

盘点2003中国软件业：太多意外和不可思议

<http://www.sina.com.cn> 2003年12月29日 17:41 赛迪网-中国计算机报

金凡

2003年是软件业充满变化的一年。

在这一年中有太多的意外和不可思议，

然而，变数中却隐藏着整个产业发展的规律和必然。

正所谓“天变，人变，道亦变”，软件产业的“市道”在变。

【格局变化篇】

2003年是软件产业充满变数的一年，是并购与诉讼激荡，病毒横行的一年，也是创新与合作并举，携手共进的一年，这一切知名的、不知名的事件都在悄悄地改变着软件产业的格局……

IBM推动EBOD按需应变

9月2日，以“IBM软件，全力加速你的商务”为主题的IBM软件年会在北京隆重召开，IBM重推EBOD(E-business on Demand)。

2002年12月6日，IBM斥巨资21亿美元收购工具软件制作公司——瑞理软件公司(Rational Software)，这也是IBM自1995年以35亿美元收购莲花公司(Lotus)以来，在软件领域最大的一次收购行动。

瑞理公司的软件开发和工具测试部门连同部门的3500名员工并入IBM公司，成为IBM年投资额50亿美元的软件业务群的第五个业务部门。截至2003年4月，瑞理软件的产品已经完全融入IBM“电子商务按需应变”平台。

比尔·盖茨第三次访华

2月26日，微软公司董事长兼首席软件设计师比尔·盖茨抵达北京。本次来访系盖茨在两年之内的第三次访华，可见微软对中国市场的高度重视。

在为期两天的行程内，演说、会晤、合作、捐赠……一系列商业动作令人眼花缭乱。盖茨亲自签署与中国工商银行的合作协议，与中国联通的战略合作备忘录，双方宣布建立战略合作伙伴关系，并与6000名中国大学生及近2000位软件开发人员共同探讨新一代软件技术的发展趋势。在2003年微软OEM合作伙伴高峰会上，盖茨向国内主要的PC厂商阐述了数字时代智慧生活的概念。

Linux爆发产权之争

3月10日，SCO公司对世界最大的电脑公司IBM 提起高达10亿美元的诉讼，声称IBM将Unix代码的某些要素用于Linux。SCO是一家位于美国犹他州的小型软件公司，它是广泛使用的Unix操作系统的所有权拥有者。

这一诉讼在软件界引发了一场激烈的争论——Linux用户是否必须为使用“免费”操作系统向SCO交付许可费。在此后的数月内，业内不断出现类似的诉讼和反诉讼。Linux知识产权之争逐步升级。

索尼收购软件开发资产

5月2日，索尼旗下的Sony Pictures Digital公司表示斥资1800万美元收购Sonic Foundry名下的桌面软件开发部门，但索尼表示，此举仅仅是对软件开发的一个试探，2003年公司的业务依然是其核心的电子消费类产品。

美国E3大展召开

5月13日，一年一度的“电子娱乐展览”(Electronic Entertainment Expo)，即E3游戏大展在美国洛杉矶会议中心召开。

E3大展云集了会展业、软件业、传媒业和娱乐业四大行业的精华，有超过6万名游戏零售商、分销部、研发商、媒体和专业玩家参会。大会展出了来自75家全球游戏制造商的120余款热门游戏，吸引了超过50万的全球玩家，展览首日观众即突破了5万人。

用友提出RTE实时企业概念

5月26日，用友联手Gartner Group，率先提出“ERP走向RTE”的理念。IT咨询公司Gartner曾经是ERP的倡导者之一，这次提出了RTE，定义“实时企业”为“通过使用最新信息系统来积极消除关键性业务流程执行中的延迟，从而展开竞争的企业”。

Sybase称雄数据建模软件市场

6月2日Gartner Dataquest公司的调查显示，Sybase公司的Power Designer以占全球数据建模软件市场产品销售收入39%的高比例取得该市场的第一名。

Power Designer是Sybase的一站式建模和设计工具。用户可以专注于Web服务的设计，而将所有必需的生成、实现构造的任务交给Power Designer完成，从而简化了Web服务的设计和生成过程。

