



## 2023年国内蛋鸡养殖行业发展形势与趋势分析

原发表日期：2023-03-16

来源：蛋壳世界

蛋鸡养殖业，是一个以纵向血缘关系为纽带的多元的代际畜禽产业，它从原种鸡、曾祖代蛋种鸡、祖代蛋种鸡、父母代蛋种鸡、商品代蛋鸡到鸡蛋产品是一个完整、系统的代次繁育流程。

原种鸡是用于蛋鸡育种的携带特色基因的品系群体，按照现代蛋鸡育种理论，通过原种纯系蛋鸡品系配套组合杂交测定工作，选育出适合市场需要的品系之间固定配套模式，参与固定配套模式的品系形成了曾祖代蛋种鸡品系，依次由曾祖代蛋种鸡繁育祖代蛋种鸡、祖代繁育父母代、父母代繁育商品代蛋鸡。

蛋鸡养殖行业所涵盖的产品以祖代蛋雏鸡、父母代蛋雏鸡、商品代蛋雏鸡、商品代育成蛋鸡、鸡蛋为主，还包括公雏、二等母雏、毛蛋、淘汰鸡、鸡粪等副产品。蛋鸡养殖业产业链最上游为育种公司，最下游为鸡蛋、副产品消费市场及相关加工产业。由于蛋鸡金字塔式育种和制种的特点，从祖代养殖至父母代养殖再至商品代养殖，每代养殖规模都显著扩大。

通常来说，1套祖代蛋种鸡可以繁育约60套父母代蛋种鸡，1套父母代蛋种鸡可以繁育约80羽商品代蛋鸡。

行业的整体供给能力，主要由祖代养殖规模决定，整体需求水平主要由鸡蛋消费市场需求及加工产业需求决定，供需平衡直接影响整个行业经济效益水平。最下游的鸡蛋消费市场反应和波动最为迅速也最为重要，其影响沿产业结构逐层向上游传递，进而影响整个行业经营和发展情况。

(1) 2021年蛋鸡行业发展概述及展望：我国蛋鸡产业的高质量发展在全面实现乡村振兴和农业农村现代化建设中承担着重要作用。2021年新冠肺炎疫情和禽流感疫情对产业发展持续影响、“双碳”目标在挤压畜禽业发

展空间的同时也成为产业转型的重要驱动，技术协同下的蛋鸡产业升级仍将不断深化。

根据中国畜牧业协会数据：2021年全国祖代蛋鸡93.81万套，其中祖代后备蛋种鸡存栏32.08万套，同比增加25.95%；全国祖代在产蛋种鸡存栏61.73万套，同比增长5.81%。

2021年全国父母代蛋种鸡在产存栏量1,500.37万套，同比减少5.31%，全国商品代蛋雏鸡供应量11.59亿只，同比增长1.31%。

2021年全国在产蛋鸡存栏共计10.50亿只，平均单产17.65kg，单产量同比下降0.34%，但2021年鸡蛋平均价格达到8.80元/kg，同比上升33.80%，价格上升有2个主要原因，一是供应减少，产蛋鸡存栏降低，饲料价格上涨；二是行业的突发性事件和季节因素。

全国高产蛋鸡的鸡蛋总产量1,852.49万吨，相比2020年减产31万吨，平均每日鸡蛋减产852吨，同比下降1.65%。

综上所述，2021年产蛋鸡存栏合理，鸡蛋供应减少，商品蛋鸡盈利，2021年商品代雏鸡销量小幅度增加1.31%，预计2022年产蛋鸡存栏数相较于2021年基本持平，仍将处于合理区间，鸡蛋供应充足，但需求将受宏观经济压力影响进一步转弱。此外饲料价格的高居不下，也将进一步压缩蛋鸡的盈利水平。

（2）行业竞争格局：蛋鸡制种行业竞争较为激烈，从养殖代次的角度，一般可以分为如下两种类型。第一类型是祖代和父母代蛋种鸡养殖一体化的企业，这种类型企业有14家，其中9家为进口企业，5家为国产，其中主要企业名称和饲养品种如下：

