

华人与外来华商在马来西亚的经济活动

何启才※

摘要：本文论述马来西亚本土华商和外来华商^①在马来西亚的经济活动。1970 年马来西亚“新经济政策”实施后，本土华商尽管面对诸多限制与挑战，仍在多个经济领域表现优异。为应对 2008 年经济危机，马来西亚政府采取一系列措施吸引外资，尤其是来自中国的资金。此举虽将给马来西亚本土华商带来挑战，但本土华商应藉此契机加强与外来华商的合作关系，引领马来西亚经济进入新的发展阶段。

关键词：马来西亚 华商 新经济政策 (NEP)

[中图分类号] F1338.1

[文献标识码] A

[文章编号] 1003-2479(2012)09-0044-06

The Economic Activities and Development of Chinese Businessmen in Malaysia

He Qicai

Abstract : This paper aims to discuss the economic activities and development of local and foreign Chinese businessmen in Malaysia. Since the “New Economic Policy” has been applied in 1970, local Chinese businessmen faced lots of limitations and challenges. However, Local Chinese businessmen have shown their abilities in various fields of Malaysia’s economy. Due to the economic crisis of 2008, Malaysian Government announced a series of plans to stimulate the economy. Businessmen from China have been considered as the major investors among the Foreign Chinese businessmen. Despite the challenges and competitions from the Foreign Chinese Businessmen, Local Chinese Businessmen shall develop a reciprocal relationship with foreign Chinese businessmen in order to lead Malaysia to reach a new milestone.

Key words : Malaysia ; Chinese Businessmen ; New Economic Policy (NEP)

华人在马来西亚约有645.13万人，占马来西亚总人口的25%^②，华人在马来西亚经济发展和国家建设中扮演着举足轻重的角色。20世纪以前，中国的内部问题如自然灾害、社会动乱等诸多天灾人祸，促使大量中国人移居海外。当时仍是英国殖民地的马来亚和新加坡需要大量廉价劳动力进行开发。在内外因素相互促成

下，马、新成了华人移居的主要选择^③。1957 年，马来亚脱离英国殖民统治独立，侨居马来亚的华人成了马来亚公民。

1969 年 5 月 13 日，马来西亚发生“5·13 事件”。这是一起涉及华、巫（马来人）两族冲突的暴力事件。随后，以副总理拉扎克为首的“国家行动理事会”对此事

※ 厦门大学南洋研究院专门史马来西亚籍博士研究生

① 文中论及的外来华商主要来自于中国大陆、台湾省、香港和新加坡。

② Department of Statistics Malaysia, Statistics Handbook Malaysia, Putrajaya :DOS Malaysia, 2010, pp.4.

③ 颜清湟《新马华人社会史》，北京：中国华侨出版社，1991 年版，第 1～3 页。

件进行分析,认为华、巫两族发生冲突的主要原因是各族之间的经济和社会结构出现差距所致。拉扎克提出了以“消除各族之间的贫穷”和“重组各族之间的社会结构”为目标的“新经济政策”(New Economic Policy,以下简称 NEP)。NEP 的主要内容是政府计划利用 20 年的时间(1971~1990 年)实现土著在各个领域拥有 30%的股权,藉此缩小族群间的经济鸿沟,促进社会结构的平衡发展。

自 NEP 实施后,政府对非土著企业的诸多限制促使本土华裔开始另寻出路,一些无法适应新政策的华裔最后选择退出马来西亚市场,华人资本外流导致了本地投资大量减少,据 Morgan Guaranty 的估计,1976~1985 年期间外流的华人资本就达 300 亿林吉特(约 78.94 亿美元)^①。另一方面,马华公会于 1975 年成立了马化控股公司,乡团如福联会成立了福联控股公司,嘉属会馆成立了嘉联控股等。这种以集资模式抗衡 NEP 的策略在最初阶段取得相当程度的成功,但 20 世纪 80 年代中期以后就面临政治压力、经济衰退及管理不当等诸多问题,最终以失败收场^②。Gomez 认为,华裔之间合作以抗衡 NEP 是徒劳无功的,他认为新经济政策非但无法凝聚华裔的实力,反而还分化了华裔的力量。华裔为取得政府的合约,彼此必须进行激烈的竞争^③。虽然 NEP 促成大量新土著企业家的崛起,却也给一些华人企业带来了优势。华人企业家善用该政策对土著

