

NOME: Thamires Queiroz.

NºUSP: 13539203

Respostas das questões sobre estrutura e estratégia, utilizando o Caso Gana.

1) Considerando a máxima “a estrutura segue a estratégia” (Chandler, 1962), de que maneira a estratégia definida pela Agência GANA deveria orientar o desenho de sua estrutura organizacional?

Como a GANA quer crescer no mercado e aumentar seu lucro, sua estrutura precisa mudar para suportar isso. De acordo com a Escola Contingencial, não existe uma estrutura ideal, pois a estrutura depende necessariamente da estratégia usada e do ambiente em que se localiza. Portanto, a maneira estratégica deve orientar o desenho da sua estrutura da seguinte forma:

Através de metas maiores, pois assim terá mais controle de custos, processos claros, comunicação integrada; Problemas atuais, como atrasos, falha de comunicação ou até mesmo fraca, exigem mais ajustes nos departamentos necessários; E por fim, a coordenação entre RH, Produção, Marketing e Financeiro precisará ser reforçada para evitar excesso de trabalho e garantir entregas no prazo.

2) Descreva como a empresa planejou suas atividades no curto e no longo prazo.

As atividades no longo prazo seriam uma meta de 30% do mercado e um lucro de R\$500 mil até 2032. Já no curto prazo, a empresa planejou planos táticos por área (RH, Produção, Marketing e Financeiro), cada um com metas, prazos e responsabilidades.

Ambas as atividades se conectam com o objetivo maior, porque cada área resolve um “ponto fraco” que atrapalha o crescimento.

3) Como a empresa conseguiu dar orientações estratégicas claras aos seus departamentos?

Através da definição da meta geral e por conseguinte as transformando em metas específicas por departamento, dessa forma, cada setor saberia exatamente o que fazer. Por exemplo: a Produção trabalharia com prazos, o Marketing atrairia novos clientes e o financeiro controlaria os custos.

4) De que forma a empresa pretende controlar se a estratégia está sendo atingida?

A empresa poderá acompanhar os resultados por meio de indicadores, como o lucro, custos, prazos de entrega e satisfação do cliente. A partir disso, deverá revisar tudo periodicamente.

5) Se a empresa decidir crescer para novas cidades, qual modelo de departamentalização seria mais adequado: matricial, por cliente ou manter a funcional?

O melhor modelo de Departamentalização seria a Departamentalização matricial porque isso evita a duplicação de áreas, ter o aprendizado de lidar com ambientes complexos, facilidade de coordenação entre cidades e flexibilidade.