

크리스피크림 와이어프레임

CONTENT

1. PC버전 와이어프레임

2. 스토리보드 작성

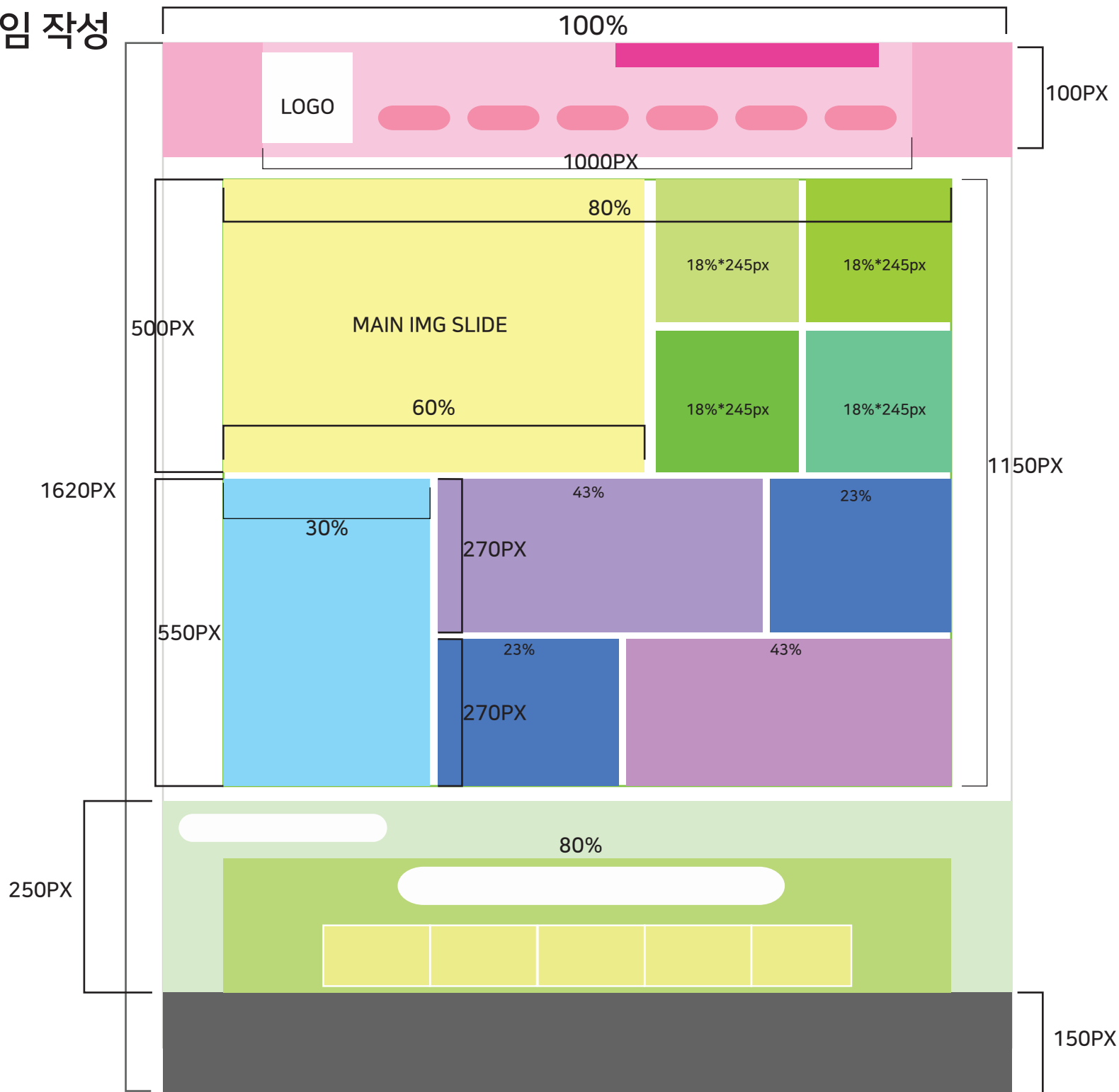
3. HTML CSS 작성

1

와이어프레임

PC버전

와이어 프레임 작성



와이어 프레임 작성



기존 단순한 메인이미지 슬라이드만 있던 레이아웃에서 좀더 다양하고 사용자들이 보기 편하게끔 레이아웃을 재구성 하였다.

단순하지만 메인페이지에서 거의 모든 메뉴들을 한눈에 볼 수 있게끔 지정해냈다.

