

中欧共建“一带一路”呈现三大亮点

🔊 播报文章



中国经济网

2021-12-07 07:43

| 中国经济网官方帐号

已关注

八年来，中国提出的共建“一带一路”倡议从愿景变为现实，成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。在当前全球疫情形势依然严峻、经济复苏前景不明、百年未有之大变局加速演变的背景下，中欧共建“一带一路”呈现稳供应、惠民生、促创新三大亮点，重要性日益凸显。

受疫情影响，全球产业链供应链遭受严重冲击，供需结构矛盾突出，通胀压力上升。中欧共建“一带一路”合作逆势前行，展现出韧性和活力。今年上半年，中欧班列累计运送防疫物资1232万件、9.6万吨，畅通“生命运输线”，把口罩、防护服等急需防疫物资送往欧洲。

截至10月底，中欧班列已铺画73条运行线路，通达欧洲23个国家175个城市，运输货品达5万余种，将中国生产的生活必需品和生产资料及时送达欧洲，也为欧洲企业对华出口提供便利，力保产业链供应链稳定通畅，促进地区高质量发展，携手应对共同挑战。

凭借这支穿越欧亚大陆的“钢铁驼队”，中欧贸易在疫情期间仍保持大幅增长。欧盟统计局数据显示，今年前9个月，欧盟向中国出口商品1657亿欧元，同比增长14.1%；从中国进口商品3315亿欧元，同比增长17.6%。中国继续领先于美国，保持欧盟第一大商品贸易伙伴地位。

基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”，中欧共建“一带一路”致力于打造更多标志性工程，形成更多接地气、聚人心、惠民生的合作成果。

创造超过3000个直接就业岗位、数以万计的间接就业机会，“一带一路”带来了希腊比雷埃夫斯港的复兴，并通过投资、税收等方式为当地经济社会发展和人民生活改善作出巨大贡献；中企承建的佩列沙茨跨海大桥成功合龙，克罗地亚分隔多年的南北领土终于连通，当地政府和民众夙愿得以实现；将发电站从燃烧重油改造成天然气发电，让马耳他人享受质优价廉的电力服务，不断改善空气质量……一个个共建“一带一路”项目在欧洲给当地人带来实实在在的获得感。

此外，中欧共建“一带一路”也在稳步拓展新合作领域。推进绿色低碳发展信息共享和能力建设，深化数字领域合作，发展“丝路电商”，构建数字合作格局，推动科技创新，培育合作新增长点……中国推动高质量共建“一带一路”在欧洲不断取得新成效。

在欧洲运营超过10万平方米的出口海外仓，覆盖欧盟24国和英国全境，官方仓所在国3日达，泛欧7日达，每日能处理10万订单。数字平台领域，菜鸟公司物流中心在欧洲已建设七大分拨中心，打通“最后一公里”。欧盟第一个试点“零碳岛”也将由中国打造。

来源：经济参考报

[举报/反馈](#)

大家都在搜

- 欧亚经济共同体
- 中欧关系发展大方向和主基调是什么
- 欧亚经济共同体国家
- 两带一路
- 中欧合作伙伴对话共商绿色发展
- 欧洲经济共同体和欧盟

发表评论



发表神评妙论



发表

