

개인과제 1

최근 이슈가 되고 있는 성공적인 브랜드/제품/기업에 대한 사례조사

- 회사(+브랜드/제품)소개
 - 조직정보, 회사 성장과정
- 선정이유
- SWOT분석
- 해당 기업 전략 사례(들)
- 에세이 형식 최소 200자-300자 이내
 - ✓ 해당 기업의 결정적 성공요인은 무엇이라고 생각?
 - ✓ 본인이 해당 기업의 CEO라면?
 - ✓ 해당 기업에게 적합한 미래 성공전략이 있다면?

개인과제 1

최근 이슈가 되고 있는 성공적인 브랜드/제품/기업에 대한 사례조사

과제 제출 시 주의 사항

- 파일 이름 형식은 <과목이름_분반_이름_학번_개인과제1>
예) 기업경영의 이해_03분반_공유_123123_개인과제1
- 과제의 형식은 공지한대로 헤딩이 있고 파트 별로 나뉘어져 있어야 함
- 과제 파일 첫 페이지(타이틀페이지)는 과목이름/분반/이름/학번/개인과제1 필수 표기
- 제출일 이후에 제출하는 학생은 yjkang@kpu.ac.kr 로 제출

기업과 경영의 관계

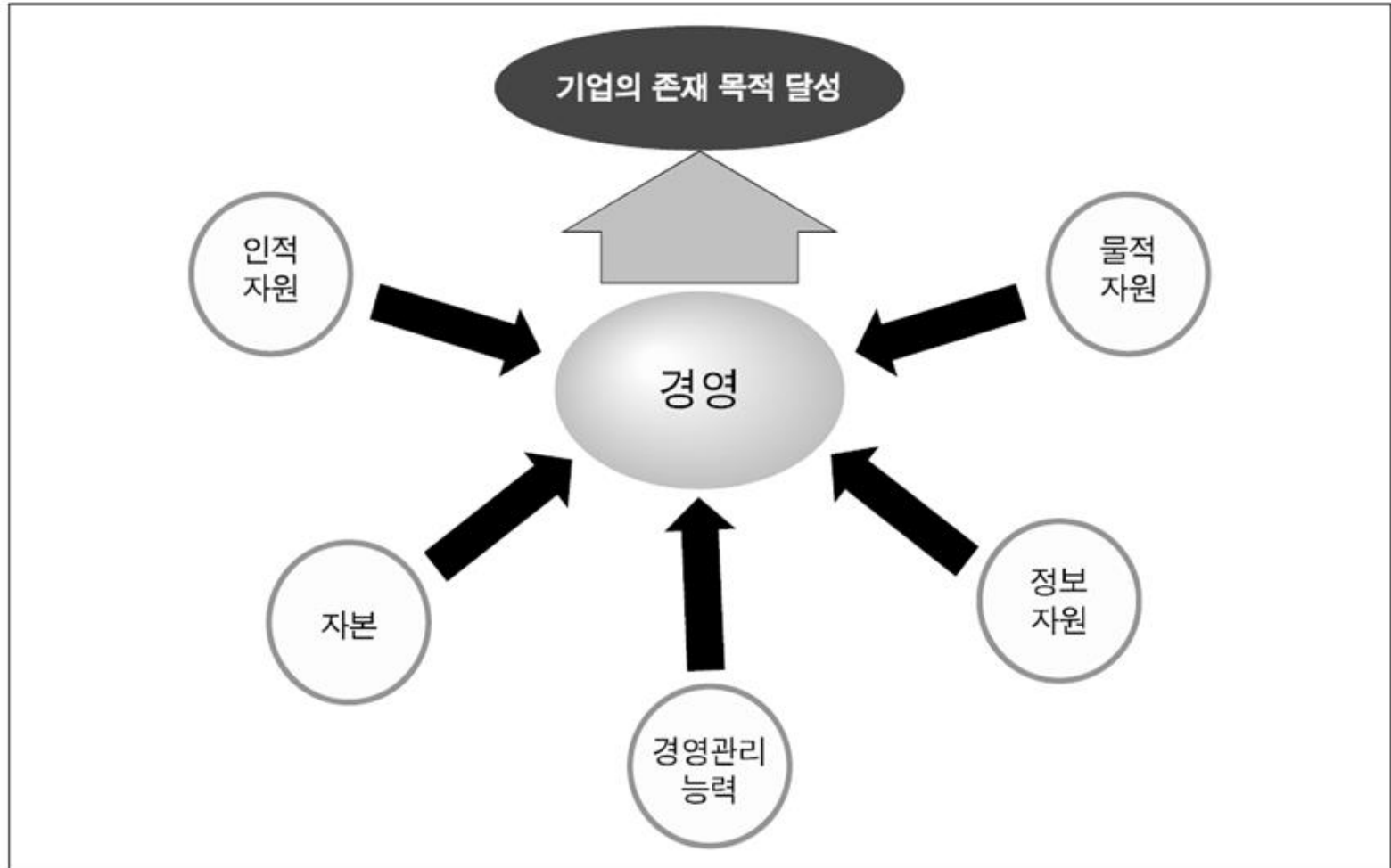
기업(enterprise)이란?

