

谷臻小简·AI导读版

# 大数据、移动互 联网与基层党建

作者：束赞

新时代的党建有新的风采



浙江出版集团数字传媒有限公司  
ZHEJIANG PUBLISHING UNITED GROUP DIGITAL MEDIA CO., LTD



上海社会科学院出版社  
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS

# 大数据、移动互联网与基层党建 (谷臻小简·AI导读版)

束贇 著

该书由上海社会科学院出版社出版

音频技术由讯飞有声提供

下面由谷臻小简为您带来10%本书干货

## 版权信息

### 大数据、移动互联网与基层党建（谷臻小简·AI导读版）

束贇 著

©浙江出版集团数字传媒有限公司 2019

非经书面授权，不得在任何地区以任何方式反编译、翻印、仿制或节录本书文字或图表。

DNA-BN：ECFD-N00017325-20190313

出版：浙江出版集团数字传媒有限公司

浙江 杭州 体育场路347号

互联网出版许可证：新出网证（浙）字10号

电子邮箱：cb@bookdna.cn

网 址：www.bookdna.cn

BookDNA是浙江出版联合集团旗下电子书出版机构，为作者提供电子书出版服务。

如您发现本书内容错讹，敬请指正，以便新版修订。

©Zhejiang Publishing United Group Digital Media CO.,LTD,2019

No.347 Tiyyuchang Road, Hangzhou 310006 P.R.C.

cb@bookdna.cn

www.bookdna.cn



# 谷臻小简

主播：AI导读  
有声小说



AI导读推荐给你



长按识别二维码收听  
喜马拉雅

# 目 录

[第一章 新技术时代政党发展新趋势](#)

[第二章 大数据时代基层党建信息化新探索](#)

[第三章 移动互联网条件下党建宣传新效能](#)

[第四章 典型案例：上海“两新”组织运用新技术探索](#)

# 第一章 新技术时代政党发展新趋势

## 第一节 技术发展是政党政治进步的重要内生动力

### 第一小节 技术与政党模式的“双重变奏”

信息传播技术首先改变了政治系统的外部环境，而政治系统在与社会环境系统进行信息资源交换的过程中受社会系统的影响，从而也逐渐改变了原有政治生态结构。

政党政治是政治现代化的集中体现。信息技术进步在政党政治中扮演着重要角色。对于政党而言，一方面可以越来越便捷地了解民众各方面情况与政治诉求；另一方面随着信息技术的进步，政党本身也要不断调整自己的结构。

### 第二小节 当今新技术的发展期待新的政党模式与政党理论

大数据在商业、城建等方面的应用已初具规模，在政务、党务方面的应用也蓬勃兴起。

政党要保持其生机与活力就应当不断与时俱进，不断加强自身的基础理论创新，并将理论与实践相结合。适应新技术下的空间存在和交往方式，进而探索推动政党组织形态的根本性创新，是全球各国政党面临的共同命题。标准化和合理化是现代国家政治和经济组织的一个重要主题。中国共产党对科学和技术的运用是积极的，信息技术的发展被认为是民族国家建设的重要工程。

## 第二节 技术发展对政党功能的影响

一般而言，选举型政党更加注重的是对党外推荐与宣传政党候选人，塑造良好的政治形象，吸引选民关注与了解，以期赢得选民支持，而赢得选举。而动员型政党则倾向于运用新技术发布党的信息，办理入党手续，交纳党费，促进党员交流，加强组织联系等。

### 第一小节 政治宣传与动员功能

#### 1. 打造政党App，减少政治距离感

移动互联网技术是选举动员的有效助力。

#### 2. 定位与数据储存技术形成的受众分析功能

新的互联网技术是双向的，一方面政党可以向选民宣传自己，另一方面还可以有效地收集、分析选民的信息，并且这种选民信息是动态化、立体化的。

#### 3. 正在探索中的定制宣传推送功能

新的信息技术下的新闻资讯类公共服务十分发达，这包括常规意义上的新闻内容，具有垂直性的专门信息内容，突发事件或紧急新闻信息内容等，政党选举类的新闻的传播以及对社会政治新闻的引导均可以依托新媒体平台。当前受众对新闻资讯类内容的首要诉求，除及时性、可信性之外更需要定制化与个性化。当今社会中人人都是自媒体，各种思潮和观念都有了呈现的平台，自上而下的垂直的信息结构体系被打破，开放多元、协同治理和底线共识意识将是舆论引导的重要原则。新媒体技术将垂直管理力量软化。现代信息技术时代，权力的运用越来越依赖于知识、技术、劝服力、影响力等软力量。政党的选举在宣传中越来越注意利用软力量的作用，注意发挥新兴信息技术

