

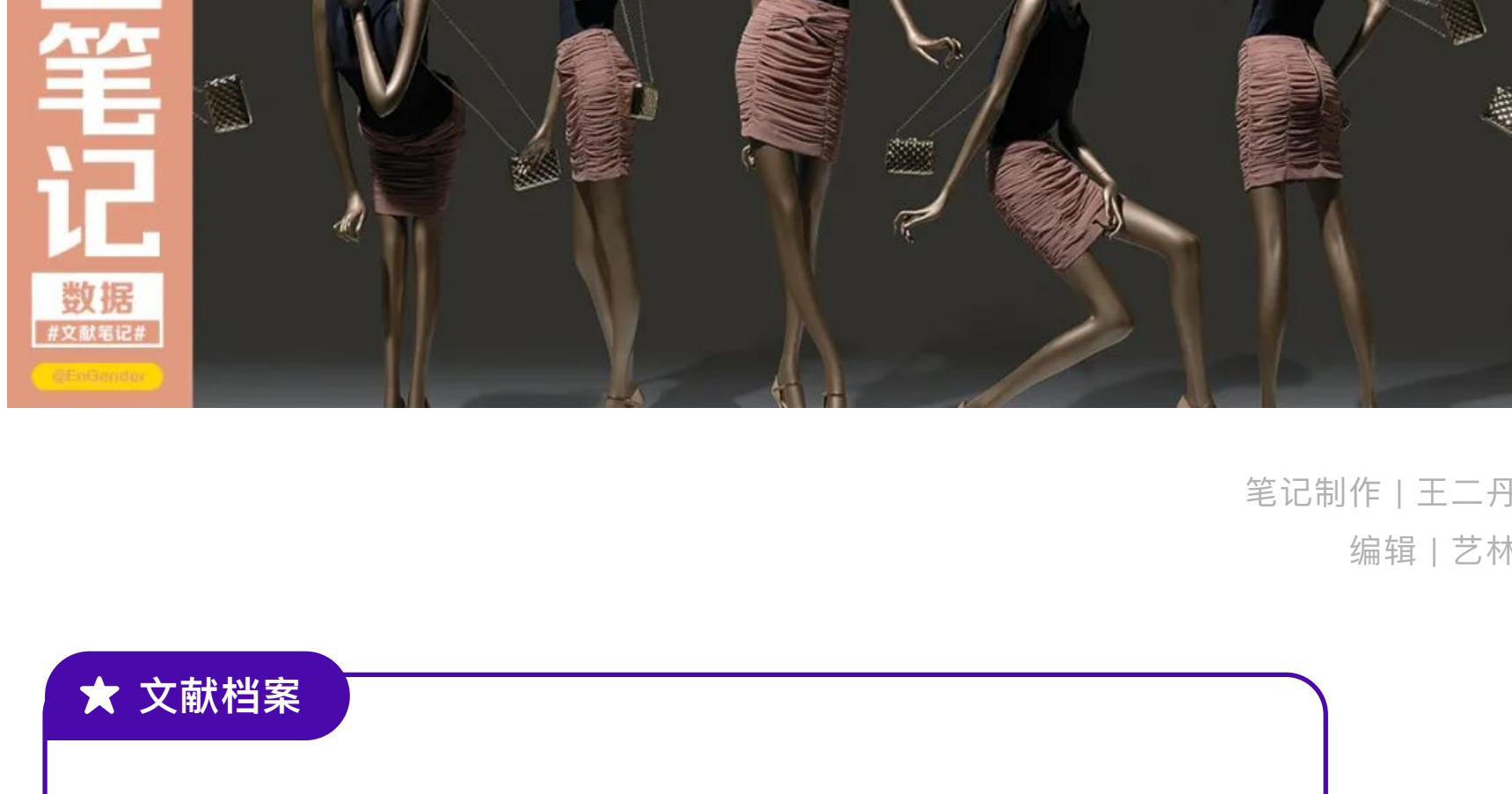


微信扫一扫
关注该公众号



消瘦的假人模特——

英国时装店假人模特尺寸



笔记制作 | 王二丹
编辑 | 艺林

★ 文献档案

● 笔记名称：

英国高街时装店假人模特身材尺寸（Emaciated mannequins: a study of mannequin body size in high street fashion stores）

