



# Inhoudsopgave

01. User scenario.....	Blz. 01
02. Behoeftes/Doelen.....	Blz. 02
03. Inspiratie.....	Blz. 03 t/m 06
04. Context flavours.....	Blz. 07
05. Wireframe (versie 1 & 2).....	Blz. 08
06. Wireframe (versie 3).....	Blz. 09
07. Wireflow.....	Blz. 10
08. Screenflow.....	Blz. 11
09. Extra's.....	Blz. 12
10. Bronnenlijst.....	Blz. 13

# 01. User scenario

Tijdens de pauze op school kijk je op de SNKR HNTRZ app voor nieuwe exclusieve sneaker releases. Je ziet een sneaker release die jou aanspreekt en voegt deze vervolgens toe aan favorieten om deze later makkelijk te kunnen terugvinden en meldingen van de release te ontvangen. Vervolgens kijk je waar en wanneer de sneaker verkrijgbaar is. Om meer kans te hebben met de loting stuur je een verzoek naar vrienden die deze app ook hebben.

De dag van de release is aangebroken en je krijgt een melding op je telefoon en smartwatch dat de inschrijvingen van start zijn gegaan. Je zit in de les dus je kan niet op je telefoon. Gelukkig is er een functie om via de smartwatch je in te schrijven voor de loting.

Een kwartier later ontvang je een melding dat je niet bent geselecteerd. Je bent teleurgesteld. Na de les ga je kijken op SNKR HNTRZ of een van je vrienden de sneaker hebben weten te bemachtigen. Gelukkig heeft een iemand de sneaker bemachtigd voor jou.

## 02. Behoeftes/Doelen

- De gebruiker wilt zien welke sneakers er zijn in een duidelijk overzicht.  
**Oplossing:** Een overzichtspagina van alle sneakers. **MUST HAVE**
- De gebruiker wilt een sneaker naar zijn/haar wens kunnen vinden.  
**Oplossing:** Door middel van voorkeuren aangeven in de filter opties wordt makkelijker gemaakt. **MUST HAVE**
- De gebruiker wilt weten waar de sneaker verkrijgbaar is en wanneer.  
**Oplossing:** Informatie tonen in overzichten pagina en op detail pagina. **MUST HAVE**
- De gebruiker wilt de sneaker laten zien aan vrienden.  
**Oplossing:** Een functie waarbij de link van de sneaker kan delen. **NICE TO HAVE**
- De gebruiker wilt sneakers winnen.  
**Oplossing:** Een verzoek kunnen sturen naar andere gebruikers of die willen meedoen voor jou. Zo heb je meer kans. **MUST HAVE**
- De gebruiker wilt sneakers die hij/zij leuk vindt makkelijk kunnen terug vinden.  
**Oplossing:** Door middel van een optie toevoegen aan favorieten en een favorieten pagina zijn de sneakers makkelijker terug te vinden. **NICE TO HAVE**
- De gebruiker wilt weten of hij/zij de loting heeft gewonnen/verloren.  
**Oplossing:** Een melding sturen met resultaat en terug kunnen zien indien de melding is gemist bij meldingen. **MUST HAVE**
- De gebruiker wilt tijdens drukke moment kunnen meedoen met een loting.  
**Oplossing:** Kunnen meedoen via smartwatch door middel van een melding. **NICE TO HAVE**

## **03. Inspiratie**

# Overzicht + Filter

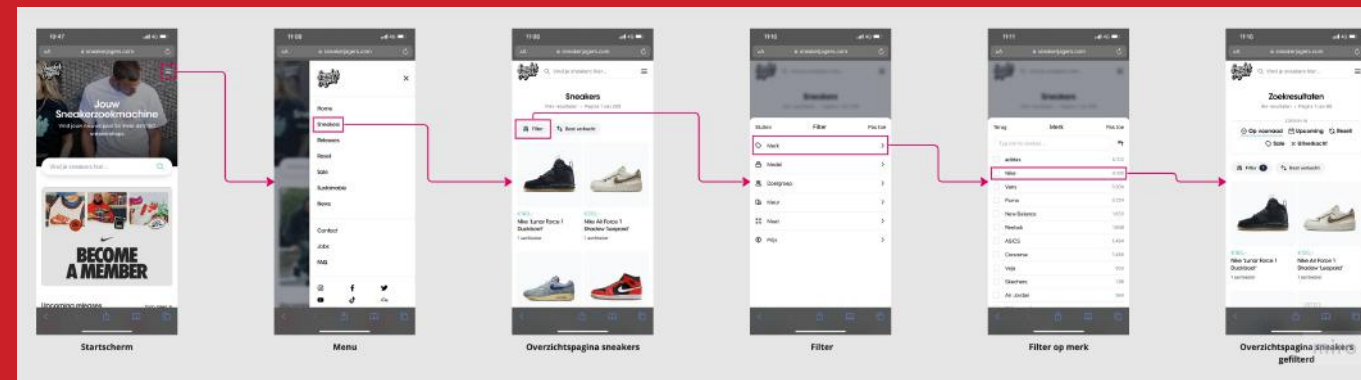
Wat goed is aan de filteropties van Sneakerjagers en JD sports is dat de filteropties zijn ingeklapt. Doordat deze ingeklapt zijn ziet de gebruiker in een overzicht welke filteropties er zijn. Bij Nike is dit niet het geval hierdoor is het ook niet overzichtelijk voor de gebruiker. De gebruiker moet namelijk eerst scrollen voordat deze de rest van opties ziet.