力量和柔化与新兴网络媒体的关系，协同合作，定制化的宣传推送将是未来的发展方向。

## 第二小节 党员管理与党务应用

### 1. 新的党员信息储存技术与党员流动方式的改变

对于组织严密的政党而言，党员管理是政党建设的首要任务。传统的官员管理依托的是纸质的党员档案，纸质档案所承载的信息较小，更新缓慢，调动阅览难度大。

信息技术的发展使党员管理进入了一个新时代，目前中共已经有了很多这方面的探索，基层党组织打造了一系列的党员信息管理平台。

### 2. 运用大数据技术建立立体化党员形象

信息网络条件下，党务信息管理更为重要的意义还在于，在精确化的党务管理中党员、党组织的个体信息不再只是纸质材料上留有的刻板平面印象，而是展现出鲜活立体感；党员、党组织不再只是数据统计中的一连串数字符号，而是信息交互途径中的一幅幅生动形象。

依靠目前的大数据技术，重在研究网络环境下的社会人的态度行为和社会影响，传统的社会“平均人”不再是重点，也就是说过去的数据分析更多的是研究群体行为模式，而现在则可以基于大数据分析来挖掘每一个人的社会行为，如果能从大数据中捕捉某一个个体的行为模式，并将分散在不同地方的信息数据全部集中在大数据中心进行处理，就能捕捉群体行为。

### 3. 基于共同筛选功能的个性化思想教育

大数据时代的到来是人类不断探索测量、记录、分析、预测世界与自身行为的结果。大数据时代的首要特征是数据化，人们的行为被



数据化并转换成对后续行为的预测，目前的个人消费习惯、网络浏览习惯等已经广泛地被相关公司掌握，并且不断地被推送相关商品。但是，在大数据下的人们的政治行为是否可以预测甚至制定相应的政治服务，这是在大数据时代政治学所亟须面对的问题。基于海量数据基础之上的“共同筛选技术”通过“长尾偏好”原理，可以形成个性化的分析，对个体党员的行为偏好进行扩展式选择，大数据时代下为社会、民众、政党提供的服务应该是更具个性化、更贴近其需求的。

### **第三小节 社会整合与政策制定功能**

#### **1. 技术的迅猛发展与对治理主体的关注**

目前人们对技术的态度喜忧参半，既对技术带来的便利感到欣喜，也对技术发展的迅猛态势感到担忧。适应大数据时代背景下的空间存在和交往方式，进而推动政党组织形态的根本性创新，是全球各国政党面临的共同命题。在大数据时代，我们认为应该将中国共产党在大数据时代中的“存在”问题上升到大数据背景下政党执政能力这一高度来认识，通过在基本理念、可运用技术和实践等方面的推进性研究，使政党组织形态得以全面创新和发展。

#### **2. 大数据的预测功能和决策判断功能**

大数据技术的核心就是预测。大数据时代的特征是数据处理技术已经达到了一个前所未有的高度，所谓“大数据”是针对“小数据”而言的，也就是说新的时代中，数据已经不再是抽样的样本，而是总体性的数据，这种对数据处理的方式也改变了数据分析的方式。小数据时代是希望通过对于少量样本的分析获得结论。大数据时代样本就是总数，分析直接针对的就是总体，这就是一种全数据模式的分析。在组织管理中这种大样本分析就更加需要动态思维与科学预判。以前的组

织管理多是依靠下上之间的层层传达，无法迅速及时地完成，也无法及时反馈状况，组织中的时效性难以反映出来，各种政策制定与社会整合的节奏较为缓慢。在现代科技的推动下，时效性和变动性的加强是政党组织工作中必须重视的两个新的特征。并且在大数据技术的支持下，使得科学地预判国家社会的情况、党员的状态成为可能，这就为社会整合和政党政策制定的超前判断与及时作为提供了保障。

