



孙子兵法 | 现代企业管理中的运用



益朗文化

知识分享，资源共享，公益之上，平台益朗

27 人赞同了该文章



著名管理学家乔治在《管理思想史》中强调：“你想成为管理人才吗？必须去读《孙子兵法》！”

1951年日本军人出身的企业家大桥武夫把《孙子兵法》的某些思想引入了企业管理之中，整顿、重建东洋精密工业公司，一直以来企业管理得生机勃勃、久盛不衰。



美国学者在所著有关企业管理的著作中，极力推崇《孙子兵法》的管理思想。

企业家、通用汽车公司董事会主席罗夫史密斯，自称他的经营之道来自两千多年前中国的《孙子兵法》，并运用它的理论在公司进行了一场大刀阔斧的改革。

在现实情况下，企业总会用这样那样的规章制度、合作规范去“管理”他们的员工与客户，可问题仍然多。为什么？**究其原因是企业不会正兵合、奇兵胜，不会造势借势只会逆势，不会把兵与势融合起来。**

《孙子兵法》早已阐释用“正兵”、出“奇兵”、会造势、善借势、融兵势方是现代企业管理之道。

01 | 践墨随敌，以决战事

《虚实篇》“夫兵形象水，水因地而制流，兵因敌而制胜。故兵无常势，水无常形，能因敌变化而取胜者，谓之神。”

《九地篇》“**践墨随敌，以决战事。**”企业管理者也要根据市场的变化、竞争对手的情况、顾客的需求而**随时调整自己的经营方略，从而保证企业的生存和发展。**

我国家电龙头企业海尔集团，其前身是由青岛两家濒临倒闭的集体小厂合并成立的青岛冰箱总厂。



1984年，张瑞敏调任青岛电冰箱总厂厂长时，工厂亏损147万。张瑞敏利用中国古代的哲学思想，把一个困难重重的小企业扭转成为在商海大潮中破浪前进，傲视群雄的巨型企业—海尔集团。

张瑞敏的成功得益于他的经营理念，就是要充分利用高科技来创造市场，引导消费。通俗地讲，就是不去争夺现有市场的份额，而是自己重新做一块“蛋糕”来享受，即从产品的功用、性能上面为人所先。为此，海尔引进国外最先进的技术，还不惜借款、负债，建立战略开发部门。

02 | 善用兵者，修道而保法

《形篇》“善用兵者，修道而保法。”

“修道”表示树立为社会、为民众服务的宗旨，生产高质量的产品，使企业在民众中有良好的信誉；

“保法”表示健全企业的规章制度。

03 | 择人而任势

《势篇》“择人而任势”，所谓“择人”就是要选择好的将帅。

《计篇》将帅必须具备“智、信、仁、勇、严”五种品质。

《谋攻篇》“将者，国之辅也，辅周则国必强，辅隙则国必弱。”

高层管理者工作的好坏决定着企业的兴衰，因此需要选拔品质优秀的人才担任厂长、经理。

福特汽车公司因起用有杰出智慧的专家詹姆斯·库兹恩担任经理而使福特成了汽车大王，通用汽车公司起用“现代化公司组织天才”斯隆当总经理，使该公司的营业额迅速上升。



《行军篇》“兵非益多也，惟无武进，足以并力、料敌、取人而已。”**择人还要精兵简政**，清退掉体弱多病、文化素养低、工作无积极性、能力较差的人，选用智高力强强者。

企业发展要“**择人**”，还要“**任势**”和“**造势**”，《计篇》“势者，因利而制权也”，根据企业的实际情况利用和制定有力的措施。

04 | “知彼知己”

《谋攻篇》“知彼知己，百战不殆”，对于企业管理来说，也是行之有效的至理名言，要求企业的领导者知道和掌握外部环境和企业自身两方面的情况。

只有对“彼”和“己”的各个方面都了如指掌，才能如《地形篇》所说“**动而不迷，举而不穷**”，扬长避短，提高决策的自觉性，减少盲目性，使企业沿着正确的航道顺利前进。

