

The background of the slide is a dark, moody photograph of a mountain range. In the lower right corner, a person is seen in silhouette, climbing a steep, rocky slope. The sky is a pale, hazy blue-grey, and the mountain peaks in the distance are layered and misty. The overall tone is one of challenge and achievement.

# Filosofía empresarial y Planeación estratégica

# ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL & CMI



Declaraciones de  
visión:

¿en qué  
queremos  
convertirnos?

Tiene que ser **breve** —de  
preferencia, de **un solo  
enunciado**— y contar con la  
aportación de tantos directivos  
como sea posible.

Reflejar el **tipo de negocio** en el que  
la empresa participa.



## VISIÓN *Pelikan*

- Ser una empresa exitosa, rentable y enfocada en la marca, actuando internacionalmente
- Creamos productos deseados y apreciados por nuestros consumidores
- Somos una familia internacional con culturas diferentes, colaboradores talentosos y motivados, que comparten una visión y trabajan por alcanzar la misma meta

## VISIÓN

Hacia 2040, la URL se consolida progresivamente como referente universitario latinoamericano caracterizado por su excelencia humana y académica en sus funciones de educación, investigación y proyección, a partir de la combinación virtuosa e innovadora de valores, conceptos, métodos y experiencias, adecuadamente contextualizadas, que permiten potenciar talentos y capacidades profesionales y generar hallazgos innovadores, rigurosos y pertinentes, con la pretensión de ayudar a transformar realidades hacia dimensiones más justas, inclusivas, plurales y sensibles a la vida en todas sus formas, contribuyendo por esa vía, a dar contenido concreto a la democracia y al bien común.

A close-up photograph of two young girls with dark skin, smiling broadly and looking towards the camera. The girl on the left has her hair styled in a large, spiky afro. The girl on the right is wearing a colorful headwrap. They are both wearing patterned clothing. The background is a textured, light-colored wall.

Nuestra *visión*

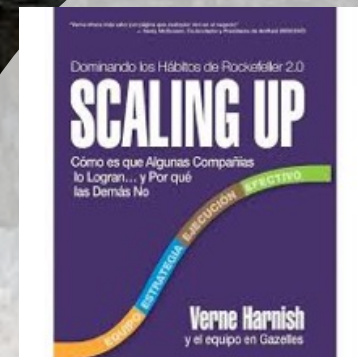
**Unimos a las personas  
para acabar con la  
pobreza para siempre.**

Nuestra meta es crear un mundo sin escasez económica,  
donde cada niño, familia y comunidad están vinculados,  
producen y prosperan.

NUESTRA MISIÓN | NUESTROS VALORES | UN FUTURO MEJOR

<https://www.children.org/es>





BHAG  
Big  
Hair  
Audacious  
Goal



**HUAWEI**

## MISIÓN Y VISIÓN

VIDEO:  
<https://youtu.be/nqIDuH4OMXA>



Declaraciones de  
misión:

¿cuál es  
nuestro  
negocio?

Es la **expresión perdurable** del  
**propósito** que **distingue a una**  
**organización de otras**  
similares;

Llamada también:

1. Credo organizacional
2. Declaración de propósito
3. Declaración de filosofía
4. Entre otros





## Nuestra *misión*

Conectamos a las personas en todo el mundo en la lucha contra la pobreza.

Trabajamos juntos e invertimos en la vida de los niños y jóvenes.

Construimos los ambientes sanos que ellos necesitan para superarse, y los empoderamos para crear cambios duraderos en su vida y la de sus comunidades.

Conozca más sobre los países [donde trabajamos](#).



## Misión

Nuestra misión fundamental es la **Educación**, convencidos de que sólo a través de la educación promovemos el desarrollo de las personas a las que nos dirigimos y generamos nuevas oportunidades. Además, garantizamos el acceso a la educación focalizando nuestros proyectos en otros ámbitos necesarios, como es la construcción y mantenimiento de infraestructuras sociales, sanidad y seguridad alimentaria.



<https://www.fundacionesperanzayalegria.org/>

Componentes  
de la  
declaración de  
misión

Documento  
GUIA PARA ELABORAR UNA DECLARACIÓN  
DE MISIÓN



## Video:

Hacer la visión, misión y valores

- Cómo define la visión?
- Qué es la misión?

[Link: https://youtu.be/4I9\\_I5dRgFg](https://youtu.be/4I9_I5dRgFg)



# VALORES ORGANIZACIONALES

VIDEO: <https://youtu.be/nU59m6fKWs0>

# ¿QUÉ SON?

“Los valores organizacionales son **cualidades, virtudes y principios que emplea un grupo de trabajo** para conservar un ambiente pacífico, agradable, respetuoso y eficaz.”

