



# Módulo I

- VI. Manejo de Crisis
- VII. Sinergia Empresarial
- VIII. La Organización
- IX. Niveles de Organización
- X. Planeación Estratégica



## *Bibliografía (Mc Graw Hill)*

- *“El Capital Humano en las Organizaciones”, 9a Ed. Idalberto Chiavenato.*
- *“El Capital Humano de las Empresas”, 6a Ed. William Werther & Keith Davis.*

# ¿Cuál es el Plan B de las organizaciones para el manejo de crisis?

1. ¿Qué medidas generales, restrictivas, tecnológicas, de seguridad física deberán tomarse?
2. Plan de Continuidad del Negocio “comercial, logística, producción, RH, IT”
3. ¿Cómo evaluar si el plan de manejo de crisis fue efectivo?



# Sinergia Empresarial



La palabra Sinergia significa cooperación, del origen griego, "synergía", que significa "trabajando en conjunto"

# Sinergia Empresarial

Es la suma de todos los esfuerzos de organizaciones o de un grupo de personas, con el fin de alcanzar un objetivo común.

Es decir en las compañías, la sinergia permite crear relaciones en las que todos ganan trabajando en conjunto.





# Cadena de valor de la efectividad organizacional

**¿Cómo impacta el  
Recurso Humano en la  
Cadena de Valor  
Organizacional?**

La importancia de  
la **cadena de valor**

**Optimizará**  
eficientemente  
los procesos



**Ayudará** a incrementar  
la producción



**Fidelizará** a los clientes



**Se obtendrá** ventaja  
sobre la competencia

# Cadena de Valor



Es el conjunto de procesos mediante el cual se crea un producto o un servicio útil para los clientes

# Cadena de valor de la efectividad organizacional

---

<https://www.youtube.com/watch?v=kkXGVp6SdDY&t=111s>



# Introducción a las eras de las organizaciones

Las eras de las organizaciones abarcan desde la antigüedad hasta la actualidad, reflejando la evolución de las estructuras y estrategias empresariales. Desde la era agrícola hasta la era digital, cada período ha redefinido los modelos de negocios y la gestión.



# Una organización es

Es un sistema de actividades conscientemente coordinadas de dos o más personas. La cooperación entre éstas es esencial para la organización. Una organización existe sólo cuando:

- Hay personas capaces de comunicarse,
- Disposición para trabajar en equipo,
- Orientadas a alcanzar un objetivo común.

CADENA DE VALOR DE LA **EFFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL**



# Niveles Organizacionales: La Alta Dirección

La alta dirección define la visión y la dirección estratégica de la empresa, estableciendo metas y objetivos a largo plazo. Fomenta una cultura organizacional sólida y lidera la implementación de cambios significativos en la empresa.



# Niveles Organizacionales: Niveles Intermedios

Coordinación Departamental	Gestión de Equipos	Comunicación Interdepartamental
Implementación de Estrategias	Supervisión Operativa	Informe de Avances y Resultados

Están a cargo del nivel operativo y se ocupa de supervisar los procesos y proyectos ejecutados por los colaboradores de este nivel inferior. Ejecutan planes organizacionales conforme a las políticas de la empresa y los objetivos estratégicos de la alta dirección.

# Niveles Organizacionales: Operativos

## Desarrollo de Tareas

Los empleados operativos ejecutan tareas específicas de acuerdo con los procedimientos establecidos.