## 第三节 新技术时代政党可能面临的

### 第一小节 新技术时代政党可能面临的困境

#### 1. 便捷的新技术运用与政党本质内容质的差异

新技术的核心是数据，从根本上来说，基于新技术的管理是一种量化管理模式，其优势在于简洁明了，便于掌握动态，便于管理和考核，具有一定的公正性。但是对于抽象数据的量化管理与现实中真正的政党组织效果并不能完全画上等号。党的组织既要与时俱进又应当保持传统。要把握这其中的“度”，就需要认识在新技术时代政党的功能和作用中的变与不变。严肃党内政治生活是中共的重要组织原则。党内政治生活是马克思主义政党与其他政党的重要区别，在新技术时代，尤其需要注意的是在党的组织方式中导致的政治生活工作化、生活化甚至娱乐化的倾向，忽略了中共组织建设本身的严肃性与纪律性的问题。运用新技术，可以提高政治生活的吸引力和感染力，但如果将严肃的政治生活弱化，以线上存在的松散形式等来创造凝聚力则失去了中共立党的本意。要避免这种现象，就必须在形式创新的同时认识到其中主次轻重的区分。

#### 2. 代际差异与地域差异带来的政党组织工作复杂性

差异导致了政党将新技术运用到组织工作中的复杂性。要处理好这种复杂性就必须认识到“治党”中的“共性”与“个性”问题。政党建设中面对的广大党员在世代与地域之间都存在着巨大差异，政党的组织工作需要有针对性，要多层次、多元化。面对多样性，更需要重视政党组织工作的基本方法与基本规律。

## **第二小节 新技术时代政党未来的发展方向**

在政党组织中应用新的信息技术所需的技术支撑首先是丰富的数据和强大的平台。要能将现有的组织档案资料整合进大数据应用的基础，必须是将现有的各条线、条块的各类党务系统、信息系统、网站平台等进行数据贯通和整合，形成初步的基础数据平台。其次，党员资料库的建设是组织部门适应新技术时代的核心应用。在数据平台基础上，结合党员的实名身份认证，进一步将党员个人信息与其在各类互联网社交媒体、电商平台、新闻资讯网站等的行为数据进行绑定和联动，获取更为丰富复杂的个人行为数据和关系数据，并且结合实际探索其中的伦理、法律与党规党纪的依据与界限。最后，现存的互动门户网站与移动端应用App程序的建设是党务的直接抓手。这样，一个数据采集、处理、使用、分享的闭环才能得以实现，政党组织工作中对新技术应用才有发展的基础。

将新技术运用到政党事务中，也需要信息数据获取的技术能力。从事党组织工作的相关人员有必要积极学习相关技术，掌握技术能力。其中最重要的是捕捉关键信息的洞察力。从纷繁复杂的数据中洞察出对党的工作最为关键的数据以及相关的问题。

## **第四节 小结：先进的技术与先进的政党**

我们必须认识到：一个采用先进技术的政党，不一定就是一个进步的政党。技术有自身的逻辑，另一方面技术还受到强大的资本逻辑的影响。怎样在技术年代发展政党，应当有政党自身的逻辑。政党的逻辑应当是社会的逻辑，是人的逻辑，是人的全面发展的逻辑。在了解最新技术的同时，这种不断革新的政党逻辑是值得我们进一步研究的。

## 第二章 大数据时代基层党建信息化新探索

### 第一节 大数据的特点与技术格局对基层党建的挑战

#### 第一小节 大数据的定义与特点

一般而言，目前所谓的大数据是指，“无法用现有的软件工具提取、存储、搜索、共享、分析和处理的海量的、复杂的数据集合”。正是在这个概念的基础上，人们引申和发展出“大数据技术”“大数据产业”等一系列创新的技术、产品、服务，并开始构建日益成熟的产业链。

大数据的特点在于：第一，大数据打破了传统数据获取中的“样本、抽样”概念，实现了全面的数据集合，并通过这种“全面性”，实现对事物更为准确、完整的认知与描述。第二，大数据突破了传统数据分析中的类型限制，实现了数据的“多样性”，除了能够处理以往便于