Si se implementan de manera correcta, los valores organizacionales **permitirán un ambiente sano y lo beneficiarán;**

Ref. <https://enciclopediaeconomica.com/valores-organizacionales/>

# ¿QUÉ SON?



# INTRODUCCIÓN A LA PLANEACIÓN

# ¿Qué es la planeación?

Función administrativa que involucra la definición de objetivos, el establecimiento de estrategias para lograrlos y el desarrollo de planes para integrar y coordinar las actividades

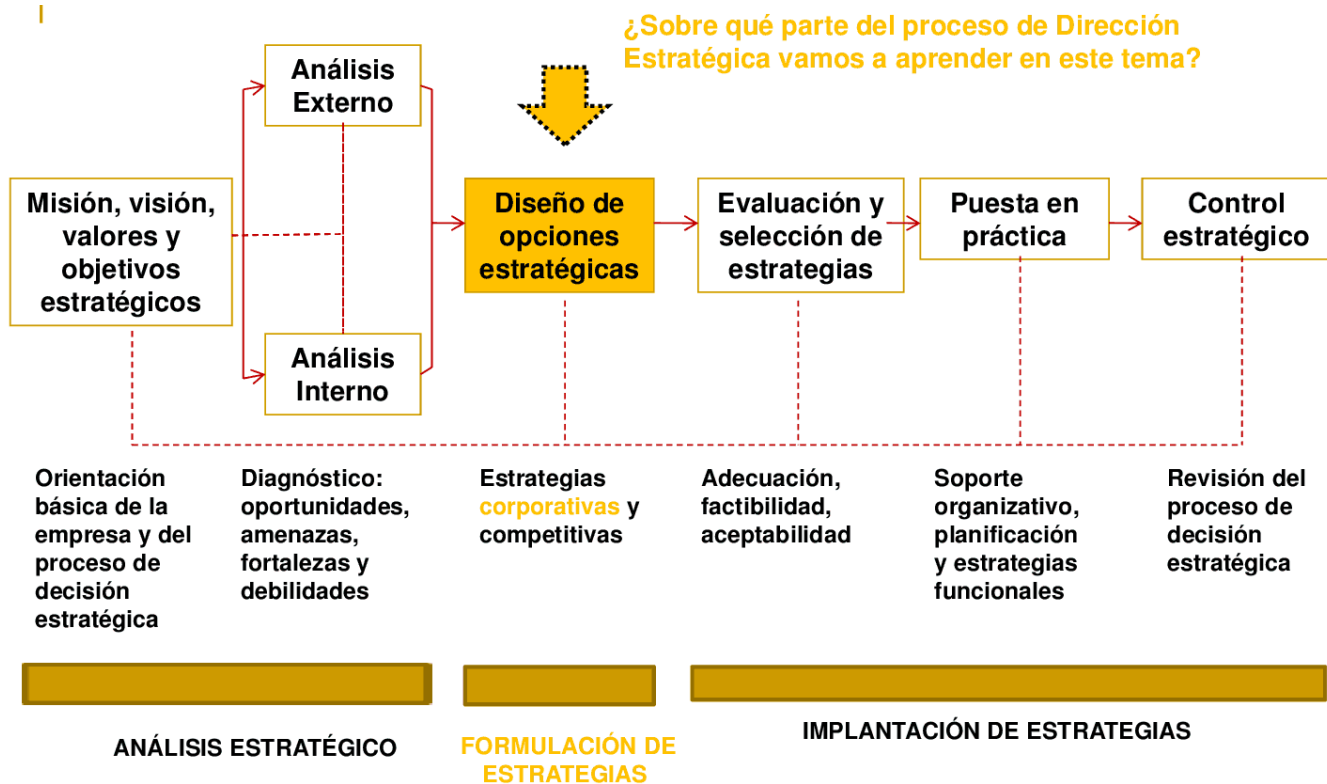


## ¿Por qué planean los gerentes?

- Les da *dirección* tanto a los gerentes como a otros tipos de empleados.
- *Reduce la incertidumbre*, forzando a los gerentes a poner su atención en el futuro,
- La planeación *minimiza el desperdicio y la redundancia*.
- *Establece los objetivos o estándares que se utilizan en la función de control*.



# Proceso de administración estratégica



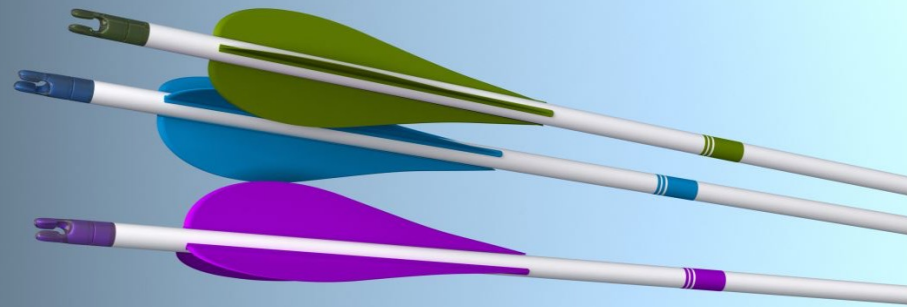
La planeación consta de dos factores relevantes:

---

**Objetivos y Planes**

# Objetivos

- ✓ Son los resultados o propósitos que se desea lograr.
- ✓ Funcionan como guía de las decisiones y representan los criterios a partir de los cuales serán medidos los resultados obtenidos por el trabajo .





## PASOS PARA ESTABLECER Objetivos

- ✓ *Revisar la **misión** o propósito de la organización.*
- ✓ *Evaluar los recursos disponibles.*
- ✓ *Determinar los objetivos, ya sea de forma individual o con aportación de otras personas.*
- ✓ *Consignar los objetivos por escrito y comunicarlos a todos aquellos que deban conocerlos.*
- ✓ *Revisar los resultados y corroborar si se han logrado los objetivos.*





# PLANES

Son documentos en los que se especifica cómo se lograrán los objetivos.

Dos tipos de planes **según su alcance:**

**Estratégicos y Operativos**

# TIPOS DE PLANES