Edward、仁科、甲骨文连环并购

6月3日，仁科(PeopleSoft)宣布收购J.D.Edward公司。谁知三天后，即6月6日，甲骨文宣布以每股16美元的价格收购仁科，甲骨文的开价曾一度飙升至51亿美元，仁科董事会对此表示反对，双方爆发论战。

仁科最终在6月底顺利完成对Edward的股票收购。直到目前为止，有关这三家企业的连环收购案依然纠缠不休。

以此案例为标志，2003年软件产业兼并势力复苏，包括系统管理、信息搜索、网络存储和商业智能等多个分支领域均爆发兼并案，资本运作呈快速上升趋势。

冲击波病毒爆发

8月11日，“冲击波”蠕虫病毒在互联网大量传播。8月12日，该病毒在我国境内大面积爆发，我国部分政府机构、中小企业未能幸免。截至8月下旬，我国已有近20万台PC受害，直接经济损失超过7000万元。

“冲击波”病毒主要针对微软操作系统漏洞发动攻击。8月16日以后，变种冲击波病毒还会使被攻击的系统丧失更新漏洞补丁的能力。

Slammer利用了微软SQL Server 2000中的漏洞，冲击波则利用了Windows XP和Windows 2000的漏洞。专家估计，今年的软件漏洞比去年多了80%。

【人员调整篇】

科技以人为本，企业亦要以人为本。2003年软件行业高层人才流动频繁，陈永正空降微软(中国)，沈惠中离职创业，高群耀重返AutoDesk。昔日的辉煌，明日的成就……

高群耀重返AutoDesk

6月11日，前任微软中国公司总裁高群耀，宣布回到曾工作过的AutoDesk中国公司任职。据悉，高群耀在AutoDesk公司的职务将是大中国区总裁。在1999年12月加入微软中国公司之前，高群耀曾在AutoDesk工作过5年。

高群耀在AutoDesk工作的5年期间，曾任Autodesk中国区总裁和中国地区总经理职务。所以这次他返回老东家，可以说是重掌帅印。但高群耀为何离开华登国际重回AutoDesk，原因还未被外界知晓。

暴雪工作室四大高手离职

7月2日获悉，包括斯卡菲兄弟(Schaefer Brothers)、比尔·罗珀(Bill Roper)、大卫·布鲁维克(David Brevik)在内的暴雪北方工作室(Blizzard North)四大高手已经离开公司自寻发展。

斯卡菲兄弟系改组暴雪北方工作室的元老，而比尔·罗珀则是暴雪出品的“星际系列”、“魔兽系列”和“暗黑系列”的主打制作人。评论家认为，四大高手的离职将会影响暴雪新游戏软件的研发进程。

陈永正空降微软中国

8月11日，微软公司正式宣布任命原摩托罗拉(中国)电子有限公司董事长兼总裁陈永正为微软公司副总裁兼微软大中华区首席执行官。微软(中国)和摩托罗拉(中国)并没有立刻证实消息，直到正式的官方消息公布为止。

陈永正上任后对微软(中国)的管理架构迅速做出调整。10月18日，微软(中国)召开了一个由高层参加的内部会议。会议主题是调整微软(中国)的管理架构，其中涉及职权划分和人事调整计划。现任微软(中国)公司总裁唐骏的权力被大大削弱。

按照陈永正的说法，把全世界一流的软件公司和中国未来经济发展结合起来，是件充满挑战的事情。当中国在未来的五年、十年之中，逐步成为世界范围内的生产基地以后，中国政府最需要做的，就是发展软件企业，发展互联网经济，并要走向国际化。

2003年度，从年头到年尾，微软(中国)人事架构都陷入大幅度的振荡，非常引人注目。尽管唐骏已经通过媒体表示将会与陈永正密切合作，但这不能解开外界对微软(中国)人事安排的疑虑。

胡伯林离开甲骨文

9月19日，甲骨文公司发布的官方声明称，其中国北方区总经理胡伯林已经提出辞职并获批准。

6月份，Oracle公司宣布业务模式转型，胡伯林掌握的中国区董事总经理一职被宣布取消。甲骨文中国公司按照地区被划分成三块：华北地区、华东和华西地区、华南和香港地区，胡伯林的权限被缩小至负责华北地区业务。