股权分配限额的制度,以联营、土著入股、政商合营等方式,顺应了国家的愿望和政策,最后得以继续壮大。企业家郭鹤年的集团发展模式就是一个典型的例子^④。

一、华人企业在马来西亚的发展状况

(一)马来西亚华人企业^⑤

若要研究华裔对马来西亚经济的影响程度有多大,最简单的做法就是统计华人资产对国内生产总值的贡献。这种简单的统计在马来西亚的复杂国情下却是困难的。马来西亚自 1970 年实施新经济政策以来,华裔企业已经不仅只有华人资本,其中也有少于 30% 的股本为土著所拥有。至于土著是否已经达到 30% 拥股资本,也一直成为国内各党团及学者争执不休的课题。这源于各方对政府发布的官方数字及统计方式有所质疑^⑥。

马来西亚公司的拥股权计算乃根据已向马来西亚公司委员会注册,且还保持活跃的公司的资料进行估算而得。马来西亚政府在估算各族拥股权时,所采取的计算法是以面值(par value)为准,而不以市值(market value)计算。采用此算法的目的主要是可以涵盖所有上市公司和非上市公司,若以市值为准的话,则只涵盖马来西亚股票市场里的上市公司。无论如何,股份属政府所有之公司,包括官联公司,并不列入计算范围之内。表 1 为 2000 年、2004 年和 2006 年马来西亚有限公司的拥股资本分布。

表 1 2000 年、2004 年、2006 年马来西亚有限公司的拥股资本分布

拥股类别	马币(百万林吉特)					百分比(%)				
	1970 年	2000 年	2004 年	2006 年	2008 年	1970 年	2000 年	2004 年	2006 年	2008 年
土著个人、信托机构	125.6	62976.0	100037.2	120387.6	127407.6	2.4	18.9	18.9	19.4	21.9
华人	1450.3	129318.3	206682.9	263637.8	203092.1	27.2	38.9	39.0	42.4	34.9
印度人	55.9	5136.8	6392.6	6967.8	9564.6	1.1	1.5	1.2	1.1	1.6
其他	320.1	2957.7	1897.3	2608.8	698.8	6.0	0.9	0.4	0.4	0.1
代理公司	-	28119.4	42479.1	41185.7	20547.2	-	8.5	8.0	6.6	3.5
外国人	3377.1	103909.4	172279.6	187045.8	220530.8	63.3	31.3	32.5	30.1	37.9
总计	5 329.2	332417.6	529768.7	621833.5	581841.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

资料来源:整理自《第三大马计划》(1976 年)、《第九大马计划》(2006 年)、《第九大马计划中期检讨》(2008 年)和《第十大马计划》(2010 年)。

①转引自韩方明《华人与马来西亚现代化进程》,北京:商务印书馆,2002 年版,第 268~269 页。

②颜清湟:《一百年来马来西亚的华人商业(1904~2004)》,《颜清湟卷:从历史的角度看海外华人社会变革》,新加坡:新加坡青年书局,2007 年版,第 229~233 页。

③Gomez E. T.:《马来西亚华人生意》,吉隆坡:大将出版社,2002 年版,第 114 页、第 127 页、第 189 页。

④谢曾爱玲:《郭鹤年大班(Taipan)股份有限公司》,载原不二夫编,刘晓民译:《马来西亚企业集团的形成与改组》,厦门大学出版社,1996 年版,第 67~68 页。

⑤所指为“在马来西亚股票交易所主板上市的华人企业”。

⑥杨凯斌:《股权争议:19%或 45%? 首相先生,请给透明算法》,《当今大马》2006 年 10 月 9 日, <http://www.malaysiakini.com/editorials/57886>;Asli 报告作者假设专案小组,重新检讨土著股权计算法》,《当今大马》2006 年 11 月 29 日, <http://www.malaysiakini.com/news/60298>。