- ✓ 제품이나 서비스를 생산하고 판매하여 이윤을 추구하는 경제주체
 - 경영활동이 가장 두드러진 경제주체
 - 현대 자본주의 국가 경제의 근간이 되고 있음
- (참고) 경제 주체의 종류 : 가게, 기업, 정부

경영은 기업의 생명이다

- ✓ 기업: 외형적으로 나타나는 조직체(Hardware)
- ✓ 경영: 기업이 운영될 수 있도록 효과적 자원 활용하여 계획, 조직화, 지휘, 통제하는 것 (Software)
 - 기업은 그 자체로는 아무런 의미를 갖지 못하며 경영을 통해 의미 부여
 - 기업은 경영활동의 성공여부에 따라서 생존이 결정됨
 - 기업에 있어서 경영은 기업에게 생명을 넣어주는 활력소 역할

기업의 5대 경영 자원요소



기업의 5대 경영 자원요소(2/3)

1. 인적 자원

- 생산과 업무수행의 주체는 사람이며, 사람들에 의해 경영 성과가 영향을 받음
- 종업원들의 생산성을 높이는 과거 경영방식은 경쟁력 상실 야기
- 지속적 교육훈련과 소통이 중요

2. 물적 자원

- 어떤 제품이나 서비스를 생산하는 데 있어서 반드시 갖추어야 할 요소
- 공장의 부지, 생산에 필요한 설비, 원재료 등이 해당됨

3. 자본

- 창업 및 운용을 위해 반드시 필요한 금전적 자원

기업의 5대 경영 자원요소(3/3)

4. 정보자원

- 정보를 신속/정확하게 파악하고 전략적으로 잘 활용해야 경쟁우위 확보 가능
- 기업경영 성공을 위해 기업 내/외부 정보를 신속히 수집, 처리, 유통 및 활용할 수 있는 정보시스템 구축 필수

5. 경영관리능력

- 경영자의 정확한 미래예측을 바탕으로 한 기업 비전, 목표에 따른 전략 개발 및 과업 완수하는 능력

기업은 사회적 책임을 지는가?

✓ 사회적 책임(social responsibility)

: 기업 의사결정이 특정개인이나 사회전반에 미치는 영향을 고려해야 하는 의무
정부, 주주, 종업원, 공급자, 고객, 경쟁자, 지역사회 등 다양한 이해관계자 집단과의 공동이익을 도모해야 함

✓ 기업의 사회적 책임 내용

- 기업의 유지·발전 책임
- 공정경쟁의 책임
- 이윤의 공평한 분배책임
- 환경에 대한 책임
- 지역사회에 대한 책임

<사례> 포스코, 중소기업과 '상생' 넘어 미래지향관계 구축



posco

'3T'

Trust(상호신뢰)
Together(동반성장)
Tomorrow(미래지향)

공급사, 고객사, 외주파트너사, 지역사회 등

'베네핏 셰어링(Benefit Sharing)'

성과공유제도

중소기업 권리보호: 공정거래계약

기업가치는 이제 CSV(공유가치창출)로 통한다

- ✓ 기업과 사회가 공존하는 방식으로 '기업의 사회적 책임(CSR)' 개념이 대두됨
 - 과거 CSR 개념: 단순한 물적 기부나 봉사 차원으로 구성됨
 - 현재 CSR 개념: 기업이 추구하는 사회적 가치에 주목, 시대적 어젠더에 공감하고 그 해결을 위해 행동하는 기업의 가치를 구매 준거로 생각
 - 리스크 헤지(risk hedge) 내지 비용투자의 관점에서 벗어나 기업 가치 공유와 고객참여를 전제로 한 새로운 마케팅 방법론, 즉 '**공유가치의 창출(creating shared value: CSV)**'의 개념으로 전환

<사례> 탐스의 원포원 기부시스템



TOMS

One for One

\$12.99 커피원두 1팩 =
빈곤국 빈민층 식수 약140리터

신발 1켤레 =
빈곤국 어린이 신발 1켤레

안경/선글라스 1개 =
빈곤국 안과질환자/시각장애인 시력회복수술

가방 1개 =
비위생적 환경에 있는 산모의 안전한 출산에 도움

제 2장 경영마인드의 이해

경영마인드의 이해

Index

1. 경영마인드란?

2. 경영마인드의 핵심요소

3. 경영마인드가 있는 기업과
경영마인드가 없는 기업

경영마인드란?