● 议题标签：

身体形象（Body image）
高街时尚（High street fashion）

● 文献简介：

时尚品牌商店中尺寸及其消瘦的假人模特，一直是一个饱受争议的话题——它们鼓励着不切实际的身体形象。通过调查位于英国两座城市主要商业街道（高街）的全国性连锁时尚店铺中的人体模特尺寸，作者用数据科学地对本问题进行了分析。

前言（笔记作者的话）

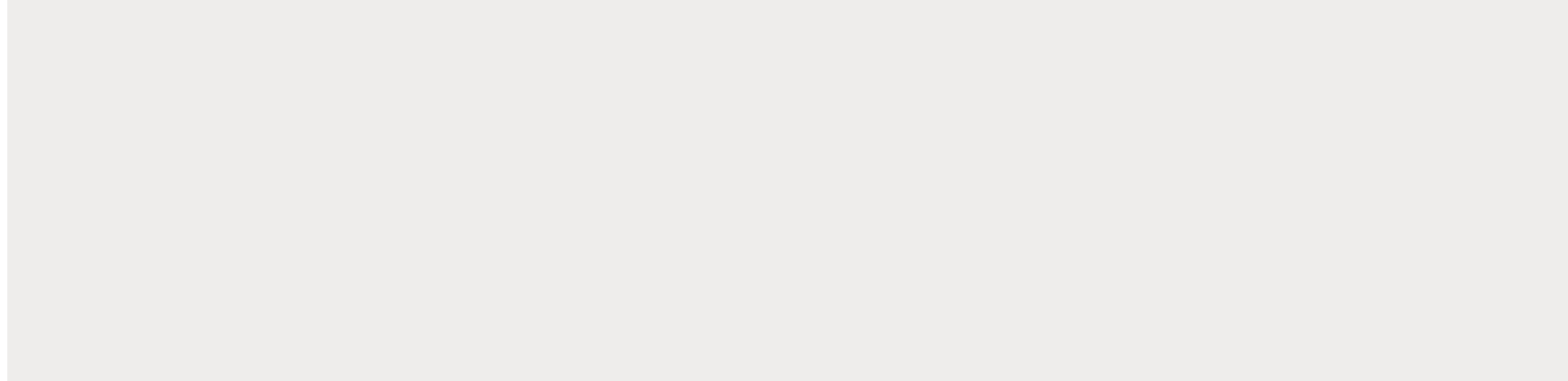
7月的时候，CK的大码模特登上纽约街头广告牌的事件在网上引起热议，有的人直呼“辣眼睛”“不符合审美”等等，还有的人评论“政治正确”。我开始好奇广告中的形象是否会对大众审美标准产生影响；此后，我逐渐对女性身材、肥胖等议题产生了兴趣。



▲ 2020年6月，黑人跨性别大码模特Jari Jones为CK拍摄的广告登上纽约街头，随之在各地引起热议。

之前的很多篇讨论身体形象的文献是从真实测量的身材数据出发，或从时间维度，或从地理纬度对人们自身的身材管理进行讨论。而这篇文献是从实体店中的假人模特的身材出发，一定程度上讨论了生活中常见事物和身材焦虑的关系。

提到时装店里的人体模特，人们脑海中往往会浮现假女性模特纤细的四肢与腰身。然而，我们也时常疑惑...