从表 1 可知,1970 年 NEP 实施之初,土著和华人的股权分别为 2.4%和 27.2%。NEP 落实后的 40 年间(至 2006 年)土著股权已增加至 19.4%,华人股权则增至 42.4%,土著股权增长约 8 倍,而华人股权仅增长约 1.5 倍。由此可见,NEP 的财富分配削弱了华人在经济上的掌控权。无论如何,根据 2006 年的官方统计,马来西亚华人企业在 2006 年的累积资本已经达到 2636.9 亿林吉特(约 719.11 亿美元)。

随着土著于 2008 年的拥股权增至 21.9%,非土著的拥股权也相对减少至 36.7%。其中,华人股权减少至 34.9%,较之 2006 年下降了 7.5%。相对于 2006 年,2008 年华人总资产减少 605.5 亿林吉特,累计资本为 2030.9 亿林吉特。总资金下降的主要原因是受到 2008 年全球金融危机的影响。然而,在此危机下,土著股权却显著地增加了 2.5%,从 2006 年的 19.4% 增长至 2008 年的 21.9%。这种情形说明了两种可能性:(1)在金融危机期

间,政府对土著公司采取了一定程度的优先援助策略。(2) 华人公司对政府提供的应对金融危机的经济振兴配套了解有限,导致无法及时申请并获得援助。

虽然华人股权在 2008 年大幅度下降,但较之其他族群依然是拥股权比重最高的一群。表面看来,NEP 对华人的影响似乎极其微小,可是若仔细研究华人在 NEP 下的就业结构,就可发现华人就业人数虽然增加,但在各个行业的总体比重已从 1970 年的 36.9%下降到 2000 年的 29.2%,显示了华商主导国家经济的地位已日渐降低。2000 年的数据显示批发零售及旅餐业仍是华人当前最重要的行业之一,占了总体比重的 5 成。但有学者认为批发零售及旅餐业作为重要行业的优势乃源自于华人近百年的经营而得,是华人的传统行业,可是这个行业并不能给华人带来很高的利润。华人就业结构的变化,实是 NEP 实施以来对华人造成影响的显著例子。

表 2 马来西亚华人在各经济领域的就业人数及百分比

	1970 年		1995 年		2000 年	
	数额(千人)	占行业(%)	数额(千人)	占行业(%)	数额(千人)	占行业(%)
农林渔业	293.0	21.4	175.7	12.3	136.6	11.5
矿业与采石	56.1	66.0	8.5	20.9	7.4	16.6
制造业	191.0	65.4	634.0	30.9	735.2	28.1
营建业、建筑业	56.2	72.1	281.6	42.7	331.4	39.2
电力煤气和水力	3.8	18.0	6.5	9.4	7.6	9.0
交通储藏与通讯	45.5	39.6	118.2	29.9	147.5	29.1
批发零售及旅餐业	192.6	65.3	674.5	50.8	712.8	48.5
金融保险及产业	Na	Na	160.9	42.5	183.0	38.2
其他服务	188.5	35.7	339.5	21.7	388.5	21.2
总数	1026.7	36.9	2399.4	30.3	2650.0	29.2

资料来源:根据中国台湾省侨务部门网站材料整理。

(二)马来西亚华人中小型企业

中小型企业马来西亚经济发展中占据了一个相当重要的位置。截至 2008 年,马来西亚共有 59.8 万家中小型企业,占国内工商业机构总量的 99.2%。中小型企业也接纳了马来西亚总劳动力的 56%^①。中小型企业对国家经济发展的潜能是不容忽视的,如中国的中小型企业对国家 GDP 的贡献就达到了 60%、日本达到 55.3%、韩国达到 50%等等。因此,中小型企业被称为是一个国家的“经济支柱”。相对于上述国家,马来西亚中小型企业在该国当前的经济成长中仅贡献了 32%的力量。因此,中小型企业在马来西亚的发展空间和贡献能力尚有待扩大和提升。

马来西亚的中小型企业可分为微型企业、小型企业和中型企业三大类。它们主要的商业领域集中在制造加工业、服务业和农业。其中,马来西亚的微型企业占总企业约 80%,多为家庭式经营的企业;小型企业和

中型企业分别占了 18%和 2%。表 3 为马来西亚中小型企业机构(SME Corporation Malaysia)制定的中小型企业分类标准:

马来西亚华商在中小型企业领域所占的比例超过 80%^②。若以 2008 年的 59.8 万家测算,马来西亚华人中小型企业大约超过 48 万家。由于没有确切的统计数字,我们只能粗略估计在全体中小型企业对 GDP 的 32%贡献中,华人中小型企业的贡献占了约 26%。再

①National SME Development Council, SME Annual Report 2008 <http://www.smidec.gov.my/node/488>.

