
İŞ PLANI DOSYASI

İTERNET VE YAZILIM
SOSYAL MEDYA

ENES EROL
SERKAN KEFELİ

25 EYLÜL 2018

1 . İŞ PLANI ÖZETİ

1.1 Girişimci

ENES EROL

SERKAN KEFELİ

1.2 İş Fikrinin Kısa Tarifi

Tv de yayınlanan canlı yayın ve bant yayınlarını kullanıcılar tarafından çevrimiçi katılmalarını sağlayan yeni nesil sosyal ağ

2

2.1 Genel Olarak İş Kurma Süreci Planı

Firmamızı temsil eden web sitemizi oluşturup domainini ve hostingini alıp, test yayınına başlama.

Daha sonra gerekli sitelere başvurup arama motorlarında sitemizin yer almasını sağlama.

İnternetin ve yazılımın getirdiği kolaylıklardan haberi olmayan firmaları bizzat ziyaret ederek bilgilendirme.

Tv kanalları ile anlaşmalar yaparak yayın hakkı alma

3 . GİRİŞİMCİ

3.1 Girişimcinin Kişisel Özellikleri

2.1.1 Kişisel Bilgiler

Adı Soyadı	ENES EROL		
Adresi	Yakuplu mah geçit sok. No: 17 kat 4 istanbul Beylikdüzü- Türkiye		
Telefon	+902127099734	Enes EROL +905303718083 +905423708083	Serkan KEFELİ +905355099764
Fax			

2.1.2 Eğitim Durumu

Son Mezun Olduğunuz Eğitim Kurumu:		Anadolu Üniversitesi	
Bölümünüz:	İşletme	Mezuniyet Tarihiniz:	2013
Katıldığınız kurs/seminer v.b programlar			
Yıl	Programın Adı ve Konusu	Süresi	Verilen Belge
	C# Yazılım dili	600 saat	
	Microsoft Yazılım Destek Uzmanlığı (SPSE)	60 saat	
	Microsoft Yazılım Uzmanlığı (MCSD)	350 saat	
	Web ve Grafik Tasarım Uzmanlığı (SPSD)	300 saat	

Bildiği Yabancı Dil:	İngilizce	Düzeyi*:	İyi
Bilgisayar Kullanma Deneyimi:	İyi		
Microsoft Office,Macromedia Flash,Macromedia Dreamweaver,Adobe Photoshop Electronics c#,php Codeigniter, python, asp.net MVC, .net			

* Temel – Orta – İyi

2.1.3 Çalıştığı İşler

Bugüne kadar çalıştığınız işyerlerini sondan başa doğru belirtiniz.

Çalışma Döneminiz	İşyeri Adı	Bölümünüz	Göreviniz	Çalışma Süreniz
Haziran 2016	Net bilişim Hizmetleri	İş yeri sahibi	CEO	Devam E

2.1.4 Bilgi-Beceri ve Deneyimler

İş fikrinizin başarısı açısından olumlu etkileri olacağına inandığınız diğer bilgi, beceri ve deneyimlerinizi belirtiniz.

Kolay ve hızlı iletişim kurma
Hızlı ve yüksek motivasyon
İkna kabiliyeti
www.netbilisimhizmetleri.net
www.netreklamcim.net

3.2 Girişimcinin İş Fikrini Seçme Nedenleri

Hayal gücüm, yaratıcılığım.
Bilgime olan özgüvenim.
Başlangıçta fazla sermaye gerektirmemesi.
Dünya çapında ses getirecek proje olması
Bu işin altından kalkabileceğimizi Düşünmemiz
Ülke olarak bu tür projelere ihtiyacımızın olması

3.3 Girişimcinin Hedefleri

2.3.1 Girişimcinin kısa dönemli hedefleri

İşinizi kurduğunuz ilk yılda ulaşmayı planladığınız hedefleriniz nelerdir?

