

当消费主义遇见女权

陆贇
公众号『Her小号』

414 人赞同了该文章

前言：如今中国的互联网，女权主义似乎正在成为众人争相追逐的热门话题，各种通过贩卖“自由独立”消费生活方式的消费媒体正在强势崛起，仿佛女权运动已经取得了长足的进步。然而在如今整个社会面临着保守回潮之际，“女权癌”、“女尊”和“田园女权”等骂声此起彼伏，我们不禁有些怀疑，Papi酱、咪蒙和layawawa等消费媒体们真的能够帮助女性实现独立自主，消费主义真的可以推动女权进步，帮助女性实现自我解放么？



与很多人以为女权运动在近几年刚刚在大陆中产阶级兴起的印象不同，我朝的女权运动同样具有几乎不输于欧美同行的悠久历史。

解放之前，女权运动主要是通过与民族独立运动相结合的方式进行，“女权”话语在官方话语中被广泛接受，民族主义和女权诉求相结合的等各种政治宣传产物层出不穷；建国之后，女权叙事开始与马克思主义叙事相结合，性别叙事被纳入阶级框架，法理层面上的“人人平等”代替了女权的独立叙事，女权不再被突出强调，女性的独立话语空间大大减少；改开之后，我朝开始专注于发展经济，逐渐淡化阶级叙事，性别叙事随着阶级叙事的退场而趋于碎片化。

由于对革命史的去性别化解读，以及对“国家”空洞抽象的理解，当下社会舆论普遍忽视甚至是否认社会主义妇女运动对性别平等的贡献，对曾经活跃在体制内的女权主义者更是选择性地遗忘。渐渐地，中国女权运动在大众叙事当中出现了长达几十年的空白期。以至于在1995年世界妇女大会会在北京召开之前，很多人都以为中国根本不存在女权力量。

而随着主流意识形态的破产，整个社会开始经历保守回潮，原先被阶级叙事所压制的家族意识、民族主义和国家叙事开始觉醒，官方开始号召女性回归家庭，崇尚国学和传统文化，女德班、乡贤和儒家等相关新闻层出不穷。此外，官方不仅不支持民间的自发群体活动，甚至还出于政治需要防范打压具有组织行动力的社团组织，对于统治者而言，保持当前社会环境的长久稳定才是最重要的。

而在此过程中，随着社会中间阶层开始在社会分工体系中实现经济独立和积累相应的话语权，当代女性的自主独立意识开始觉醒，女权在公共场域里逐渐成为了一种时髦的话语叙事。然而在女权刚刚重新开辟独立的话语空间、女性群体逐渐重新萌生自主意识之际，就遇上消费主义大潮。

如今我们既缺乏像建国初期那样的阶级斗争手段，也没有欧美国家以公民社会为基础的完善的公共政治运动机制，而只能依靠公共话语空间的身份政治手段来消除性别歧视观念。这最终导致了严重依赖于消费主义的女权叙事逐步取代严肃的女权议程，占据大部分公共话语空间。如今社会中间阶层的平权意识启蒙和性别话语叙事已经基本离不开消费主义文化的影响。

在现代消费社会，人们通过消费实践的方式来获取相应的消费符号，利用这些消费符号去塑造带有个人特性的生活方式，并以此为基础在公共场域建立价值共同体，实现自我认同和身份建构。

消费主义不断制造出的种种消费需求，驱动人们通过商品消费来满足自我需求。人类长期沉迷于消费带来的兴奋满足，被文化工业制造的虚假的需求驱动，不断追逐各种消费品。在消费主义的美丽幻象与幸福满足当中，人类主体不断被物化，自我的个体性和主体性逐渐消失。

随着消费主义的兴起，人类身体的审美价值得到高度重视，身体开始成为现代社会人的自我认同的核心。如今人们更多的是通过个人的身体状态，而非出身门第、政治信仰或职业来确立自我意识和自我身份。身体的外形、消费价值和审美价值成为人们重点关注和消费的话题。