## Coordinación y Colaboración

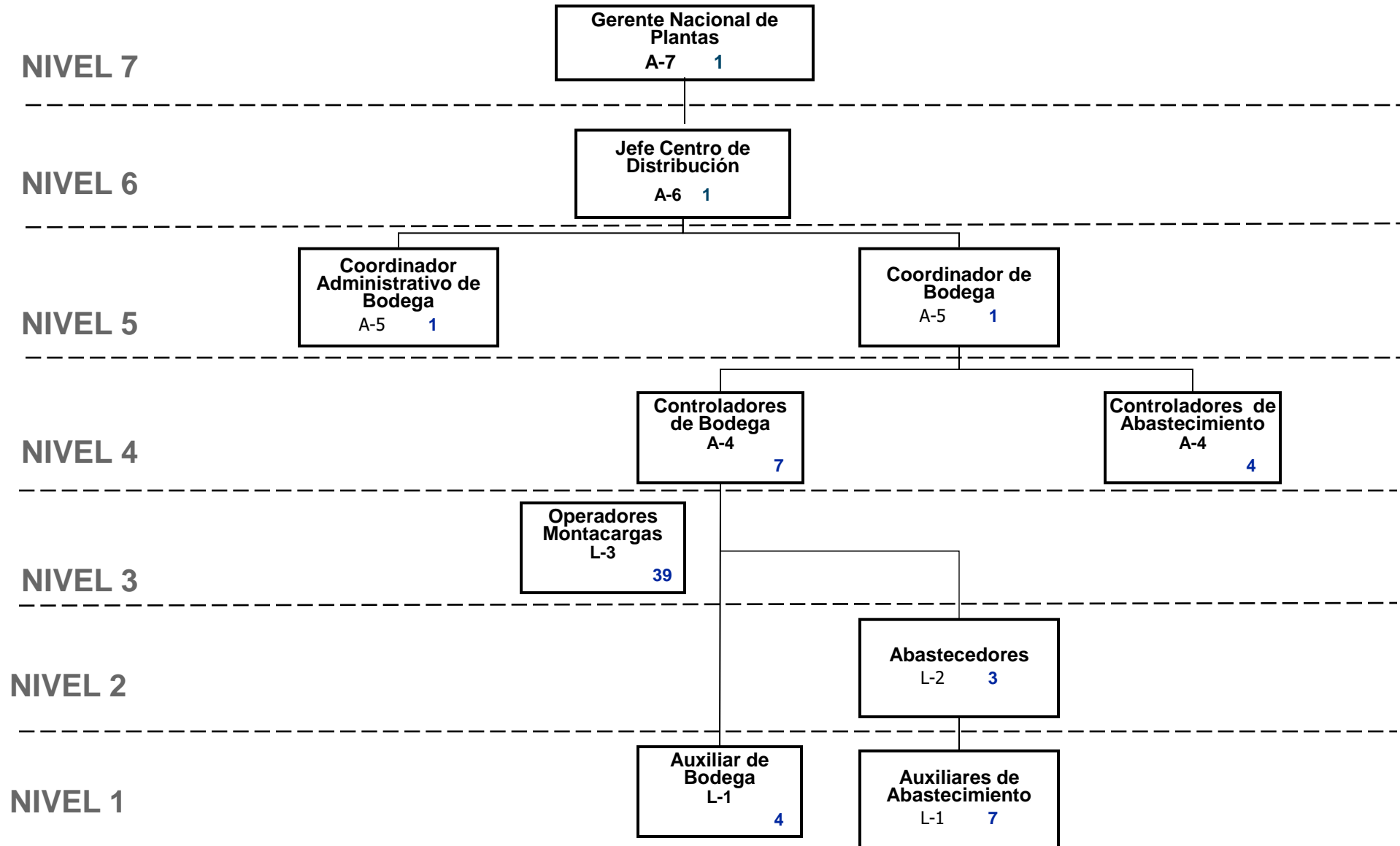
El trabajo en equipo y la coordinación efectiva, son fundamentales para garantizar la ejecución eficiente de las operaciones.

## Capacitación y Formación Continua

La actualización constante de habilidades y conocimientos, es crucial para mantener la excelencia operativa en la empresa.



