



如果不想让我们淹没在你的列表里
请把我们 **添加★星标**，
共同**持续关注**全球性别平等实践



微信扫一扫
关注该公众号

关注我们 / 和女孩们对话世界 共同实践

我们是谁

GPTE殊途同行(Global Practice towards Equality)是国际女性领导力发展项目下的性别平等实践平台。我们面向所有对性别议题感兴趣的朋友，分享全球平权实践，带着性别视角观察世界。

受益于疫情期间居家令的流量红利，芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司（以下简称三七互娱）是2020年资本市场表现抢眼公司之一。作为一家互联网游戏公司，三七互娱近年来业绩表现突出，国内和海外业绩硕果累累，积极促进文化出海，推动国产游戏的全球化发展。

在企业社会责任和可持续发展方面，三七互娱早在2014年便发起成立广东省游心公益基金会，从2016年开始发布企业社会责任报告，在未成年人网络保护、数据安全、用户隐私保护、节能减排和抗击疫情等方面逐年加大力度，在企业社会责任和环境、社会与企业治理(ESG)评级中频频获奖，积极助力联合国可持续发展目标。

三七互娱有一项亮眼的成绩，也是可持续发展目标五——性别平等。无论对内对外，三七互娱都在身体力行地推动性别平等与赋能女性，这在游戏公司乃至互联网行业都是不可多得的。



「加入联合国《赋权予女性原则》，树立行业先锋」

2020年6月，**三七互娱签署联合国《赋权予女性原则》CEO支持声明，成为中国大陆97家郑重承诺推动赋权女性和推动性别平等的企业之一。**



三七互娱签署联合国《赋权予女性原则》

赋权予妇女原则（WEPs）是一系列适用于企业的原则，指导企业如何在工作场所、市场及社区赋权女性。它是联合国妇女署和联合国全球契约网络共同合作的成果。该原则是对卡爾弗特妇女原则的借鉴和进一步发展。赋权予妇女原则在国际多方利益相关者共同协商的基础上，于2009年3月开始制订，于2010年3月正式发布。

其实早在游心公益基金会创建之初，三七互娱就已经有性别视角，开始为推动性别平等做出贡献了。正式签署《赋权予女性原则》CEO支持声明之后，三七互娱有了原则指导，把性别平等纳入企业发展战略，在企业内部积极推动和宣传，充分保护女性职工权益，营造尊重女性的氛围，以文化影响力推动职场性别平等，更好地发挥女性潜能。

同时，三七互娱还承诺将以《赋权予女性原则》为指导，发挥其企业的社会影响力，带动供应链履责，推动上下游及同行企业加入《赋权予女性原则》行列，成为职场性别平等的先锋倡导者和推动者。

在由AIESEC发起的2020全球领导力线上峰会上，三七互娱投资副总裁林均全强调：“人才是企业的宝贵财富，员工是企业最宝贵的资源，不论男女都是一样的。将社会性别平等引入企业社会责任，可以大大提升企业的效率、凝聚力与竞争力，提高企业以人为本的管理水平，增强员工的获得感、荣誉感和归属感，聚拢人才，建立和谐的劳动关系。**三七互娱为了给女性员工提供优质的职业发展平台、创造更加多元、包容的工作环境，会定期举办培训、分享交流、开设女性专属特色假等等。**”

2019年，三七互娱组建了可持续发展管理委员会，由董事长担任社会责任管理体系最高负责人，确定了2025年社会责任目标，虽未直接提及推进职场性别平等，但从“持续加大人力资本投入，让优秀人才获得更丰厚的薪酬、福利待遇与职业发展空间”和“及时响应社会重大事件，每年不少于300万元捐款支持发达地区教育均衡”两项目标中可以看到，三七互娱正在积极承担其对于员工和可持续发展的责任。

