


木村涼, 棕木さやか, 神林杏早, 小野晃幸

AGRI BLOOM



- 
1. 事業背景
 2. 事業提案
 3. 事業内容
 4. 収支計画
 5. 今後の展望

1. 事業背景



昨今フードロスが深刻な問題と化していく中、
循環型社会の形成を実現したいと思った。
世界で生産されている食品の約3分の1が
捨てられている。（日本ユニセフ協会より）



飲食店では事業系廃棄物として処理
するための費用、一般家庭ではゴミ
袋が有料化されている地域がある。



飲食店や一般家庭のゴミ処理にかかる費用を抑えなが
ら、
廃棄された食材を何かに使えないかと考えた結果、

この事業を提案する

SDGs12番にも関連。

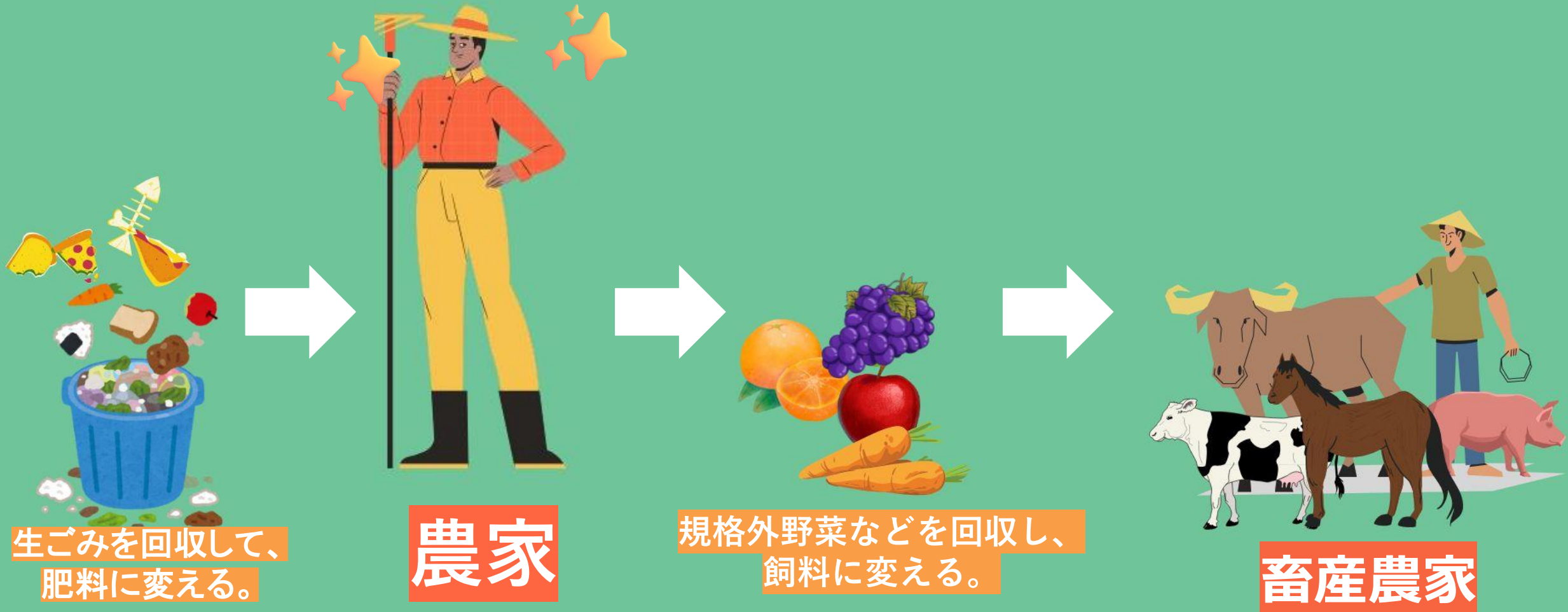
12 つくる責任
つかう責任



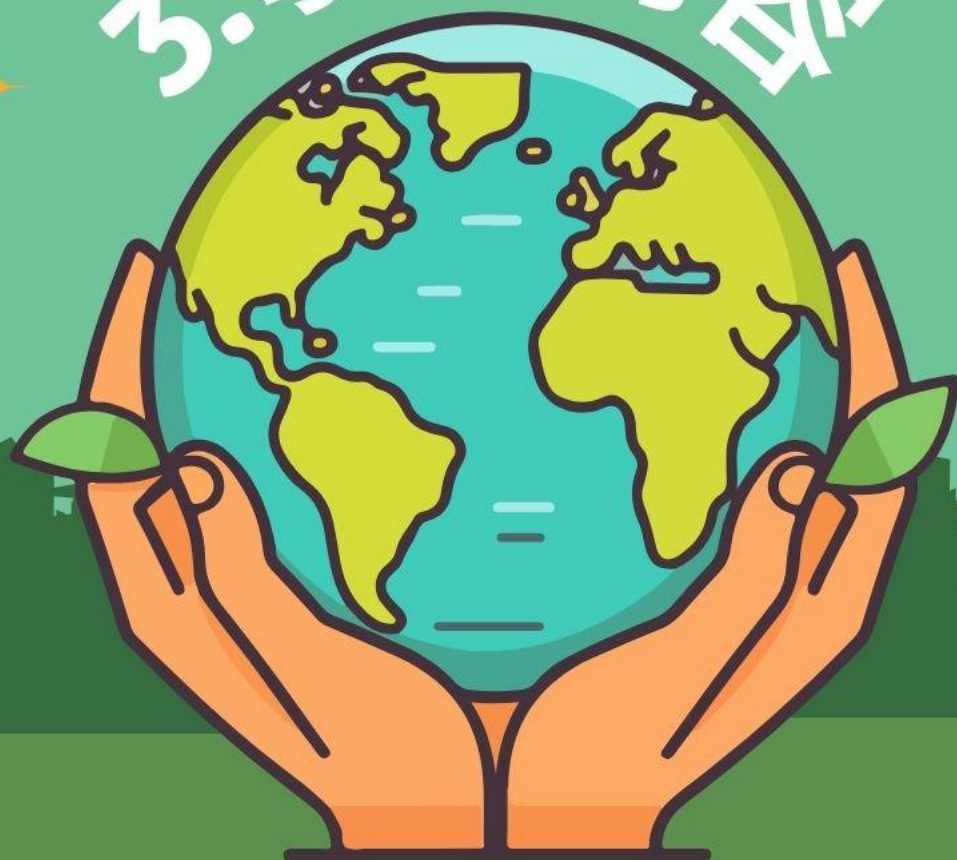
2.事業提案



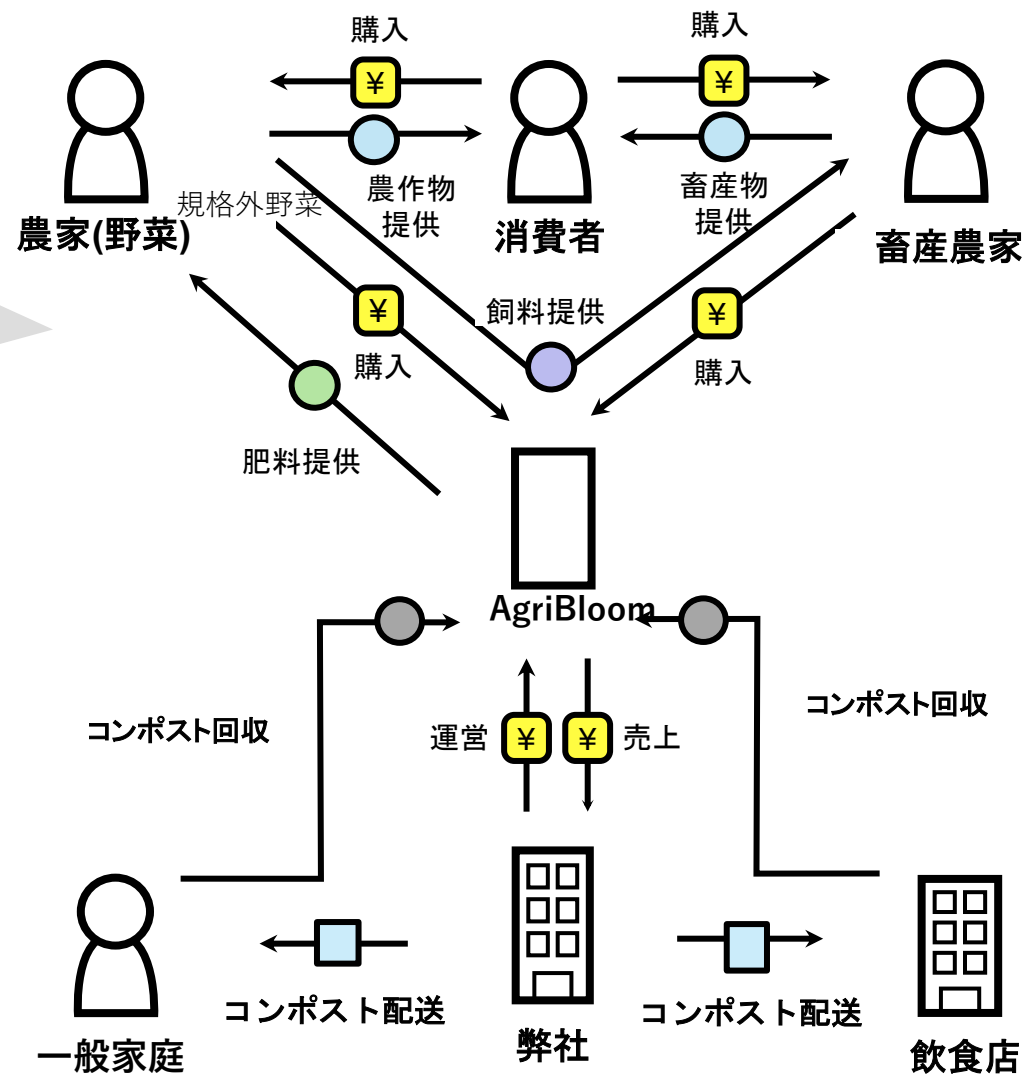
フードロス削減サイクルを提案します



3.事業内容



回収したコンポストを
有機肥料に加工。
生ゴミなどから作るため輸入