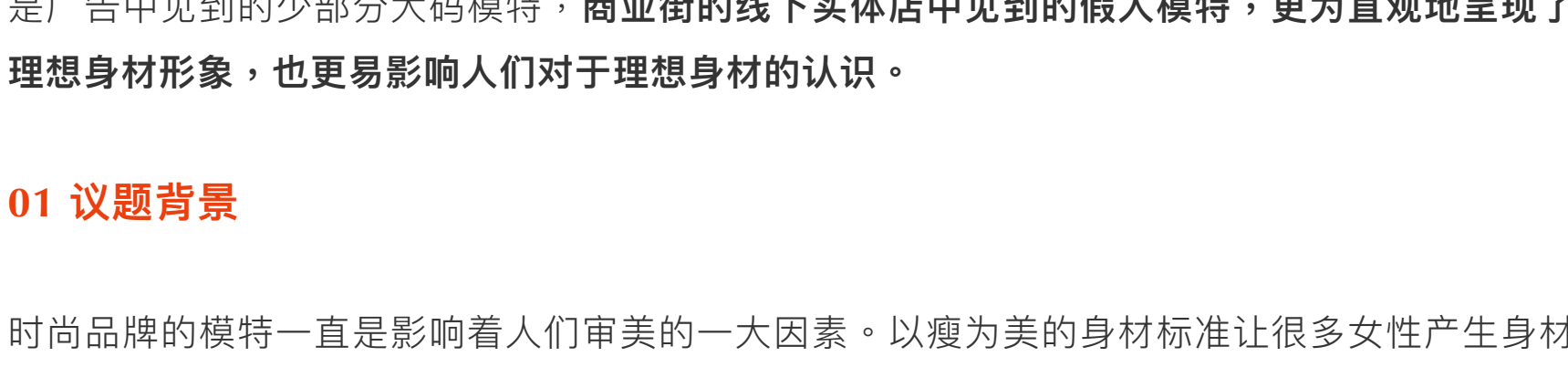


虽然这篇文献的数据并不多，但其提供了一个新的视角来看待身材问题。作者尝试评估高街时装店的人体模特身材，呈现出线下实体店中的理想身材的形象。不同于真实身材的形象，也不是广告中见到的少部分大码模特，商业街的线下实体店中见到的假人模特，更为直观地呈现了理想身材形象，也更易影响人们对于理想身材的认识。

01 议题背景

时尚品牌的模特一直是影响着人们审美的一大因素。以瘦为美的身材标准让很多女性产生身材焦虑，甚至出现进食障碍。当一些品牌对此产生意识并逐步使用多元身材标准的真人模特时，时装店铺中的假人模特（mannequins）却似乎没有改变。

早先，有研究者（Rintala与Mustajoki）对生产于1920年代和1960年代，来自意大利、日本、和马来西亚的假人模特进行尺寸分析。得出的结论显示：**如果一名真人女性拥有与假人模特相同的身体尺寸与围度，她会因所拥有过少的身体脂肪而无法拥有月经。**