Wat Nike wel goed doet in tegenstelling tot de andere is dat Nike de kleuren opties gevisualiseerd heeft in plaats van alleen een tekst. Hierdoor hoeft de gebruiker niet perse te lezen welke kleur het is maar kan de gebruiker het gemakkelijk "scannen".

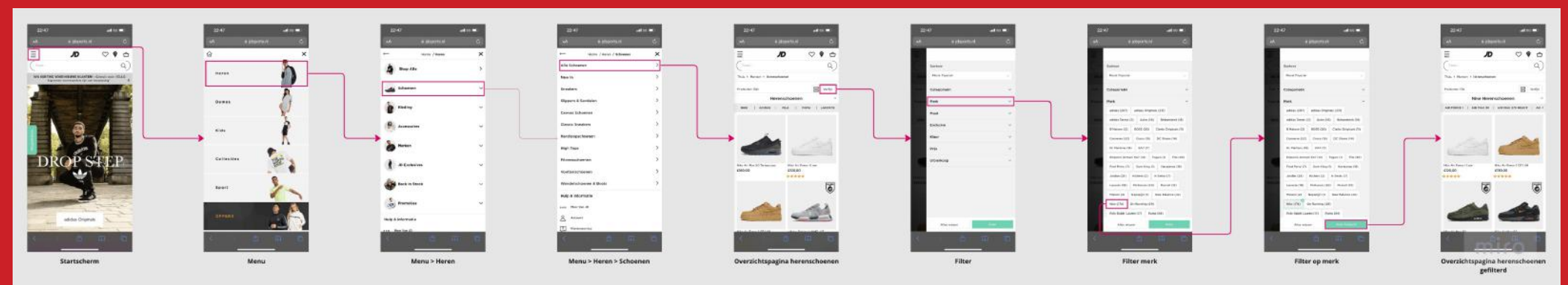
Bij Sneakerjagers is het ook goed dat ze feedforward geven aan de gebruiker. De gebruiker ziet namelijk hoeveel opties er zijn aangevinkt door middel van het getal in de cirkel. Wat ik nog mis feedforward met wat de gebruiker precies heeft aangevinkt bovenaan de pagina. Als voorbeeld " Prijs: €179,99 – €199,99 " zoals is het duidelijk naar de gebruiker welke filters er zijn toegepast.

JD Sports en Nike hebben ook knoppen met toepassen en alles wissen. Dit is ook handig voor de gebruiker zo hoeft de gebruiker niet alles een voor een uit te vinken en weet de gebruiker dat na het klikken op toepassen de filters daadwerkelijk worden toegepast.

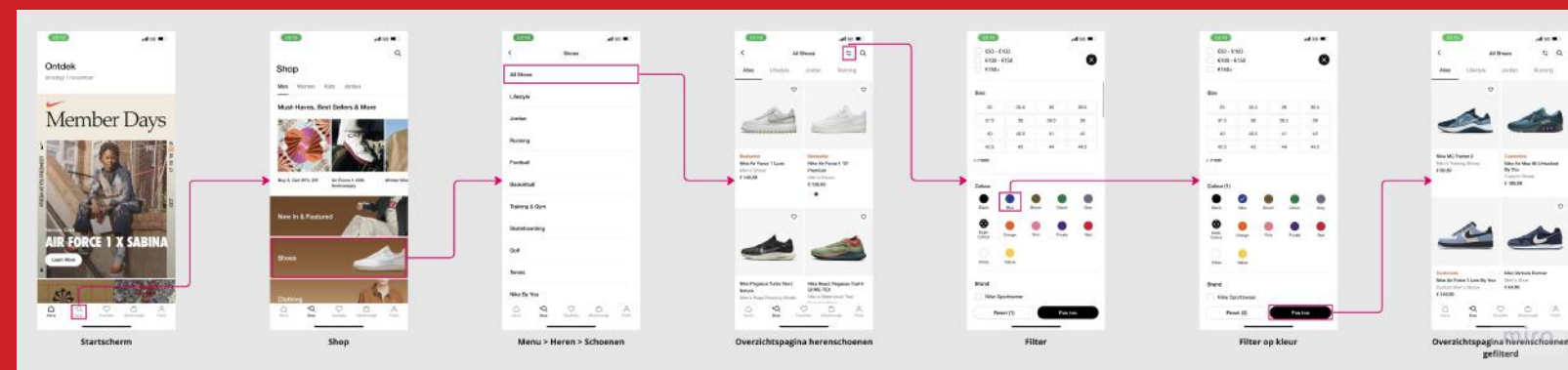
**Sneakerjagers** bron: <https://www.sneakerjagers.com/>



