

Universidad Rafael Landívar

Facultad de Ingeniería

Gestión de Negocios

Sección: 02

Mgtr. Ana Lucía Villagrán Mazariegos

Proyecto “MindTech”

Carlos Antonio Pop Arroyo - 1069920

Julio Andrés Agustin Gabriel - 1299720

Rafael Andrés Álvarez Mazariegos - 1018419

Mariandré Gómez Espino - 1000119

Luis Francisco López Castellanos - 1175719

Julio Anthony Engels Ruiz Coto - 1284719

Guatemala de la Asunción, febrero 16 del 2023

Índice

Fase I	3
Filosofía Empresarial	3
Misión	3
Visión	3
Organigrama	3
Historia	3
Valores	4
Objetivo	4
Plan Estratégico	5
Análisis PESTEL	5
Análisis PORTER	6
Análisis FODA	6
Estrategias	8
Plan Operativo	8
Plan 2022 – 2023	9
Discusión y análisis de propuesta planteada	10
Conclusiones	12
Recomendaciones	12

Nombre de la Empresa:

Fase I

Filosofía Empresarial

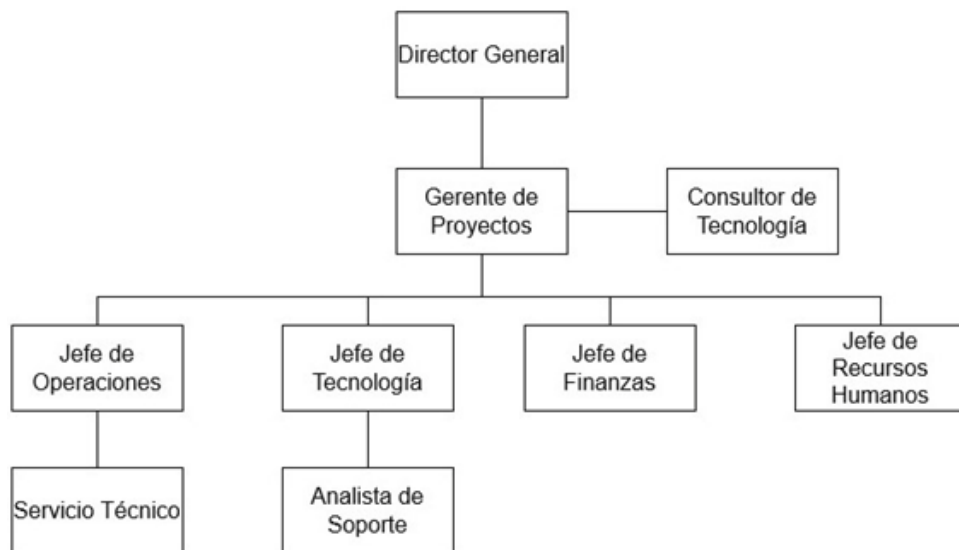
Misión

Nuestra misión como empresa es brindar soluciones personalizadas para satisfacer las necesidades únicas de cada cliente.

Visión

Ser reconocidos como líderes en la industria de soluciones informáticas, con una amplia gama de soluciones de alta calidad para satisfacer las necesidades de los clientes.

Organigrama



Historia

Soluciones informáticas nació en 2023, especializándose en soluciones informáticas para empresas y profesionales. Somos una empresa innovadora, con jóvenes y calificados profesionales, con capacidad de aportar soluciones a las necesidades, tanto para empresas, como grandes corporaciones en el ámbito de Software en Gestión, Sistemas, Seguridad informática, Comunicaciones y Negocios en Internet.

Valores

Ser apasionado y decidido, adoptar e impulsar el cambio, tomar posesión y responsabilidad, piensa y actúa como un profesional, establecer confianza con la comunicación, revitalizar a través del aprendizaje y el crecimiento.

Objetivo

Nuestro objetivo es aplicar tecnologías innovadoras para hacer avanzar los negocios de nuestros clientes y fomentar una cultura que promueva la innovación, el crecimiento y las oportunidades para todos los involucrados.