胡伯林离职事件之所以引人瞩目，不仅仅因为其曾经担任近四年的北京甲骨文软件系统有限公司董事总经理一职，更因为其先后在甲骨文的顾问咨询部、应用软件销售部、渠道与联盟部及市场部等多个部门担任职务。

中科红旗刘博离职

12月5日，中科红旗总裁兼CEO刘博离职，其位置将暂时由公司高级副总裁赵晓亮接替。该消息是由中科院软件所副所长李玉成宣布的。

据中科红旗对外宣称，中科红旗董事长孙玉芳已因身体原因，在家休息两月有余，刘博亦因身体原因离职。刘博出任中科红旗CEO之前曾任微软(中国)副总经理。

BEA沈惠中离职自行创业

计划将于2004年1月底离职的BEA公司董事总经理沈惠中于12月15日正式对外宣布离职。BEA也已锁定了中国公司总经理的两个候选人，预计公司将于2004年1月份对外公布新领导人的相关信息。

沈惠中离职后将创办自己的软件分销公司。据介绍，沈惠中计划要在两年内将这家公司建成国内最大的软件销售平台，并达到营业额四五千万美元的销售目标。随后将展开并购，收购一些有良好发展前景的软件公司，将这些产品销售到国际市场上去。他还表示，这家公司将会和BEA公司保持很密切的关系与合作。BEA高层对沈惠中的离职表示理解。

【技术趋势篇】

2003年亦是技术之花盛开的一年。从服务器OS到Longhorn，从网格中间件到杀毒软件，从Office 2003到网络游戏。技术的进步为软件产业带来怎样的生机与活力，带来怎样的商机……

服务器OS——微软Windows Server 2003中文版推出

4月25日，微软Windows Server 2003英文版面市；5月22日，微软Windows Server 2003中文版上市。该软件系高度集成的服务器操作平台，是微软有史以来最先进的服务器操作系统。它能够使客户更加快速地提高应用软件运行效率和工作效率，并以此构建更高性能的企业级别应用。

微软(中国)还宣布，最新版的微软Visual Studio .NET 2003、SQL Server 2003企业版也在同期上市。

服务器的未来是群集服务器，人们让数百甚至数千服务器位于一室，尤其适合于诸如群集这样的光纤通道类型的方式。单个应用程序能够跨越多个服务器，并在在越来越大的服务器级别中保持同步。

PC操作系统——微软Longhorn进入测试期

4月，微软下一代操作系统Longhorn“长角”进入了紧张而漫长的测试期。与前几代产品相比，Longhorn显得更加个性化。Longhorn系统中的任务栏设置在下方，而工具条只能安置在屏幕的左侧或者右侧。一横一纵两种设置，将桌面明显地划分开来。

新出现的媒体中心Media Center是微软Freestyle项目家庭信息中心、远程控制以及信息家电网络思想的应用体现。新系统还全面支持家用无线网络，包括无线局域网、蓝牙技术和IEEE802.11X等多种技术。

据微软最新消息，Longhorn预计要等到2008年方能上市。

数据库——开放源代码型数据库

开放源代码终于杀入了数据库软件领域。5月27日，商业数据库开发商SAP透露，公司正在与MySQL就开放源代码数据库软件进行合作。这项交易将会使得MySQL公司能够加速它的开发计划。

SAP公司一直是销售管理核心业务的一些软件，譬如会计软件、存货管理软件，这些产品以前一直是各大公司的畅销软件。为了吸引那些中等规模的公司客户从而进行业务扩张，SAP开始在一些产品中加入SAP DB——一个开放源代码的数据库软件。该软件可以免除客户花额外的钱用在第三方的数据库产品上，譬如可以不用再购买甲骨文公司的数据库软件。

这次交易在数据库市场上还产生了另外一些影响。它给那些开发数据库业务的公司带来了不少压力，比如微软、甲骨文以及IBM等。因为这项交易为这些公司树立了一个越来越强大的开放源代码软件的竞争者，而开放源代码软件也许最终会吞噬它们的数据库市场。但是对客户来说，开放源代码是一件好事，也是软件业的潮流。