存储的以文本为主的结构化数据外，更将大量的包括网络日志、音频、视频、图片、地理位置信息等非结构化数据纳入数据处理范畴。第三，大数据并不是单纯地追求数据量，更重要的是强调在海量数据中发现和提取有价值的数据、获取有价值的信息，并不断提升这种获取价值的能力。第四，大数据主要来源于与人们日常行为息息相关的互联网、移动互联网、各类智能终端、企业信息及业务网络等。

## **第二小节 大数据的核心技术与运用**

大数据核心的技术有两个：云计算和智能分析，而这两点，也是大数据存在的基础和目标。

大数据通过对人的行为的发掘、研究和预测，做出对企业、组织和个人更有价值的决策。但是，大数据的应用绝不仅限于此。各行各业的未来发展方向几乎都能和大数据挂钩。这其中，也一定会包括党建工作的大数据应用。

## **第二节 大数据时代上海基层党建信息化的现状与探索**

### **第一小节 上海基层党建信息化总体状况**

面对大数据时代，上海积极开展信息化建设，建立了多个权威信息发布和公示平台，发布的信息时效性强，权威度高。从目前来看，上海市市级和区级党委相关部门、街（镇）党组织以及部分基层企事业单位的信息化建设都有了一些成效。

### **第二小节 上海基层党建信息化建设的基础与特点**

### 1. 党建对象的特点

思想性、政治性要求高，党员流动大，年轻党员多，有用网习惯的宣传系统是党的重要工作系统，肩负着党的理论建设、新闻出版、文化艺术、文化产业等多方面的重要任务。同时，随着文化事业、文化产业自身管理和经验模式的不断发展，宣传文化领域的人员流动越来越不受单位、地域的限制。

### 2. 基层组织的特点

层级多，信息传递效率低，单位类型多，发展差异大。传统的信息传递层级多，效率较低。传统的信息传递层级多，效率较低。层层审核和筛选，导致信息损耗极大。信息筛选过程中的偏好选择，限制了部分信息的及时传递。

## 第三小节 上海基层党建信息化建设的实践经验

### 1. 关注时政，着眼教育，凸显党建信息化的引领性

宣传系统基层党建信息化平台在信息内容选择上依托互联网大数据提供的庞大、便捷的信息来源，凸显“引领性”要求，建立权威信息采集库。

### 2. 明确定位，创建平台，凸显党建信息化的针对性

积极利用信息化手段和互联网大数据，为基层党组织开展党员教育管理提供条件，先后创新建设了在线支部社区、在线活动、在线学习等功能模块。

### 3. 注重参与，加强互动，凸显党建信息化的有效性

党建信息化平台作用的发挥和体现取决于党员的使用。最大程度地动员党员参与，是提升网络党建工作有效性的必然途径。

## **第三节 当前党建信息化建设的经验总结**

### **第一小节 在党建工作中大数据技术运用的三重功能**

1. 要用大数据技术加强党员教育
2. 要用大数据技术优化党员管理
3. 要用大数据技术提升党员服务

### **第二小节 在党建工作中应用大数据技术所需的三重能力**

1. 信息数据获取的技术能力
2. 捕捉关键信息的洞察力
3. 将理论运用到实际中的行动力

## **第四节 基层党建革新思路建设要点**

### **第一小节 大数据技术下的党建方法论**

1. 提高党建工作的引领性：实时化分析与动态化引导

一个重要运用是对于网络的实时管理，合理地运用大数据技术，可以提升政党的互联网舆论引导能力。大数据技术在舆情发现方面有着巨大的优势，关注社会热点事件，从中提取与党的建设和发展有关的信息以及可用于党员教育的典型事件，另一方面，大数据技术对于网络的实时管理技术还可以发现一些重要话题，可以推动各级党组织主动发起话题，使广大党员和群众关注党的发展。

