

ANALISIS DE DATOS

ING. JAIRO SALAZAR

AGENDA

- INTRODUCCION
- PRESENTACION
- INFORMACION Y EVALUACION EN EL CURSO
- INTRODUCCION AL ANALISIS DE DATOS

EVALUACION DEL CURSO

Nombre de la Actividad	Cantidad	Tipo de calificación	Ponderación
Evaluación Corta	5	Nominal	10
Evaluación Final	1	Nominal	20
Evaluación Parcial	2	Nominal	30
Laboratorio	10	Nominal	20
Proyecto	2	Nominal	20



ANALISIS DE DATOS

FIGURA 1.2 UNA SUBCLASIFICACIÓN DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

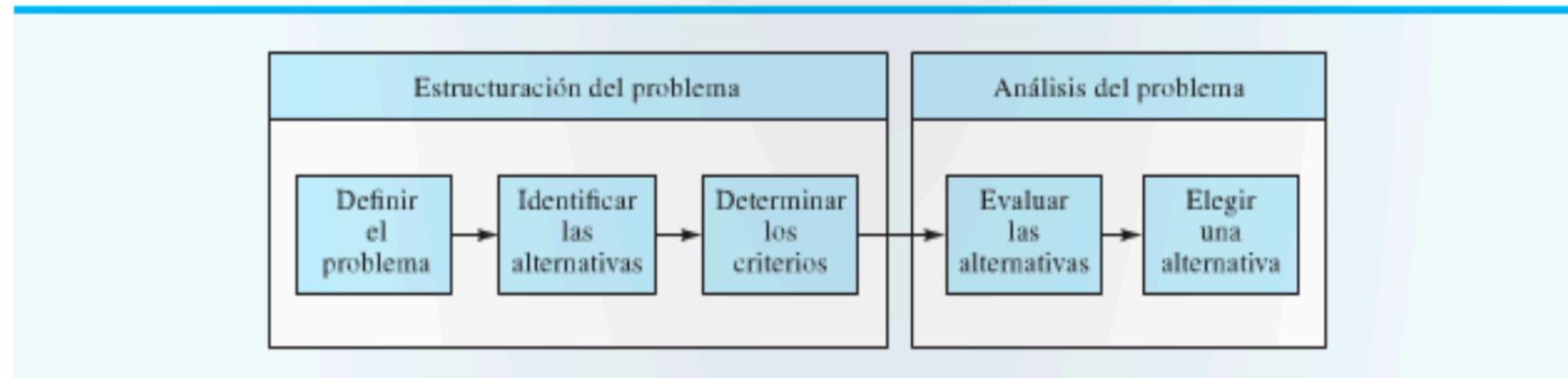
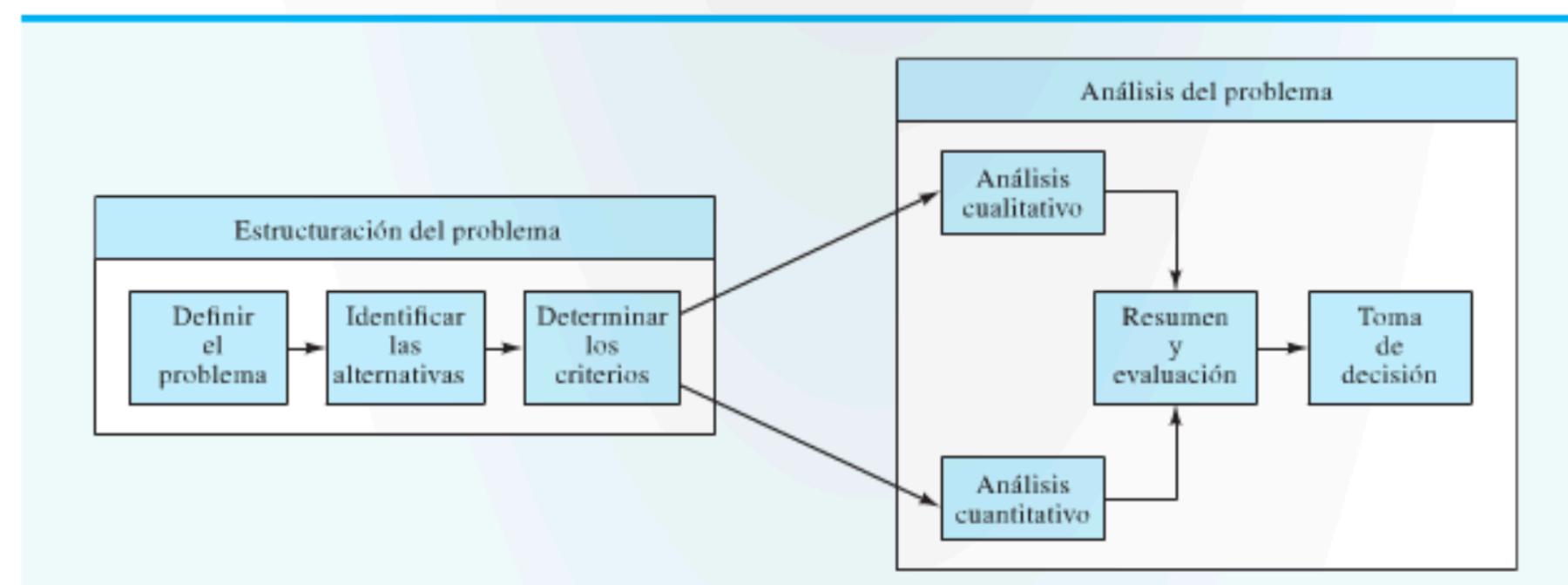
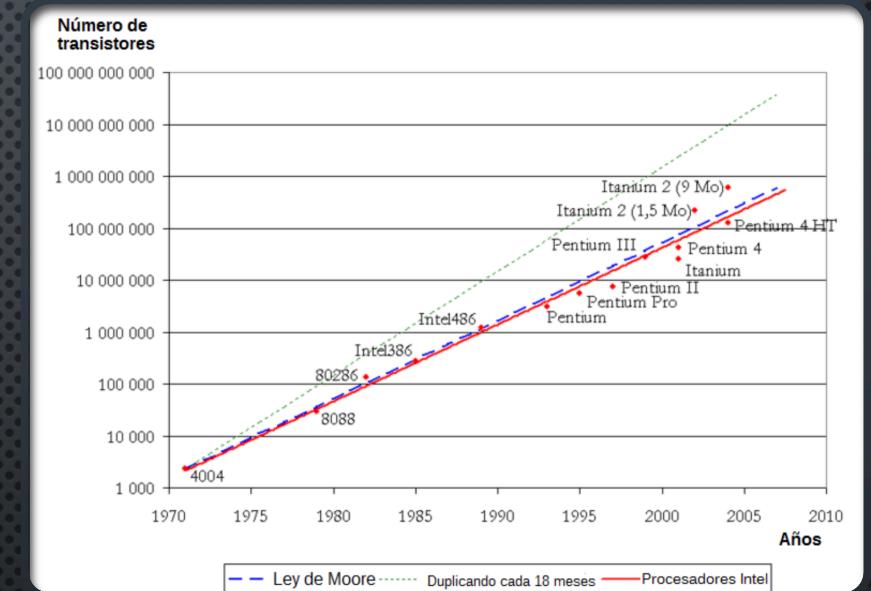


