












Makuake

202302265	木村涼
202301932	棕木さやか
202302264	神林杏早
202202201	水口華奈
202101992	佐々木啓斗
202101668	宮本陽大



<div>KP <small>パートナー</small> </div> <div><ul style="list-style-type: none">・自治体(横浜市や神奈川県)・リクルートライフスタイル・銀行(メガ、信用や地銀など)・TSUTAYA・報道機関・酒造らの製造業・BEAMS</div>	<div>KA <small>主要活動</small> </div> <div><ul style="list-style-type: none">・非投資型のクラウドファンディング・マクアケショップ →製品の展示・販売・マクアケショップ →ショッピングサイト</div> <div>KR <small>リソース</small> </div> <div><ul style="list-style-type: none">・投資家・店舗（土地）・プラットフォーム</div>	<div>VP <small>価値提案</small> </div> <div><ul style="list-style-type: none">・資金調達の支援・商品販売・プロモーション支援・イノベーションの促進</div>	<div>CR <small>顧客との関係</small> </div> <div><ul style="list-style-type: none">・会員制・担当キュレーターがつく</div> <div>CH <small>チャンネル</small> </div> <div><ul style="list-style-type: none">・SNS広告・ホームページ・アプリ・店舗・口コミ</div>	<div>CS <small>顧客セグメント</small> </div> <div><ul style="list-style-type: none">・消費者サポーター →商品やプロジェクトに興味を持ち、サポートしたいと考える一般の消費者・起業家・クリエイター →自分のプロジェクトや商品作成を実現するために、資金を調達する必要がある 起業家やクリエイター・投資家・企業・ブランド</div>
<div>C\$ <small>コスト構造</small> </div> <div>人件費、サイトの更新手数料(アップデート)、 広告宣伝費</div>		<div>R\$ <small>収益の流れ</small> </div> <div>商品代金(応援購入額に応じた手数料) MISの使用料</div>		

比較



- ・手数料20%(集まった応援金額から)
- ・株式会社CyberAgentが運営
- ・商品やプロダクトのプリアーダー、
新商品の試作・販売支援などに焦点を当てている
- ・クラウドファンディングの種類：購入型・寄付型
- ・利用者数：1200万人以上
- ・募集件数：1万件以上
- ・募集金額：200億円以上



- ・手数料17%(利用手数料+決済手数料)
- ・NPO法人シードウェルが運営
- ・芸術、文化、社会課題、地域への貢献など
幅広いジャンルに焦点を当てている
- ・クラウドファンディングの種類：購入型・寄付型
- ・利用者数：830万人
- ・募集件数：約6万9000件
- ・募集金額：約640億円