또한 도넛영상과 브랜드 영상을 넣어 좀 더 시각적으로 넓어지고 소비심리를 자극 할 수 있게끔 섹션의 한부분으로 넣어냈다.

2

스토리보드

스토리보드



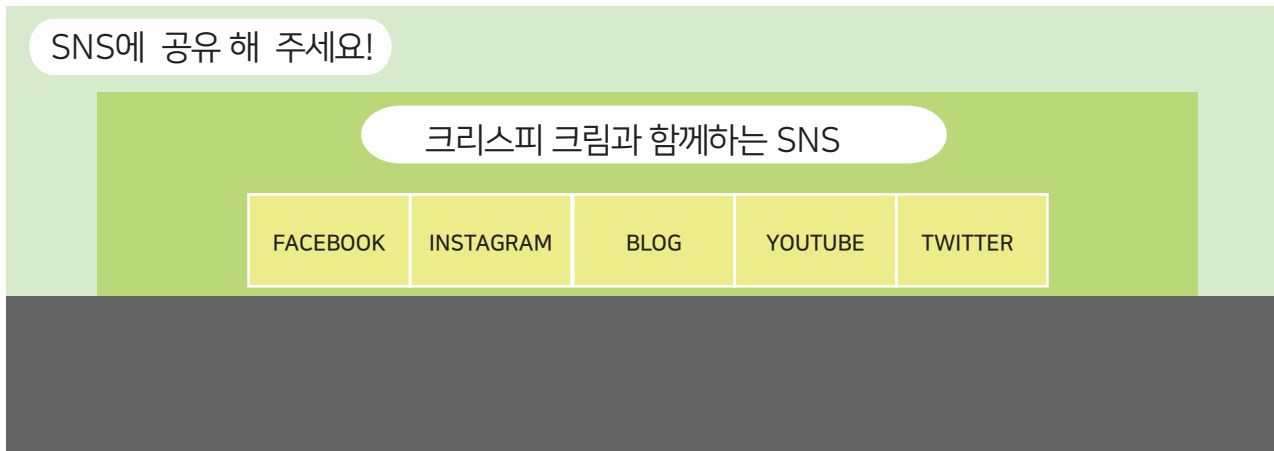
HEADER

헤더 영역은 스크롤을 내려도 고정된다.
로그인 회원가입 사이트맵등은 헤더 영역 중 오른쪽쪽에 노출된다.
각 네비메뉴에 마우스를 호버할시 메뉴네임아래 선이 생성되며,
풀다운 메뉴가 노출된다.

SECTION

- 메인 이미지는 3초마다 자동슬라이드가되며, 사용자가 마우스를 호버시엔 슬라이드가 멈춘다.
- 신메뉴와 인기메뉴는 수동슬라이드로 구성된다.
- 도넛영상과 브랜드 영상은 소리가 나지 않는 상태로 자동 플레이가 된다.
- 매장찾기에 마우스 호버시 콘텐츠가 살짝 어두워지며 돋보기 아이콘이 노출된다.
- 매장찾기를 클릭시 매장검색과 길찾기가 가능한 페이지로 링크된다.
- 새로 오픈한 매장 콘텐츠에는 새로 오픈된 매장 홍보 사진이 노출되며, 사용자가 마우스를 호버시 콘텐츠가 살짝 어두워지며 자세히보기 버튼이 노출된다.
- 홈서비스 메뉴에는 홈서비스 아이콘이 노출되며, 클릭시 홈서비스를 이용할 수 있는 주변 매장검색이 가능한 페이지로 연결된다.
- 홈서비스 섹션에 마우스를 호버할시 배달하는 모습이 담긴 아이콘이 노출된다.
- 브랜드 스토리 영역은 사진과 텍스트로 구성되며, 클릭시 브랜드스토리 페이지로 연결된다.
- 브랜드 스토리 영역에 마우스를 호버할시 도넛모양 이미지가 노출된다. 또한 이미지가 360도 회전한다.
- SECTION영역은 양쪽 여백을 동일하게 갖고 가운데에 배치된다.

스토리보드



ASIDE

-SNS홍보를 위한 섹션으로 뒷 배경에는 인기 도너츠 이미지가 노출된다.

-각 SNS에는 아이콘과 함께 공유를 할 수 있는 페이지로 연결된다.

- 각 아이콘에 마우스를 호버시 아이콘이 1.2배 정도 커진다.