FIGURA 1.3 EL PAPEL DE LOS ANÁLISIS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS



LEY DE MOORE

- LA LEY DE MOORE EXPRESA QUE APROXIMADAMENTE CADA 2 AÑOS SE DUPLICABA EL NÚMERO DE TRANSISTORES EN UN MICROPROCESADOR.
- A PESAR DE QUE LA LEY ORIGINALMENTE FUE FORMULADA PARA ESTABLECER QUE LA DUPLICACIÓN SE REALIZARÍA CADA AÑO,¹ POSTERIORMENTE MOORE REDEFINIÓ SU LEY Y AMPLIÓ EL PERÍODO A DOS AÑOS.² SE TRATA DE UNA LEY EMPÍRICA, FORMULADA POR EL COFUNDADOR DE INTEL, GORDON E. MOORE, EL 19 DE ABRIL DE 1965, CUYO CUMPLIMIENTO SE HA PODIDO CONSTATAR HASTA HOY.
- EN 1965, GORDON MOORE AFIRMÓ QUE LA TECNOLOGÍA TENÍA FUTURO, QUE EL NÚMERO DE TRANSISTORES POR UNIDAD DE SUPERFICIE EN CIRCUITOS INTEGRADOS SE DUPLICABA CADA AÑO Y QUE LA TENDENCIA CONTINUARÍA DURANTE LAS SIGUIENTES DOS DÉCADAS.