同时，消费主义使得人的感官被公共化进入公共场域当中，身体观念与文化身份认同合流形成公共热门话题在公共场域快速传播。而消费主义对感官的极度依赖使得人们对肥胖持有极端鄙视和对健身的高度推崇的态度，健身被赋予极高的价值属性。

身体开始成为消费主义欲望的主要载体，个人的身体状态成为被消费的话题，并参与到审美秩序的建构过程当中。身体的实用性开始退场，取而代之的是身体的审美特性。身体的外观、身体的视觉效果、观赏价值和消费价值被重点强调，与身体相关的消费话题在公共媒体不断生产、复制和传播着。

消费主义对身体审美高价值的推崇使得人们对年轻永恒的渴望以及对身体的老化持极端拒绝和无比恐惧态度，化妆、减肥、运动健身和美容等种种身体实践变得愈加流行。为了保持身体的完美外形和观赏价值，化妆品、美容整形和健身等各种和身体消费有关的“美丽工业”和“身体工业”顺势而生。

在父权结构下，女性更多的是提供身体价值，即生育繁殖后代的功能和身体的观赏审美作用。由于长期处于父权社会规训网络之中，女性把一系列男权观念无意识地内化形成自身价值观念，倾向维护男权结构和价值观念，遵守性别角色准则，高度重视自己身为女性的身体价值，而非社会价值。

父权结构对女性的规训和消费主义对人的物化使得女性对身体价值高度关注，女性的身体长期处于被凝视的客体状态；而与此同时，消费主义通过公共场域的话语信息机制把父权观念意识编码进入女性主体当中，完成对女性的物化过程，女性被客体化成为具有消费价值的商品；此外，消费主义与阶级属性在社交生活的合流产生一系列代表阶级生活的消费符号和行为标准，形成社交价值的消费需求驱动整个消费体系的运转，人们以此形成相应的文化身份认同。

在当前的新自由主义消费理念下，相比于女权的宏观解放目标，当代女性更关注如何通过消费实践表达自己的个性，利用消费符号建构出独特的生活方式，完成阶级跃迁或财务自由，最大限度地满足自我实现需求。这些数量极大的年轻女性通常是出身中产家庭、生活条件优渥的独生女。她们受过高等教育、具有强烈的自我意识和自我实现需求，具有强大的消费能力，属于商业市场的重点取悦对象。

于是，为了满足广大女性成为“独立的新时代女性”的渴望，公共消费媒体和商业机构出于资本利益驱动，开始围绕性、婚恋情感 and 生活方式等方面，将女权符号元素融入相应的文化商品，从而包装成精美的消费品去取悦相应的消费受众。无论是咪蒙、Papi酱还是众多与生活方式相关的自媒体们，都是此类营销套路——“只要你买了这个化妆品就可以成为美丽而独立的女性”、“女性只有做到以下几件事才能变得坚强美丽”和“真正优雅的女性必备的化妆品”等话语充斥着整个公共场域，“消费主义女权”开始大行其道。

不夸张的说，在社会环境日益保守化、普遍拒绝公民政治参与的当今中国，化妆品、衣服和文化品等消费商品当中所蕴含的“女权”消费符号元素几乎成为了身处都市的广大女性建构“独立女性”生活方式的唯一途径。

在文化工业主导的消费社会，符号剥削和物化现象是普遍存在的。我们可以根据消费实践利用文化工业所提供的消费符号打造属于自己的“独特”生活方式；也可以单独摆脱广告品牌和消费媒体的时尚灌输，运用自身审美趣味和文化标准从另外的文化商品体系选择相应的商品组合（比如已经过时的商品），从而打造属于自己的审美符号体系和生活方式。当然这只是一种种个体微观形式的消极反抗。