の肥料より安く提供。



コンポストを配送
生ゴミの廃棄量を削減
→ 無料で回収。

事業の利点

- ・フードロスを減らすことができ環境にやさしい

⇒SDGsの取り組みの参加

- ・廃棄食材や規格外野菜を使うため生産コストが抑えられる

⇒農家は安く仕入れることができる

- ・ブランド品種（豚や牛など）の生産に繋がる





100kg / ¥5,000

他社の100kgあたり



卸売契約価格
¥8,000～15,000



一般市販品(業務用対応)
¥15,000～25,000

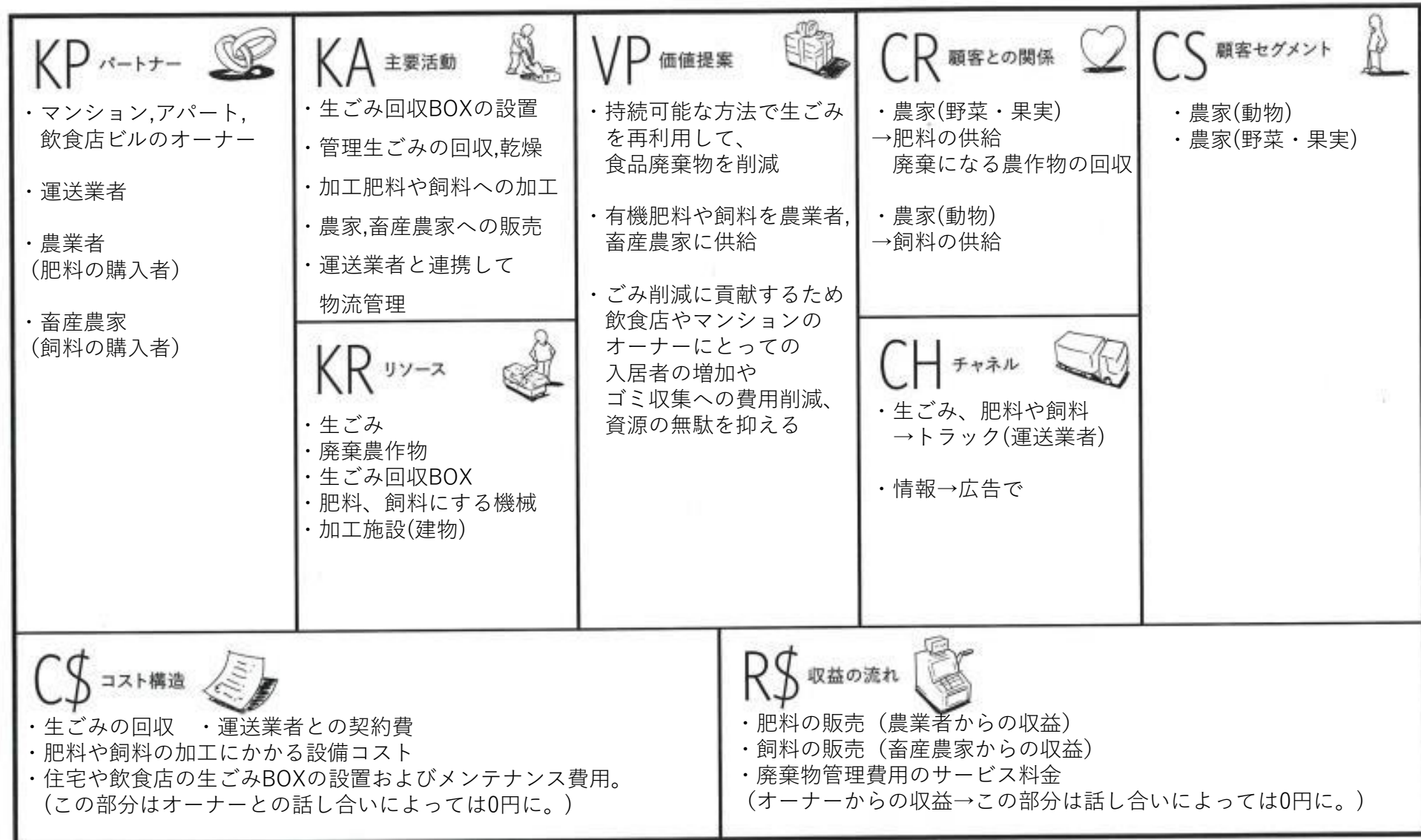


有機JAS対応肥料
¥20,000～40,000



地元の農協や共同共有
¥6,000～12,000

ビジネスモデルキャンバス



4. 收支計画



項目		第 1 期		第 2 期		第 3 期	
売上高		¥11,801,500		¥22,600,000		¥40,150,000	
売上原価	商品仕入 材料費 外注加工費 期末在庫	0 1,135,183 4,800,000 0	¥ 5,935,183	0 3,232,533 4,800,000 0	¥8,032,533	0 5,545,241 4,800,000 0	¥10,345,241
