

ANÁLISIS DE DATOS

ANÁLISIS DE DATOS

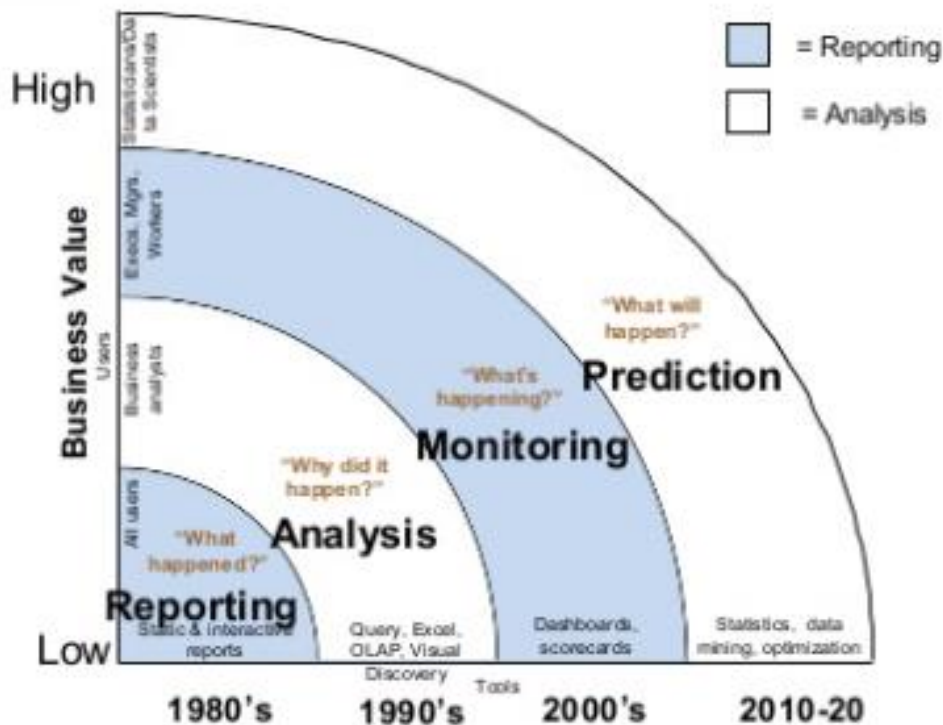
- Consiste en examinar el conjunto de datos de resultado de la operación de un proceso o producto con el objetivo de brindar soporte a la toma de decisión de una compañía o proceso.
- La aplicación principal está relacionada a tomar decisiones inteligentes que permitan acelerar el desarrollo y mejora de los procesos.
- Los procesos/productos que no se miden, no se pueden mejorar.

ÁREAS DE APLICACIÓN

- En muchas ocasiones se comete el error de pensar que únicamente se deben analizar las ventas de un producto o de una organización.
- Sin embargo, la aplicación del análisis de datos es prácticamente en cada área de la compañía.
- El objetivo es poder identificar de manera rápida y sencilla si los procesos sufren cambios en su ejecución o resultado y se pueda mitigar de manera rápida los cambios.

Waves of BI

Clip slide



1. Welle
Corporate BI

2. Welle
BU Self-Service BI

3. Welle
End User Self-Service BI



VENTAJAS

- Brinda soporte en la toma de decisión
- Ayuda a identificar problemas de cumplimiento
- Ayuda a identificar variaciones en la ejecución de procesos.
- Permite la identificación de áreas de mejora de los procesos.
- Permite generar conocimiento de las operaciones.
- Gran herramienta para generar estrategia en las organizaciones.

TIPOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Tipo	Obtención de Datos	Características
Cualitativo ¿Por qué? ¿Cómo?	<ul style="list-style-type: none"> - Observaciones - Entrevistas - Encuestas abiertas - Focus Group 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor volumen de datos - Análisis estadístico no siempre posible
Cuantitativo ¿Cuántos? ¿Cuándo?	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas específicas - Ejecución de procesos 	<ul style="list-style-type: none"> - Menor volumen de datos - Análisis estadístico obligatorio



PASOS PARA ANALIZAR DATOS

1. Definición

- En esta fase es necesario definir cuál es el objeto de estudio.
- Se definen cuáles son las preguntas que se quieren resolver.
- Se definen los criterios de aceptación del objeto de estudio.

2. Establecer las Prioridades

- ① Definir cuáles son las prioridades del análisis.
- ② Definir las necesidades de información.
- ③ Definir las fuentes de información.
- ④ Definir el formato de la información.

3. Recolectar los datos

- ⦿ Se debe obtener información histórica acorde a lo que se desea analizar.
- ⦿ La información debe estar tabulada correctamente.
- ⦿ Los datos deben respetar los tipos de datos necesarios.
- ⦿ Utilice herramientas para apoyarse en la recolección de datos.

4. Analizar los datos

- ⦿ Es importante buscar patrones en la información.
- ⦿ Las gráficas se deben utilizar como una herramienta importante.
- ⦿ Se deben utilizar herramientas estadísticas.

5. Interpretación de Resultados

- ⦿ Establecer si se responde al criterio de aceptación solicitado inicialmente.
- ⦿ Generar informes gerenciales.
- ⦿ Determinar si hay otras condiciones no analizadas inicialmente que afectan.

Recomendaciones

- ⦿ Hacer su análisis estandarizado
- ⦿ Realizar procesos de limpieza de datos
- ⦿ Hacer reproducible el análisis
- ⦿ Relacione sus datos con el criterio de aceptación inicial.
- ⦿ Ir más allá del planteamiento inicial.