1. 경영마인드는 효과성과 효율성 추구마인드

✓ 경영마인드(business mind): 경영자가 기업목표를 위해 **효과성(effectiveness)**과 **효율성(efficiency)**을 가진 **여러 가지 아이디어나 지혜를 적용하는 것**

- 효과성

- 설정해 놓은 목표를 어느 정도 달성하였느냐 하는 것(= 유효성)
- 목표에 가장 근접하게 또는 그 이상으로 달성할수록 효과성 증가

- 효율성

- 투입에 대한 산출의 비율
 - 투입요소에 비해 더 많은 산출물 생산할수록 효율성 증가
- ex) 새로 개발한 고급자동차를 광고하는 경우 효과·효율성 비교
- 효과성 : 매출에 대한 기여도가 큰 '잘 팔리는 광고' 제작
 - 효율성 : 제작비용을 보다 저렴하게 하여 '잘 만든 광고' 제작

2. 경영마인드와 행정마인드의 비교

✓ 행정마인드(bureaucratic mind)의 개념

: 형평성(equity)과 일관성(consistency)을 추구하는 마인드 (= 관료마인드)

- 형평성

- 투입과 산출이 똑같은 것이 최선
- 똑같이 1/n씩 배분하는 사고방식

- 일관성

- 주어진 법규나 규정에 의한 일정한 집행이나 운영을 의미
- 상황에 따른 가변적 생각 요구하지 않음

2. 경영마인드와 행정마인드의 비교

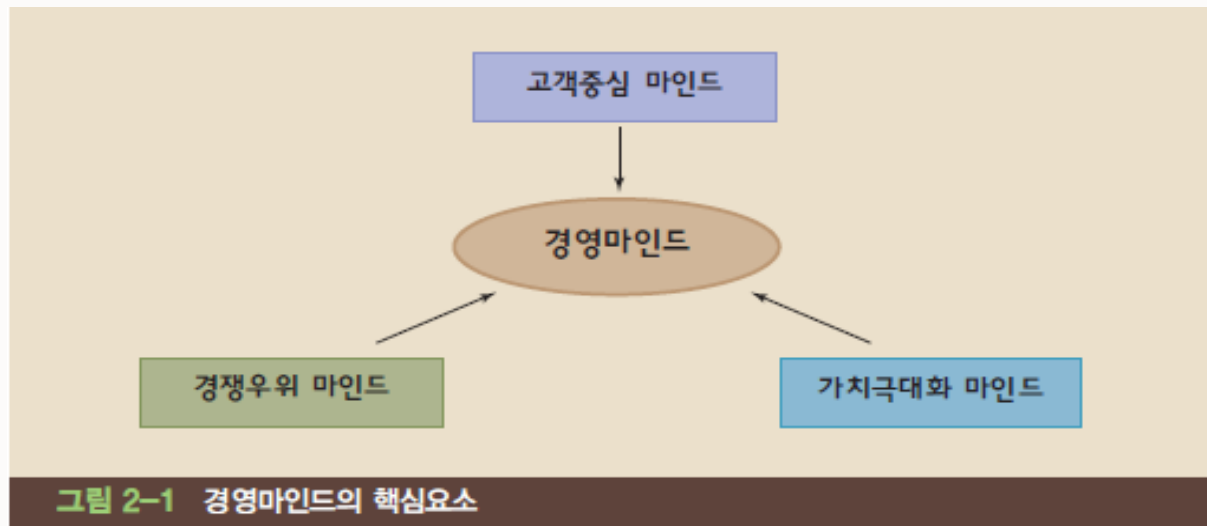
- ✓ 경영마인드 : 효과성과 효율성을 추구하는 마인드
- ✓ 행정마인드 : 형평성과 일관성을 추구하는 마인드

행정마인드	경영마인드
· 현실을 있는 그대로 받아들임	· 현실에 도전
· 현상유지를 위한 관리	· 개혁을 통한 창조
· 눈앞의 손(損)과 득(得) 계산	· 먼 앞날을 계산
· ‘언제 어떻게’ 를 문제 삼음	· ‘무엇을, 왜’ 를 문제 삼음

경영마인드의 핵심요소

- ✓ 고객을 최우선으로 하는 **고객중심 마인드**
- ✓ 경쟁우위 확보방안을 찾는 **경쟁우위 마인드**
- ✓ 기업의 가치를 극대화시키는 **가치극대화 마인드**

→ 세 가지 마인드가 **종합적으로 연계**되어 현장에서 실제로 추진되어야만 경영마인드를 통한 **혁신적 경영활동이 가능**



고객중심 마인드**✓ 고객중심 마인드의 개념**

- 경영자가 기업경영에서 고객을 가장 먼저 생각하는 것
- 고객에게 제공되는 일체의 물질적, 심리적 행동이 최상의 고객만족을 가져다 주는 활동으로 이루어지도록 하는 것

✓ 최근에는 고객만족을 넘어서 고객감동, 고객성공에까지 이르도록 고객중심적 경영활동이 요구되고 있음.**✓ 고객의 대상**

- 최종소비자 뿐만 아니라 주주, 종업원 모두 고객이 될 수 있음

✓ 최종소비자를 고객으로 보는 마인드**✓ 주주를 고객으로 보는 마인드****✓ 종업원을 고객으로 보는 마인드**

<사례> “직원과 고객 행복 먼저 = 이윤은 나중”