**JD Sports** bron: <https://www.jdsports.nl/>



**Nike** bron: <https://www.nike.nl/>



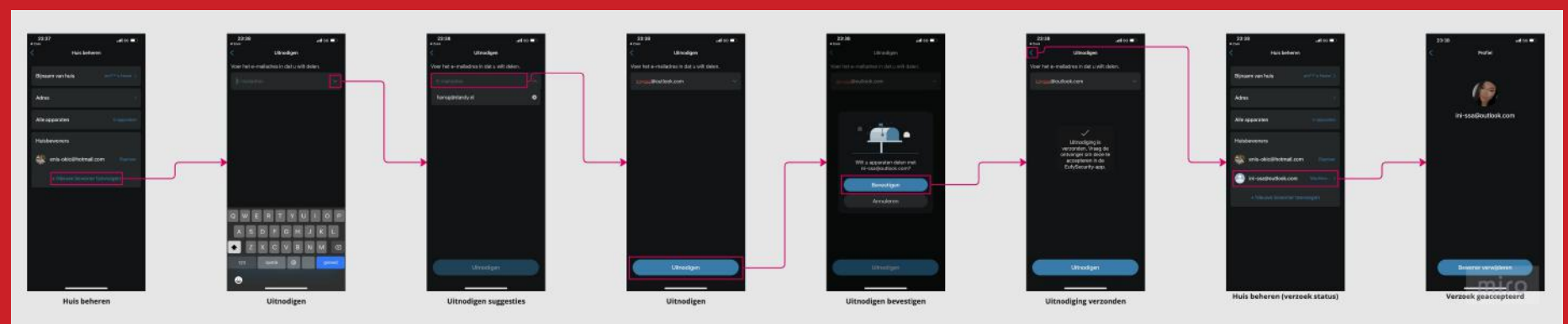
# Vrienden uitnodigen

Beide apps laten op hun eigen manier goed zien wat er mogelijk is met vrienden uitnodigen de ene door middel van e-mailadres en de ander met een link.

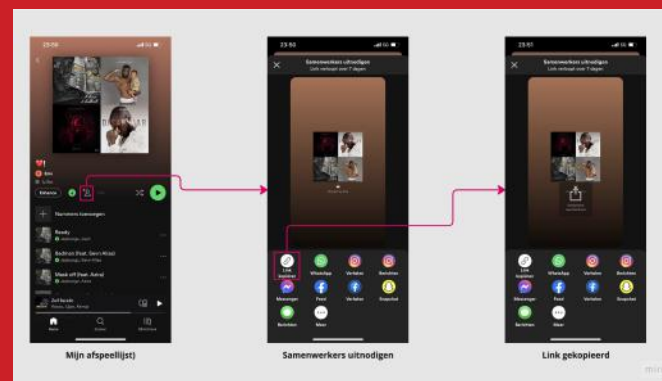
Door de optie in de Eufy security app zie je gelijk wie deze app heeft en of het e-mailadres wel klopt. In tegenstelling tot spotify hierbij weet de gebruiker niet of degene naar wie de link is verzonden ook beschikt over deze app.

Ook is het handig dat de Eufy security eerder ingevulde e-mailadressen toont na het klikken op de pijl die naar beneden wijst. Deze pijl zou ik weglaten omdat het onduidelijk is wat er gebeurt na het klikken op die pijl. Onder de tekst veld zou ik suggesties tonen die gelijk zichtbaar zijn zonder ergens op te klikken. Dit is wat duidelijk naar de gebruiker toe.

**Eufy security APP** bron: <https://eu.eufy.com/>



**Spotify APP** bron: <https://www.spotify.nl/>

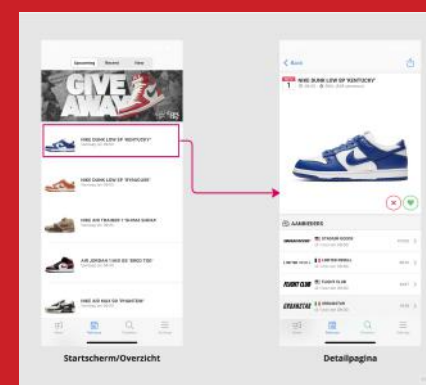


# Waar en Wanneer te koop?

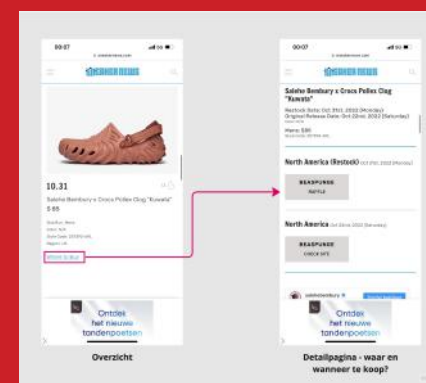
Sneakerjagers is overzichtelijker. Sneakerjagers toont aan waar deze te koop zijn maar is het niet duidelijk of dit een resell is restock en wat voor soort loting want, de prijs varieert heel erg van €129 tot €1050. Ook is het niet duidelijk genoeg waar de schoenen te koop omdat niet iedereen al deze vlaggen kent.

Sneakernews is duidelijk met wat voor soort loting het is. Alleen mist hier nog veel informatie zoals prijs niet overall is de prijs hetzelfde namelijk. Ook lijkt me dit niet overzichtelijk vooral als er meer landen bij komen omdat elk land een eigen kop en rij heeft.

