

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тестирование программных продуктов»

**РТУ МИРЭА  
Колледж программирования и кибербезопасности**

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6  
Учебной дисциплины ОП.14 Основы предпринимательской деятельности

Выполнила студентка  
группы ПКС-41  
Жаринова Татьяна

**Москва  
2024**

**Цели:**

обучающие:

* закрепление теоретических знаний по теме оценка товар в системе маркетинга, позиционирование товара, грамотно делать выводы.

развивающие:

* развитие умений и навыков применять полученные теоретические знания на практике, формирование общих и профессиональных компетенций.

воспитательные:

* сформировать потребности самостоятельно осуществлять поисковую деятельность путем решения проблемных заданий;
* содействовать формированию познавательного интереса к дисциплине.

**Ход работы**

**Задание 1.** Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на примере вашего товара (услуги). Заполните таблицу.

Таблица 1. Характеристики товара

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товар по замыслу | Товар в реальном исполнении | Товар с подкреплением |
| помощник для организации эффективного управления временем | мобильное кроссплатформенное приложение «Флора» с использованием искусственного интеллекта | постоянные поддержка и обновление программного обеспечения и алгоритмов искусственного интеллекта для повышения качества взаимодействия пользователя с помощником. |

**Задание 2.** Разработайте стратегии позиционирования для вашей компании, используя методические указания и опираясь на приведенные примеры.

Были разработаны две стратегии для позиционирования программного продукта. Они представлены ниже.

**Стратегия №1.** Стратегия позиционирования по атрибутам товара (эта стратегия фокусируется на уникальных и привлекательных особенностях приложения).

Выделяются следующие атрибуты:

* интуитивный интерфейс (приложение разработано с удобным и простым в использовании интерфейсом, что позволит пользователям быстро разобраться с его функционалом и начать использование без лишних сложностей);
* автоматизация (приложение предлагает автоматизированные функции, такие как напоминания о важных событиях, уведомления о предстоящих задачах и т.д., такой атрибут поможет пользователям упростить свою жизнь и эффективно использовать свое время).

**Стратегия №2.** Стратегия позиционирования по пользе товара для потребителя (эта стратегия основана на выгоде и ценности, которую получает потребитель от использования приложения).

Приложение является полезным для пользователя ввиду следующих причин:

* оптимизация времени (приложение поможет пользователям эффективнее использовать свое время, что приведет к увеличению продуктивности или освободит его для занятий хобби, спортом или общения с семьей и друзьями);
* улучшение организации (приложение поможет пользователям структурировать и организовать свои задачи, проекты и мероприятия, что приведет к более эффективному управлению временем и уменьшению стресса).