Plan Estratégico

Análisis PESTEL

- **Político:** La regulación gubernamental en torno a la privacidad de datos, la propiedad intelectual y la seguridad cibernética es cada vez Times New Roman más rigurosa. Las leyes y regulaciones gubernamentales pueden afectar la forma en que las empresas informáticas manejan la privacidad y seguridad de los datos.
- **Económico:** La industria informática es sensible a las fluctuaciones económicas. Una recesión puede limitar el gasto de los consumidores en tecnología. Además, los costos de los componentes tecnológicos pueden aumentar o disminuir en función de los factores económicos, como la inflación y la oferta y la demanda.
- **Social:** El cambio hacia una sociedad más digitalizada ha aumentado la demanda de tecnología, lo que ha llevado a la creación de nuevas oportunidades de mercado. Además, la forma en que la sociedad utiliza la tecnología también puede influir en la forma en que se diseñan y desarrollan los productos.
- **Tecnológico:** La rápida evolución de la tecnología puede ser tanto una oportunidad como una amenaza para una empresa informática. Las empresas deben mantenerse actualizadas con las últimas tendencias tecnológicas y desarrollar nuevos productos y servicios innovadores para mantenerse al día en el mercado.
- **Ambiental:** Las empresas informáticas deben cumplir con los estándares ambientales y ser responsables con el medio ambiente. La producción y eliminación de equipos tecnológicos pueden tener un impacto ambiental significativo, por lo que las empresas deben considerar la sostenibilidad en su enfoque empresarial.
- **Legal:** Las empresas informáticas deben cumplir con las leyes y regulaciones relacionadas con la propiedad intelectual, la privacidad de los datos y la seguridad cibernética. Además, también deben tener en cuenta las leyes y regulaciones fiscales y laborales que afectan a la empresa.

Análisis PORTER

Poder de negociación de los clientes: En la industria informática, los clientes pueden tener un alto poder de negociación debido a la gran cantidad de proveedores y opciones disponibles en el mercado. Las empresas informáticas deben ofrecer precios competitivos, productos y servicios de alta calidad y un buen servicio al cliente para retener a los clientes.

Poder de negociación de los proveedores: En la industria informática, los proveedores pueden tener un alto poder de negociación debido a la necesidad de componentes y piezas especializadas para la producción de productos informáticos. Las empresas informáticas deben mantener relaciones sólidas con sus proveedores y tener una estrategia de gestión de la cadena de suministro efectiva para minimizar el impacto de la fluctuación de precios de los proveedores.

Amenaza de nuevos competidores: La industria informática es altamente competitiva, lo que puede aumentar la amenaza de nuevos competidores que puedan entrar al mercado. Las empresas informáticas deben diferenciarse de la competencia a través de la innovación de productos y servicios, la calidad y la eficiencia en la producción y la oferta de un servicio al cliente excepcional.

Amenaza de productos sustitutos: En la industria informática, los productos sustitutos pueden ser una amenaza importante, ya que los consumidores pueden optar por productos de la competencia que ofrezcan características similares. Las empresas informáticas deben ser innovadoras y mantenerse actualizadas con las últimas tendencias tecnológicas para diferenciarse de los productos sustitutos.

Rivalidad entre los competidores existentes: La rivalidad entre los competidores existentes en la industria informática es intensa, lo que puede llevar a una guerra de precios y la adopción de estrategias de marketing agresivas. Las empresas informáticas deben mantenerse enfocadas en su estrategia y ser innovadoras para diferenciarse de la competencia.

Análisis FODA

Fortalezas:

Amplio conocimiento técnico: La empresa cuenta con un equipo de expertos altamente capacitados en tecnología, lo que les permite desarrollar soluciones innovadoras y de alta calidad para sus clientes.

Amplia variedad de servicios: La empresa ofrece una amplia gama de servicios de tecnología, incluyendo desarrollo de software, consultoría en tecnología, diseño web, entre otros.

Enfoque en la satisfacción del cliente: La empresa se enfoca en brindar soluciones personalizadas y de alta calidad a sus clientes, lo que les ha ganado una sólida reputación en el mercado.

Adaptabilidad a los cambios: La empresa está al tanto de las últimas tendencias tecnológicas y se adapta rápidamente a los cambios del mercado para ofrecer soluciones innovadoras a sus clientes.

Oportunidades:

Aumento de la demanda de servicios de tecnología: La dependencia de la tecnología ha aumentado significativamente en los últimos años, lo que ha generado una creciente demanda de servicios de tecnología.

Desarrollo de nuevas tecnologías: El desarrollo de nuevas tecnologías y herramientas digitales, como la inteligencia artificial, la automatización de procesos y la nube, ofrece nuevas oportunidades para la empresa.

Expansión a nuevos mercados: La empresa puede considerar la posibilidad de expandirse a nuevos mercados geográficos o de sector, lo que les permitiría ampliar su base de clientes.

Debilidades:

Dependencia de algunos clientes: La empresa puede depender en exceso de algunos clientes, lo que aumenta el riesgo de pérdida de ingresos si estos clientes deciden trabajar con otro proveedor.