İlk üç ay içerisinde site demosu hazırlama
Kalan dokuz ayda hazırlana demonu aktif olarak tüm fonksiyonlarını çalışır hale getirilmesi
Hazır hale gelen sitenin tanıtımı ve gerekli görüşmeler, reklamlar yapılması

2.3.2 Girişimcinin orta dönemli hedefleri

İşinizde ilk beş yıl içinde ulaşmak istediğiniz hedefler nelerdir?

Platformun Türkiye’de bulunan tüm tv kanalları ile anlaşma yapması
Platformun Türkiye’de 55 milyon kullanıcıya ulaşması
Platformun Dünya genelinde 500 milyon kullanıcıya ulaşması
Platformun ek özellikler ile geliştirilerek dünyada kalıcı olması
5 yıllık ciro hedefi 1.000.000.000\$

2.3.3 Girişimcinin uzun dönemli hedefleri

İşletmenizin beşinci yılından sonra ulaşması gereken hedefleri neler olarak görüyorsunuz?

Dünya genelinde vizyon sahibi olması.
Dünya genelinde ofisler kurulması.
Yıllık ciro hedefi 10.000.000.000\$

4 . KURULACAK İŞİN TEMEL NİTELİKLERİ ve KURULUŞ DÖNEMİ PLANI NEDİR?

4.1 İşin sahip olacağı yasal statü

4.1.1 Girişimci işi hangi işletme türüne göre kuracaktır? Nedenleri nelerdir?

İşletme limited şirketi adına kayıtlı bir ticarethane olarak kurulacaktır.	
--	--

5.1 İşin kuruluşunda ortaklık yapısı ve özellikleri

5.1.1 Kurulacak işletmenin ortakları kimlerdir ve ortaklık pay dağılımı nedir?

Kurucu Ortaklar	Ortaklık Payları
Enes Erol	
Serkan Kefeli	
Abelard fischer	

5.1.2 Ortakların işletmeye katkıları neler olacaktır ve işletmede alacakları görevler nelerdir?

Abelard fischer gerekli finansmanı sağlayacaktır
Serkan Kefeli yönetim ve planlama
Enes Erol yönetim ve planlama

5.2 İşin kurulması için alınması gerekli izinler, ruhsatlar ve diğer resmi dökümanlar

İzin / Ruhsat / Kayıt	İlgili Kurum	Yaklaşık Süre
Ticaret Sicil Belgesi	istanbul Ticaret Odası	15 Gün
Bilişim Derneğine Kayıt	Türkiye Bilgisayarcılar Derneği	5 Gün

6 . İŞ FİKRİNİN PİYASA VE TALEP ÖZELLİKLERİ ARAŞTIRMASI SONUÇLARI

7

7.1 İş fikrinin içinde bulunduğu sektör/alt sektörler hangileridir ve özellikleri nelerdir?

Bilişim sektörü

7.2 Kurulacak işletmenin ilişki içinde bulunacağı müşteri, girdi ve işgücü piyasaları ve temel özellikleri nelerdir?

Sosyal medya kullanıcısı ve tv izleyicileri

7.3 Ürün ya da hizmetin sunum bölgesi ve bölge içinde müşteri kitlesi kimlerdir ve bu kitlenin talep özellikleri nelerdir?

Tüm Türkiye ve Dünya

7.4 Girişimcinin hedeflediği sunum bölgesinde rakipler kimlerdir, özellikleri nelerdir?

Kendi alanında rakimiz yok
Dolaylı yollardan twitter ve Instagram rakiplerimiz
Diğer bir sınıfta pek fazla bu sektörden anlamayan fakat tanınmış firmalar.

7.5 Ürünlerin ya da hizmetlerin müşterilere tanıtımında temel alınacak faktörler nelerdir?