<장수기업의 특징>

이윤극대화 대신 사람들의 행복을 우선 추구함

<위대한 기업>

훌륭한 상품과 서비스를 제공할 뿐만 아니라
세상을 더 나은 곳으로 만들기 위해 노력



유한양행

유한양행
유일한 창업회장



univera
유니베라

남양알로에
이연호 창업회장

“기업은 개인의 것이 아니며, 사회와 종업원의
것이다. 기업이익은 첫째 기업을 키워 일자리
를 창출하고, 둘째 정직하게 납세하며, 셋째
기업을 키워준 사회에 환원한다”

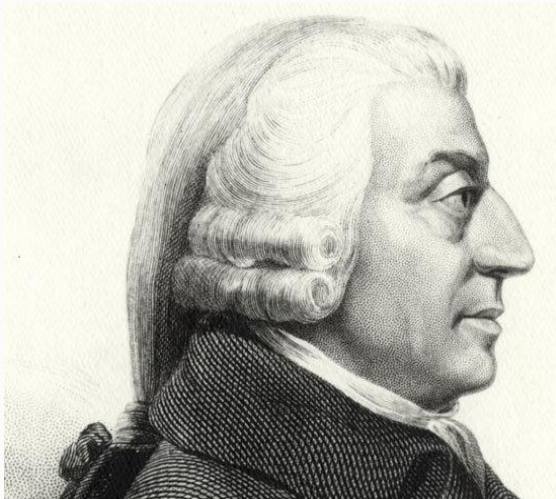
“기업은 인류사회를 풍요롭게 할 수 있는 무언
가를 생산하고, 그 혜택이 사회 구성원 모두에
게 골고루 전달되도록 헌신해야 한다”

경쟁우위 vs. 절대/비교 우위✓ **절대우위(absolute advantage)**

: 한 나라나 기업이 특정제품에 대한 독점적 지위를 갖거나 가장 낮은 비용으로 생산하여 독보적 위치를 차지한다는 개념

✓ **비교우위(comparative advantage)**

: 한 나라가 다른 나라의 모든 제품에 대해 절대우위 또는 절대열위에 처해 있다 할지라도 상대적으로 효율성이 높은 제품을 전문화하면 두 나라 모두에게 이익이 발생한다는 것



절대우위론
<Adam Smith>
1723-1790



비교우위론
<David Ricardo>
1772-1823

경쟁우위 마인드

✓ 경쟁우위(competitive advantage)

: 어느 특정한 기업이 다른 많은 기업과의 경쟁에서 우위에 설 수 있는지의 여부를 판단할 때 사용하는 개념

✓ 경쟁우위 원천

1) 가치활동(value activities): 창조적 경영활동

2) 핵심역량(core competence) : 기업의 경쟁력 확보 위한 중요한 경영자원

✓ 기업의 경영자원이 경쟁우위를 갖기 위한 조건

1) 다른 기업들이 갖지 못한 **희소한 자원**이어야 함

2) 자원이 현재 그 산업에서 **중요한 작용**해야 함

가치극대화 마인드

✓ 가치극대화 마인드의 개념

:고객만족, 경쟁우위 확보와 더불어 수익성이라는 또 하나의 조건을 충족시키기 위해 기업이나 조직의 가치를 극대화시키는 마인드

✓ 수익성(profitability)

:인적·물적 자원, 자본 등 경영자원을 투입할 때 효과적·효율적 아이디어가 가미되면 투입 이상의 산출이 발생하게 되며 이것이 기업의 성장으로 연결되어 수익성 커지게 됨

✓ 기업가치를 극대화 방법











1) 주가 극대화 방법











- 기업가치 = 발행 주식 수 × 주가
- 기업가치를 높이는 가장 직접적 방법은 주가를 높이는 것
- 주가는 미래에 발생하게 될 현금흐름의 현재가치로 표현
 - 비용절감에 의한 단기적 이익창출 뿐만 아니라 장기적 이익창출 방안 마련도 필요

2) 브랜드(brand)나 특허권 등 무형자산 가치 극대화 방법

- 브랜드가 뚜렷한 경영목표나 비전을 담고 있어야 함
- 소비자의 심리를 정확하게 파악

<2017 Forbes 세계 가장 가치 있는 브랜드 순위>

	Rank	Brand	Brand Value	1-Yr Value Change
	#1	Apple	\$170 B	10%
	#2	Google	\$101.8 B	23%
	#3	Microsoft	\$87 B	16%
	#4	Facebook	\$73.5 B	40%
	#5	Coca-Cola	\$56.4 B	-4%
	#6	Amazon	\$54.1 B	54%
	#7	Disney	\$43.9 B	11%
	#8	Toyota	\$41.1 B	-2%
	#9	McDonald's	\$40.3 B	3%
	#10	Samsung	\$38.2 B	6%