②梁家兴:《马来西亚政府如何协助中小企业走向国际市场》,《大马经济网》2006 年 11 月 9 日, http://www.malaysia-economy.net/my_economy/my_sme/sme/2009-07-29/91.html; 陈子莹:《华商对政府援助一无所知,只会涌向商业贷款和逃税》,《独立新闻在线》2007 年 5 月 11 日, <http://www2.merdekareview.com/news/n/4039.html>.

表3 马来西亚中小型企业分类标准

企业类型 领域类别	微型企业 (Micro-enterprise)	小型企业 (Small enterprise)	中型企业 (Medium enterprise)
制造业、制造业相关的 服务工业和农基工业	年营业额少于 25 万林吉特， 或全职员工少于 5 人	年营业额介于 25 万~1000 万林 吉特，或全职员工介于 5~50 人	年营业额介于 1000 万~2500 万林 吉特，或全职员工介于 51~150 人
服务业、原农业和资讯 工艺	年营业额少于 20 万林吉特， 或全职员工少于 5 人	年营业额介于 20 万~100 万林 吉特，或全职员工介于 5~19 人	年营业额介于 100 万~500 万林吉 特，或全职员工介于 20~50 人

资料来源：马来西亚中小型企业机构。

者，若以马来西亚 2009 年的 GDP5192.18 亿林吉特(约 1473.17 亿美元)计算华人中小型企业贡献^①，估计其贡献约达 1661.5 亿林吉特(约 471.41 亿美元)。

华人在作为国家经济支柱的中小型企业领域中，实际上占有接近垄断的地位。从中可窥知华人在此领域的重要性，以及华人中小型企业在马来西亚经济发展中所扮演的角色。无论如何，在马来西亚当前经济条件和工业化竞争的过程中，华人中小型企业若要持续发展(sustainable development)和转型(transformation)就得面对两难的情况：即通过上市集资以提高竞争力，却得面对失去对企业控制权的风险，或维持现状，在资金有限和技术匮乏的情况下艰难前行，甚至被迫退出市场。因此，若要解决华人中小型企业的两难局面，就必须把国家利益置于族群利益之上^②。

二、外来华商在马来西亚的现状

(一)中国大陆

中国和马来西亚的经贸活动于公元前 2 世纪就已存在。随后各朝代皆有中国和马来半岛的交通和经贸往来记载。到了明朝郑和七下西洋，更使得中国和马六甲的关系进入新阶段。清朝末年，大量华人移居或到东南亚寻找生计，主要的移居地为马来亚和新加坡。华人的迁徙不但影响了当地的经济状况，也改变了当地的社会结构。1949 年新中国成立后，英国殖民政府限制了中国和英属马来亚的政治与贸易往来。

马来亚独立初期，中马贸易来往仅能通过新加坡和中国香港进行，且属小量式的贸易活动。当时的双边贸易额为年均约 3000 万美元。中国对马来西亚的出口从 1957 年的 2887 万美元增至 1970 年的 3262 万美元，年均增长率 0.9%。1974 年，第二任总理拉扎克正式访问中国，两国恢复邦交后贸易活动也得以直接展开。1977 年，两国的双边贸易增至 1.99 亿美元，增长了 6.2 倍，而中国对马来西亚的出口也增至 9443 万美元^③。

虽然中马两国正式的现代贸易始于 20 世纪 80 年代，但中国商人在马来西亚的商贸投资大约在 2001 年以后才渐有起步。根据中国商务部统计，截至 2005 年，只有 130 家中资企业在马来西亚进行投资。可见，中国企业在马来西亚投资的情形并不普遍，这可能和中国