Sitelerle daha büyük müşteri kitlesine ulaşma ve daha iyi iletişim kurabilme imkanı.
Tüm programların ev harici ortamlarda takip edilmesi ve katılımlara açık olması
Sevilen bir dizinin senaryosunun kullanıcıya göre şekillenmesi
İstenilen programların yayınlanması ve o doğrultuda ilerlemesi
Programların daha fazla kullanıcı odaklı olması ve kullanıcının eğitilmesi

8 . İŞLETMENİN UYGULAYACAĞI PAZARLAMA PLANI

8.1 Satış ve Pazarlama Çalışmalarında Temel Hedefleriniz

5.1.1 Pazarda ilk yıl ve üçüncü yıl sonunda ulaşmayı hedeflediğiniz pazar ve bölgeyi tarif ediniz

İnternet ve tv reklamları

3. yılda Türkiye'nin vazgeçilmezi olmak Dünyada ise büyük yankı uyandırmak

--

5.1.2 Ulaşmak istediğiniz müşteri grupları kimlerdir?

İnternet kullanabilen ve tv yayınlarına ilgisi olan herkes

8.2 Rekabete Yönelik Önlemler

5.2.1 Kurulacak işletmenin rakipleri karşısında güçlü olacağı yönler nelerdir?

Direk olarak tv yayınlarına katılım
Film ve dizilerin takipçilerinin birbirleri ile tanışması, takipleşmesi ve kaynaşması
Programlara verilecek reklamların kolaylaşması
Dizi, film, ve programların takipçileri ve reyting hesaplamalarının kolaylaşması

5.2.2 Kurulacak işletmenin rakipleri karşısında zayıf olacağı yönler nelerdir?

Tanınabilirlik

5.2.3 İşletmenizin kuruluş döneminde piyasada zayıf olduğu yönler için planladığınız önlemler nelerdir?

İnternet ve tv reklamları yaparak
Afişler ve broşür dağıtarak
Platformu kullanacak 1. Kullanıcıya tanıtım ve röportaj yaparak
Sosyal medyanın tanınmış yüzleri ile reklam çalışmaları yaparak

--

8.3 Ürün ve Hizmetlerinizi Hedef Kitleye Ulaştırma Metotları

8.3.1 İşletmenin pazarlama çalışmaları ve müşteri kitleniz açısından yerleşim yeri hangi özelliklere sahip olmalıdır?

Merkezi konum da olması ve tüm çalışılacak ortamlara yakınn olması

8.3.2 İşletmenizin müşterilere ulaşmak için kullanacağı dağıtım/iletişim kanalları nelerdir?

İnternet
Telefon
Tv

8.3.3 Dağıtım ya da kitleye ulaşım kanalında hangi araçlar bulunacak ve görevleri ne olacaktır?

Sosyal medya fenomenleri, tv kanalları, internet yayın organları

8.3.4 Ürünlerinizin dağıtımında gerekli olan araçlar ve sistemler nelerdir?

Bilgisayar
internet
Telefon
Tv

8.4 Ürün ve Hizmetlerinizi Hedef Kitleye Tanıtma Metotları

8.4.1 Reklam ve tanıtım çalışmalarınız ya da müşteriler ile bağlantı kurma yöntemleriniz neler olacaktır?

İnternet üzerinden reklamlar
Tv reklamları
Afiş ve broşürler
Kurum ve kuruluş ziyaretleri
Fuar ve etkinlikler

8.4.2 İlk aşamada tanıtım çalışmalarınızı yönelteceğiniz müşteri kitleleri hangileridir?

İnternet ve sosyal medya kullanan tüm kulla

8.4.3 Reklam ve tanıtım çalışmalarına ayıracağınız bütçe nedir?

İlk etapta 40.000\$

8.4.4 Reklam ve tanıtım çalışmalarının ürün ya da hizmetlerinizin satış miktarına ne yönde katkısı olacaktır?

Tanıtımımıza katkısı olacağından artı yönde olacaktır.