	#11	GE	\$37.9 B	3%
	#12	AT&T	\$36.7 B	12%
	#13	IBM	\$33.3 B	-20%
	#14	Intel	\$31.4 B	13%
	#15	Cisco	\$30.7 B	8%
	#16	NIKE	\$29.6 B	8%
	#17	Mercedes-Benz	\$29.2 B	12%
	#18	Oracle	\$29.2 B	4%
	#19	Verizon	\$28.9 B	12%
	#20	Louis Vuitton	\$28.8 B	6%

경영마인드가 있는 기업과 경영마인드가 없는 기업

✓ 경영마인드가 있는 기업

: 경영마인드의 핵심요소인 고객중심 마인드, 경쟁우위 마인드, 가치극대화 마인드 등을 갖고 계획, 조직화, 지휘, 통제 등 경영활동을 효과적, 효율적으로 수행하는 기업

<사례> '2017 한국의 경영대상(한국능률협회컨설팅)' 29곳

혁신역량 최우수기업	SK텔레콤, SK하이닉스, 삼성전자
고객가치 최우수기업	인천국제공항공사
사회가치 최우수기업	LG전자, 유한킴벌리, 풀무원
직원가치 최우수기업	삼성생명, 신한카드, 현대자동차
이미지가치 최우수기업	유한양행
고객만족경영 대상기업	KT, 롯데슈퍼, 코리아세븐, DB생명, 인천국제공항공사
신뢰경영 종합대상기업	코웨이

제 3장 경영학의 이해

경영학의 이해

Index

1. 경영학이란?

2. 경영학의 성격

3. 경영학의 어제와 오늘

경영학이란?

1. 경영학은 기업의 효과성과 효율성을 위한 체계적 학문

경영학의 개념

✓ 경영학이란?

: 기업목표 달성을 위해 자본과 물적자원, 인적자원, 정보, 지식 등을 이용하여 계획, 조직화, 지휘, 통제하는 활동을 체계적으로 연구하는 학문. 따라서 경영학은 특정한 활동에 국한되어 연구하는 학문이 아니라 수많은 관련활동의 학문을 접목시켜 적용하는 통합된 학문

✓ 경영학의 대상

- 영리조직인 기업조직이 주된 연구대상
- 넓은 의미에서는 비영리조직도 포함 대상임
(비영리조직에도 경쟁의 개념이 도입되면서 경영원리가 그대로 적용될 수 있음)

경영학의 성격

1. 이론으로서의 경영학과 실제로서의 경영학

✓ 이론적 학문으로서의 경영학

- 기업조직의 제반 현상을 기술(description)·설명(explanation)·예측(prediction)하는 것을 목적으로 하는 이론과학(theoretical science) 또는 순수과학(pure science)의 특성을 가짐.
- 경영현상을 사실적으로 분석하여 경영원리를 논리적으로 수립하는 방법을 연구하는 학문

✓ 실제적인 학문으로서 경영학

- 기업경영의 실무를 위한 규범적 방향을 제시하는 실천과학(practical science), 응용과학(applied science)으로서의 특성을 가짐.
- 경영이 어떻게 전개되어야 한다는 경영의 실천원리를 추구해 가는 방법을 연구하는 학문

⇒ 이론적 학문과 실제적 학문으로서의 경영학은 상호보완의 관계로 다루어져야 함.

2. 과학으로서의 경영학과 기술로서의 경영학

- ✓ 과학(science)으로서의 경영학
: 경영의 실천원리에 필요한 비전과 원리를 제시하는 학문
- ✓ 기술(art)로서의 경영학
: 추구목표를 보다 쉽게 달성할 수 있는 실천적 처방전을 제시하는 학문
- ✓ 경영학은 ?
⇒ 이론과 실제 추구 + 과학과 기술 추구 : 네가지 측면을 모두 지니는 종합학문



경영학의 어제와 오늘



✓ 경영학의 발전사

- **고전적 경영학**: 개인과 작업장에서의 효율성을 강조하는 테일러의 과학적 경영이론, 패롤의 관리적 경영이론
- **행동론적 경영학**: 인간의 심리적인 측면과 행동측면을 강조하는 행동론적 경영학으로, 메이요의 호손실험, 맥그리거의 X - Y이론
- **시스템적 경영학**: 경영활동은 투입과 변환과정, 산출 간의 상호작용
- **상황적합적 경영학**: 경영환경이 급변하고 있으므로 보편적인 원리보다는 상황에 따른 다른 의사결정을 내리도록 함
- **자원중심적 경영학**: 기업이 활용할 수 있는 물적 자원 뿐만 아니라 정보·지식 등의 자원을 전사적인 차원에서 효율적으로 관리하고 활용하는 데 초점을 둠

