



Léopoldine HUCHOT

UX - UI Designer - Junior

ENERGIQUE  
CREATIVE  
CURIEUSE

## Qui suis-je ?

### FORMATION

2020 Diplôme Manager de la Communication et Stratégie Digitale

2020 Master 2 - Sup de Pub

2019 UX Management & Design Thinking

2019 Master 1 - Sup de Pub

2018 Marketing Digital & E-commerce

2018 Bachelor - Sup de Pub

2016 Spécialisation : Digital et UX

### JE PARLE

Français

Anglais   
TOEIC 905

Espagnol

HTML/CSS

### J'UTILISE



### MANI

- Navigateur éco-responsable  
(projet de fin d'études)

### PNY BURGER

- Restaurants parisiens de burgers de qualité

Responsable Marketing & Communication  
(Alternance 2019-2020)

#### 1 - Marketing

Réflexion sur les packaging produits

Mise en place d'un programme de fidélité

#### 2- Communication

Rôle de «Love Manager»

Gestion de crise (Covid-19 / George Floyd)

#### 3 - Stratégie & création

Réflexion sur le développement de la marque

Création d'univers pour chaque restaurant

Création d'affiches et affichages pour PNY

#### 4- Manager

Supervision d'entretiens

Responsable stagiaire d'été

### NOUVELLES DONNES

- Cabinet de conseil en banque et assurance

Chargée du développement digital  
(Alternance 2018-2019)

#### 1 - Marketing

Responsable comptes clients

Réflexion sur la stratégie digitale de l'entreprise

Mise en place d'une stratégie de communication

#### 2- Création

Réalisation de modules E-learning

Mise en place d'une nouvelle charte graphique

Réalisation de Wireframes pour le site web

Réflexion UX/UI pour la mise en place d'un nouveau site web

### EMPLOI\_E COMMERCE

- StartUp digitale spécialisée dans le recrutement

UX designer - Chargée Marketing & Com.  
(Stage -2018)

EXPERIENCES