**Sneakerjagers** bron: <https://www.sneakerjagers.com/>



**Sneaker news** bron: <https://www.sneakernews.com/>





# 04. Context flavours

## Device

De app is te gebruiken op smartphone en smartwatch. Op de smartphone kan de gebruiker alles uitvoeren van Sneaker overzicht, Vrienden uitnodigen tot aan meedoen met de loting en gegevens bewerken. Op de smartwatch kan de gebruiker alleen de komende 5 sneakers zien, meedoen met de lotingen, uitnodigingen accepteren of afwijzen en de routebeschrijving volgen.

## Environment

De app wil ik laten aanpassen naar light-mode of dark-mode op basis van de instellingen op de smartphone van de gebruiker. Omdat de gebruiker ook andere apps in deze mode heeft staan past deze zich goed aan.

## Time

Indien de sneaker is toegevoegd aan favorieten krijgt de gebruiker een reminder voor en tijdens de loting. Op deze manier vergeet de gebruiker de release niet waaraan zij/hij wilt meedoen.

## Activity

De gebruiker heeft te maken met een real-life activity want, het is mogelijk dat de gebruiker een melding krijgt met sneakerwinkel in de buurt waar zijn/haar favoriete sneaker beschikbaar is. Hiermee kan de gebruiker ook een routebeschrijving weergeven en zo de winkel vinden.

## Individual

De gebruiker kan in de instellingen bij profielgegevens aangeven welke maat hij/zij heeft. Tijdens het inschrijven voor de loting hoeft de gebruiker op deze manier niet elke keer een maat te kiezen maar wordt dit al voor de gebruiker ingevuld. Deze maat kan altijd alsnog gewijzigd worden tijdens het inschrijven voor de loting. De gegevens zoals adres etc. kunnen worden doorgestuurd naar de winkel van de desbetreffende loting indien de gebruiker hiervoor toestemming geeft. Zo hoeft de gebruiker deze ook niet elke keer in te vullen.

## Location

De gebruiker moet toestemming geven zodat de app weet wat zijn/haar locatie is op dit moment. Dit zodat de app zo kan bepalen wat de dichtstbijzijnde winkel is met de favoriete sneaker van de gebruiker.

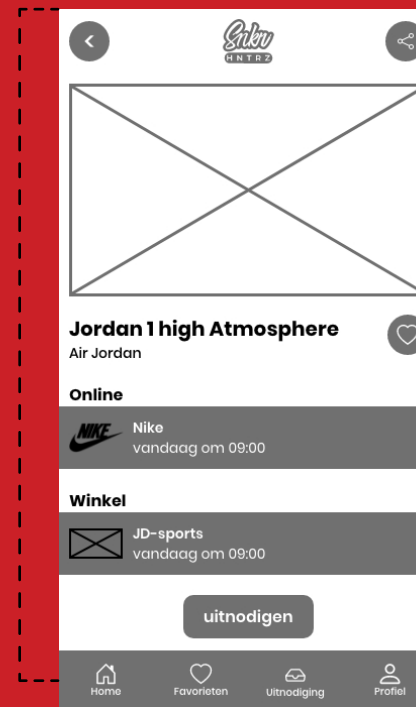
## Social

De app wordt voornamelijk Solo gebruikt door de gebruiker. Wel kan de gebruiker een uitnodiging versturen in de app om te vragen of een andere gebruiker wilt helpen met de loting. De app deelt nooit gevoelige gegevens zoals adres, betaalgegevens, locatie etc. met andere gebruikers. De app kan wel de gegevens zoals adres en betaalgegevens doorsturen naar winkels maar dit alleen met toestemmingen van de gebruiker.

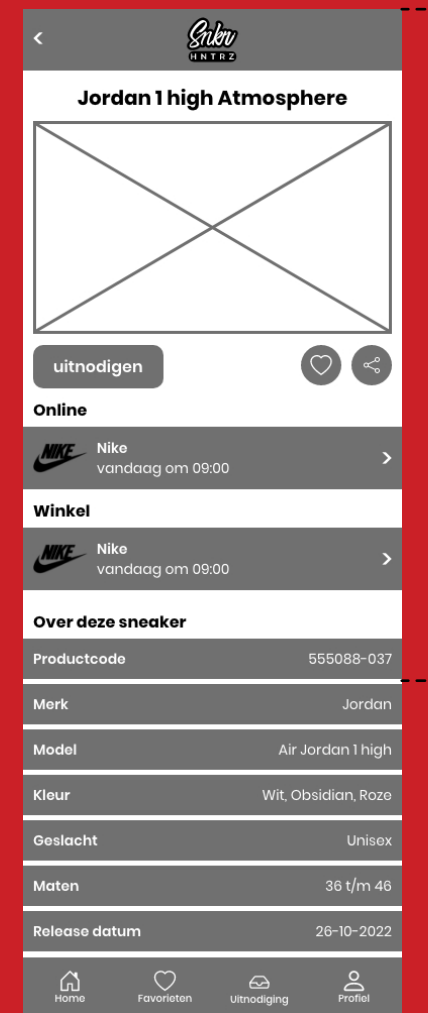
## 05. Wireframe (versie 1 & 2)