글로벌경영, 전략경영과 같은 '상황적합적 경영학'과 정보경영, 지식경영과 같은 '자원중심적 경영학'이 현대 경영이론의 핵심으로 대두

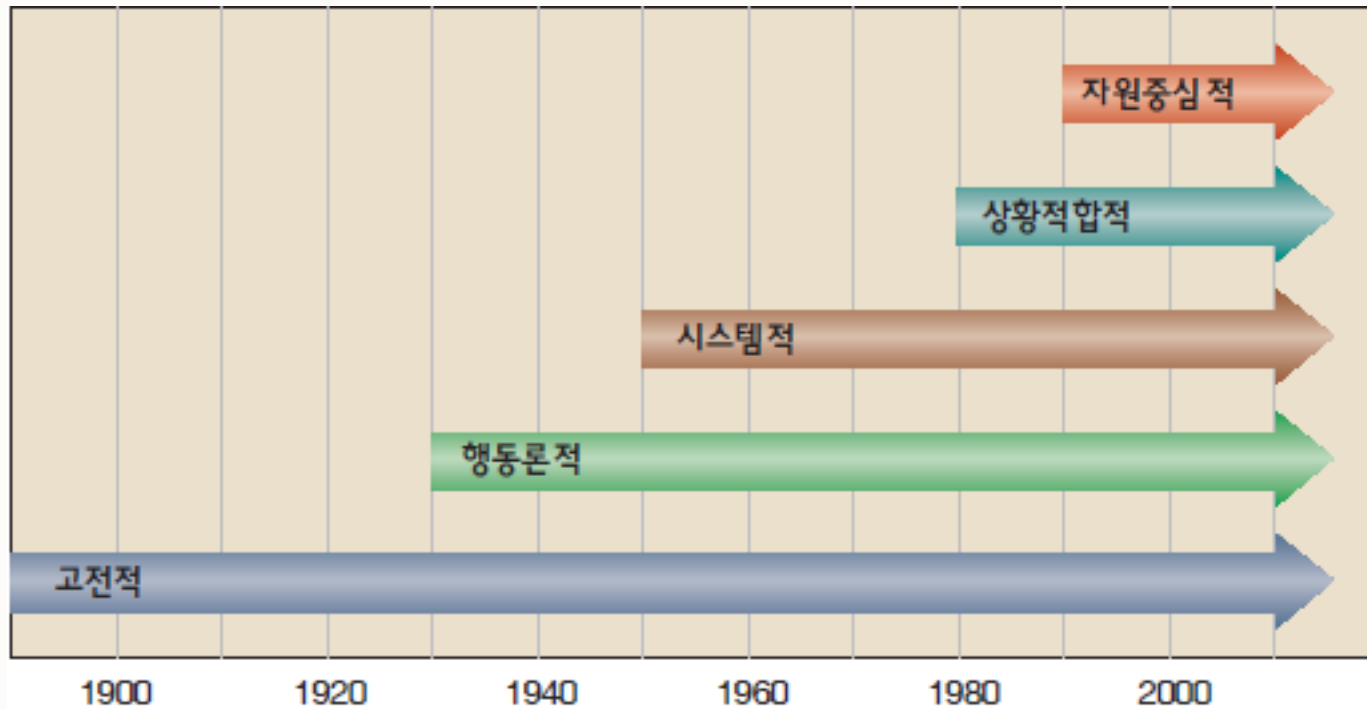


그림 3-2 경영학의 발전사

고전적 경영학 <테일러>

1) 과학적 관리론(scientific management): 테일러(F. W. Taylor)

- ✓ 1890년대 이후 작업과 조직을 효율적 관리 방법에 대한 연구를 강조하면서 발전한 경영이론
- ✓ **목표** : 높은 임금과 낮은 노무비 (Taylorism)
- ✓ 생산성 향상을 위해 미국의 테일러(Frederick W. Taylor)가 창안하여 **테일러 시스템(Taylor System)** 또는 **과업관리 (Task Management)**이라고도 칭함
 - 시간연구 (time study)
 - 동작연구 (motion study)을 바탕으로 능률증진
- ✓ 작업현장 곳곳에 산재한 비효율적 요소를 제거하기 위해 과학적 관리원칙이 필요함을 제시
- ✓ **과학적 관리의 4대 근본원리**
 - 과학적 작업과정 연구
 - 종업원의 과학적 선발
 - 성과급 제도
 - 직능별 감사제도