序号	企业名称	饲养品种
1	北京市华都峪口禽业有限责任公司	京红1号、京粉1号、京粉2号、京白1号、京粉6号
2	北京中农榜样蛋鸡育种有限责任公司	农大三号、农大五号、农金1号
3	上海家禽育种有限公司	新杨褐壳蛋鸡、新杨白壳蛋鸡、新杨绿壳蛋鸡（特色品种）、新杨黑羽蛋鸡（特色品种）
4	河北省大午农牧集团种禽有限公司	大午粉1号、大午金凤、京白939、大午褐
5	北京农效种禽繁育有限公司	罗曼褐、罗曼灰、伊莎粉褐
6	华裕农业科技有限公司	海兰褐、海兰灰、罗曼灰、海兰白
7	宁夏晓鸣农牧股份有限公司	海兰褐、海兰白、海兰灰、海兰粉
8	沈阳辉山华美畜禽有限公司	海兰褐
9	四川圣瑞达禽业有限公司	罗曼粉
10	正大禽业（河南）有限公司	罗曼褐
11	河北天使家禽育种案公司	巴布考克B-380
12	陕西尚阳生态禽业有限公司	伊莎粉、褐
13	湖北神丹健康食品有限公司	神丹六号绿壳蛋鸡（特色品种）
14	河南丰园禽业有限公司	雪峰黑

就国产品种而言，主要是由北京华都峪口、河北大午农牧集团种禽有限公司、北京中农榜样蛋鸡育种有限责任公司和上海家禽育种有限公司、湖北神丹健康食品有限公司等育种公司培育的。国产蛋鸡经过近几年不断选育，逐步满足国内蛋鸡多元化市场的需求，增加了整个行业应对国外禽流感造成封关等不利局面的能力，保障了国内蛋鸡种源供应安全。

就国外品种而言，我国主要从美国、加拿大等国家引进高产良种祖代蛋种鸡。根据中国畜牧业协会禽业分会公布的2021年全国主要企业引进祖代蛋种鸡信息显示，2021年我国共计引进祖代蛋种鸡157,093只，较2020年减少了35.42%。第二个类型是单一代次养殖企业，即单一祖代或单一父母代养殖的企业，这种类型国内大约有700家左右，但呈现逐年减少的趋势。蛋鸡制种企业按综合实力可以分为三种类型：

第一种类型为全国市场覆盖型企业，该类型企业主要包括北京华都峪口、晓鸣股份、华裕农科等企业，此类企业养殖孵化基地众多，销售网络遍布全国，在行业内影响力大。

第二种类型为区域化市场覆盖型企业，该等企业主要分布在北京、上海、江苏、山东、河北、辽宁、河南、安徽、湖北、黑龙江等省市，代表性企业主要包括沈阳华美畜禽有限公司、上海家禽育种有限公司、北京农效种禽繁育有限公司、四川圣瑞达禽业有限公司等企业。第三种类型为本地化企业（户），数量比较多，一般为中小微企业，经营比较灵活，以本地市场为主。

（3）行业市场化程度：从静态角度看，我国蛋鸡养殖产业发展较为成熟，行业发展历程较长，行业竞争者较多，行业整体集中度较低，市场化程度高。从动态角度看，受国家各项政策支持，农业供给侧结构性改革不

断加强，整个蛋鸡养殖行业内数量增长型向质量效益型转变，行业积极推动实现“品种良种化、养殖设施化、生产规模化、防疫制度化、粪污无害化”的现代畜牧业标准。

同时，也在通过产业整合、联合与兼并，优化产业格局，大大提高集约化、规模化水平，向现代化、标准化方向快速转型升级。

目前，作为对行业影响最大的祖代蛋种鸡养殖环节，集中度呈不断提高趋势，据中国畜牧业协会禽业分会统计数据，2021年祖代蛋种鸡养殖企业数量为14家，从分布情况来看以北方为主，祖代蛋种鸡养殖数量充足，全国在产祖代蛋种鸡存栏61.73万套，能够完全满足市场父母代及商品代蛋鸡需求。

全国在产父母代蛋种鸡存栏量是一个具有行业先导意义的重要指标。父母代蛋种鸡养殖环节，也在整体产能结构调整、环保政策收紧、规模化及产业集中度提高等趋势的影响下，养殖企业数量整体呈逐步下降趋势。

