

“我写代码赚的钱，凭啥让苹果白拿30%？”



头图来自：东方IC；本文来自微信公众号：每日经济新闻（ID：nbdnew）；编辑：孙志成

相信每一个使用iOS系统的人，都对“苹果税”有一定了解。

在进行App内购买时，iOS用户有时发现他们花的钱比安卓用户要多，部分用户认为这是苹果强制收取的“苹果税”导致的。



小编发现，同一款音乐App在iOS系统上的包年会员价格比在Windows系统电脑上更贵

不光消费者不满，作为收入直接被影响的应用程序开发者们，反对的声浪更是一浪高过一浪。

苹果一个月内因“苹果税”被告两次

据环球网报道，美国当地时间6月29日，iOS开发者向苹果发起集体诉讼，向北加州地区法院提交诉状。开发者认为苹果滥用垄断权，强制设定最低价，要求App开发者每年支付99美元费用，并按照销售额对应用开发者征收30%的佣金。

诉讼的发起人认为苹果利用反竞争手段在iOS App市场形成垄断，苹果禁止第三方分销数字内容，在定价时向开发者提出强制性要求，还向开发者“征税”。

起诉书交给了加州北区的美国地方法院。诉讼书称，苹果的反竞争行为涉及从事iOS应用市场的垄断，不允许第三方分销数字内容，并对开发者提出定价要求并“征税”（指收取销售佣金）。

代表应用开发者提出该群体诉讼案的原告巴里·索莫斯（Barry Sermons）声称，苹果的行为“导致开发者在为iOS开发的每一个应用程序和应用程序内产品时，产生过高的费用、成本和定价”，并且“通过降低竞争对手的竞争能力和创新动机而损害了竞争。”



图片来源：每经记者 张建 摄

起诉书中写道，“没有任何良好的、有利竞争的、正当的理由。相反，维持的这种非自然的价格，是苹果实施非法垄断行为和滥用市场权力的一个明确表现。”



此外，苹果还向开发者收取99美元的年费，交了这样的年费后，开发者才能在苹果应用商店App Store平台销售自己的应用程序产品。这起诉讼还指控称，苹果对开发者的应用产品定价进行限制，并要求法院对苹果的反竞争行为进行限制，并寻求损害赔偿和法庭诉讼费用。

据北京商报报道，6月初，来自美国加州的开发者DonaldR. Cameron和伊利诺伊州的开发商Pure Sweat Basketball Inc，就在加州圣何塞联邦法院起诉苹果公司，指控苹果公司要求他们必须通过苹果官方应用商店App Store出售他们的iPhone应用，这涉嫌反竞争行为。

他们声称，苹果不合理地强迫他们通过App Store销售应用，并从销售额中抽取30%，除此之外，苹果还“规定了最低和更高的价格点，阻止开发者低于0.99美元的限价提供付费产品”。

由于存在这些限制，在一个充斥着200多万个应用程序的商店里，根本“没有人看到它们”，以至于很难赚到像样的钱。这两起群体诉讼中苹果被指控所实施的行为，既违反了美国谢尔曼反托拉斯法(Sherman Act)，也违反了加州的《不公平竞争法》

(Unfair Competition Law)。

苹果服务营收再创新高

北京时间 7 月 2 日早间，苹果网站公布的信息显示，苹果将于 7 月 30 日公布 2019 年第三财季财报。苹果CEO蒂姆·库克(Tim Cook)和首席财务官卢卡·梅斯特里(Luca Maestri)预计将在电话会议上讨论公司各业务的状况。

在iPhone销售持续低迷的情况下，在截至3月底的2019年第二财季，苹果营收为580亿美元，同比下滑5%；净利润为115.61亿美元，同比下滑16%。该财季，iPhone带来了310 亿美元营收，低于2018年同期的376亿美元。

服务业务的表现部分弥补了智能手机业务的下降。前者的营收从去年 99 亿美元增加到创纪录的115亿美元，占总营收的19.8%。苹果可能会在此次财报中提供关于Apple News+的信息，这是今年春季推出的新的新闻订阅服务。

	Three Months Ended		Six Months Ended	
	March 30, 2019	March 31, 2018	March 30, 2019	March 31, 2018
Net sales:				
Products	\$ 46,565	\$ 51,287	\$ 120,000	\$ 130,451
Services	11,450	9,850	22,325	18,979
Total net sales ⁽¹⁾	58,015	61,137	142,325	149,430

苹果此前预计，第三财季营收为525亿至545亿美元。

事实上，苹果一直在和消费者、开发者打“苹果税”的官司。

就在今年5月13日，美国最高法院判决苹果在App Store反垄断案中败诉，苹果当天股价重挫近6%，市值蒸发580亿美元。

据36氪，此诉讼源于2011年的几位苹果用户的诉讼。2011年，Robert Pepper等四名iPhone用户向苹果公司发起诉讼，称苹果利用App Store垄断地位，迫使他们购买应用时支付过高费用。苹果通过Apple Store向开发者收取30%抽成，导致应用价格上涨，最后转嫁给消费者。



资料图（来源：每经记者 张建 摄）

苹果认为，抽成是向开发者收取的，而应用的价格是由开发者自己定的。只有开发者才有资格提出这样的诉讼，因此苹果去年曾辩称该案应该驳回。

但在美国最高法院作出的裁定中，法官投票苹果以5：4落败，消费者将有权继续起诉苹果App Store是否垄断。

苹果回应称，有信心在法庭上获胜。按照任何标准，App Store都不构成垄断。苹果认为，它只是应用开发者的代理。抽成是向开发者收取的，而应用的价格是由开发者自己定的。

一旦在后续的诉讼中App Store被判为垄断，被吐槽不断的30%的“苹果税”将会受到动摇。而App Store是苹果服务营收的首要来源，App Store反垄断案可能危及苹果正在进行的转型。

本文来自微信公众号：每日经济新闻（ID：nbdnew）；编辑：孙志成



分享这篇文章：

相关文章：

- 1. 苹果自研ARM处理器 恰似乔布斯当年转投英特尔
- 2. Mac迁移至苹果自主芯片 全面Arm架构时代或将到来
- 3. 苹果祭出大招：史上最强 Mac 发布，iPad OS 惊艳问世
- 4. WWDC19 苹果宣布全新 UI 框架 SwiftUI
- 5. 别和苹果技术顾问斗嘴
- 6. 苹果向中国开发者宣战了，两万余APP遭下架
- 7. 一位JSPatch开发者谈来自苹果的警告
- 8. 苹果为什么要禁止JSPatch等热更新技术？
- 9. swift语言之父已确认被电动汽车公司特斯拉挖走！
- 10. 苹果工程师讲述初代iPhone开发经历：不知道是啥

你的反应是：

俺的神呀

赞一个

飘过~

强

很实用

好文

笑死了

MARK

敬佩

垃圾

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

请关注我们：

可休閒可熱血 踏劍三
界燃戰四方

广告 神朝爭霸Top1Game

活成自己喜欢的样子

广告 人间烟火

正版授權H5 楓之谷R
經典新定義

广告 楓之谷R：

稳定又专业的VPN

日本最快的生发方式 OKX x 曼城

广告 Bitz Net (UK)

广告 法之羽

广告 AUX

• 苹果