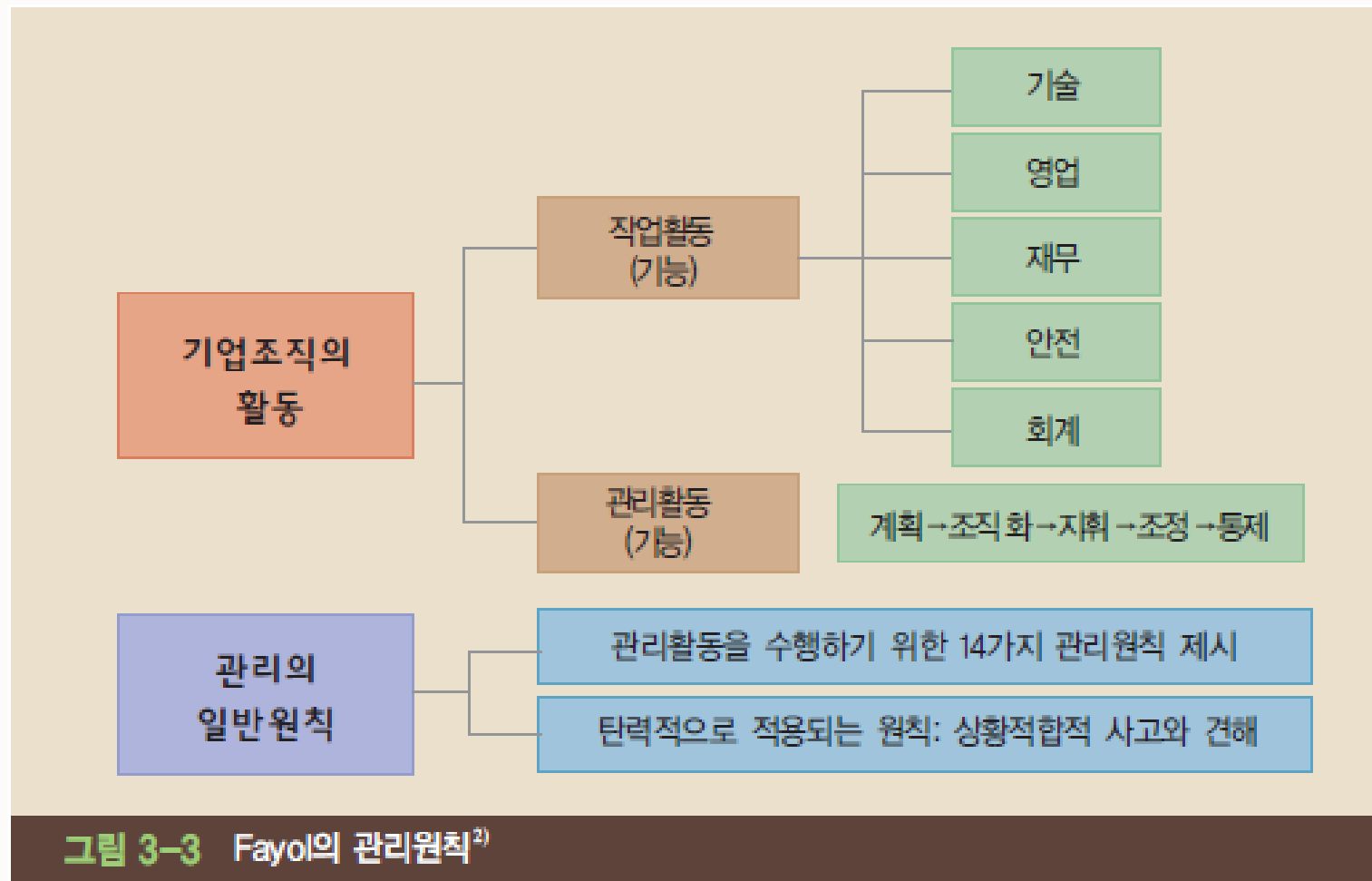


고전적 경영학<패올>

2) 경영관리론(administrative management) : 패올(H. Fayol)

- ✓ 조직의 높은 단계에 있는 경영자, 즉, '관리조직'의 공헌 및 경영적 능력 중시
- ✓ 기업 경영 시 유용한 **14개 일반 관리원칙**을 체계화
 - 14개 관리기법은 기업뿐만 아니라 정부, 군대, 종교기관에 적용 가능하다고 주장
- ✓ 기업 **조직내부활동을 체계적 분류**하여 각 활동에 계획·조직화·지휘·통제라는 일련의 경영관리기법 적용
- ✓ 현대 경영관리이론(administrative management) 발전에 결정적 역할
- ✓ 패올은 최고경영층을 대상으로 5개 관리활동 중에서도
계획과 조직화 활동에 초점을 둔 조직전체 차원의
효과성을 추구함





<패율의 관리이론 내 6가지 활동들>

- ① **기술활동(technical activities)**: 생산, 제작, 가공활동
- ② **영업활동(commercial activities)**: 구매, 판매, 교환활동
- ③ **재무활동(financial activities)**: 자본의 조달 및 운영활동
- ④ **안전활동(security activities)**: 재산 및 종업원의 보호활동
- ⑤ **회계활동(accounting activities)**: 재산목록, 대차대조표, 원가계산, 통계
- ⑥ **관리활동(managerial activities)**: 계획수립, 조직화, 지휘, 조정, 통제

- ✓ 기업의 규모에 관계없이 **모두 적용되는 고유기능**
- ✓ 기술, 영업, 재무, 안전 및 회계활동은 **물적 자원**과 관계된 기능
- ✓ 관리활동은 **인적 자원**과 관계된 것
- ✓ 경영규모가 클수록 기술기능보다는 **관리기능이 확대**된다고 주장
- ✓ **인적 자원**이 경영관리에서 **가장 중요**하다고 주장

<패율의 14가지 일반 관리원칙(1) >

분업: 전문화의 정도가 높을수록 효율성이 증가하며 이에 따라 생산성이 증가한다.