值得一提的是，在2019年三七互娱的《企业社会责任报告中》，首次见到**三七互娱通过利益相关方的沟通，识别出了“关注女性员工、少数民族员工在企业内的职业成长与发展”的实质性议题，排名第14、占比13.7%**，这在同行业乃至全国的企业社会责任报告中都是罕见的。

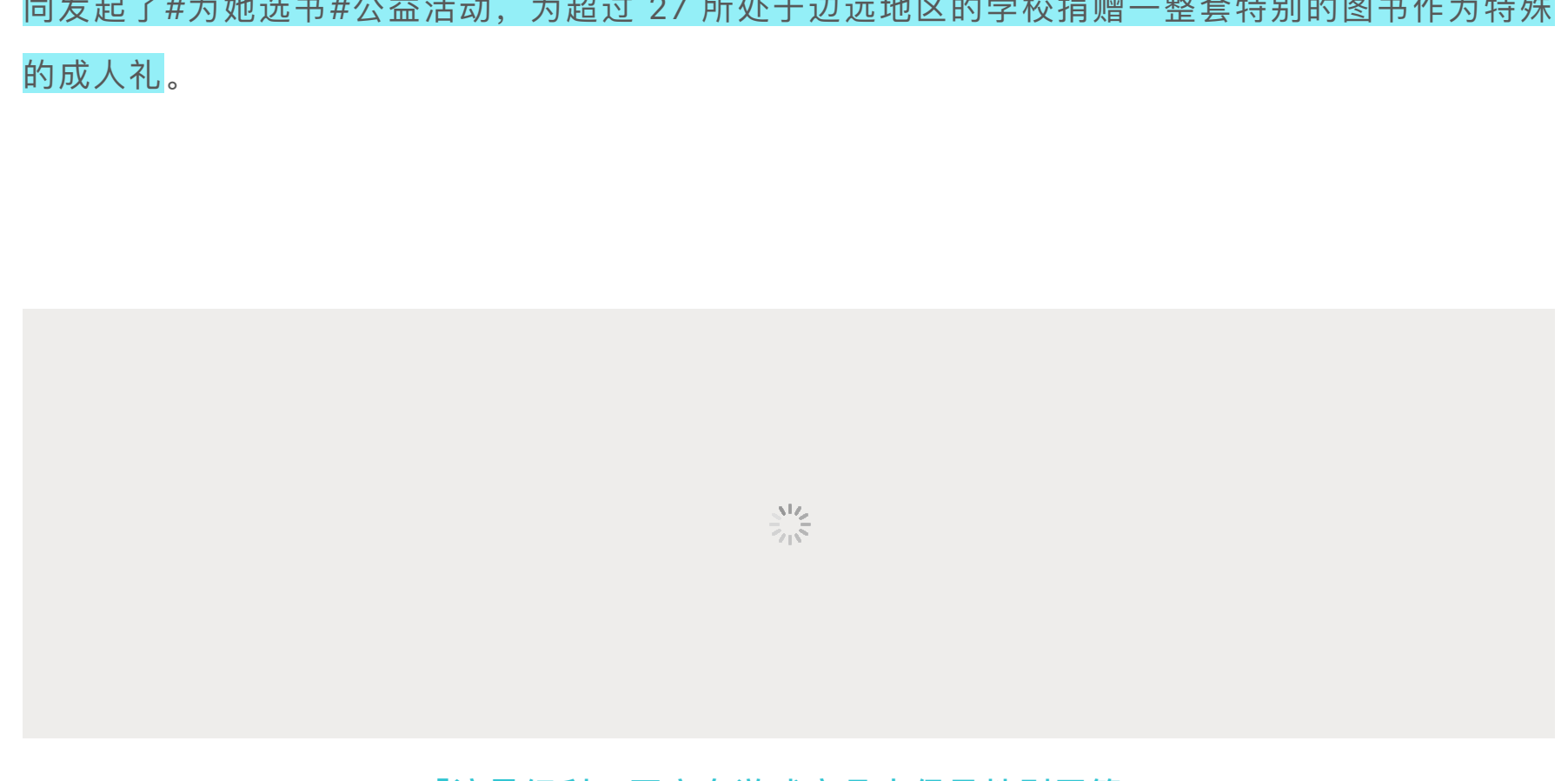


「倾斜资助高中女生，游心基金会精准扶贫」

广东省游心公益基金会由三七互娱发起，于2014年6月在广东省民政厅登记成立，2017年获广东省民政厅“慈善组织”认定，2018年获AAA级基金会评级，聚焦边远地区高中，深耕教育精准扶贫。成立迄今，三七互娱已累计向游心基金会捐赠善款超过3000万元。

越是贫困地区，女生的教育权越容易被忽视。“三区三州”深度贫困地区是党中央、国务院重点关注的贫困地区，也是少数民族聚居区。受制于文化习俗、经济水平等因素，女生、尤其是少数民族女生进入高中就读的比例远低于男生。

对此，**三七互娱通过游心基金会设立了“少数民族女生高中生入学保障”计划，为进入高中的优秀少数民族女生提供2000-5000元不等的奨励学金，支持少数民族女生顺利完成高中学业、考取大学，掌握改变命运的可能。**



三七互娱东乡族女性高中生助学计划

“我们一直在倡导性别平等这一理念，在我们做教育扶贫时也不例外，在这些工作中，我们会更注重女性受教育权，当前男女获得各类奨励学金助学的比例约为1:1.81。”三七互娱公益负责人在出席《新周刊》2020企业社会责任荣誉盛典时说道。

截止2020年三七互娱第四份《企业社会责任报告》发布，三七互娱已通过游心基金会在广东、贵州、四川、甘肃等地，**累计资助466位困境高中生，其中女生305人，占比达65.45%。**