目前我国蛋鸡养殖模式主要分为3个大类:农户散养、专业户养殖及工厂养殖，散养及专业户养殖大量存在，形成了蛋鸡产业“小规模大群体”的整体格局。在蛋鸡产业发展初期，小规模饲养方式在增加鸡蛋产量及农民收入方面起到重要作用。

但随着经济发展及居民消费结构变动，以及鸡蛋质量安全及环境保护的要求逐渐提高，小规模大群体的整体格局不再满足畜牧业发展的需求。1万只以下蛋鸡存栏场户数逐年减少，1万只以上蛋鸡存栏量逐年增加，规模化成为蛋鸡养殖发展必然趋势。规模化养殖可以提高蛋鸡养殖效率，降低养殖成本，保证鸡蛋质量，提高养殖户应对市场风险能力。

(4) 行业市场容量：蛋鸡行业市场容量较为广阔，细分市场可分为父母代蛋种鸡销售、商品代蛋鸡销售、商品代育成鸡销售及蛋品销售。从目前来看，我国这些产品的市场容量为：父母代蛋种鸡需求量常年维持在1,400-1,600万套左右，商品代雏鸡蛋鸡常年需求量11-13亿羽之间；商品代育成鸡年需求量约3亿羽左右；鸡蛋的生产量约为2,300万吨。

#### 1、行业的利润水平和变动趋势：

从规模化角度来看，蛋鸡养殖企业向规模化，集约化方向发展，规模化企业利润水平相比小规模养殖场（户）的利润更高。从产业链角度来看，鸡蛋价格波动对产业链下游的商品代蛋鸡养殖企业利润影响更为直接，产业链上游的祖代、父母代蛋种鸡养殖企业的盈利能力相比商品代蛋鸡企业更强。

蛋鸡养殖产业利润率水平波动较大，是行业的一个突出特点。无论是规模化企业或是适度规模企业，无论是产业链上游祖代、父母代蛋种鸡养殖企业或是下游商品代蛋鸡养殖企业都受此因素的困扰。

影响蛋鸡养殖行业利润波动的因素主要有以下四点：一是畜牧业行业调整产能具有滞后性，当行业利润空间增大时，生产者增加存栏量，供给增加导致利润空间下调，利润空间下调又导致生产者存栏减少。二是下游鸡蛋价格的波动，主要是受宏观经济、季节、突发事件等综合因素影响。三是饲料原料成本，主要是玉米、豆粕等大宗农产品价格波动。四是劳动力成本和环境治理成本的上升。

## 2、行业的经营模式：

（1）根据蛋鸡养殖企业所覆盖产业链，蛋鸡养殖行业经营模式可分为专业化分工的单一业务环节经营模式和蛋种鸡与商品代蛋鸡全产业链覆盖的纵向一体化经营模式两种。

①单一业务环节经营模式：企业专注于蛋鸡养殖行业的某一个或相邻数个业务环节的经营模式。按照所专注的产业链，可以分为祖代蛋种鸡养殖、父母代蛋种鸡养殖、商品代蛋鸡养殖。此类经营模式的企业大部分养殖规模有限，规模较大的企业主要为同时养殖祖代、父母代的制种企业及大型商品代养殖企业。

在国内蛋鸡行业集中度较低的现状下，单一业务环节经营模式可以使企业将技术、资金等资源集中于一个或数个生产环节，有效地提升企业管理能力、技术水平和生产规模。同时，通过单一业务经营企业间相互协作，实现蛋鸡行业的垂直分工，有助于行业整体发展水平的快速提升。

②纵向一体化经营模式：企业业务覆盖从祖代鸡养殖、父母代养殖到商品代养殖的全产业链经营模式，最终产品为鸡蛋或鸡蛋加工品。纵向一体化经营企业一般具有较大的生产规模，依托自身全业务环节的生产优势，可以实现各环节的高效协作，灵活应对市场变化，减弱行业部分环节波动对自身的不利影响，并借助规模、资金优势，建立相对独特的竞争优势。