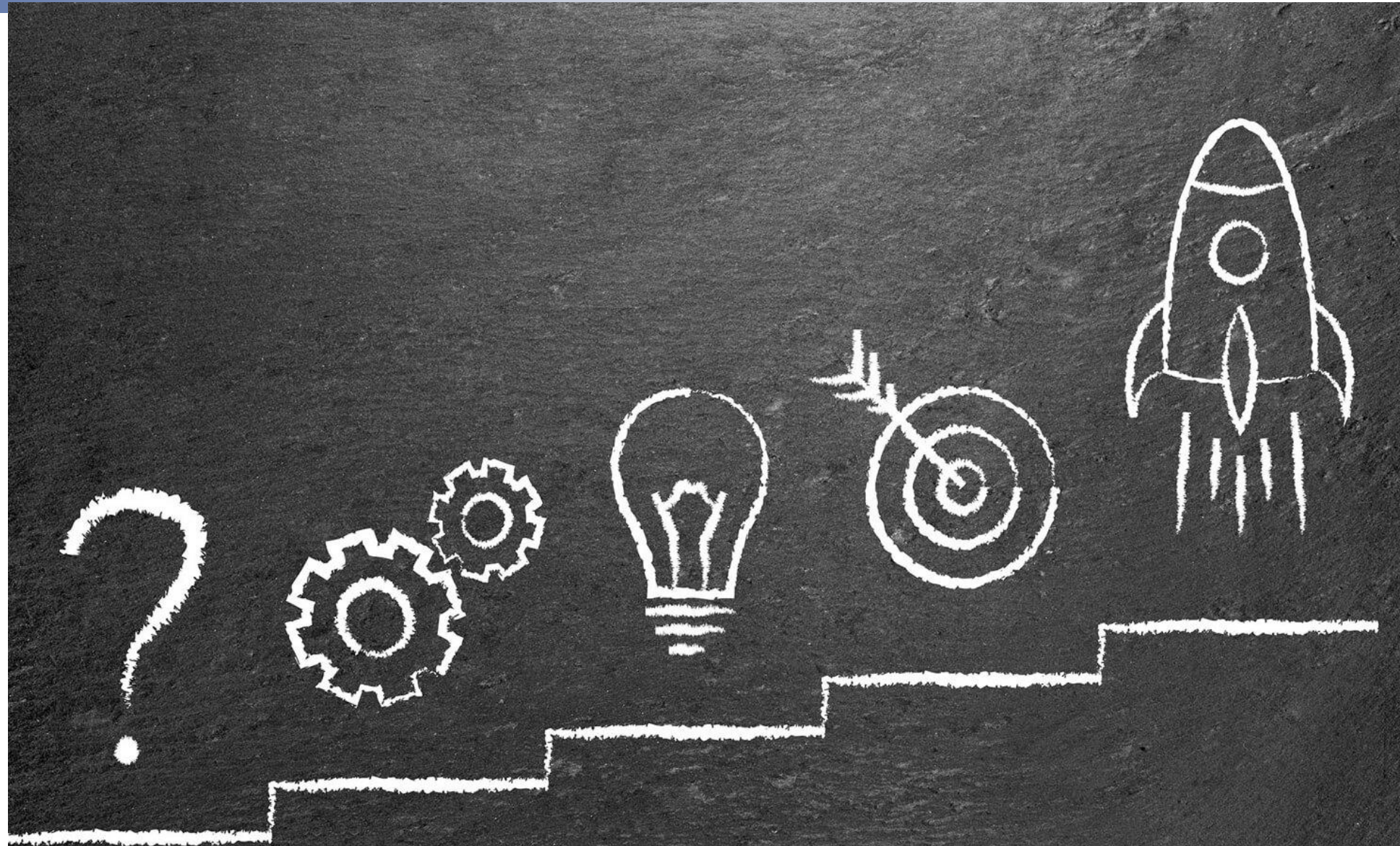




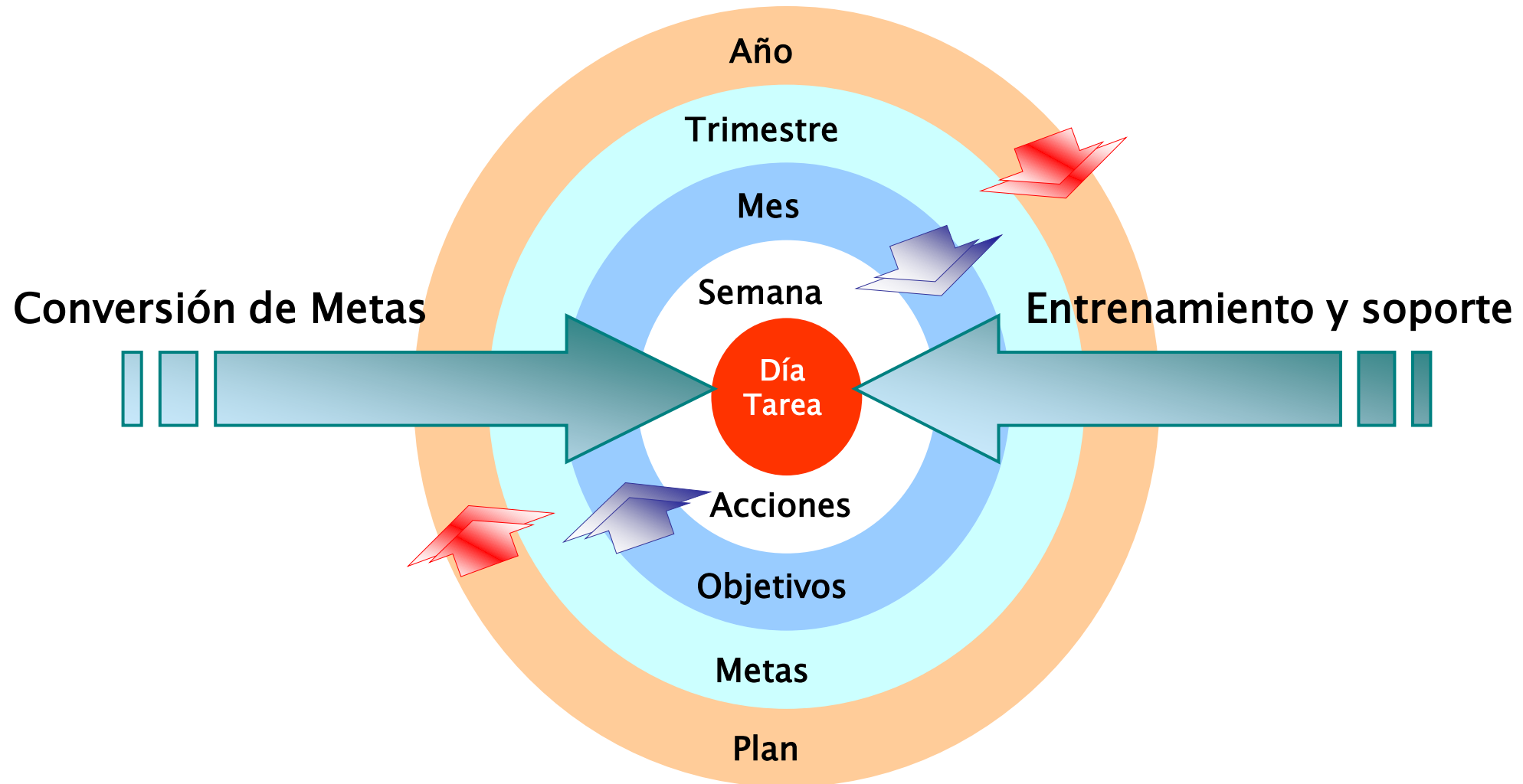
Centro Distribución

# Planeación Estratégica

La planificación estratégica comprende la determinación a largo plazo de la política de la compañía. Comprende también, la planificación del producto o servicio en función del mercado, de los aspectos financieros, instalaciones, tecnología y equipos.