Van de detailpagina heb ik 2 wireframe versies gemaakt omdat dit de meest complexe pagina is van de app. Nadat ik beide versies heb gemaakt heb ik deze getest met medestudenten en de docent. Hieruit is gebleken dat de pagina overzichtelijke is door de witruimte die gebruikt is. Alle medestudenten en de docent wisten het verschil tussen uitnodigen en delen niet. Dit kwam door de benaming van de knop. De testers vonden in versie 1 dat de knop uitnodigen wegviel omdat deze te laag zat in tegenstelling met versie 2. Ook vonden ze de informatie die over de sneaker in versie 2 stond handig. Zo wisten ze bijv. voor welk geslacht de schoenen zijn en welke maten er waren etc. Naar aanleiding van deze informatie heb ik een 3e versie gemaakt. (Zie blz. 08)

Versie 1



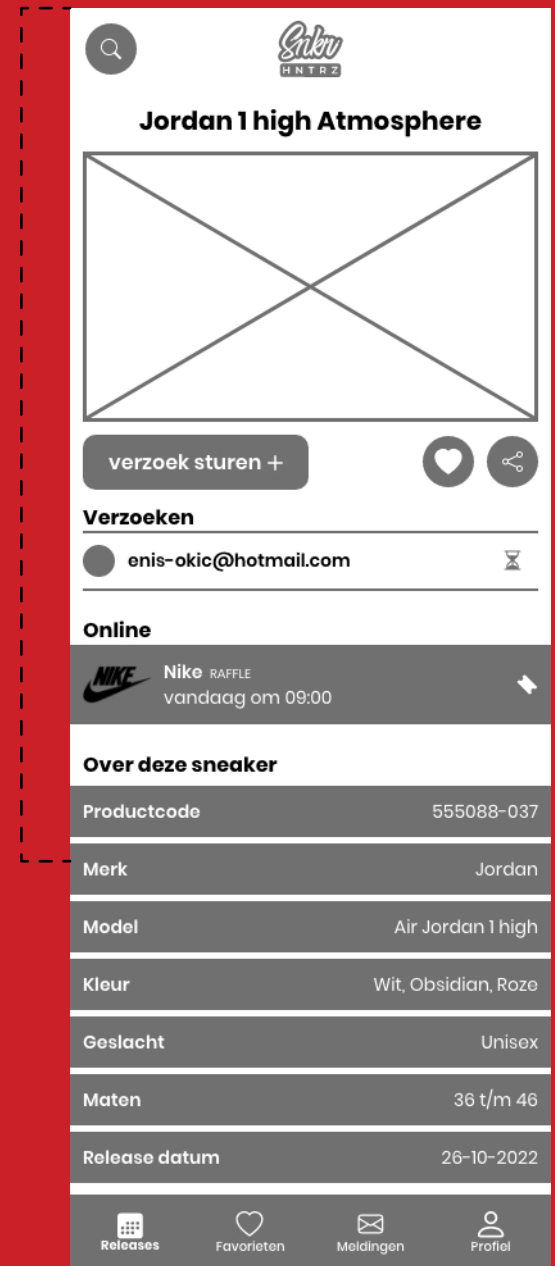
Versie 2



## 06. Wireframe (versie 3)

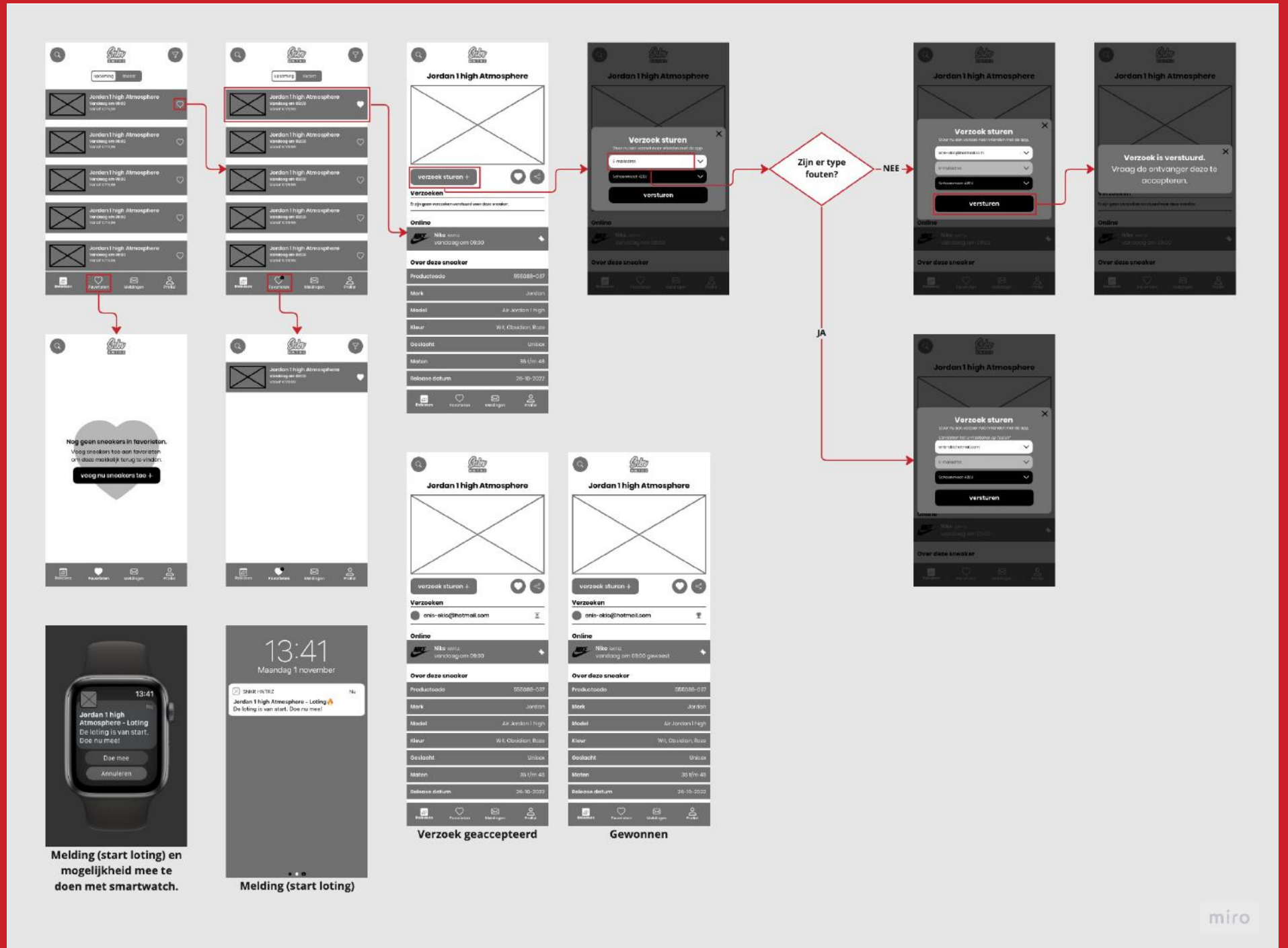
Naar aanleiding van de feedback heb ik een wireframe versie 3 gemaakt. Bij versie 3 heb ik de witruimte proberen te behouden voor de rust en voor overzicht. Zodat niet alles door elkaar, gepropt uit komt en alles fijn