三七互娱对高中女生的特别资助也得到了社会各界的认可。“东乡族女性高中生助学计划”项目获得了联合国妇女署管理的联合国CGF（中国性别研究与倡导基金项目）的支持，三七互娱也获得了“年度美丽乡村贡献”的殊荣。

除了关心高中女生的教育情况，三七互娱也积极建设高中女生的心理健康。2018年，游心公益基金会联合女力媒体 Share&Cheer、有良且美、PEER 毅恒挚友、BottleDream、微博微公益，**共同发起了#为她读书#公益活动，为超过27所处于边远地区的学校捐赠一整套特别的图书作为特殊的成人礼。**



「流量红利，不忘在游戏产品中倡导性别平等」

作为一家互联网游戏企业，三七互娱在对外捐助高中女生教育以外，也不忘从自身游戏产品出发，打造性别友好的游戏，树立平等的女性形象。

在《奇迹MU：跨时代》这个游戏中，女性角色拥有和男性角色一样的战斗力，不再是所谓的“花瓶”。从弓箭手到梦幻骑士，每个女性职业角色都是一个突破性的发展。另外，根据玩家提供的信息，**截止2019年11月，《奇迹MU：跨时代》中的男女角色比例已经达到了1:1，五男五女。**无论是从数量上还是角色本身的软实力上，游戏开发者在这款游戏中都融入了比较积极的性别意识。

三七互娱在针对不同的地域环境，还会对游戏进行一些相应的修改，让产品更加地性别友好。例如在2019年台湾同性婚姻合法化后，在台湾发行的《镇魔曲》**就因地制宜地解除了游戏中结婚系统的性别限制，男性角色可以男性角色“联姻”。**

在游戏的投资方向上，因为女性玩家的扩展，很多公司在开辟新的女性向游戏市场。三七互娱在女性向游戏的设计中，没有只强调游戏中强调女性气质，反而是在开发女性向游戏时往一个更中性和包容的趋势发展，大显中性气质，例如加入回合制战斗这种女性向游戏里比较少见的设计。