売上総利益（粗利）	売上高一粗利）	¥ 5,866,317		¥ 14,567,466		¥ 29,804,758	
販売費および 一般管理費	給料 賞与 法定福利費 減価償却費 広告宣伝費	21,000,000 2,100,000 3,150,000 722,515 500,000	¥ 27,472,515	21,000,000 2,100,000 3,150,000 722,515 500,000	¥ 27,472,515	21,000,000 2,100,000 3,150,000 722,515 500,000	¥ 27,472,515
営業利益	粗利一販管費	¥ -21,606,198		¥ -12,905,049		¥2,332,243	
営業外損益	営業外収益 営業外費用	0 0		0 0		0 0	
経常利益	営業利益一営業外損益	¥-21,606,198		¥-12,905,049		¥2,332,243	

販売計画

営業年数	売上高	商品・サービス	部門別売上	割合
1年目	11,801,500	肥料	2,201,500	18.7%
		飼料	9,600,000	81.3%
2年目	22,600,000	肥料	6,600,000	29.2%
		飼料	16,000,000	70.8%
3年目	40,150,000	肥料	11,350,000	28.3%
		飼料	28,800,000	71.7%

(1年目)				
商品	単価	農家数		合計
肥料	50,000	46		2,300,000
飼料	4,800,000	2		9,600,000

(1年目)

肥料は100キロ5,000円で販売し、1農家に購入してもらう平均の量が1,000キロ。

回収できる肥料全体の量は46,000キロ(4.6トン)

1農家あたりの購入する肥料40,000円 × 農家数46人 = 2,300,000円

飼料は1キロ80円で販売し、1畜産農家15頭分購入してもらうと仮定して(1頭3,800キロ)、
2つの畜産農家に販売。

1畜産農家が購入する飼料4,800,000円 × 畜産農家数2人 = 9,600,000円

(2年目)				
商品	単価	農家数		合計
肥料	50,000	132		6,600,000
飼料	3,800,000	3		11,400,000

(2年目)