（2）根据生产方式，蛋鸡养殖行业经营模式可分为自主养殖模式和委托养殖模式两种。

①自主养殖模式：自主养殖是指企业自建养殖场、雇佣养殖工人，进行工厂化管理。该养殖模式资金需求量大，生产规模调整较慢，产能增长受限于企业自身发展速度。但是企业能够完全控制生产过程，通过严格的质量标准、有效的员工激励政策、技术更新及研发成果推广等措施，保证良好的产品质量。

②委托养殖模式：委托养殖模式包括“公司+农户”模式和“公司+基地+农户”模式。“公司+农户”是指以具有实力的加工、销售型企业为主导，与农户签订委托生产合同，明确委托方、受托方的权利和义务，通过契约机制结成利益共同体。

企业统一向养殖户提供雏鸡、饲料、兽药、疫苗等，并为农户提供产前、产中和产后的技术指导，按合同规定到期收回种蛋或鲜蛋，并按养殖情况向农户支付服务费的合作模式。优点是养殖企业资金占用少，易扩张。但难以对养殖过程进行有效控制，产品质量稳定性相对较差。

“公司+基地+农户”的方式是在“公司+农户”模式的基础上，由一体化生产企业建立自己的养殖基地，利用基地的作用把分散的农户集中起来进行养殖，以合约的形式把农户和公司连接起来，由农户在公司的养殖基地进行蛋鸡养殖，有利于更好地控制动物疫病、改善产品质量和保证食品安全。

该模式的优点在于产量稳定、公司对养殖场具有完全的控制能力，生物安全体系可控、有效，蛋品质量稳定，便于采用现代化养殖设备，生产效率高。缺点是资金需求大，规模扩大较慢。

目前国内祖代蛋种鸡养殖全部采用自主养殖模式，父母代蛋种鸡养殖以自主养殖为主，部分中小规模种鸡场采用委托养殖+自主孵化的模式，商品代蛋鸡养殖以自主养殖为主，部分企业采用委托养殖+回购鸡蛋的模式。

（3）根据生产布局，蛋鸡养殖行业经营模式可分为养殖孵化一体化模式和“集中养殖、分散孵化”模式。

①养殖孵化一体化模式：养殖孵化一体化模式一般以养殖小区为布局单位，每个养殖小区包括了蛋种鸡养殖及种蛋孵化两个主要部分，小区内养殖蛋种鸡生产的种蛋由该小区内的孵化设备进行孵化。

养殖孵化一体化模式将养殖与孵化环节设置于同一场区内，节省了运输费用和时间成本，同时由于每个小区生产相对独立，企业可以根据市场变化、客户群体特征进行相对灵活的生产布局。并且通过养殖小区的按序建立，实现企业生产规模的平稳发展，减轻运营风险和资金压力。

②“集中养殖、分散孵化”模式：将养殖环节与孵化环节分离，根据养殖环节对周围环境、疫病风险、物资供给、运输需求等方面的需求，选择人口相对稀少、生物安全条件良好的区域集中进行祖代、父母代蛋种鸡的养殖，根据孵化环节对运输距离、客户分布的需求选择靠近主要市场、便于运输与生产的区域进行种蛋的孵化。

**“集中养殖、分散孵化”模式**将两个主要生产环节分离，对企业长期的生产布局和各地区协作能力要求较高。借助两个环节的分离布局，一方面能够避免种鸡养殖环节和孵化环节疫病的相互交叉传染；另一方面种鸡在同一地理和气候环境下饲养，更容易实现标准化管理，孵化厂靠近销售市场，节约运输成本的同时也降低了运输过程对雏鸡产品质量的影响。

（4）根据饲养方式，蛋鸡养殖行业经营模式可分为笼养模式和平养模式。

①**笼养模式**：笼养模式是目前蛋鸡行业最主要的饲养模式。该饲养模式最早出现于20世纪30-40年代，蛋鸡传统笼养实现了自动化喂料、饮水、集蛋、清粪与环境控制等自动化、规模化、集约化目标，具有提高生产性能、节约饲料成本、提高饲料转化率、易于管理、鸡只不与粪便接触等优点。