2. 提高党建工作的针对性：针对性分析和个性化服务

研究方法上，以前的党建研究多是采用样本研究方法，把握的是总体的状况，而对于大数据时代下的党建则可以采用新的研究方式，

用大数据来预测，形成个性化的分析，探讨党建对个体党员的产生影响的各种因素的分析。

### 3. 提高党建工作的有效性：大样本分析与关联性分析

大数据时代的特征是数据处理技术已经达到了一个前所未有的高度，所谓“大数据”是针对“小数据”而言的，也就是说新的时代中，数据已经不再是抽样的样本，而是总体性的数据，这种对数据的处理方式也改变了数据分析的方式。

## 第二小节 基层党建大数据应用的建设要点

### 1. 丰富的数据和强大的平台是党建大数据创新的基础条件

没有海量、复杂且具有时效性的数据，缺少分析发现数据价值的平台，党建大数据就只会停留在纸面上。党建大数据应用的基础，必须是将现有的各条线、条块的各类党建业务系统、信息系统、网站平台等进行数据贯通和整合，形成初步的基础数据平台，这部分数据主要包含结构化的组织数据、管理数据、业务数据、教育信息数据等。

### 2. 党建大数据的应用效益必须长期积累

基层党建的大数据应用，不能期望一开发就立刻产生飞跃突进的效益，必须依靠长期的累积。

### 3. 党建大数据应用的成功基于数据的开放

在大数据时代，基层党建工作要改变只有管理者才能建系统、管系统、用系统的传统思路，要有更加开放的思路，同时提高数据流转的活力。

## 第三小节 基层党建大数据应用的建设思路



在新的时代背景下，基层党建的信息化工作必须要与大数据相结合，才能提升基层党建工作的效率和效果。其建设思路应为：

#### 1. 明确指导思想

在党建工作中运用大数据，最核心的指导思想，是“开放”。

#### 2. 建立运行机制

大数据建设是一项有序的、动态的、可持续发展的系统工程，必须建立良好的运行机制，确保建设过程中各个环节的正规有序，实现统合，搞好顶层设计。

#### 3. 规范建设标准

针对基层党建工作的大数据应用，应建立面向不同主题、覆盖各个领域、不断更新动态的大数据建设标准，为实现各级各类信息系统的网络互连、信息互通、资源共享奠定基础。

#### 4. 搭建共享平台

数据只有不断流动和充分共享，才有生命力。应在各专用数据库建设的基础上，通过数据集成，实现各级各类党建系统和应用的数据交换和数据共享。

#### 5. 培养专业团队

党建工作需要专业化的人才，大数据同样如此。

## 第三章 移动互联网条件下党建宣传新效能

### 第一节 移动互联网条件下党建工作的研究背景

## **第一小节 移动端已经超过了PC端**

我国的移动互联网发展无论是在速度上还是在规模上都是惊人的，中国正迈步从新媒体大国走向新媒体强国。手机超越个人电脑端成为网民上网的第一终端，引发了“指尖上的革命”。

## **第二小节 移动互联网已经成为年轻一代的生活方式**

互联网是青年人的生活方式，代表着未来。在移动互联网时代，年轻人是受影响最深的群体，当下年轻人获取信息的主要渠道是新媒体客户端，而传统纸媒的影响力则急剧下降。与个人电脑互联网相比，移动互联网实现了网随人动，让网民在移动中实现学习、生产和生活的一体化。

## **第三小节 移动互联网条件下的党建工作顺应要求开始起步**

移动互联网时代，党建工作进入前所未有的机遇期和挑战期。全国各级党组织、各新闻媒体单位均积极开展党建信息化建设，建立了权威信息发布和公示平台，使新媒体工具在密切联系群众、应对多元社会价值选择、化解社会矛盾、以及增加党务工作透明度、推进党建工作信息化、发挥基层党组织作用等方面发挥积极作用，成为传播党的声音的重要窗口、通达社情民意的便捷渠道、加强基层组织建设的载体、服务基层党员的重要平台。

# **第二节 移动互联网条件下的党建工作**

## **第一小节 新媒体党建的传播力、影响力的总体成效与问题**

从实际运营情况来看，党建工作在移动互联网领域已经形成了全媒体融合运营的发展态势。中国共产党新闻网、中央纪委监察部网站、求是网等，均已形成涵盖网站、App客户端、微博、微信等在内的全媒体融合发展的格局。