Competencia en el mercado: El mercado de la tecnología es altamente competitivo, lo que puede dificultar la diferenciación de la empresa y la retención de clientes.

Dependencia de proveedores externos: La empresa puede depender de proveedores externos para algunos servicios o productos, lo que aumenta el riesgo de retrasos o de baja calidad.

Amenazas:

Cambios en el mercado: Los cambios en las tendencias y demandas del mercado pueden afectar la rentabilidad y la estabilidad de la empresa.

Ciberataques: La empresa puede ser vulnerable a ciberataques, lo que puede afectar la seguridad de los datos de sus clientes y dañar su reputación.

Regulaciones gubernamentales: Las regulaciones gubernamentales en el sector de la tecnología pueden ser cambiantes y rigurosas, lo que puede afectar el funcionamiento y la rentabilidad de la empresa.

Estrategias

Enfoque en la innovación: La industria tecnológica es muy dinámica y competitiva. Por lo tanto, una estrategia clave podría ser enfocarse en la innovación constante y en la creación de productos y servicios únicos y de alta calidad que ofrezcan soluciones a los problemas de los clientes. Esto podría lograrse invirtiendo en investigación y desarrollo, y manteniéndose al tanto de las últimas tendencias tecnológicas.

Fomentar la cultura empresarial: Para mantener a los empleados motivados y comprometidos, una empresa informática podría adoptar una cultura empresarial que fomente el trabajo en equipo, la creatividad y el aprendizaje continuo. Esto podría lograrse mediante la creación de un ambiente de trabajo agradable y de colaboración, la organización de eventos y actividades para los empleados, y ofreciendo oportunidades de capacitación y desarrollo.

Expandirse a nuevos mercados: Una empresa informática podría buscar expandirse a nuevos mercados, ya sea geográficamente o en términos de segmentos de clientes. Esto podría lograrse mediante la identificación de oportunidades de mercado no satisfechas y la adaptación de los productos y servicios a las necesidades de los nuevos clientes.

Mejorar la experiencia del cliente: Una estrategia clave podría ser mejorar la experiencia del cliente para fidelizarlos y generar referencias positivas. Esto podría lograrse mediante la creación de productos y servicios fáciles de usar, el ofrecimiento de un servicio al cliente de calidad y la personalización de la oferta para satisfacer las necesidades específicas de los clientes.

Colaboración con otras empresas: Una empresa informática podría buscar colaborar con otras empresas para ofrecer soluciones conjuntas y ampliar su oferta de productos y servicios. Esto podría lograrse mediante alianzas estratégicas con otras empresas que tengan productos complementarios, o mediante la adquisición de otras empresas para ampliar la oferta de productos y servicios.

Plan Operativo

Plan 2022 – 2023

INICIO

Objetivo General:

- ✓ Aplicar tecnologías innovadoras para hacer avanzar los negocios de nuestros clientes y fomentar una cultura que promueva la innovación, el crecimiento y las oportunidades para todos los involucrados.

Objetivos específicos:

- ✓ Capacitar a nuestros colaboradores para proporcionar un mejor servicio al cliente
- ✓ Identificar la forma de hacer crecer la empresa aumentando la productividad
- ✓ Invertir en capacitación e innovación

Actividad	Periodo	Cronograma												Indicador	Medio de control	Frecuencia de revisión	Recursos necesarios
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Realizar estudio de mercado	Febrero – abril 2023													investigación	Informe	mensual	Colaboradores
estrategia para hacer crecer la empresa	Abril – junio 2023													Investigación	Reporte	mensual	Colaboradores
Capacitaciones a los colaboradores	2023-2024													Encuesta	reporte	mensual	Colaboradores
Seguir fortaleciendo el plan estratégico de la empresa	2023-2024													Encuesta	reporte	mensual	Colaboradores
Mejorar el servicio a los clientes														Encuesta	informe	mensual	colaboradores

Discusión y análisis de propuesta planteada

El objetivo de la empresa es generar nuevas tecnologías innovadoras como una idea fundamental para mejorar los negocios de nuestros clientes, con el uso de la tecnología de vanguardia que está en constante evolución, desarrollo y en la vanguardia de la competencia mejorando la experiencia del cliente. Los beneficios que nos genera la tecnología de vanguardia son desarrollos rápidos y que tienen el potencial de transformar los negocios y la sociedad, ofreciendo una gran cantidad de oportunidades para mejorar la eficiencia, reducir los costos, mejorar la calidad de los productos y servicios, creando nuevas formas de interactuar con el mundo. Se tiene que tener en cuenta que la implementación de tecnologías de vanguardia puede ser costosas y pueden requerir una curva de aprendizaje significativa para lograr implementarlas de manera efectiva, pero si se logra adoptar estas tecnologías pueden ofrecer una ventaja competitiva, oportunidades de crecimiento, expiación para ambas partes y una posición ventajosa a la hora de enfrentar los desafíos y oportunidades de la empresa que está en constante evolución.

