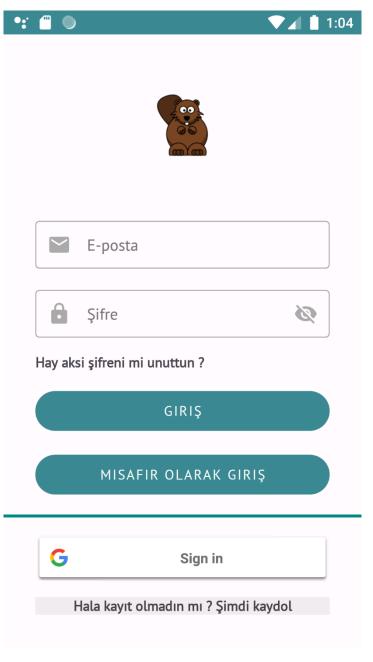
## UX Arayüz Tasarım Dökümanı

Arayüzü oluştururken en dikkat ettiğimiz husus kullanıcının hiçbir ipucu kullanmadan, kolaylıkla uygulamanın işlevini anlamasını sağlamak oldu. Bu amaçla tasarımın minimalist olmasına ayrıca özen gösterdik. Olabildiğince görünümü sade ve az tutmaya çalıştık.

Renk seçimi yaparken mavinin yumuşak tonlarını kullanmaya dikkat ettik. Çünkü mavi rengi insan psikolojisinde güveni, kararlılığı ve bağlılığı simgeliyor. Bu sayede kullanıcılarımızın bize karşı daha samimi duygular beslemesini sağlamaya çalıştık.

Kullanıcılar uygulamayı açtıklarında karşılarına giriş ekranı çıkacak.



Bu ekranda kullanıcı işverense işveren hesabına, iş bakan birisi ise diğer hesaba giriş yapabilecek.
Uygulamanın ismiyle de uyumlu bir logo ile anlaşılabilir ve hoş bir tasarım tercih edildi.

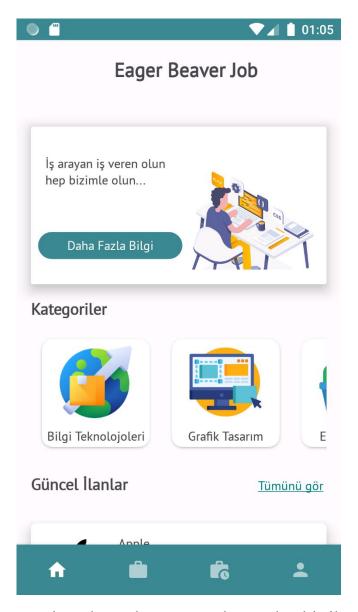


Daha sonra işveren hesabıyla girişlerde, anlaşılması ve doldurması gayet kolay formlar ile işverenlerden vermesi beklenen minimum bilgiyi alan ve kısa bir sürede gönderilebilen bir iş ilanı oluşturma seçeneği karşılıyor kullanıcıyı.



Sonrasında verilen iş ilanlarını ile alakalı bazı bilgileri görüntüleyebilecekleri bir ekran geliyor. Burada aramalar gerçekleştirilebiliyor. Kullanıcıya seçenekler listeleniyor.

İş arayan bir hesap ile giriş yapıldığında da iş oluşturma sayfası dışında diğer sayfalara erişim sağlayabiliyor kullanıcı. Uygulamaya giriş yaptıktan sonra kullanıcıyı kategorileri görebileceği, bilgi alabileceği ve güncel ilanlara sıcağı sıcağına göz gezdirebileceği bir ekran karşılıyor.



Bu ekrandan yahut arama ekranından bir ilana tıkladığında ise karşısına iş ile alakalı öğrenebileceği bütün bilgilerin olduğu bir kısım çıkıyor. Bu kısımda da nitelikler logolar ile pekiştirildi ve kullanıcıya daha keyifli bir ekran sunuldu.

