

CASO 2

Circo del Sol

El Circo del Sol (Cirque du Soleil), es una empresa que se dedica al negocio del entretenimiento, bajo un formato que ha demostrado ser muy exitoso.

Se adjunta el documento “Cirque du Soleil, The high wire act of building sustainable partnerhips”, en el que se describe cómo fue concebido y cómo ha operado al 2010.

Para el análisis del caso, sitúese en la fecha, ya que, lo importante es considerar las condiciones que se presentan y no lo que hace el Circo actualmente.

Pre - caso:

1. ¿Cómo se aprovechan los costos fijos en el circo para apoyar la generación de utilidades?
2. ¿Cuál o cuáles segmentos del mercado generan el mayor margen y cuál genera la mayor cantidad de utilidades?
3. ¿Cómo influye la cultura organizacional del circo en la creación de valor?

Caso 2:

1. Dada la estructura de costos presentada, ¿Cómo logra obtener utilidades operativas?
2. ¿Cómo define “el mercado objetivo” el circo?
3. En algunos de los casos, para “montar” un espectáculo, el Circo ha recurrido a alianzas estratégicas; ¿Qué busca la administración para “aceptar” una alianza?

En base al análisis anterior y las tendencias que presenta el caso, proponga un plan de expansión para los próximos 10 años y un análisis de las posibles fuentes de financiamiento que utilizaría para implementarlo.

Subir sus respuestas en el portal en los espacios disponibles para el efecto:

Pre-Caso: 10/03/2025

Caso: 12/03/2025