

Cahier des charges

1 Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

"MySurfClub" offrir aux consommateurs la possibilité de trouver plusieurs services dans un seul siteweb qui présentera l'activité sportive SURF. Dans ce dernier nous pouvons présenter de nombreux clubs à nos clients selon leurs âges, leurs capacités, leurs besoin . Ce siteweb offrera des produits de consommation plus des services comme les cours de Surf. Chaque consommateur a le choix de réserver le cours qui le convient en question du temps, du coaching, du prix, et de qualité.

1.2 Les objectifs du site :

L'objectif global du site est de créer un lien entre les clubs et les personnes intéressées par le surf et de permettre aux internautes de découvrir l'ensemble des produits des clubs en ligne et de pouvoir les commander et prendre des rendez vous pour les cours

1.3 La cible adressée par le site :

"MySurfClub" cible les personnes qui sont intéressés par Surfing, ils peuvent être des athlètes ou bien des amateurs qui voulaient bien apprendre ce sport à travers la participation aux clubs et assistance aux cours professionnel. Les fondateurs des groupes locaux peuvent nous joindre sur le site pour la publicité et pour mentionner les offres ainsi que les produits et les cours.

1.4 Objectifs quantitatifs après 1 an :

les clubs du surfing de la ville de Safi connaîtront le site et pourront y accéder.

1.5 Périmètre du projet :

- L'activité vise uniquement le Maroc métropolitaine.
- Le site sera disponible en Maroc uniquement.
- Le site sera intégralement "Responsive Design".
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.

2 Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

La [charte graphique](#) doit être proposée par le prestataire, en respectant les consignes suivantes.

- La charte graphique doit être moderne et épurée. Utiliser les inspirations ci-dessous
- La couleur dominante du site sera: #F0FFC2
- La couleur secondaire, utilisée pour les titres, les boutons, et autres éléments de navigation sera : #BFFFF0
- La troisième couleur, utilisée entre autre pour les à plats, sera: #FFE4C0
- La font dominante du site sera: Poppins

2.3 Logo

"MySurfClub" devrait être un design de logo mémorable, doit s'assurer qu'il s'agit d'un design simple mais unique. Il doit être capable de transmettre le message du site web en utilisant les couleurs et les polices de manière stratégique. Mais le logo doit aussi être impressionnant dans toutes les tailles, et en version noir et blanc

3 Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site :

Le site se décompose en 5 pages principales sont :

- Home
- Contact
- Shop
- Reservation
- Club

3.2 Description fonctionnelle du site :

Club

La page contient tous les clubs acceptés après le dépôt de la demande et le poursuivi de cette dernière jusqu'à l'adhésion et la publication sur la page d'accueil. En plus de contenir les offres de clubs disponibles et une description complète du club qui comprend le nom, la ville et la fonction de recharge afin de faciliter le processus de recherche sur le nom du club

Reservation

Pour la page de réservation, nous allons trouver tous les cours organisés par les clubs avec une description détaillée sur le type du cours et les coachs ainsi que l'horaire.

Shop

Cette page sera spécialisée dans la fourniture de toutes sortes de produits disponibles dans le club que vous avez choisi. En plus de la fonction de recherche et d'un ensemble de photos du produit et du prix afin de fournir une description précise de celui-ci. Après il existe une partie pour les produits : nous occupons d'afficher les produits des clubs que le client a choisi avec une option de recherche à travers une description aussi de chaque produit et le prix convenu.

Fiches produits

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

- ID du produit
- Name du produit
- Photo du produit
- Prix du produit
- Quantité du produit

Fiches cours

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

- ID du cours
- Niveau du cours
- Type du produit
- Date du produit
- Duraît du produit
- Entraîneur du produit

Espace Client

“MySurfClub” est une interface qui offre au client une visibilité totale et de la possibilité de prendre connaissance de tous les contenus du site en plus des clubs disponibles et même des offres et produits, en créant un compte dans le but de réserver ou d'acheter un produit.

3.3 Description fonctionnelle du Back-office :

3.3.1 Super admin

Depuis le back office, l'admin supérieur a la capacité d'accepter toutes les demandes liées aux clubs, en plus de la possibilité de créer des clubs qui ont été acceptés.

Fonctionnalités standards

Comprend les détails effectués par le super admin

- Création de clubs : Donner à l'administrateur un accès au site afin d'en modifier le contenu.
- Acceptation des demandes : processus qui consiste à examiner tous les types de demandes et à vérifier toutes les informations qu'elles contiennent.

3.3.2 Club admin

L' admin du club se distingue par un certain nombre de caractéristiques, notamment :

- La possibilité de présenter les différentes offres et cours disponibles dans le club, accompagnés d'un ensemble de leurs informations et également du produit.
- Il est le seul officiel qui a la capacité de contrôler le contenu du club et de mettre tout ce qui s'y rapporte.

3.4 Informations relatives aux contenus :

- Optimisation du SEO : Pour chacune des pages ou produits, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SEO : Meta-description, Titre, [mots clés](#), etc.

3.5 les technologies utilisées :

- **Front-End:**
 - Javascript/Vuejs
 - Html
 - Css/Bootstrap
- **Back-End:**
 - PHP