## 第二小节 “共产党员”公众号的成功

一是靠组织动员方式保障了用户基数，二是靠契合党员阅读需求的文章增强了用户黏性，从而提升了党建内容的传播力和影响力。

## 第三小节 成效与问题分析

### 1. 主要成效：形态丰富、初具规模

- (1) 总量巨大，形式丰富。
- (2) 认识加深，期望较大。
- (3) 平台多样，科学管理。
- (4) 典型突出，跟进迅速。

### 2. 存在的问题：总体传播力、影响力不足

(1) 从功能上看，主要是单一运用新媒体工具进行单向传播及展示，没有对新媒体的各项功能进行充分开发。

(2) 从内容上看，主要是包括党建资讯、工作成果及党务知识等。

(3) 从形式上看，主要是以纯文字或简易图配文为主，视频、音频、精美图文及漫画等新颖的形式较为少见。

(4) 从运营思维上，主要为采取传统的信息报送，缺少有新媒体眼光的人进行基于互联网时代的运营策划及组织。

## **第三节 移动互联网条件下增强党建工作传播力与影响力的对策**

### **第一小节 提高对移动互联网条件下的党建工作的认识**

- (1) 把握互联网发展大势。
- (2) 认识到工作的紧迫性。
- (3) 制定合理战略规划。
- (4) 有专项资金支持、打造专业人才队伍。

### **第二小节 党建工作者要确立移动互联网思维，创新党建工作方法**

- (1) 思维的创新。
- (2) 阵地的创新。
- (3) 方式的创新。

### **第三小节 丰富移动互联网下党建平台的内容**

- (1) 丰富党建知识的资料库
- (2) 创新新闻信息发布方式
- (3) 促进党员管理教育多样化
- (4) 建设党员互动社区

### **第四小节 建立科学合理的党建工作传播力与影响力评判机制**

要更好地促进移动互联网下党建工作的推进，就要对各网站、微博账号、微信公众号或App进行评价，建立科学合理的评价指标是其中的关键。

评估新媒体下党建工作传播力、影响力主要可依据以下六大指标：

指标一： 网站访问量、访客数

指标二： 微信公众号数据

指标三： 平台使用率、活跃度

指标四： 原创数及被转发数

指标五： 移动端产品下载量及活跃用户

指标六： 微博用户数、转发数、评论数

## **第四节 结语： 党建规律与新媒体规律的契合之处与发展方向**

### **第一小节 移动互联网时代党建工作的变与不变**

在不同的时代，党建工作不能改变的是思想政治工作的核心要义。改变的是这些内容展示的平台、传播的方式以及内容的表达形式。

### **第二小节 把握线上与线下关系的轻重**

在新媒体党建工作中需要明确线上与线下党建活动的轻重，认识到线下的党建、严肃的组织生活仍然是党建的根本。在这一基础上才能进一步开展活泼多样的线上活动。

# 第四章 典型案例： 上海“两新”组织运用新技术探索

## 第一节 信息技术发展趋势及对党建

在信息技术迅猛发展的并广泛应用于各领域的大背景下，社会工作党委工作领域，即“两新”组织的党建工作也在不断创新。

## 第二节 “两新”组织党建信息化开展现状以及积分制管理的实践基础

### 第一小节 党建创新平台“小新”的运行状况分析

移动党建创新平台（即“小新”），是“两新”互动网应用移动互联网技术的一次技术升级改造和功能创新，是“两新”组织基层党组织工作平台和“两新”人士网络家园的定位向移动互联网领域的延伸与拓展，目的是服务党建工作，激活基层活力，凝聚党员群众。

自从平台建成以来，经过一年多的运行，取得了较好的成效。

1. 网站的访问总量与频率较高
2. 用户增长较快，对青年党员及高学历党员具有较强的吸引力
3. 用户的活跃度较高，移动端优势凸显
4. 活动较为丰富，记录方式多样