企业对马来西亚的市场不甚熟悉有关，以及马来西亚实施的土著股权配额的保护政策等限制，致使包括中国在内的外来投资裹足不前。表 4 为历年来在马来西亚投资的中国企业之数量。中国企业在马来西亚的投资领域主要集中在生产加工、制造业和服务贸易。

表 4 1996~2010 年在马来西亚投资的中国企业数量

年份	当年累计企业数(家)
2002	不详
2003	105*
2004	115
2005	130
2006	138
2007	147
2008	162
2009	无相关统计报告 **
2010	无相关统计报告 **

* 此数字为笔者根据报告提到 2004 年获批准的对外投资企业有 10 家，因而推测 2003 年的企业数字应为 105 家。
**《2009 年度国别贸易环境报告》和《2010 年度国别贸易环境报告》只报告了中国 16 个主要的贸易伙伴，马来西亚不在名单之内。

资料来源：整理自中国商务部进出口公平贸易局：《年度国别贸易环境报告（2005~2010）》，<http://gpj.mofcom.gov.cn/static/column/d/cw.html/1>。

据马来西亚工业发展机构(Malaysian Industrial Development Authority, MIDA)的统计，中国于 2006 年在马来西亚制造业的投资为 1.34 亿林吉特(约 0.37 亿美元)。2007 年中国在同领域的投资快速增加到 18.8 亿林吉特(约 5.47 亿美元)。截至 2007 年，中国在马来西亚承包的工程和劳务合作等总额达 14.2 亿美元，并完成 6.42 亿美元的营业额。中国华商在马来西亚的累积投资总

①马来西亚国家银行：《2009 年度报告》，2010 年 3 月 24 日 <http://www.bnm.gov.my>。

②甄义华：《华人经济活动与马来西亚国族建构进程》，载文平强主编：《马来西亚华人与国族建构：从独立前到独立后五十年》，吉隆坡：华社研究中心，2009 年版，第 257、263 页。

③聂德宁等著：《全球化下中国与东南亚经贸关系的历史、现状及其趋势》，厦门：厦门大学出版社，2006 年版，第 128 页。

额达到62.03亿美元,完成的总营业额达31.56亿美元^①。其中,2009年中国在马来西亚制造业领域的对外直接投资(Foreign Direct investment, FDI)为1.62亿林吉特(约0.46亿美元),获批准的项目有17项,名列马来西亚吸收FDI来源地的第十五位,成了继日本和韩国后,在相关领域的FDI中有显著资金增长的亚洲国家^②。

(二)中国台湾省

台商对马来西亚的投资,主要分布在西马的吉打、檳城、霹靂、雪兰莪、吉隆坡直辖区、森美兰、马六甲等州属;东马的台商投资多集中在沙巴。目前,在马来西亚投资的台商有1700多家。台商在马来西亚的主要投资为电子电器制品、金属、机械、纺织、木制品、纸制品、化学等制造业领域。台商也开始进军马来西亚的服务行业如酒店的投资管理、美疗事业(SPA)连锁店等事业。据统计,台商对马来西亚的投资总额高达18.2亿美元,其中2009年的投资就有8254万美元^③。在“制造与服务领域”投资方面,台商在马来西亚的相关投资居第五位,是继香港(第二位)和新加坡(第四位)后,投资该领域的第三大的外来华资。根据MIDA的报告,截至2009年,台商对马来西亚制造与服务领域的直接投资额达7.16亿林吉特(约2.03亿美元)。

虽然2009年台商对马来西亚的投资金额成长有所增加,但马来西亚为复苏其经济实力,重新调整策略吸入外资,尤其是来自中国大陆方面的资金,双方签署一系列合作协议,此举将影响中国台湾省与马来西亚未来的投资与贸易。

(三)新加坡

与马来西亚一水之隔的新加坡,因地理位置和历史渊源等有利因素,双方经贸的互动性比较频繁。新加坡对外直接投资的亚洲国家中,马来西亚排在第二位,是继中国之后新加坡重要的对外直接投资国。表5显示1998~2008年新加坡对马来西亚的对外直接投资总额。

虽然马来西亚是新加坡的重要投资国,但2008年

表5 新加坡对马来西亚的直接投资统计(1998~2008年)

年份	FDI(新币,SGD,亿)
1998	86.10
2003	135.92
2004	147.33
2005	178.78
2006	189.25
2007	224.94
2008	232.32

资料来源:Department of Statistic Singapore, *Yearbook of Statistics Singapore 2010*, Singapore, 2010, pp.78.