肥料: 1農家あたりの購入する肥料50,000円 × 農家数132人 = 6,600,000円

飼料: 1畜産農家が購入する飼料3,800,000円 × 畜産農家数3人 = 11,400,000円

(飼料は牛約50頭分得られるので、15:15:20で配分)

(3年目)				
商品(第1教室)	単価	農家数		合計
肥料	50,000	227		11,350,000
飼料	4,800,000	6		28,800,000
(3年目) 肥料: 1農家あたりの購入する肥料50,000円 × 農家数227人 = 11,350,000円 飼料: 1畜産農家が購入する飼料4,800,000円 × 畜産農家数6人 = 28,800,000円 (飼料は牛役90頭分得られるので、15ずつで配分)				

【SNSを活用した広告】

- ・ ターゲット層へのアプローチ

【スーパーや地元店舗での張り紙・チラシ】

- ・ 店舗でのプロモーション
- ・ 地域密着型アプローチ

【飲食店へのチラシ配布】

- ・ 飲食店への直接アプローチ
- ・ 特典やキャンペーンの提案



設立年月日：2029年4月1日(予定)

資本金：1000万円

借入金：4000万円(年利が2.5%を10年間で返済)



1. 人件費

- ・ オフィススタッフ (4名): ¥12,000,000
- ・ オペレーター、メンテナンス、
生産管理、倉庫管理 (3名): ¥9,000,000
- ・ ◎人件費総額 21,000,000円
→法定福利費 人件費×0.15=3,150,000

営業年数	人員	人数	月給	月数	給与合計	備考
1 年目	代表者	1	250,000	12	3,000,000	
	正社員	3	250,000	12	9,000,000	知人を採用予定
	機械倉庫管理者	3	250,000	12	9,000,000	オペレーター、メンテナンス、生産管理、倉庫管理
	合計	7	1,750,000	12	21,000,000	

2. 設備購入・維持

- ・ トラックチャーター契約費(2台)： ￥4,800,000
- ・ 倉庫： ￥10,000,000 耐用年数38年 年間¥263,158
・ (20年ローンで年間支払いが¥661,824)
- ・ パソコン (4台)： ￥400,000 耐用年数4年 年間¥100,000
- ・ プリンター： ￥50,000 耐用年数5年 年間10,000
- ・ 周辺機器 (マウス、インクなど)： ￥50,000 耐用年数5年 ￥10,000
- ・ オフィス家具 (机、椅子、収納など)： ￥100,000 耐用年数8年 ￥12,500
- ・ インターネット回線・光熱費 (年間)： ￥60,000
- ・ オフィス消耗品 (年間)： ￥12,000

3. 製造・物流関連

- ・ 粉碎機 (1台): ¥700,000 耐用年数7年 年間100,000
- ・ 乾燥機 (1台): ¥1,000,000 耐用年数7年 年間142,857
- ・ 飲食店用コンポスト容器60L (70個): ¥70,000 耐用年数5年 年間14,000
- ・ 飲食店用 発酵促進剤 (年間936個): ¥421,200
- ・ 飲食店用 黒土 (年間936個): ¥111,196
- ・ 一般家庭用コンポスト20L (500個): ¥350,000 耐用年数5年 年間70,000
- ・ 一般家庭用 発酵促進剤 (年間1595個): ¥119,625
- ・ 一般家庭用 黒土 (年間1595個): ¥63,162

4. その他経費

- ・ 事務所家賃、共益費、管理費、粉碎機等の電気代 (年間): ¥760,000

総コスト（初年度）

- ・ 人件費合計：¥24,150,000
- ・ 設備購入・維持費：¥5,267,658
- ・ 製造・物流関連：¥910,030
- ・ その他経費：¥760,000

合計：¥31,087,688



私たちの今後の展開



今後の展望

後に事業展開を関東・東日本・全国へと拡大
基盤となる事業をさらに何か違う形にした
新規事業の考案や開拓

(事業展開が広がれば認知度が上がり、結果的に顧客の獲得につながる)



Agri Bloomのパーパス

資源を種に
未来を育てる。