8.5 İşletmeniz İçin Yapacağınız Pazarlama Çalışmalarının Aktivite Planı

8.5.1 Tüm pazarlama çalışmalarınızı "İşletme Pazarlama Aktivite Planı (aylık)" tablosuna kaydederek, zamanlamasını ve sorumlularını belirleyin.

İşletme Pazarlama Aktivite Planı (Aylık)

[illegible]

9 . ÜRÜN VE HİZMET ÜRETİMİNDE KULLANILACAK TEMEL SÜREÇLER VE ÜRETİM PLANI

9.1 Ürün ya da Hizmet Üretimi İş Akışı ve Üretim Planlaması

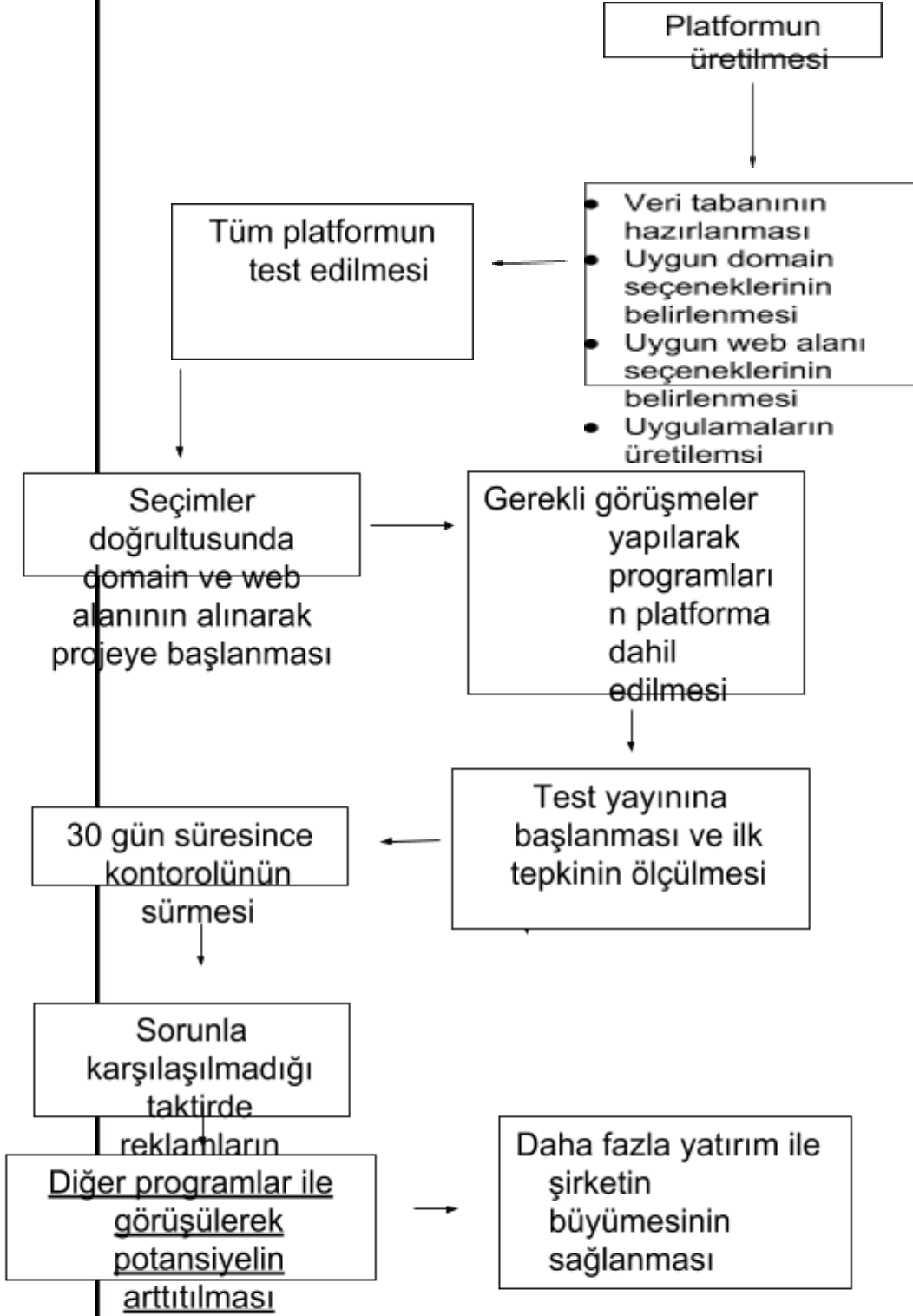
9.1.1 Ürün ya da hizmetlerin müşterilere sunulacak düzeye kadar geçirdikleri aşamaları gösterir "Üretim İş Akış Şemanızı" çiziniz?

