仑

红旗:自主品牌的品牌效应——访北京中科红旗软件技术有限公司代理总 裁赵晓亮

🖍 关键词: 北京中科红旗软件技术有限公司 自主品牌 品牌效应 "自主创新"中国软件业 赵晓亮

¥ DOI: CNKI:SUN:GXQZ.0.2006-09-013

被引量: 1 年份: 2006

★ ☆ 收藏 〈〉 引用 ① 批量引用 ① 报错 《 分享



来源期刊



中国高新区

研究点推荐

自主创新 软件技术 品牌效应 中国软件业 自主品牌

我的订阅

() 换一换

深度学习视阈下的高三历史复习课...

期刊 2022年发表

《热力透平》创刊50周年贺词

期刊 2022年发表

新型显示产业的形势研判及对厦门...

期刊 2022年发表

"城市文创"概念辨析与设计建议--...

期刊 2022年发表

毛泽东关于文艺工作的着眼点及新...

期刊 2022年发表

说说"三不腐"

期刊 2022年发表

再看国内谷物干燥机市场的这五年

期刊 2022年发表

浅析"戏比天大"的豫歌情感表达及...

期刊 2022年发表

遥远的墨者绝学 —— 浅论墨学

期刊 2022年发表

孔子的教育思想在英语教育中的运用

期刊 2022年发表

关于我们 合作与服务 联系我们 友情链接



百度学术集成海量学术资源,融合人工智能、深度学习、大数据分析等技术,为科研工作者提供 全面快捷的学术服务。在这里我们保持学习的态度,不忘初心,砥砺前行。 图书馆合作 下载产品手册







了解更多>>

意见反馈

©2023 Baidu 百度学术声明 使用百度前必读

Q ||\

v









•