可以说这种只专注于微观个体生活而忽略宏观社会结构变革的去政治化意识形态，对女权运动是非常不利的。仅仅通过公共生活话语空间当中推行性别平等权议，致力于消除性别歧视观念而忽略现实经济基础的做法，不过是一种虚妄的中立妥协方案，它只能带来性别平等的观念自蒙，无法实现真正的性别解放。毕竟女权主义是对父权的整体批判，仅仅依靠个体微观层面的反抗根本无力对抗父权、消费主义和资本主义三位一体的宏观社会结构。只不过在日益去政治化的消费时代，这种宏大叙事形式的批判是很难引起人们的兴趣的。

注：本文首发于个人公众号：洞穴录

编辑于 2017-06-06

消费主义 女性主义 社会学

文章被以下专栏收录

Herstoria
一群女权主义者的亚历山大学院

进入专栏

推荐阅读

女权宣言

我是女权。我是同性婚姻合法化支持者，是女性单身生育支持者，是女权求学支持者，是恋童癖坚决反对者，是童婚坚决反对者，是家暴坚决反对者，是代孕坚决反对者，是卖儿卖女儿坚决反对者。...

Railgun

潜入“女权群”，我发现她们竟然在卖Y ...

“女权”是最近几年流行起来的热词，简单来说，女权主义这个词是积极的，它的目的是进行一系列的社会、政治运动，为实现男女平权而奋斗。但总有一些“伪女权主义”者披着女权的外衣，跳...
才华有限的... 发表于才华有限的...

知乎反女权——父权社会掘墓人

婚姻，是父权社会最伟大的发明之一。自然界的大多数哺乳动物动物，本没有父亲的概念。孩子出生便跟随母亲，为母亲所抚养，实禽动物如果有思想有温度，那么母亲才为孩子社会...
郭月日

女权主义到底是为谁服务的？

天大还是地大

52 条评论

切换为时间排序

写下你的评论...

精选评论 (1)

知乎用户

父权、消费主义和资本主义三位一体，懂了。

32

2017-05-27

评论 (52)

玄玄爷

能起到启蒙作用已经可以啦.....毕竟女权确实缺乏现实基础

7

2017-05-27

知乎用户 (作者) 回复 玄玄爷

可惜只是初期可以起到启蒙作用，后期就会拖后腿了，不过的确缺乏现实基础，要想取得进展，无论怎么做都离不开官方，目前能够起正面作用的也就学术圈、NGO和少部分行动派了。

15

2017-05-27

含有特殊字符

该评论已删除

2017-05-27

知乎用户 (作者) 回复 含有特殊字符

这有什么用，别人写得更好而赞更少的文章经常见，因为违反营销传播规律，不符合碎片化浅阅读格式的文章，阅读量都很低。

24

2017-05-27

噩梦智乃 回复 知乎用户 (作者)

在古代只有贵族和掌握武力的人才资格获得知识和识字能力，现在只不过是全民化识字，但获得知识是我们的事。

2

2017-10-10

飞天逆

唉🙄。。。

赞

2017-05-27

知乎用户

父权、消费主义和资本主义三位一体，懂了。

32

2017-05-27

皇叔

都是生意，真正关心女权的又有多少

9

2017-05-27

知乎用户 (作者) 回复 皇叔

退潮之后才知道.....反正不是在舞台上喧嚣的人

赞

2017-05-28

早起狂人

女权的出路在哪里.....

4

2017-05-28

木叶萧萧 回复 早起狂人

几乎所有泛左的意识形态都能和女权主义兼容。
不过，真正决定女性权利的，是女性作为整体在社会分工中的地位。
现在，社会提供了那么多工作岗位，tq号召女性“回归家庭”。真正的女权思想的社会基础是被削弱了的。
也只有咪蒙那种消费主义毒鸡汤才能大行其道。