### 第二小节 积分制管理实践状况

系统包括三个类别的积分：一是系统自动积分；二是工作任务积分；三是附加积分。

积分管理系统的作用在于：

1. 党员与党组织日常管理的重要系统
2. 发布任务的便捷平台
3. 考核与评价党员与党支部的重要参考

## **第三节 “两新”组织党建信息化工作的经验做法及其发展难点与困境**

### **第一小节 创新党建平台的经验总结**

1. 统一规划，分段实施，逐步启动

当前党建工作存在两个方面的困难：一是党内组织生活不规范，思想交流不充分；二是新媒体时代，各种思潮和观念都有了呈现的平台，传统的信息结构体系被打破，党员的思想易受到影响。

2. 核心在人、重心在基层

基层党建工作在于激发党员的自觉意识、主体地位和自主行动能力。“两新”互动网最重要的作用就是在搭平台、给舞台，在互联网的背景下，用一种全新的方式积极支持党员在各类社会组织中发挥骨干作用，发挥自主性和创造性，实现党的基层工作的方式创新。

3. 注重管理、注重服务

要做好管理，最重要的是要制定好规则，在党员积分管理系统中表现为合理的设置党员积分任务项。

积分管理下的党建则可以进一步针对党员个人的需求和动态，提供相应的帮助与管理。用积分制管理，可以形成个性化的分析，探讨党建对个体党员的产生影响的各种因素的分析。

### **第二小节 发展党建平台的难点及困境**

### 1. 量化考核与实际的党建效果之间的区别与联系

党员以及党组织的积分管理是一种量化管理模式，其优势在于简洁明了，便于掌握动态，便于管理和考核，具有一定的公正性。但是线上的量化管理与线下的实际党建效果并不能完全画等号。

### 2. 积分管理系统与严肃党内政治生活的关系

严肃党内政治生活是从严治党的基础，党内政治生活是马克思主义政党与其他政党的重要区别，是全体党员党性锻炼的要求。坚持与时俱进，不断丰富党内政治生活的内容，把党内生活搞得更加生动活泼，提高政治生活的吸引力感染力，这是各级党委应当着手的命题，也是党建创新的领域，同时还是积分制管理的优势所在。

### 3. 对象的特殊性与推广的问题

党的建设面对的广大党员在世代与地域之间都存在着巨大差异，“党的建设”要做好，组织、宣传工作就必须有针对性，党建要多层次、多元化。另一方面，面对多样性，更需要重视党建的基本方法与基本规律。特别是公益娱乐活动不能代替严肃的党内政治学习活动，网络线上的党建不能代替线下的党建。

## 第四节 “两新”组织党建信息化工作以积分制管理系统引领发展的对策及建议

### 第一小节 强化使命感与科学性，坚持线上线下结合

把党建工作建立在组织发展与国家战略、上海发展战略需求相结合的基础上，通过发挥理念宣传功能、政策引导功能、文化建设功能、服务发展功能和情感满足功能等，实现“两新”组织党组织的推动发展、服务群众、凝聚人心和促进和谐的作用，将科创发展与国家战



略发展、上海战略需求融合，激发创新生产力。强化科创服务意识，了解科技创新工作、促进破解工作难题。

## **第二小节 衔接更多的平台，推进党员的终身学习**

现代社会的发展促使教育向终身化、常态化和公共化的趋势发展，这与党员教育、党建工作的趋势是一致的。通过互动平台中新媒体手段的进一步运用，可以将最优质的党员教育资源汇集起来，提高“两新”组织党员教育的质量。

## **第三小节 探索“一元管理、多元活动”的积分管理模式**

“一元管理，多元活动”是指在“一方隶属、参加多重组织生活”的党员管理模式，坚持“小型、业余、分散、多样、灵活”的“两新”组织党的组织活动方式，使党组织活动方式更贴近“两新”组织中党组织及党员的实际，赢得党员、业主和职工的认同。

## **第四小节 创立多样化、个性化、情感化、社会化的工作机制**

在今后的发展中，在搭好平台的基础上还要用好平台，通过不同形式的组织活动和工作项目，把党的组织和“两新”组织成员更加紧密联系起来，围绕需求、围绕问题开展有成效的工作，通过多元活动将组织发展的难点、重点，职工头脑中的疑点和普遍关注的热点，都作为党组织发展政治领导核心作用的切入点，全面融入和充分整合各类社会组织与利益群体，巩固和发展党与社会的有机联系。创立多样化、个性化、情感化、社会化的充满活力的社会工作机制和方式。