FOOTER

- 푸터영역은 섹션영역과 동일하게 안에 들어있는 내용은 양쪽 여백을 동일하게 둔 상태로 가운데에 정렬된다.

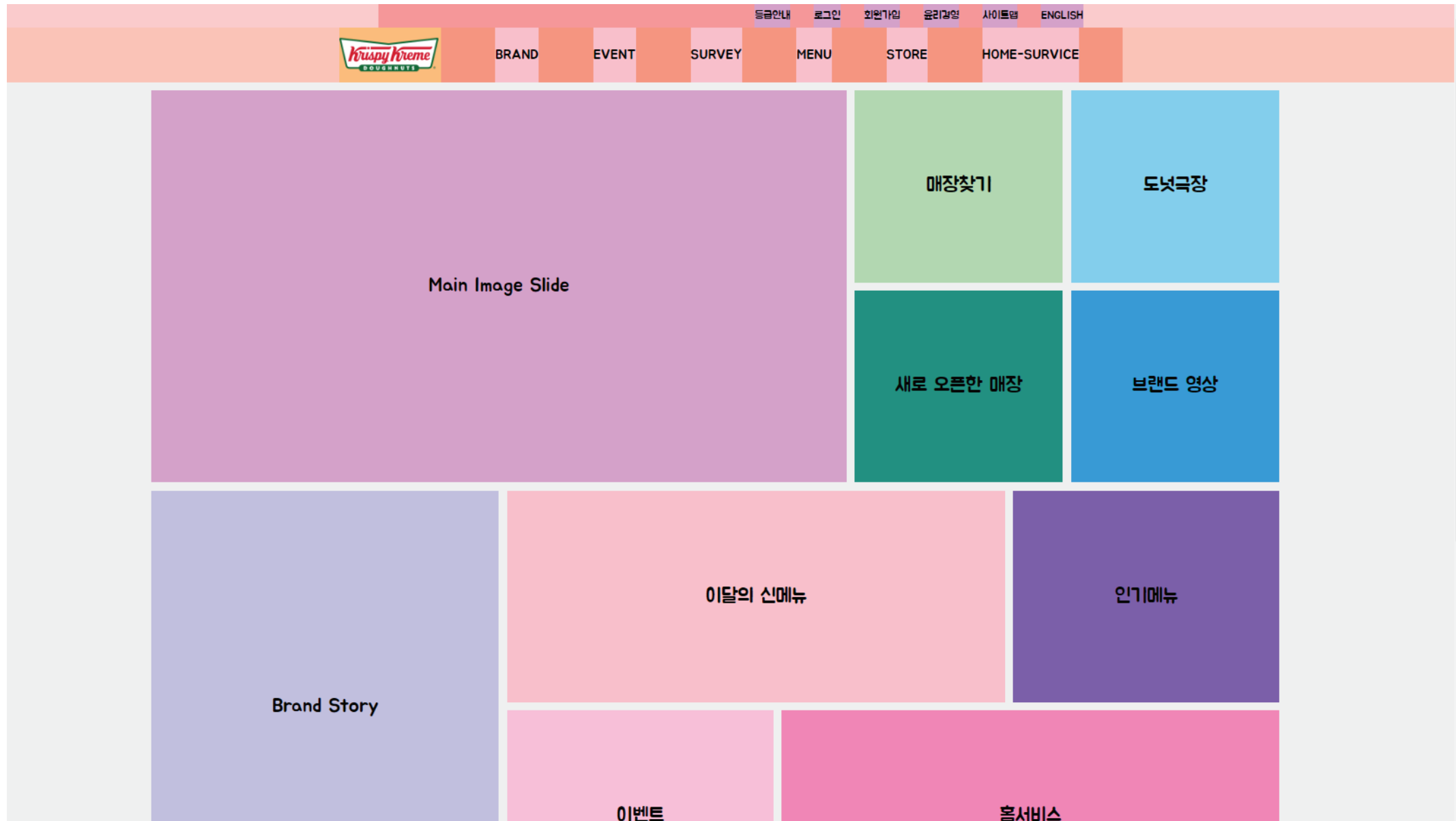
-다른 그룹계열사로 이동할 수 있는 서브네비가 노출되며, 각 계열사 클릭시 해당 페이지로 연결된다.