随着对于经济效益的追求，传统笼养逐渐发展为可层叠式4层、6层和8层，单栋饲养量可达10万只以上的叠层式笼养，虽然达到了更加自动化、规模化、集约化的程度，但由于养殖密度较高，蛋鸡的活动空间受到极大限制。

笼养模式分为传统笼养、富集型笼养和大型笼养。与传统笼养相比，富集型笼养和大型笼养在一定程度上提高了蛋鸡的福利，其中富集型笼具一般可饲喂8-80只蛋鸡，为蛋鸡提供了更大更加丰富的活动空间，使产蛋鸡活动更自由，提高蛋鸡骨骼强度和采食量，但是由于饲养密度降低，导致生产成本有了较大增加。

国内商品代蛋鸡以传统笼养模式为主，祖代、父母代蛋种鸡养殖企业中传统笼养模式、富集型笼养模式及大型笼养模式均有公司使用。

②**平养模式**：平养模式是指蛋鸡在一个平面上活动的养殖模式。平养又可分为地面散养、网上平养等。地面散养模式下，鸡群有足够广阔的活动空间，能够顺应其自然生活习性，充分满足福利养殖需求。

但此模式受气候、气温的影响较大，只适用于在一些气候温和的地区采用。当气温变冷时，蛋鸡在自然环境下的应激较大，很难表现出良好的生产性能。同时，由于鸡群的活动空间大，生活环境变得复杂，禽流感、新城疫、寄生虫疾病等传染性疾病的感染概率加大。

网上平养模式是当前行业中蛋鸡福利养殖模式之一。该饲养模式对传统鸡舍进行了改良，网架只有一层且架空于地面，扩展了鸡群活动的范围。在该养殖模式下，鸡群可自由的活动（展翅、跳跃、栖息等），有足够的空间表现天性，鸡群健康程度提高，减少了非必须用药和免疫的频次与种类，其免疫系统、骨肌系统、神经系统、消化系统等均得到了良好的保护

和性能发挥，符合动物福利要求。但相对来说养殖成本会有所增加。

(5) 行业技术特点：蛋鸡养殖行业技术主要包括蛋种鸡养殖及孵化技术、商品代蛋鸡养殖技术、饲料配方及加工技术、疫病防控技术及福利养殖技术等。

1、蛋种鸡养殖、孵化技术：目前国内祖代与父母代蛋种鸡主要采用笼养、大笼自然交配、全网面高床平养等三种养殖方式。其中全网面高床平养主要的优点是父母代蛋种鸡可以在网面上自由运动，鸡只骨骼比较健壮，蛋壳质量好，鸡的自然属性能够得到满足，是蛋鸡福利养殖模式之一。

蛋种鸡授精技术主要分为自然本交、人工授精两种，其中笼养方式下采用人工授精的方式，大笼饲养和全网面高床平养模式均采用自然本交。目前，公司采用全网面高床平养以及自然本交技术，取得了较好的饲养效果。

我国规模化蛋种鸡及商品代蛋鸡孵化多采用多阶段巷道式孵化和单阶段大箱体孵化方式，主要技术包括种蛋处理、入孵、落盘照蛋、出雏、性别鉴定和免疫接种等环节，公司采用世界先进单阶段大箱体孵化技术，能够实行精准个性化变温孵化方案，精准满足鸡胚发育阶段的温度、湿度等环境条件需求，特别是二氧化碳浓度控制技术、动态胚胎失重控制技术、动态蛋表温度检测技术和同步出雏技术的综合使用，提高了整体孵化率和健母雏率。

2、商品代蛋鸡养殖技术：我国商品代蛋鸡养殖基本为两阶段全程笼养模式，鸡舍类型为全密闭鸡舍、半开放式鸡舍和开放式鸡舍三种类型，标准化鸡舍基本的生产设施包括八大系统，即喂料系统、饮水系统、光照系统、集蛋系统、清粪系统、通风系统、降温系统和运行自动化系统。

商品代蛋鸡养殖的主要技术包括青年后备鸡培育技术、免疫接种技术、光照程序设计技术、全价饲料配置技术、疫病控制技术和环境控制技术等，根据鸡舍类型和设施设备的配置不同，对技术需要也有差异，目前新建的单栋饲养量为5-10万只的鸡舍，机械化、自动化程度很高，对饲养管理技术也要求较高，经过30多年的发展，我国蛋鸡养殖产业已建立适合我国国情的养殖模式和配套技术，整体经营管理水平不断提高。