而在近期，英国的高街时尚店铺所使用的假人模特引起了大众的担心——它们过瘦尺寸过小，传达了不切实际的身材标准。针对于此，本文的研究者进行了调查和系统性的数据分析。

名词定义：
高街，High Street：原指英国的主要商业街；
高街品牌，指代款式更新快、价格亲民的时装品牌，如ZARA、TOPSHOP等。

02 研究思路

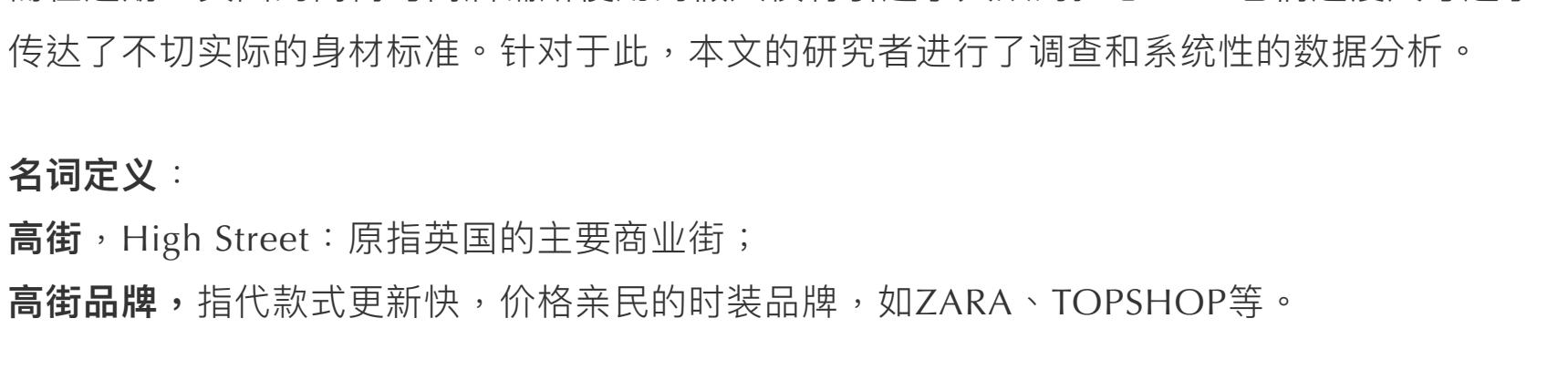
作者选取英国的北部利物浦和中部考文垂两个城市的高街时装店进行调研，用视觉对高街时装店的假人模特的**轮廓比例**和**BMI**进行评估（含有这两项标准的身材视觉评估量表及解释，会在文献结论部分与分析一同展示）。

实验选取的是一般商店门口的假人模特，并且要求能清楚看到其身材。比如，穿着宽松的大衣的模特不符合此标准，穿着T恤短裤的则被认为符合。只有实验助理一致评定为达到评判标准的人体模特才会被记录数据。**最终总共共有17家高街时装店满足要求，共有32个女性假人模特和26个男性假人模特被评估。**

作者主要采用样本t-检验对数据进行分析，将男性女性的假人模特尺寸进行比较，也对年轻受众的商店和全年龄受众的商店的假人模特尺寸进行比较。

03 文献结论

- 女性假人模特尺寸全部是过轻的，而男性假人模特尺寸只有8%是过轻的。



▲ 身材视觉评估表；左图为轮廓评估量表，右图为基于BMI的身体尺寸量表。对于BMI身体尺寸量表，得分1和2表示体重过低，3和4表示正常，5为超重，6-12为1度肥胖及以上。

配对样本t-检验(Paired samples t-tests)表明，不论轮廓比例还是BMI，女性假人模特尺寸明显要瘦于男性假人模特尺寸。女性假人模特的轮廓比例为2.9，BMI图片为1.4，小于18.5kg/m²。男性假人模特的轮廓比例为4.8，BMI图片的显示为2.8，大约为20-22kg/m²。

- 针对年龄更小的受众的男性假人模特尺寸明显小于其他受众的，而不同年龄受众的女性假人模特尺寸相似。

独立样本t-检验表明，在受众为30岁以下女性时装店的女性假人模特尺寸与其他受众的店铺相似；而男性假人模特尺寸在目标受众年龄更小的店铺明显小于其他受众的店铺。

- 女性人体模特尺寸是不切实际的，并且对于女性真人而言是不健康的。

- 人体模特尺寸数据图——



▲ 上图为2014年维秘（Victoria's Secret）曾在网上引起轩然大波的「完美身材」宣传照；下图为内衣品牌dear kate对此作出的回应：所谓「完美身材」的存在就是谬误。

不被社会的审美标准所左右，说起来容易做起来也很难。但希望，至少下次再在橱窗前商店里看到纤瘦的假人模特时，我们能轻松地告诉自己和身边的朋友：「嘿，醒醒，别再被ta们骗了。」

因为，讲真，每个人都散发着自己独一无二的美呀。

参考文献：

Robinson E, Aveyard P. Emaciated mannequins: a study of mannequin body size in high street fashion stores[J]. Journal of Eating Disorders, 2017, 5(1): 13.

图片来源：封面图来源于网络，封面图来源于网络。

如需获取文献原文，请关注公众号「后生价值」，并在后台留言「假人模特」，我们已准备好PDF文件等您~

