

أنشطة تفاعلية مبادئ الإدارة

الوحدة الثالثة (التنظيم)

حددي من هو "المدير" ومن هو "القائد" مع شرح السبب

◆ الشخص الأول: سامي

- يتبع القوانين حرفيًا.
- يركز على إنجاز المهام في وقتها فقط.
- لا يستمع كثيرًا لآراء الفريق، ويتخذ القرار بنفسه.
- يعطي أوامر واضحة ويتوقع التنفيذ بدقة.
- يهتم بالنتائج أكثر من العلاقات.

◆ الشخص الثاني: ليان

- تستمع لفريقها وتشجعهم على المشاركة.
- تحفز الموظفين وتشجع الأفكار الجديدة.
- تتعامل بود وتخلق بيئة عمل إيجابية.
- تهتم بتطوير الفريق على المدى البعيد.
- تتصرف كمثال يُحتذى به.

أسئلة للنقاش:

١. من منهم يعتبر "المدير" ولماذا؟
٢. من هو "القائد"؟ ولماذا؟
٣. ما الصفات الأساسية التي استخدمتها للفصل بينهما؟

الوحدة الرابعة (التوجيه)

- هل توافق أو لا توافق على أن الزيادات في الأجور والمزايا المالية الأخرى ليست محفزات جيدة لمعظم الموظفين على المدى الطويل؟ برر اجابتك

.....

.....

.....

- برأيك كيف يستطيع المدير اشراك الموظفين في التخطيط لتغير قر يؤدي إلى خسارة بعضهم لوظائفهم؟

.....

.....

.....

الوحدة السابعة (التسويق)

صممي مزيج تسويقي

المنتج,ماذا يقدّم منتجكم؟ ما مميزاته؟

السعر,كم سيكون سعره؟ ولماذا؟

المكان,أين سيتوفر المنتج؟ (محلات، إنترنت...)

الترويج,كيف ستسوّقون له؟ (إعلان، عرض، إنفلونسر...)

نصيحة: فكّروا في جمهوركم المستهدف، وما الذي يجعل منتجكم مميزاً!!

مشروع المادة (دراسة جدوى)

في إطار تنمية مهارات البحث والتحليل والتخطيط لديك، يُطلب منك إعداد مشروع دراسة جدوى متكاملة لفكرة مشروع من اختيارك، وفق المعايير التالية:

عنوان المشروع:

اختاري فكرة مشروع مبتكرة أو واقعية ويفضّل أن تكون مناسبة لاحتياجات السوق المحلي.

مكونات الدراسة المطلوبة:

١. الملخص التنفيذي:

ملخص شامل لفكرة المشروع، أهدافه، الفئة المستهدفة، والمخرجات المتوقعة.

٢. الوصف العام للمشروع:

- اسم المشروع
- نوع النشاط
- الهدف من المشروع
- موقع التنفيذ المقترح
- مبررات اختيار المشروع

٣. دراسة السوق:

- من هم العملاء؟
- ما الحاجة التي يلبيها المشروع؟
- الميزة التنافسية للمشروع

٤. الدراسة الفنية:

- مراحل تنفيذ المشروع
- الموارد المطلوبة (بشرية، تقنية، تجهيزات)
- الطاقة الإنتاجية أو حجم الخدمة المقدمة

٥. الدراسة المالية (تقديرية):

- رأس المال المتوقع
- التكاليف الثابتة والمتغيرة
- الإيرادات المتوقعة
- الربح أو الخسارة المتوقعة بعد أول سنة

٦. النتائج والتوصيات:

خلاصة أهم النقاط والاقتراحات لدعم تنفيذ المشروع.