的经济危机对两国的经济活动造成一定程度的影响。据MIDA统计,2009年新加坡在“制造与服务行业”领域对马来西亚的投资共有92个项目,总额为19.92亿林吉特(约5.65亿美元);较之2008年的112个项目20.04亿林吉特(约6.02亿美元),共萎缩了约0.37亿美元并减少了20个项目,足见经济危机对马来西亚经济增长的影响。2009年,新加坡对马来西亚的投资主要集中在电器及电子产品(6.19亿林吉特)、石油产品(4.55亿林吉特)和金属制品工业(2.57亿林吉特)。其余的6.90亿林吉特则为扩增或多样性的投资项目^④。

(四)中国香港

当中国大陆市场还未开放的时期,马来西亚华人为了到中国投资或进行商贸活动,都尝试利用中介管道进行。所谓的中介管道,其实就是到香港投资,利用香港的地理和贸易条例等客观因素之便利,使马来西亚的产品和资金流入中国。马来西亚华商在香港投资主要是面向中国市场,自中国市场开放后,马来西亚华人多选择直接在中国投资,减少在香港的资本。香港作为中介通道的意义已不复存在。根据香港统计局的资料显示,马来西亚是港商对外直接投资的6个主要地区(中国大陆、新加坡、泰国、日本、印度)之一。表6显示了2000~2008年香港对马来西亚的对外直接投资总额。

表6 香港对马来西亚的直接投资统计(2000~2008年)

年份	FDI(港币, HK\$10亿)
2000	20.2
2001	28.7
2002	27.9
2003	24.2
2004	22.6
2005	21.6
2006	25.6
2007	34.7
2008	35.5

资料来源:整理自中国香港特区政府统计处:《香港对外直接投资统计(2000~2008年)》, <http://www.censtatd.gov.hk>.

①中国驻马来西亚大使馆经济商务参赞处:《中马关系发展简况》,2008年2月25日, <http://my.mofcom.gov.cn/aarticle/zxhz/hzjj/200802/20080205394015.html>.

②Malaysian Industrial Development Authority, Malaysia: Performance of the Manufacturing and Services Sectors 2009, Kuala Lumpur: MIDA, pp.132.

③《2009年华侨年鉴》,中国台湾省编,2010年版,第145页。

④Malaysian Industrial Development Authority, Malaysia: Performance of the Manufacturing and Services Sectors 2009, Kuala Lumpur: MIDA, pp.20.

香港对马来西亚直接投资从 2001 年的 287 亿港元(约 36.8 亿美元),一直减至 2005 年的 216 亿港元(约 27.86 亿美元)。2006 年以后,香港在马来西亚的直接投资才陆续增加。2007 年香港在马来西亚的直接投资达 347 亿港元(约 44.5 亿美元) 2008 年增至 355 亿港元(约 45.8 亿美元)。相比 2005 年,2008 年的投资额增长约 65%。虽然如此,香港对马来西亚的投资项目却不多。据统计,2009 年港商在“制造与服务”领域的批准投资项目仅有 7 个,但其投资额却高达 53.16 亿林吉特(约 15.1 亿美元),超越新加坡、中国台湾省和中国大陆在该领域的投资,是马来西亚制造与服务领域的第二大投资方。港商的投资项目虽然少,但其最主要的投资集中在太阳能玻璃、太阳能镜子等高科技工程的产品^①。

三、面临的挑战和展望

“新经济政策”在 1990 年被“国家发展政策”取代。在此之前,NEP 已成功将土著公司的资产从 1970 年的 2.4%提升到 2006 年的 19.4%。虽然离 30%股权的目标尚有距离,但经历了 2008 年金融危机的影响后,马来西亚政府已废除了服务业 27 个次领域的 30%土著股权限制,让市场逐步自由化。相对于整体股权限制的范围,这次措施虽然仅是一个极其微小的改变,但对华人和外资而言,这将有利于他们今后的投资和商业策略。