La capacitación a los colaboradores para adquirir habilidades, conocimientos, y nuestros objetivos que les permitan brindar una solución más efectiva y personalizada a los clientes. Con una buena capacitación ayuda a los colaboradores a sentirse más seguros y confiados en el trabajo y esta se refleje en una mejor actitud en los resultados. Para un crecimiento de la empresa se necesita:

- Automatización de procesos: Mediante el uso de tecnologías como inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y reducir el tiempo dedicado a las tareas manuales, aumentando la productividad.
- Herramientas colaborativas: Para la gestión de proyectos, la comunicación y el intercambio de información, puede mejorar la eficiencia en la toma de decisiones, reducir los errores y facilitar el trabajo en equipo.
- Uso de metodologías ágiles: El análisis que se requiere antes de empezar cualquier proyecto, para planificar el desarrollo de los sistemas, mediante la comprensión y la especificación en detalle de lo que debe de hacer un sistema y como debe de implementarse, algunas metodologías como Scrum o Kanban pueden fomentar la colaboración y retroalimentación en el desarrollo de proyectos.
- Análisis y mejora continua: Mediante la recopilación y análisis de datos, puede ayudar a identificar cuellos de botella y áreas de mejora. Se puede mejorar la empresa con la optimización de procesos y la retroalimentación de los clientes y empleados para mejorar continuamente el servicio ofrecido.

Evaluar antes de invertir en capacitación, es importante identificar las áreas de conocimiento o habilidades en las que los empleados necesitan ser capacitados, con las áreas identificadas se necesita definir los objetivos medibles los cuales tiene que estar alineados con los objetivos de la empresa y los planes de crecimiento. Es importante seleccionar proveedores de capacitación de calidad que tenga experiencia en el área que se maneja la empresa, implementando programas de apoyo, cursos para que los desarrolladores expandan sus conocimientos con el fin de satisfacer las necesidades de los colaboradores y al mismo tiempo de la empresa.

Uno de los pilares que busca la empresa es fomentar la innovación, el crecimiento y las oportunidades para todos los involucrados, tanto como la empresa y a los clientes. Las soluciones

informáticas son de gran ayuda a la hora de la toma de decisiones y en la automatización de procesos, lo que pueden aumentar la eficiencia y la productividad, también pueden ser muy útiles ya que permiten la organización y manejo de información de manera más efectiva y segura. Las conclusiones informáticas pueden ser herramientas muy útiles en diferentes ámbitos, siempre y cuando se elija cuidadosamente y se implemente de manera adecuada, es importante evaluar las necesidades y objetivos antes de la implementación de nuevas tecnologías.

Conclusiones

- La innovación es fundamental en el proyecto debido a la que es una oportunidad para que las empresas aumenten su compromiso social, mejorando sus beneficios y su reputación.
- La informática es la solución para mejorar la eficiencia de los proyectos dentro de una empresa.
- Las soluciones son adecuadas, accesibles, asequibles y están adaptadas a cada una de las necesidades de los clientes.
- La mayor importancia de la empresa es que contribuye a la mayor eficacia dentro de los proyectos con una debida incorporación en los proyectos sociales.
- En los proyectos tecnológicos la privacidad de los datos de los clientes siempre serán prioridad para la empresa.

Recomendaciones

- Conocer las necesidades de la empresa es importante debido a que las ciberdefensas a menudo están bajo ataque para poder brindar una solución adecuada a las necesidades de empresa.
- Generar informes sobre los proyectos para poder tener un buen control de calidad de los proyectos realizados.
- Analizar la rugosidad de los proyectos tomando en cuenta las políticas de la empresa y que tan fácilmente es añadir una nueva o se crean unas totalmente nuevas.
- Maneja una buena administración para tener un mejor control en la interfaz y ejecución de las funcionalidades de los proyectos.
- Evaluar constantemente los proyectos realizados manteniéndose al tanto de nuevas amenazas y las actualizaciones de los clientes para poder brindar soluciones de calidad.

Referencias

1. Christodoulou, A., & Cullinane, K. (2019). Identifying the main opportunities and challenges from the implementation of a port energy management system: A SWOT/PESTLE analysis. *Sustainability*, 11(21), 6046.
2. Perera, R. (2017). *The PESTLE analysis*. Nerdynaut