

أولاً : شاشة بيانات الفاتورة (تظهر عند إنشاء فاتورة جديدة أو فاتورة قديمة)

- إختيار المورد كما هي
- وضع عنوان فوق الصورة (صور من الفاتورة الورقية , Scan the hardcopy Invoice)
- رقم الفاتورة (إظهار رقم الفاتورة تلقائي تسلسلي داخل الصيدلية غير قابل للتعديل)
- تاريخ الفاتورة (يظهر تلقائي تاريخ اليوم)
- عدد المنتجات (عدد الوحدات الرئيسية)
- إجمالي سعر الجمهور (مجموع سعر بيع المنتجات)
- إجمالي سعر الصيدلية (مجموع سعر الشراء)
- الخصم والضريبة كما هما
- إضافة حقل جديد بإسم قيمة الفاتورة النهائية وتكون قيمة المنتجات مع إضافة الضريبة والخصم السابقين

- قيمة الفاتورة النهائية 1 = إجمالي سعر الصيدلي
- قيمة الفاتورة النهائية 2 = إجمالي سعر الصيدلي - (إجمالي سعر الصيدلي * نسبة الخصم \100)
- قيمة الفاتورة النهائية 3 = قيمة الفاتورة النهائية 2 - (قيمة الفاتورة النهائية 2 * الضريبة \100)
- يتم تطبيق الخصم دائما قبل الضريبة

(إجمالي سعر الجمهور = عدد المنتج * سعر الجمهور) للمنتج الواحد

ثانياً : شاشة إضافة منتج

- المنتج (ويظهر تحت إسمه الكمية المتاحة واخر حركة بيع عليه وأقرب تاريخ إنتهاء له وسعر الجمهور واخر نسبة خصم تمت)
- بار كود الصيدلية (يتم إنشاء بار كود جديد خاص بالصيدلية)
- تعديل زي مسح البار كود بزر لطباعة البار كود المنشأ تلقائيا
- إلغاء خانة تاريخ الإنتاج
- تاريخ الصلاحية كما هو
- إختيار المخزن كما هو
- رقم الفاتورة يتم إلغاؤها
- Is Free ? كما هي
- سعر الجمهور (إدخال السعر الحالي من طلبية سابقة إن وجد الخانة قابلة للتعديل وتقبل كسور)
- نسبة الخصم (يقبل نسبة مئوية أقل من 100) يتم حسابه تلقائيا عند تغيير خانة القيمة
- قيمة الخصم (قيمة الخصم بالجنيه) يتم حسابه تلقائيا عند تغيير خانة النسبة
- الضريبة ويتم خصمها بعد الخصم
- قيمة الصيدلي (يتم حسابها تلقائيا بعد خصم النسبة والضريبة) في حالة التعديل يدويا يغير نسبة الخصم وقيمة الخصم تلقائيا
- الكمية
- إجمالي سعر الجمهور (العدد * سعر الجمهور)
- إجمالي سعر الصيدلي (العدد * سعر الصيدلي)
- الدليفري والتلاجة كما هما

سعر الجمهور : يتم إظهاره تلقائياً من آخر فاتورة شراء لهذا المنتج

في حال تغيرت نسبة الخصم يدويا

قيمة الخصم = (سعر الجمهور * النسبة \ 100)

سعر الصيدلي = سعر الجمهور - قيمة الخصم

في حال تغيرت قيمة الخصم يدويا

نسبة الخصم = قيمة الخصم * 100 \ سعر الجمهور

سعر الصيدلي = سعر الجمهور - قيمة الخصم

في حال تغير سعر الصيدلي يدويا

قيمة الخصم = سعر الجمهور - سعر الصيدلي

نسبة الخصم = قيمة الخصم * 100 \ سعر الجمهور