3

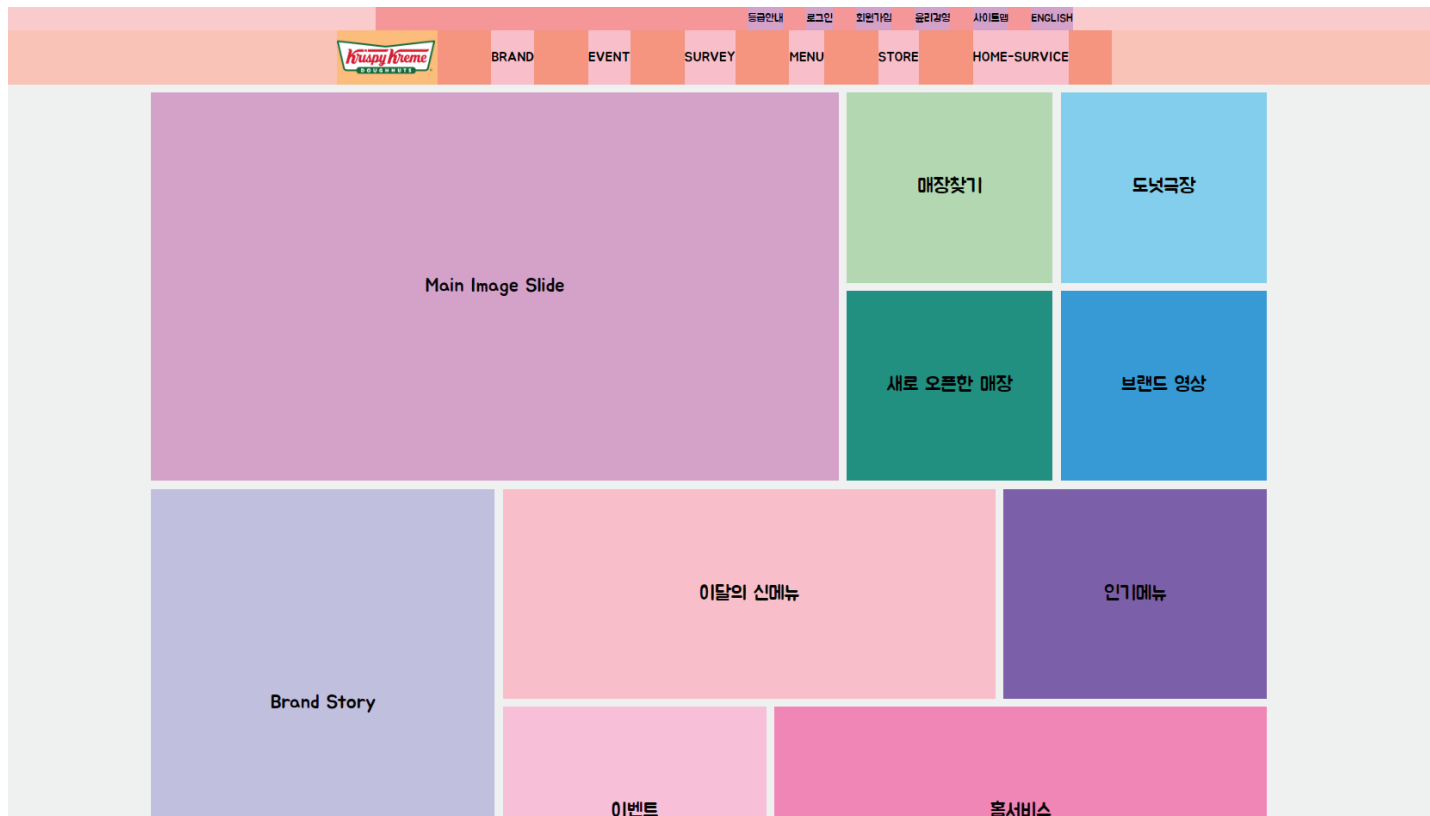
html css

제작

html css 제작



html css 제작



위에 설계와 분석을 토대로 사이트를 재구성하였다. 메뉴는 오른손 잡이가 많은 사용자들을 위해 메뉴를 볼 수 있는 네비는 오른쪽에 가깝게 배치했다.

홈서비스같은 네비메뉴는 20-30대가 주를 이루는 메뉴이므로 오른쪽에 배치와 메인화면 섹션 아래부분에 배치하였다.

또한 신메뉴 홍보를 위해 아래 어사이드 영역에는 sns홍보 이벤트 영역을 따로 설계하고 배치하였다.

브랜드 히스토리 메뉴는 많은사용자들이 보는 메뉴는 아니지만 메인페이지에 배치한다면 보다 많은 사용자들이 크리스피크림의 가치를 알게 될 것이다.