3、疾病防控技术：家禽疫病的爆发及蔓延将给家禽养殖企业生产经营及整个行业造成不利影响，因此企业只有不断提升自身疫病防控技术，才能积极应对疫情影响，降低企业损失。结合国家制定的特定疫病强制免疫措施，我国大型家禽企业大多数已经建立了结合各区域、品种特点的疫病防控体系。主要疫病防控措施包括科学的养殖场选址、内部布局、环境消毒、监控家禽健康状况、执行防疫措施及开展疫苗免疫等。



4、饲料配方与加工技术：规模化、标准化蛋鸡养殖企业多使用工业化、标准化生产的饲料产品，饲料配方及加工技术直接影响蛋鸡饲料的质量，也影响蛋鸡养殖的效率和效益。

首先，根据蛋鸡生长发育的不同阶段，制定科学合理的饲料配方是保证蛋鸡养殖效率和效益的基础之一。另外，由于玉米、豆粕、麸皮等饲料原料的价格波动较大，大型养殖企业还需要考虑饲料成本，及时调整配方中各种原料的比重，在能够满足饲养生产要求的前提下，尽量降低饲料成本。

同时，根据饲料配方和颗粒大小要求，饲料加工过程及时调整加工技术。目前大型养殖企业多自建饲料加工厂，采用流水线的加工方式，能够保证饲料加工质量。

#### （6）行业的周期性、季节性或区域性特征：

1、行业的周期性和季节性特征：商品代雏鸡行业周期由供求关系决定，其影响因素可分为行业本身因素及外部突发因素。行业本身因素主要在于蛋鸡自身的生物学规律的特点及农牧业产能调整的滞后性，行业供应端无法根据需求端的变化及时调整自身供应能力，使行业整体呈周期性波动。

基本过程为鸡蛋供应小于需求时，鸡蛋价格上涨，养殖户盈利，养殖者购买雏鸡养殖的积极性增加，五个月后产能逐渐加大，鸡群持续利用一年时间。在这大约一年半时间里，鸡蛋由供不应求到基本平衡，再到供过于求，造成鸡蛋价格下跌，养殖户开始亏损，导致养殖者购进雏鸡减少，进入下半个周期，形成一次行业周期。

外部突发因素则主要为禽流感、非洲猪瘟及其他公共卫生事件等突发因素，对供应端或者需求端造成较大影响，甚至导致原有的供需关系发生剧烈变化。

例如：2017年上半年受禽流感疫情暴发影响，鸡蛋价格大幅下跌，蛋鸡行业遭受重创，至下半年疫情得到控制后，蛋鸡行业才开始回暖；2018年下半年开始爆发非洲猪瘟疫情，导致猪肉供给严重不足，鸡肉及鸡蛋作为替代品，市场需求快速上升，大幅推高商品代雏鸡需求量和价格，其影响一直持续至2020年。

由于蛋鸡自身的生物学规律的特点及农牧业产能调整的滞后性，我国蛋鸡行业近十年来一直呈现周期性波动的规律，波动周期大致为2-3年。但受新冠疫情、高致病性禽流感、非洲猪瘟等各种突发事件影响，故每次波动周期持续时间并不稳定，不存在较为固定的行业周期。

蛋种鸡养殖行业受鸡蛋价格影响较大，但由于蛋鸡饲养周期较长，短期价格波动对生产经营决策影响有限，因此商品代雏鸡销售价格受季节性影响较小，受周期性影响较大；蛋种鸡养殖企业可以保证常年不间断生产，种蛋孵化后直接销售，销售数量不受季节性影响。

从生产来看，蛋鸡养殖企业基本从技术上消除了季节性影响。如使用隔热材料建筑鸡舍，使用加热设备和水帘降温设备调节鸡舍内环境；饲料配方可以根据季节的变化进行调整；蛋种鸡可以保证常年不间断生产。