中间件——全球首款网格中间件问世

8月5日，甲骨文在旧金山召开2003年度用户大会，公司宣布推出全球首款企业级网格计算中间件产品——Oracle应用服务器10g。该产品是甲骨文应用基础架构软件集成的下一代产品，可以在网格计算中运行企业应用程序。

网格中间件的诞生标志着网格软件应用迈上了一个新台阶，网格拓展服务将满足多变的业务需求。继互联网之后，网格的普遍应用将再次改变商务流程，很多僵化的服务模块将变得灵活而富有弹性。网格在大型商业平台支持协同运作。这个服务特色能为大型商业组织改进跨业务单位和地区的运作，为多种关键业务(如全球化、并购、金融估值等)提供信息支持。

办公软件——新一代微软Office 2003面市

微软新一代的Office 2003于2003年10月21日全新登场。除了针对个人用户的Office 2003外，微软还推出了Office System，Office平台几乎形成了一个独立的系统。

新版Office提出了办公软件四大新内容：商业信息、高效团队协作、个人潜力激发和商业流程管理，内置了强大的新功能，通信、创建和共享文档、使用信息和改进业务，令人耳目一新。

微软XML办公应用主要集中在四个方面：一是应用于具有不同格式的不同数据源间的交互；二是应用于客户端负荷运算；三是应用于同一数据不同的形式表现；四是应用于网络代理对所取得的信息进行编辑，形成具有个人特色的数据文件。

作为Office XP的换代产品，Office 2003在技术上有不小的进步。微软是XML技术的推动者之一，它竭力希望推动程序的兼容与协同，从而降低成本，刺激增长。这个设想在Office 2003和Office System身上得到了相当多的体现，XML技术也将日益成为软件业的主流标准之一。

杀毒软件——在线业务应时而起

6月3日，国内杀毒厂商再度开战。瑞星宣布砸下2200万，30元价格狂送，降价风暴持续100天；江民宣布推出38元DOS杀毒伴侣；交大铭泰打出“双子计划”的旗号，包括赛门铁克、趋势科技等在内的海外厂商也都在第一时间做出了自己的回应。

在不到十二年的时间内，我国杀毒软件市场的价格战频率已经提高了15倍，竞争无比惨烈。杀毒软件开发商亟需重新市场定位，发掘新的商业奶酪。

杀毒软件硬件化是今年市场的新动向。7月2日，熊猫卫士在京召开“防病毒进入硬件时代”产品发布会。在此次发布会上，熊猫向业界推出其代表全球最新防病毒技术的硬件防毒墙。

相对于软件而言，硬件杀毒产品具有信息透明、带宽占用率低；即插即用，启动迅速，便于备份；自备硬件资源，不依赖网络系统资源、硬件资源和操作系统等显著优点。国际著名病毒研究机构ICSA预测，三年之内，硬件防毒墙将占据防病毒产业的半壁江山。

“在线杀毒”旨在推销服务，其用途主要是向用户收集病毒样本，加快病毒库的更新，为其它消费者提供更完善的服务；“硬件杀毒”具有自备硬件资源、网络资源占用少、可靠性好、易用性好等特点，是典型的产品营销。未来的市场中，谁主沉浮还要拭目以待。

游戏软件——单机游戏网络化发展

3月3日，带着暴雪的最新即时战略游戏《魔兽争霸III》资料片“冰封王座”，暴雪北方工作室副总裁比尔·罗珀开始了他的中国之行。

暴雪动员了1200多位玩家对“冰封王座”进行了测试，相应的研发团队多达150人，其中包括设计师、制作人、程序员、艺术家、视觉效果工程师和音频效果工程师等。

《魔兽世界》(World of Warcraft)是MMORPG作品，这是暴雪首次尝试制作网络游戏。这款游戏被业内视为暴雪公司进入网络游戏市场的标志性产品。

单机游戏向网络化发展体现了游戏娱乐业的某种心态。一种方式是在原有单机版游戏上加强网络对战功能，另一种则是借助原有的单机版游戏品牌，打造新的网络游戏神话。不管按哪种方式发展，游戏互动性的增强都为游戏娱乐性的提升做好了铺垫，今后的游戏软件将会越来越精彩。

[【评论】](#) [【应用软件】](#) [【推荐】](#) [【大小】](#) [【打印】](#) [【关闭】](#)