# Proceso de Mejora

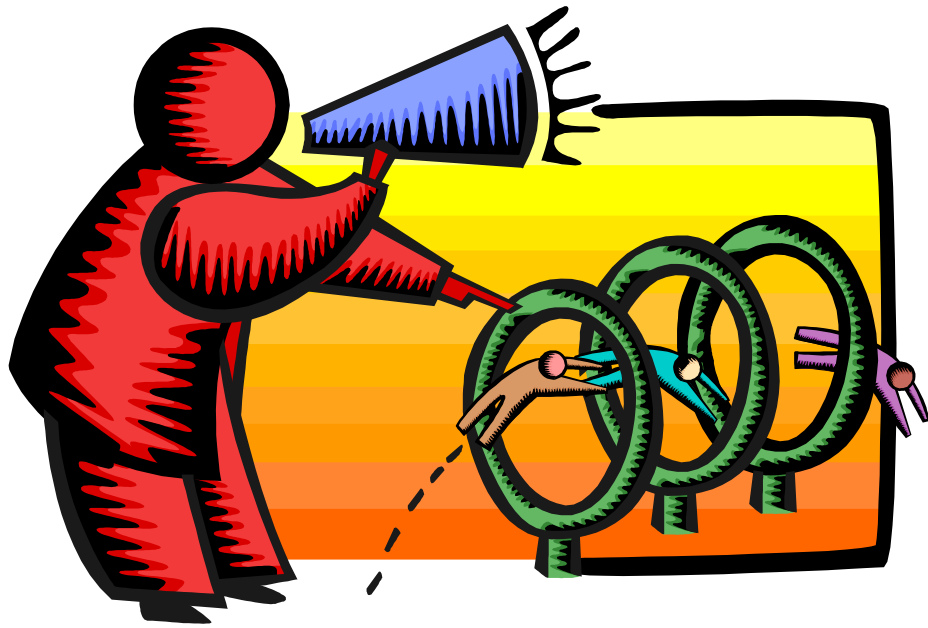


# Metas de Desempeño

Meta	Ciclo de Negocio	Nivel Organizacional	Método de Medición
Plan	Anual	Empresa	Iniciativas y Estrategias
Meta	Trimestre	Departamento	Indicadores
Objetivo	Mensual	Equipo	Indicadores
Acción	Semanal / Diaria	Personal	Fecha de cumplimiento