美国信用卡发行商第一资本公司充分地运用孙子的“知彼知己”的作战原则，收集了客户方面的详尽信息，然后对各行各业的消费者进行了数百、甚至上千次的发行测试。

通过大量的测试和严谨的分析，找出新的顾客群，并将信用卡的新发行方式加以正规化，以最大限度地降低公司的风险。第一资本公司确定了利用信息、技术去改革信用卡的定价和发行业务的发展策略，在不到十年的时间里便由不知名的普通公司发展成为美国最大、利润最高的信用卡发行商之一。

05 | “未战而庙算”

《计篇》“夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。多算胜，少算不胜。”分析客观和主观的条件，定出作战的计划，避免不必要的损失，朝着胜利的目标前进。



兴办企业和经销商品也必须在事前进行“庙算”，初步确定总资本、物质资源、人员才干、市场需求、厂房建设、生产管理、研究开发、作业规划、广告预算、销售预测、经济环境预测、上缴税额、物资损耗预算、投资报酬率、年利润计划，最终选择有利的环境、适度的规模、畅销的产品。

06 | “先为不可胜”

《形篇》“先为不可胜，以待敌之可胜”，要求战争指挥者预先做好各种准备工作，使敌人无法攻入，待敌人有隙可乘，一举将其击败。

在企业竞争中就是要提高产品质量，如采用先进的技术、设备和工艺，挑选和培养具有高素质的人才，建立严格的质量管理和检验制度，使产品精致、新颖、精确、牢固，功能便捷，使用方便，在同类产品中处于领先地位。

07 | “视卒如爱子”

《地形篇》“视卒如婴儿，故可与之赴深溪；视卒如爱子，故可与之俱死。”在企业管理中，领导也要关心、爱护员工，员工也会热爱领导，把企业当成自己的家，在企业中奋力工作以回报领导的关爱。

当然，对于职工除了爱护之外，还要严格管理，爱和严应该双管齐下，“厚而不能使，爱而不能令，乱而不能治，譬若骄子，不可用也。”

法国企业界有句名言：“爱你的员工吧，他会百倍地爱你的企业。”领悟到“爱员工，企业才会被员工所爱”的道理，采取软管理办法，对员工进行感情投资。

08 | “赏罚严明”

《作战篇》“赏其先得者”。

《九地篇》“施无法之赏”。

《行军篇》“卒已亲附而罚不行，则不可用也。”



故令之以文，齐之以武，是谓必取。”在企业管理中，只有文武兼施、赏罚并用，才能提高职工的生产积极性，使人人争先、个个努力，形成良好的企业氛围。

09 | “上下同欲”

《计篇》“道者，令民与上同意也。”

《行军篇》“令素行者，与众相得也。”

《谋攻篇》“上下同欲者胜。”

企业管理中“令民与上同意”，即职工与领导同心一意，努力搞好企业；“与众相得”，即领导干部与职工群众互相投合和信任；“上下同欲”，即上级领导与下级职工都怀着同一个振兴企业的想法，企业就能越办越兴旺。

今天关于孙子兵法与现代企业的管理小益就先分享到这里~明天再会~

益朗文化，定期分享国学文化、健康智慧、良师哲理等小知识。了解更多请关注公众号哦~

关于益朗文化

上海益朗文化传播有限公司是一家以传播中国好文化、寻找中国好老师，致力打造一个传播文化、分享知识为主线的开放性的学习平台，构建线上线下互通的知识分享形式为主的社交平台，帮助更多的人一起终身成长。

良师面对面：每年组织多场500~1000人的线下学习活动；

良师课堂：各类公益课、体验课、手工课，以及老师的深度系统课，用社群方式驱动的学习型分享平台。

希望更多优秀企业一起共建企业优质学习平台，共同做知识的传播者，让知识平等流淌~



希望更多人与我们一起做智慧的分享者，
让身边的每一个人与我们一起终身成长。

发布于 2020-02-27 10:30

孙武

孙子兵法（书籍）

商战孙子兵法

写下你的评论...



还没有评论，发表第一个评论吧

推荐阅读

孙子兵法启示：如何应用于企业管理

孙子兵法留传至今已有2504年，千古传诵，久盛不衰，被誉为“东方兵学鼻祖”及“现代商战中的指南”等。现如今社会经济发展的变化之快，为广大中小企业带来了前所未有的机遇和挑战，因此企业…

明德书院



《孙子兵法》教你如何进行企业管理

河南中企智慧



陈春花：企业管理必个观念

陈春花

发