PIRÁMIDE DE LA INFORMACIÓN

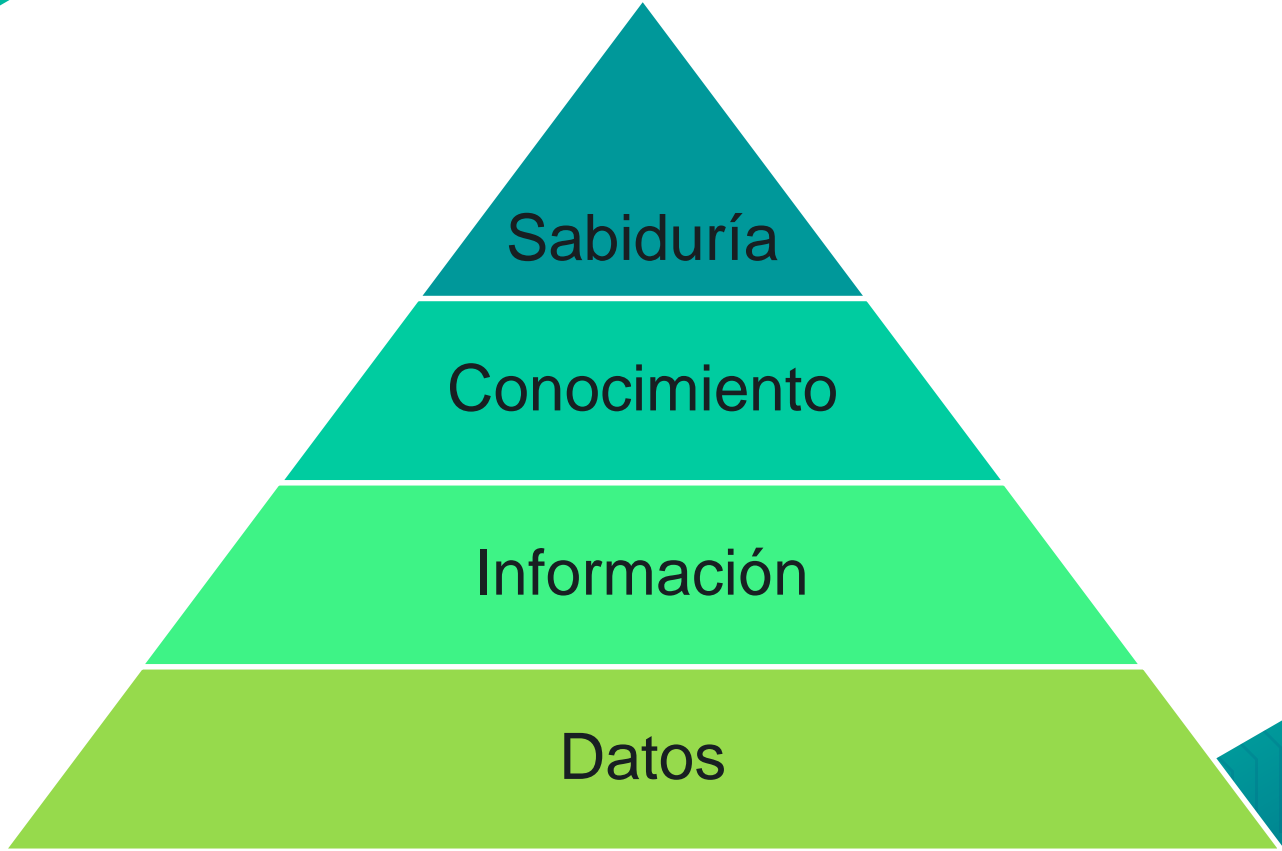
Concepto

Muestra el camino correcto que deberían de recorrer los datos en una organización.

Toda organización que tenga un interés realmente en la utilización de la información debe enfocarse en la pirámide de la información.

Las organizaciones deben aprender de la importancia de la información para su crecimiento y para conseguir ventaja competitiva.

Pirámide de la información



Datos

Es el nivel más básico y al mismo tiempo el que soporta todos los demás.

Los datos son los que se generan de los sistemas transaccionales y no tienen tratamiento alguno, data cruda.

Los datos carecen de toda interpretación y dentro de ellos pueden estar:

Hechos

Señales

Símbolos

Los datos no tienen obligatoriamente que tener sentido.

Información

Se conforman por la extracción realizada de los datos, los datos más importantes pasan a ser información.

- ① La data procesada se convierte en información.
- ② La información empieza a tener sentido y debe responder a preguntas como
- ③ ¿Qué? ¿Cuántos? ¿Cuándo? ¿Quién? ¿Dónde?
- ④ La información no responde ¿Cómo?

Conocimiento

El conocimiento se genera a través de la información organizada, conectada y contextualizada.

- ① El objetivo de generar conocimiento es obtener entendimiento y aprendizaje.
- ② Solo con el conocimiento se responde la pregunta ¿Cómo?
- ③ El conocimiento permite entender la razón por la cual la organización se encuentra en la posición actual.

Sabiduría

La sabiduría es la generación de estrategias a partir del conocimiento que obtuvimos.

La estrategia se consigue a través de la aplicación de experiencias, creencias y valores al conocimiento.

Con la sabiduría se puede cambiar el rumbo de una organización.

Aplicación