9.1.2 Üretim iş akışının çeşitli bölümleri için alternatif metotlar var mıdır? Sizin tercih ettiğiniz metod hangisidir? Nedenleri nelerdir?

Veri Tabanı
Site tasarımı
Site yazılımı
Mobil uygulamalar
Reklamlar

[illegible]

ÜRETİM İŞ AKIŞ ŞEMASI



Üretim Planı (Aylık)

Ürün/Hizmet	Aylar (adet ya da adam-s)						
	1	2	3	4	5	6	7
Veri tabanı	180 saat	180 saat	180 saat			180 saat	180 saat
Site tasarımı	180 saat	180 saat	180 saat			180 saat	180 saat
Site yazılımı				180 saat	180 saat	180 saat	180 saat
Mobil uygulamalar				180 saat	180 saat	180 saat	180 saat
Site testi						180 saat	180 saat

9.3 Ürün ya da Hizmet Üretimi İçin Seçilen Kuruluş Yeri ve İşyeri Özellikleri

9.3.1 İşletmenin kurulması için seçilen yerin özellikleri ve seçilme nedenleri nelerdir?

[illegible]

9.3.2 İşyerinde, ürün ya da hizmetlerin elde edilmesi için kurulması gerekli tesisat/ donanımın özelliklerini aşağıdaki tabloda kısaca belirtiniz.

Tesisat/Donanım Türü	Özellikleri
Elektrik Tesisatı	Standart
Su Tesisatı	Standart
Isınma Tesisatı	Standart
Aydınlatma Tesisatı	Standart
Telefon/Fax/Bilgisayar Sistemi	Üst düzey
Ofis Donanımı	Üst düzey

Hammadde Ve Diğer Malzemeler Temin Koşulları Tablosu

Hammadde/Malzeme	Satıcı Firma	Birim	Satış Bedeli	Açıklama*
Domain		3	100\$	
Sunucu		3	10.000\$	
Bilgisayar		15	20.000\$	
Eleman		15	40.000\$	
Ofis		1	20.000\$	

* Ödeme koşulları, teslimat süresi, teslimat miktarı, nakliye koşulları

Hammadde Ve Diğer Malzemeler Temin Planı (Aylık)

Hammadde/Diğer Girdiler	Aylar (adet ya da adam-s)						
	1	2	3	4	5	6	7
Ofis donanımları	----						
Bilgisayar	----						
Eleman	----						
Ofis	----						
Domain	----						
Sunucu	----						

Üretim İşgücü Planı

[illegible]

10 . ÖRGÜTLENME VE YÖNETİM PLANI

7.1.1 Kurulacak işin, üretim dışındaki temel süreçleri (satınalma ve pazarlama satış) hangi iş gruplarını içermektedir?

İhtiyacın belirlenmesi
Teklif verilmesi
Test aşaması
Teknik desteğin sağlanması

7.1.2 Kurulacak işin destek süreçleri (iş yönetimi, kontrol ve idari işler) hangi iş gruplarını içermektedir? Ne şekilde yürütülecektir?

İt uzmanı
Yazılım uzmanı
Seo Uzmanı
Pazarlama uzmanı
Reklam uzmanı
Ceo ve cto