leesbaar is voor de gebruiker. Ook heb ik de kop verzoeken toegevoegd aan de pagina. Omdat het mij opviel dat dit mist en het belangrijk is dat de gebruiker inzicht heeft op wie van de vrienden het verzoek heeft geaccepteerd en tijdens de loting heeft gewonnen/verloren voor de gebruiker. De knop uitnodigen heb ik bovenaan gezet zodat deze niet wegvalt en veranderd naar “verzoek versturen +” om onderscheid te kunnen tonen tussen deze knop en knop delen. Zodat het duidelijk is dat de knop “verzoek versturen” een andere functie heeft. In versie 2 heb ik eerst bij de aanbieders “online” & “offline” een pijl neergezet maar deze heb ik in versie 3 veranderd naar bijpassende iconen. Zodat het wat duidelijker is wat ermee wordt bedoelt. Aangezien een pijl voor alles kan zijn. Voor extra duidelijkheid heb ik neergezet om wat het gaat bijvoorbeeld een RAFFLE, IN-STORE, CALL TO RESERVE etc. In versie 3 heb ik ook de menu item die bij de pagina hoort waar de gebruiker zich op dit moment bevindt uitgelicht. Zodat het voor de gebruiker duidelijker is op welk menu item/pagina de gebruiker zich bevindt.