# Características de las Metas



**M**edibles

**A**lcanzable

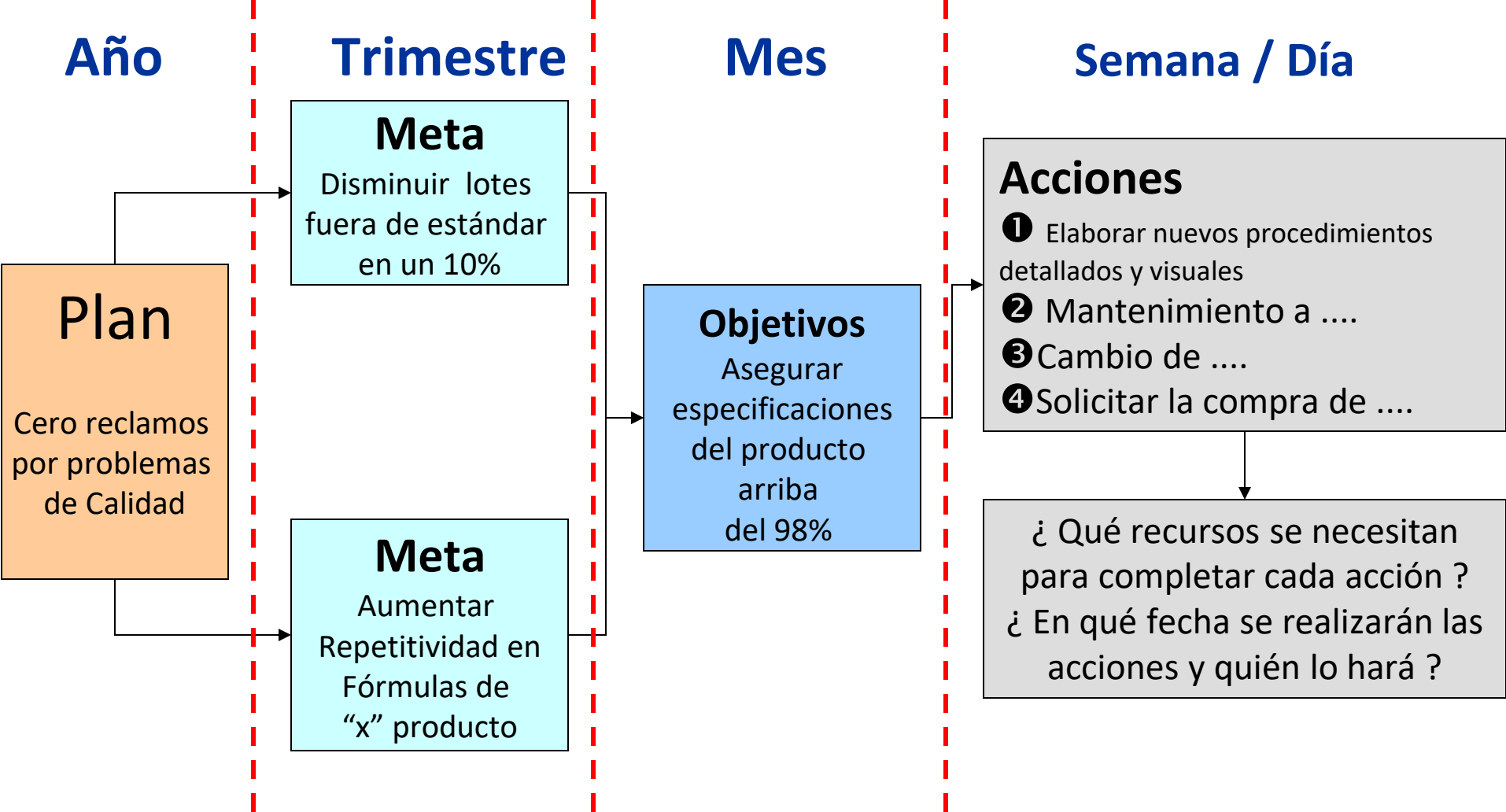
**R**elevantes

**T**iempo Definido