从销售来看，每一个自然年份的一月、二月及九月、十月为鸡蛋消费旺季，鸡蛋的销售量和价格较当年其他月份都略微有所上升。随着行业的转型升级和整合发展，大规模连续生产型企业在逐渐替代小规模落后产能，使得蛋鸡行业的周期性在不断弱化，同时社区团购等新兴的电商方式也在冲击以往鸡蛋贸易模式。

2、行业的区域性特征：由于规模化养殖企业对环境、资源、交通等要求很高，这使得蛋种鸡养殖行业具有一定的地域性特征。我国蛋鸡养殖主要集中于河南、山东、河北、辽宁、江苏、湖北、四川、安徽、吉林、黑龙江等省份，以北方为主。南方地区受气温、土地、饲料成本等因素的影响，蛋鸡饲养成本偏高。在鸡蛋的主产区中，南方地区的价格普遍高于北方地区。

近年来我国蛋鸡养殖呈现出区域均衡化发展的趋势。蛋鸡主产区已开始由北向南转移，由传统的养殖密集区向非密集区转移，形成鸡蛋生产区域毗邻消费市场的布局特点。主要原因归结于，鸡舍环控设备的普遍应用使南方地区打破了蛋鸡养殖难以度夏的瓶颈，燃油涨价及高速收费致鲜蛋运输成本大幅增加，打破了多年以来北养南销的格局，东北地区蛋鸡养殖持续减量。

传统的蛋鸡养殖密集区由于起步早、标准低、规模小、区域养殖密度大，深受疫病困扰，养殖效益低，而过去蛋鸡养殖总量较小的地区，如新疆和湖北，由于养殖环境好、政策支持力度大、标准化程度高等后发优势，近年来蛋鸡养殖发展较快。

3、行业与上下游行业的相关性：我国的蛋种鸡产业链始于曾祖代种鸡育种，祖代蛋种鸡、父母代蛋种鸡、商品代育成鸡、商品代蛋鸡以及鸡蛋等几个生产环节相互关联、相互影响。

蛋鸡所处细分行业为祖代、父母代蛋种鸡养殖，父母代种雏鸡、商品代雏鸡（蛋）销售，商品代育成鸡养殖及销售，处于蛋鸡产业链的中间环节。

目前，从事蛋鸡育种的国外公司为美国海兰国际、德国罗曼、荷兰汉德克等，国内育种公司为北京华都峪口、河北大午等育种企业。祖代蛋种鸡供应量的增加与减少，将会影响父母代蛋种鸡的供给量的增加与减少，从而影响未来商品代蛋鸡雏鸡和鸡蛋产品的价格。

蛋鸡所处细分行业的下游行业为商品代蛋鸡养殖和鸡蛋销售行业，该行业主要面对家庭日常消费、餐饮业、食品加工业、活禽批发市场及农贸市场，产业集中度极其分散。下游鸡蛋产品的需求量及价格变化，会直接影响到商品代蛋鸡雏鸡的需求，从而影响到父母代蛋种鸡的生产和祖代蛋种鸡的引进。

综上，蛋种鸡养殖行业上下游之间存在较强的关联性，市场因素的变化在各环节之间相互传导。

【本文内容来源于网络，版权属于原作者，向原作者致敬。转载的目的在于传递更多信息，方便学习与交流，并不代表本网站赞同文中作者的观点或证实其内容的真实性，亦不对其完整性、数据来源的可靠性、逻辑的正确性、专业性和学术水准负责。图片来源于网络，版权属于原作者。申请授权及投诉，请联系本网站（010-88388699转879）处理。】

地址:北京市西城区西直门外大街112号阳光大厦306室

电话 : 010-88388699

传真 : 010-88388300

邮箱 : xx@caaa.cn

邮编 : 100044

Copyright©2003 CAAA All rights reserved.中国畜牧业协会版权所有

备案序号:京ICP备05023006号-1 (<https://beian.miit.gov.cn>) 京公网安备110105009042



([https://xyt.xinchacha.com/getpcInfo?](https://xyt.xinchacha.com/getpcInfo?sn=1539880557691764736&certType=8&url=*.caaa.cn)

sn=1539880557691764736&certType=8&url=\*.caaa.cn)



微信公众号二维码