EL CRECIMIENTO DE LA GENERACION DE LA INFORMACION

- EN EL CONGRESO “TECHONOMY CONFERENCE” EN LAKE TAHOE EN EL 2010, EL CEO DE GOOGLE ERIC SCHMITT DIO ESTA FAMOSA PERSPECTIVA DE LOS DATOS: “DESDE LA CREACIÓN DE LA CIVILIZACIÓN HASTA EL 2003 SE CREARON 5 EXABYTES DE INFORMACIÓN, PERO ACTUALMENTE ESA CANTIDAD DE INFORMACIÓN ES CREADA CADA DOS DÍAS Y EL PASO ESTÁ AUMENTANDO.” (KIRKPATRICK, 2010).
- ESTAS CIFRAS DEMUESTRAN Y CONSTATAN UNA REALIDAD QUE SE PONE DE MANIFIESTO TODOS LOS DÍAS Y ES QUE EL VOLUMEN DE INFORMACIÓN CRECE DÍA A DÍA DE FORMA EXPONENCIAL Y LAS PREVISIONES SOBRE ESE CRECIMIENTO TAMBIÉN. ASÍ, EN UN ANTERIOR INFORME PUBLICADO POR LA MISMA CONSULTORA LA PREVISIÓN QUE SE DABA PARA 2020 ERA DE 44 ZETTABYTES.

TIPOS DE ANALISIS DE DATOS

EL ANÁLISIS DE DATOS LO DIVIDIMOS EN DOS GRUPOS: CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS.

1. CUALITATIVOS

EXPRESAN EN MUCHAS OCASIONES OPINIONES, POR LO TANTO NO SON NUMÉRICOS. PUEDES OBTENERLOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, FOCUS GROUPS O ENTREVISTAS CON USUARIOS, OPINIONES DE EXPERTOS, CONSUMIDORES O CLIENTES QUE COMPARTEN IMPRESIONES SOBRE UN PRODUCTO, SERVICIO O NECESIDADES.

2. CUANTITATIVOS

SON LOS QUE SE EXPRESAN CON NÚMEROS Y SE BASAN EN INFORMACIÓN MEDIBLE Y COMPROBABLE.

- DESCRIPTIVOS

EXPLICAN, POR EL EJEMPLO, EL DESEMPEÑO DE LAS VENTAS DE UNA ORGANIZACIÓN O LAS GANANCIAS OBTENIDAS DURANTE UN PERÍODO ESPECÍFICO. AYUDAN A RESPONDER LO QUE SUCDE DENTRO DE UN ÁREA, AL FINALIZAR UN ESFUERZO DE MARKETING O EN LA EMPRESA EN GENERAL.

- DE DIAGNÓSTICO

SON LOS QUE PERMITEN COMPRENDER POR QUÉ SUCDE LO QUE ACABAS DE CONCLUIR CON UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO. ES MÁS COMPLEJO DE LLEVARSE A CABO; DE AHÍ LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON HERRAMIENTAS QUE TE AYUDEN A PROCESAR TUS DATOS Y HACER EVIDENTE DÓNDE DEBES HACER AJUSTES PARA ALCANZAR TUS OBJETIVOS LA PRÓXIMA VEZ.

TIPOS DE ANALISIS DE DATOS

- PREDICTIVOS

GRACIAS A UN MODELO PREDICTIVO DE ANÁLISIS DE DATOS ES POSIBLE HACER PROYECCIONES PARA EL FUTURO DE LA EMPRESA: CUÁNTO SERÍA NECESARIO INVERTIR PARA ALCANZAR LA COMPETENCIA, CUÁNTO ESPERA VENDER EN LOS SIGUIENTES MESES, CÓMO PODRÍA COMPORTARSE EL MERCADO. TODO GRACIAS AL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS HISTÓRICOS CONFIABLES. ES EL QUE PERMITE ADELANTARSE A ESCENARIOS (FAVORABLES Y NO) Y TOMAR MEDIDAS DE PREVENCIÓN SI ES NECESARIO. LO QUE NOS LLEVA AL SIGUIENTE TIPO DE ANÁLISIS DE DATOS.