

VolksWagen Group

Caso I

Como analizaron en el caso sobre VolksWagen Group y su uso de IA para mejorar su posicionamiento competitivo. Desarrollaron un proyecto de inversión para apoyar el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados para el año 2018 y demostraron que el proyecto era viable si cumplía con entregar un ROI en un período menor a 5 años.

Pre-caso I:

- a. Investigue el volumen del mercado automotriz para 2018, la proyección de crecimiento para el 2025 y la participación del grupo en él.
- b. Determine los modelos que generan los mayores ingresos, considerando el precio promedio por vehículo vendido.
- c. Proponga un plan de inversión en publicidad para apoyar el crecimiento en ventas esperado. ¿cómo le ayudaría a lograr el posicionamiento esperado?

Caso I:

Basado en el plan estratégico presentado:

1. ¿Cuál es la ventaja competitiva que espera alcanzar VW?
2. ¿Cómo planifican agregar valor a su negocio?
3. El grupo tiene dos divisiones importantes, Automotriz y Finanzas. ¿De qué manera podrían apoyarse para lograr los objetivos deseados?
4. Si el plan estratégico tiene un horizonte de planeación de cinco años y se espera que la utilidad operativa sea no menor al 8% de la venta en el año 2018; ¿cuál sería la utilidad operativa proyectada para el año 5 (2023), si el plan tiene el éxito esperado?
5. Si las plantas de producción en el año 2018 se encuentran a un 85% de su capacidad instalada y las ventas crecen como se espera, ¿cómo establecer el momento adecuado para expandir la capacidad de producción?

Fechas de entrega:

Pre-caso: lunes 24

Caso: miércoles 26