13

2017-05-28

诚尼玛尼玛 回复 早起狂人

和马列，下层联合重建利维坦。
德国的犹太人渴望解放。他们渴望什么样的解放？公民的解放，政治解放。

布鲁诺·鲍威尔回答他们说：在德国，没有人在政治上得到解放。我们自己没有自由。我们怎么可以威他们自由呢？你们犹太人，要是为自己即为犹太人要求一种特殊的解放，你们就是利己主义者。作为德国人，你们应该为德国的政治解放而奋斗；作为人，你们应该为人的解放而奋斗。而你们所受的特种压迫和耻辱，不应该看成是通例的例外，相反，应该看成是通例的证实。

或者，犹太人是要请求信奉基督教的臣民享有平等权利？如果是这样，他们就承认基督教国家是无可争议的，也就承认普遍奴役制度。既然他们满意普遍奴役，为什么又不满意自己所受的特殊奴役呢？既然犹太人不关心德国人的解放，为什么德国人该关心犹太人的解放呢？

基督教国家只知道特权。犹太人在这个国家享有做犹太人的特权。作为犹太人，他享有基督徒所没有的权利。那他何必渴望他所没有而为基督徒所享有的权利！

1

2017-05-28

展开其他 1 条回复

知乎用户

谈得好爽。。好想学会这样思考，可我还要赚钱。。

2

2017-05-28

知乎用户

我们这些没受过专业训练的，面对这些社会议题总有一种站队的感觉。。

4

2017-05-28

知乎用户 (作者) 回复 知乎用户

我也只是业余爱好

赞

2017-05-28

霍尔斯 回复 知乎用户 (作者)

请问你是什么专业的啊？

赞

2017-05-28

包菜

谢谢你。醍醐灌顶。读完仍然意犹未尽。

赞

2017-05-28

诚尼玛尼玛

资本主义压迫女性by物化女性成昂贵的商品。为了保持女生是昂贵商品这一事实它不断用消费主义洗脑，并让女人失去经济独立的能力通过创造各种天花板。这样一个崭新的昂贵的胎儿容器就诞生了，下层男性没办法维护购买这一商品，都被动地失去了生育权和组建家庭的权利，上层便是雷富政这样的渣滓也是妻妾成群。如果中国女权主义者继续走自由主义的道路不能把自己从被物化的商品的角度解放出来，那么下层男性肯定会联合文化保守主义反扑消费主义女权。国外已经开始了，国外的女权就是城市-小资-大学文凭的白人骑士主义，我看他们也是强弩之末了

9

2017-05-28

「已注销」

真清新脱俗

赞

2017-05-28

「已注销」

和我上学期期末论文一个题目哈哈

赞

2017-05-28

「已注销」

立意论证也很像 不过你比我写得好

赞

2017-05-28

知乎用户 (作者) 回复 「已注销」

临时起意写的，和正式论文没法比的

赞

2017-05-28

知乎用户

写得真好，赞一个

赞

2017-05-28

花咲

刚准备谈的时候看到ayawawa.....这情况不太对吧

赞

2017-05-29

hebo

女权之路之艰难，是我从未想过的。作为一个底层人，真的想不出自己该怎么办，甚至我自己的思想本身就是错的。O.o好方。

赞

2017-05-29

知乎用户

你不觉得 很恐怖吗。未来经济衰退，消费主义也衰退了，那怎么办？那教+民族主义。

1

2017-05-29

不想不方 回复 知乎用户

方便宜点呗

赞

2017-05-29

明察

都是生意，都是利益。就拿这一阵子挺火的那个丁某人的事情来说，被人扒皮出来背后也是一条利益链条

赞

2017-05-29

知乎用户

很多化妆品广告也是蹭女权热点来往自己脸上贴金

3

2017-05-29

知乎用户 回复 知乎用户

之前跟经济学的女朋友讨论：那么多靠女人赚钱的奢侈品品牌，不应该大量投放资金给女权组织么？女票说：如果女性靠自己的力量就能买到奢侈品，那她就不需要奢侈品来标榜她了，而是反之。

3

2017-05-31

1 2 下一页

赞同 414

52 条评论 分享 喜欢 收藏 ...