当前马来西亚华人企业面临的主要挑战,乃是要如何带动作为“经济支柱”的中小型企业脱离经济危机的影响,继而扩大对马来西亚经济的贡献。马来西亚大部分华人中小型企业都认为,相对于 1997 年的金融危机,2008 年金融危机带来的影响更为严重,尤其是对酒店业、进出口贸易和旅游休闲业的影响更大。虽然马来西亚政府分别在 2008 年和 2009 年推出了两项经济振兴救市配套,但多数华人中小型企业认为这两项配套未能及时协助他们渡过危机^②。

马来西亚政府除了推出经济振兴配套和强调经济转型策略外,也考虑以中小型企业作为基础,规划国家未来的经济发展。若此意愿得以落实,将可提高中小型企业对 GDP 的贡献,从 2005 年的 32%提升到 2010 年的 37%。此外,政府也有意把中小型企业提升到倡导“知识密集型”(Knowledge-intensive)和“创新型”(Innovative)企业的高度,希望能够培养更多具竞争能力和国际视野的中小型企业^③。

至于对外来华商的策略上,尤其是中国企业,马来西亚为应对金融危机而采取的一系列措施和鼓励政策,更加有利于他们到马来西亚投资。这些政策包括:取消服务业的土著控股权、放宽条例吸引中国企业在马来西亚上市、落实“东盟与中国零关税”等,积极鼓励

外来华商进驻马来西亚市场。马来西亚总理纳吉布于 2009 年 6 月访华后邀请中国国家主席胡锦涛于同年 11 月访马。随后,中国国务院总理温家宝也于 2011 年 4 月访问马来西亚。两国领导人的频密往来,鼓励了两国的投资市场并形成了重要的市场效应。中国驻马来西亚大使馆经济商务参赞处引述马来西亚国家银行于 2010 年 2 月公布的数据显示,马来西亚 2009 年第四季度的 GDP 同比增长 4.5%,是马来西亚在金融危机下连续 3 个季度萎缩后的首次恢复增长。虽然 2009 年的 GDP 下降了 1.7%,却优于之前预期的下降 3%^④。目前,马来西亚已和中国签下至少 5 项总值约 286 亿林吉特(约 86 亿美元)的承包工程。

四、结语

自 1970 年推行“新经济政策”以来,以土著为主的国有企业和私人企业逐渐主宰马来西亚的经济。即便如此,华人仍在建筑、房地产、娱乐休闲、酒店、农业及农产品加工等领域占据十分重要的地位,尤其是中小型企业领域。当前,许多马来西亚华人选择改变他们的经营模式,藉着国际市场的最新变化和发展,他们将企业转移到世界各地,特别是深具潜力的中国市场。

然而,随着马来西亚和中国的经济合作日趋加强,相信未来会有更多有利于外资的宽松政策出台。此举除了能持续刺激马来西亚国内经济外,亦能唤回外流的本土华人企业家再次回归本地市场。因此,马来西亚华人应抓住契机,除了凭借本身的商业才能和经济实力外,也可善用族群属性、历史渊源、文化背景和语言等有利的因素,协助政府引入外来华资。在促进马来西亚经济成长的同时,加深本土华人和外来华商之间互惠互利的合作关系。

① Malaysian Industrial Development Authority, *Malaysia: Performance of the Manufacturing and Services Sectors 2009*, Kuala Lumpur: MIDA, pp.19.

② 马来西亚中华工商联合会:《2009 年度中小企业调查报告》,2009 年 5 月 5 日, http://www.accim.org.my/htmlgb/news/2009%20SME_CH.pdf.

③ National SME Development Council, *SME Annual Report 2008*, <http://www.smidec.gov.my/node/488>.

④ 中国驻马来西亚大使馆经济商务参赞处:《马来西亚 2009 年第四季度 GDP 同比增长 4.5%,全年萎缩 1.7%》,2010 年 2 月 26 日, <http://my.mofcom.gov.cn/aarticle/sqfb/201002/20100206798426.html>.