「关爱支持女员工发展，做女性友好型企业」

在很多企业仍在招聘信息中注明“男性优先”，分不清社会性别和生理性别的时候，三七互娱已经走在倡导职场性别平等的前列。

三七互娱坚持公平公正的原则，**不因生理性别、社会性别、民族、种族、国籍、肤色、宗教信仰、学历、身心状况等身份特征而对员工抱有歧视、偏见和差别对待。**

从2017年发布的企业社会责任报告开始，三七互娱就将自身实质性议题和联合国可持续发展目标（SDG）做了索引。在SDG五——性别平等——一项中，三七互娱的内容逐年丰富。从**游心基金会侧重女生扶贫助学、到保障员工生殖权利、机会平等、同工同酬、工作场所设置母婴室及休息室、建立女性员工领导力支持体系等**，三七互娱在推进性别平等方面持续加大力度，关爱支持女员工发展，做女性友好型企业。

三七互娱提倡员工平衡家庭和工作，每年定期举办相亲联谊活动和家庭日活动，平衡员工的个人生活或者家庭关系。在职员工100%享有产假/陪产假。2018年男性申请95人，女性申请49人。2019年共有192人申请产假/陪产假，其中申请陪产假的男性员工131人，申请产假的女性员工61人，休假结束后的返岗率、留任率均为100%。

对于新手宝妈，三七互娱也贴心地提供了诸多福利，包括儿童节奶爸奶妈假等特色假期，在办公大楼里特别开辟了母婴室，配置休息区、哺乳区等，满足新宝妈们的使用需求。



三七互娱母婴室

在员工保障方面，三七互娱的员工劳动合同签订率100%，“六险一金”全员覆盖，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，并为全体员工提供全方位商业保险作为补充，其中包括重疾险、交通意外险、门诊住院赔付、住院津贴等多种保障。除安排入职员工体检并报销费用外，公司还为全体员工提供一年一度的健康体检。

在公司微博上可以看到，三七互娱的员工娱乐上也花了不少心思，包括在内部举办的“37女团”“37女神节”等活动，为员工提供更多元和包容的工作空间。



三七互娱女神节

新浪微博@37洋葱头

作为互联网企业，三七互娱也一直在支持建立女性员工领导力支持体系，通过定期培训、分享交流等形式，促进女性员工职场发展。2019年，主管及以上管理团队的女性员工在管理岗员工中的占比为27.16%，其中一级部门总监中女性员工占比31.25%，业务总监与经理级员工中女性员工占比27.62%。

然而2019年新一届董事会成员8人全部为男性，核心决策层中缺少女性和多元化的声音，这也是三七互娱仍需改进的方向。

从三七互娱在各平台和评级中的出色表现不难看出，在商业可持续发展领域，三七互娱不仅为网络游戏，乃至为互联网行业都做出了典范。

在调研三七互娱的职场性别平等实践时，我们很惊喜地看到一些带着互联网属性的性别友好特色，其员工在社交媒体上的评价也非常正面。**无论是对内的员工权益还是对外的产品和供应商管理，三七互娱都有着强烈的性别意识。**其实践和政策总体来说也是比较全面的，无疑是推动职场性别平等的领军企业之一。

虽然三七互娱并未在其企业社会责任报告或官方宣传中被露现在公众普遍关心的企业性骚扰防治机制的问题，但其现有的实践和政策业已值得宣扬和推广。我们也期待三七互娱在加入联合国《赋权予女性原则》之后，在今后能对于推动职场性别平等和发展女性领导力采取更多的行动。

编译 | Yunnmei, Angela, Garry

排版 | Jin

图片 | 见原文



点赞+在看

推动企业性别平等

文章已于2021/01/06修改

喜欢此内容的人还喜欢

活动 | 亚太性别暴力防治工作坊: Girl Up x 鳳梨在行动

GPTE殊途同行

想和你亲到喘不过气

野鸿馆

我妈变自私后，全家人都好像很多

武志红