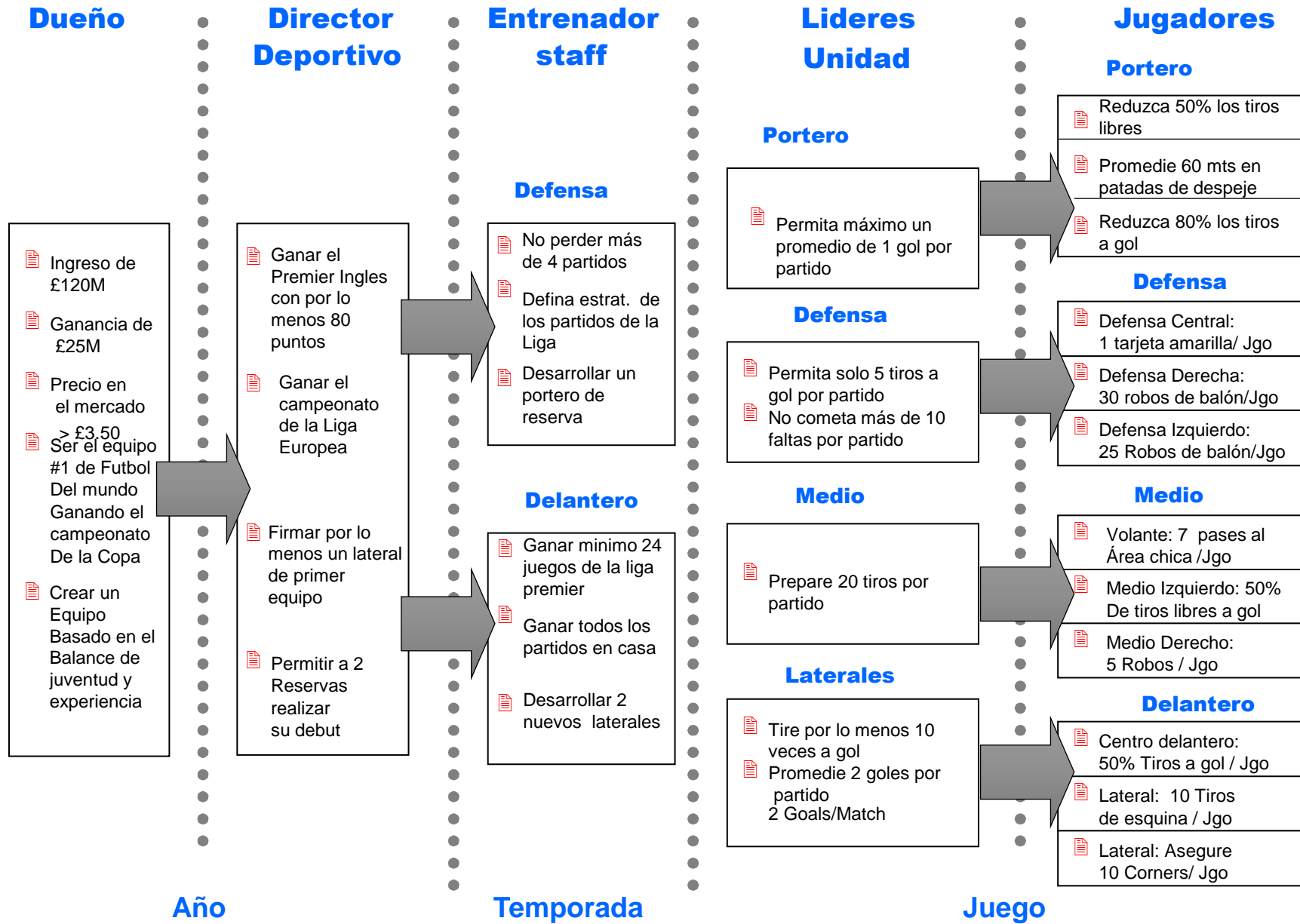
**E**specíficas



# Ejemplo



# Ejemplo del Manchester City FC





**Gracias por su atención**