### Versie 3



## 07. Wireflow

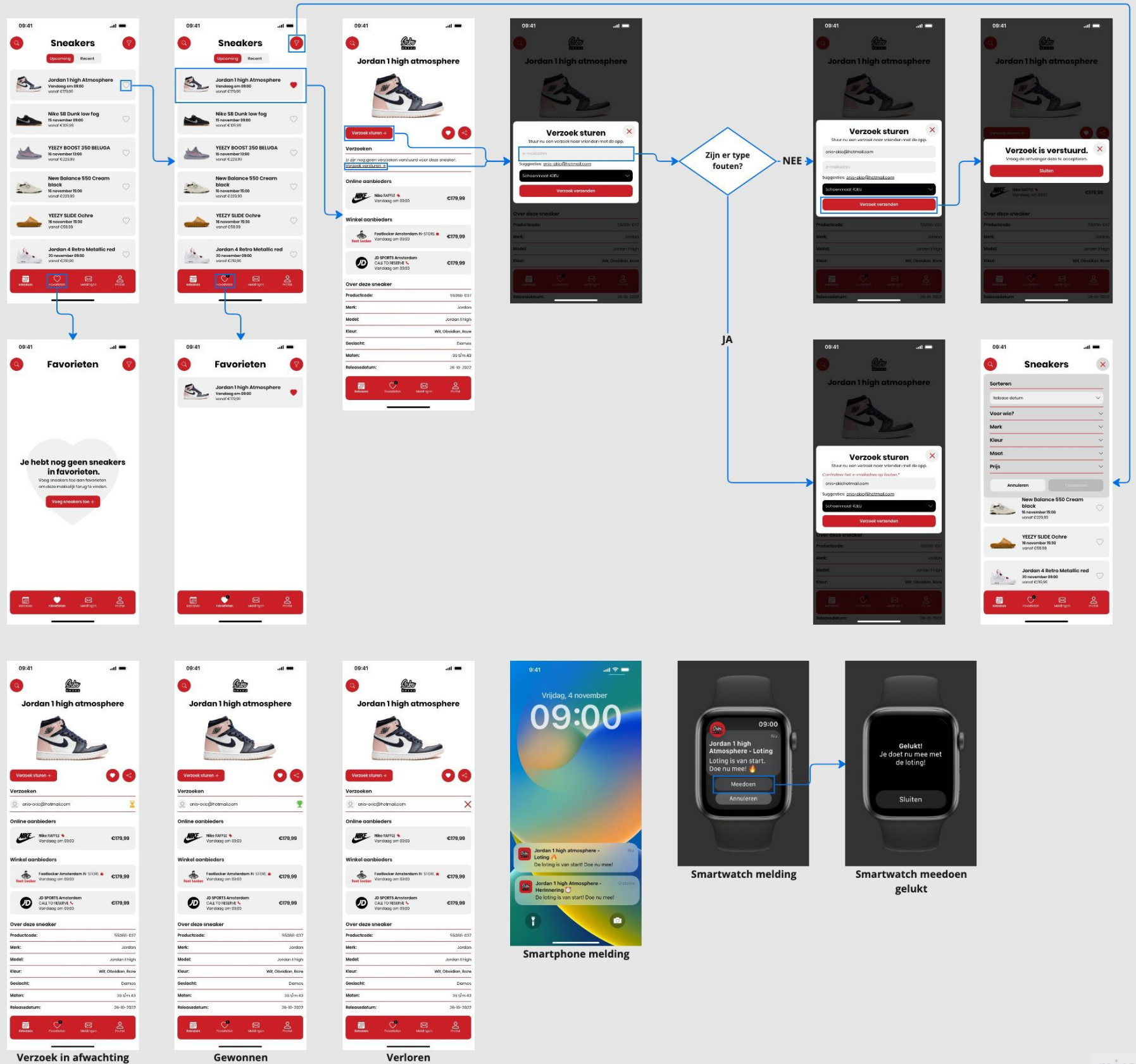
Mijn wireflow schermen zijn gemaakt op basis van de user scenario. Hierdoor zijn niet alle schermen zichtbaar die zich in de app bevinden. In de pagina's die ik heb gemaakt maak ik net zoals in de detailpagina gebruik van veel witruimte. Ook heb ik design patterns gebruikt voornamelijk voor de iconen. Om het voor de gebruiker zo duidelijk mogelijk te maken. Nu wat meer over de app zelf. Met de app is het mogelijk om sneaker releases te zien en ook hieraan mee te doen. Als de gebruiker een account heeft gemaakt zijn er ook gegevens ingevuld zoals naam, adres, maat etc. deze zijn namelijk verplicht. Zodat de gebruiker in een klik kan meedoen met lotingen. Ook is dit mogelijk door middel van een smartwatch. De gebruiker krijgt een melding dat voor en tijdens de loting. Bij de melding tijdens de loting op de smartwatch krijgt de gebruiker de kans om mee te doen met de loting. De gebruiker is ook in staat verzoeken te sturen naar vrienden die ook een account hebben van de app. De bedoeling is dat gebruiker een verzoek verstuurt met de maat van de schoen. Deze ontvangt de vriend en die kan de vriend accepteren of afwijzen. Zodra de vriend deze accepteert doet die automatisch mee met de loting zodra deze van start gaat. De gebruiker kan ook inzien of de vriend meedoet, heeft gewonnen of heeft verloren eveneens ontvangt de gebruiker hiervan meldingen die ook terug te vinden zijn op de pagina meldingen. De gebruiker kan niet alleen meedoen door middel van de smartwatch maar kan aankomende sneakers inzien en favorieten sneakers inzien.





# 08. Screenflow

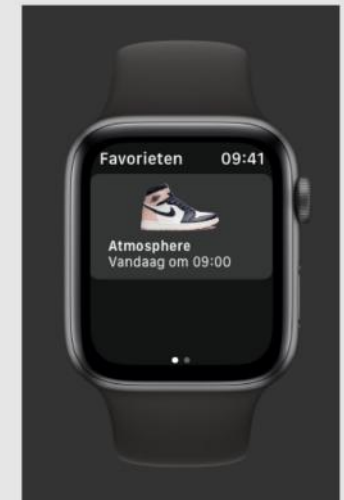
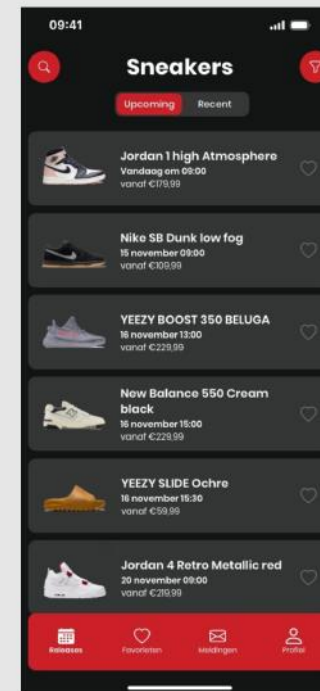
Tijdens het maken van mij wireframes merkte ik dat de tekst en buttons in verhouding nog niet echt klopten. Dat is de reden dat ik voor de Hi-Fi design de design patterns van apple heb gebruikt. Deze heb ik gebruikt voor de tekstgrootte maar ook voor de buttons. De primaire kleur is rood daarnaast maak ik veel gebruik van wit en grijs tinten in de app. Dit doe ik om de app luchtig te houden en niet geen regenboog kleurplaat van te maken. Hiervoor heb ik gekozen zodat de gebruiker er zonder hoofdpijn naar kan kijken en om het de gebruiker makkelijk leesbaar te maken. De knoppen hebben een rode kleur om de aandacht van de gebruiker te trekken. In de screenflow heb ik het een en ander nog veranderd wat anders stond in de wireframe. In de header heb ik het logo vervangen door de pagina titel. Dit heb ik gedaan omdat het voor de gebruiker toch nog onduidelijk was op welke pagina deze zich bevindt. Het logo is ook niet nodig op elke pagina dat wordt teveel van het goede. Op de detailpagina heb ik bij de empty state van verzoeken nog een extra trigger toegevoegd om verzoeken te versturen dat is de link in de tekst "verzoek versturen +". Dit heb ik gedaan om de gebruiker te triggeren en de app toch hierom draait dit maakt deze app anders en beter dan soortgelijke apps. Bij de aanbieders heb ik op de plek waar de icoon eerst stond de prijs neergezet. Omdat ik deze nog miste en het wel belangrijk is voor de gebruiker hoeveel een sneaker bij een bepaalde winkel kost. De icoon vond ik toch nog belangrijk dus heb ik deze naast raffle, in-store, call to reserve etc. geplaatst zodat de gebruiker door middel van icoon weet wat voor soort loting het is. Tijdens het versturen van de verzoeken moest er eerst gedrukt worden op de pijl omlaag om suggesties te krijgen. Dit heb ik veranderd door suggesties direct al te tonen. Naar aanleiding van testen is toch gebleken dat het nog niet helemaal duidelijk was dat hier suggesties onderstaan na het drukken op de pijl. Zodra er een verzoek is verstuurd en geaccepteerd komt er een oranje zandloper icoon te staan. Dit betekent dat het verzoek nog in afwachting is van resultaat gewonnen of verloren. Deze heb ik oranje gemaakt zodat het duidelijk dat is tussen niet goed en goed in zit. De kruis icoon staat voor verloren deze is rood omdat rood staat voor niet goed en verliezen niet de bedoeling is aangezien de gebruiker de sneaker wilt. De trofee staat voor gewonnen en deze is groen omdat groen staat voor goed en een trofee ook bij wedstrijden wordt gebruikt.



## 09. Extra's

Hier heb ik de dark-mode uitgewerkt op de overzichtspagina met releases. De app maakt gebruik van dark-mode en light-mode dingt hangt af van de systeeminstellingen. Dit is voor gebruikers die niet goed tegen fel licht kunnen. Ook is dit zodat de SNKR HNTRZ app goed aansluit met andere apps die hier ook gebruik van maken en het een geheel met je smartphone en smartwatch wordt.

De favorieten pagina heb ik uitgewerkt op smartwatch, dit heb ik gedaan omdat ik dit moeilijk vindt en een hele uitdaging. Op een smartwatch is beperkte ruimte beschikbaar en hier moet er rekening mee gehouden worden. Hiervoor heb ik dan ook de ios watchOs design patterns gebruikt. Er is gebruikt gemaakt van de gesture swipe zodra de gebruik swiped gaat de gebruiker naar een andere pagina. Alleen de pagina's favorieten en releases zijn zichtbaar op de smartwatch. Alle favorieten op de smartwatch staan gelijk aan de favorieten op de smartphone hierdoor is het ontwerp continuos. Drukt de gebruiker op de schoen en is de loting gaande dan krijgt de gebruiker kans om mee te doen via de smartwatch.



## 10. Bronnenlijst

- Air Jordan 1 High OG Atmosphere. (z.d.). The Sneaker Dr. <https://thesneakerdr.com/nl/product/air-jordan-1-high-og-atmosphere/>
- Nike SB Dunk Low Fog. (z.d.). izicop. <https://izicop.com/nl-nl/products/nike-sb-dunk-low-fog>
- adidas Yeezy Boost 350 V2 Beluga. (z.d.). Sneaker Baron. <https://sneakerbaron.nl/sneaker/adidas-yeezy-boost-350-v2-beluga-20-ah2203/152587/>
- New Balance 550 Cream black. (z.d.). izicop. <https://izicop.com/nl-nl/products/new-balance-550-cream-black>
- Adidas Yeezy Slide Ochre. (z.d.). KZB Kicks. <https://www.kzbkicks.nl/products/yeezy-slide-ochre>
- Jordan 4 Retro Metallic Red. (z.d.). The Next Sole. <https://www.thenextsole.com/nl/p/jordan-4-retro-metallic-red-ct8527-112>
- Nike Logo. (z.d.). 1000logos. <https://1000logos.net/nike-logo/>
- Footlocker. (z.d.). Wikipedia. [https://en.wikipedia.org/wiki/Foot\\_Locker](https://en.wikipedia.org/wiki/Foot_Locker)
- JD Sports. (z.d.). Wikipedia. [https://en.wikipedia.org/wiki/JD\\_Sports](https://en.wikipedia.org/wiki/JD_Sports)