권한: 경영자는 명령을 할 수 있어야 한다. 권한은 명령을 할 권리를 부여한다. 그러나 권한은 책임을 수반해야 한다.

규율: 종업원은 조직을 지배하는 규칙을 따라야 한다. 규율이 형성되면 효과적인 리더십을 가져오며, 조직의 규칙에 관하여 경영자와 작업자간의 이해를 증진시킨다. 또한 규율은 규칙을 위반했을 때 벌칙의 판단근거가 된다.

명령의 통일: 개별 종업원은 한 사람의 상사로부터 만 명령을 받아야 한다.

지휘의 통일: 동일한 목표를 갖고 있는 조직의 각 작업집단은 하나의 계획을 이용하는 한 사람의 경영자에 의하여 지휘를 받아야 한다.

조직전체의 이익이 개인의 이익에 우선: 개인의 이익이 조직 전체의 목표에 우선해서는 안 된다.

<패율의 14가지 일반 관리원칙(2) >

보상: 종업원과 조직, 양자간에 보상이 공정하게 이루어져야 한다.

권한의 집중: 가능한 한, 권한이 조직의 상위계층에 집중되어야 한다.

계층적 연쇄: 최고경영층에서 하위층까지 권한의 연쇄가 유지되어야 한다.

질서: 인적 및 물적 자원은 필요한 장소와 시간에 배치되어야 한다.

공정성: 경영자는 하위자에게 친절하고 공정하게 대해야 한다.

고용의 안정성: 높은 이직률은 비효율성의 원인이 된다. 이를 방지하기 위하여, 체계적인 인력계획을 수립하고, 인사이동은 빈 자리를 채우는 경우에만 한다.

독창력: 종업원에게 독창성을 발휘하고, 계획을 실행하게 하면, 열심히 노력한다.

집단의 사기: 팀웍, 팀정신, 단결심 및 공동체의식을 유지해야 한다.

행동론적 경영학<호손: 메이요>**✓ 호손 실험의 인간관계론**

- 과학적 관리에서 인간적 요인이 소홀했다는 점(기계주의적 경영관리론에 대한 비판)에 의문을 제기하면서 등장
- 메이요(E. Mayo)의 호손실험(Hawthorn experiment)을 통해 인간관계가 생산성 향상에 큰 영향을 미친다는 것이 확인됨

✓ 메이요(E. Mayo)가 인간 행동을 4차로 구분하여 생산성에 미치는 영향실험

-1차 실험: 조명의 변화

-2차 실험: 임금인상이나 휴식시간 등
작업관련요인

-3차 실험: 작업자의 태도나 감정

-4차 실험: 작업장에서 사회적으로
인정받고 싶은 욕구

- 작업능률은 조명밝기(물질적 작업환경), 임금, 초과수당(경제적 노동조건) 뿐만 아니라 종업원 태도, 감정 등 인간 관계에 의해서도 좌우됨

- 종업원들간 이루어진 비공식적 조직이 생산성 향상에 영향 미침

- '인간관계론(human relation management)'의 출발점

행동론적 경영학<맥그리거>

✓ 맥그리거(D. McGregor)의 X – Y 이론

- 미국 사회심리학자, 맥그리거는 모든 인간행동에 관한 **두 가지 상반된 가정**을 토대로 경영해야 한다고 주장

- X이론

: 인간은 작업을 통해서는 본질적인 만족을 느낄 수 없고, 가능한 한 작업을 피하려고 하며, 야망이나 독창성이 거의 없다고 보는 이론

→ 조직구성원들을 동기부여하기 위해서는 금전적 보상과 철저한 감독, 통제에 기초한 관리전략이 필요

- Y이론

: 사람을 긍정적으로 파악하여, 사람은 일을 즐기고 책임감이 있으며, 문제해결에 창의력과 상상력을 발휘하고, 스스로 통제할 수 있을 뿐만 아니라 자아실현욕구 등을 가지고 있다고 가정하는 이론

→ 조직구성원들을 관리하기 위해서는 긍정적인 생각을 북돋워주고 상호 협력하는 분위기를 조성하는 형태로 조직을 구성해야 함

X이론의 가정

- 사람은 본래 일하기를 싫어하며 일을 피하고자 한다.
- 사람은 별로 야망이 없으며 책임을 회피하려고 하며 명령 받기를 좋아하고 안전을 추구한다.
- 많은 사람들은 기업의 문제를 해결할 창의성이 없다.

Y이론의 가정

- 사람은 강제나 처벌이 없어도 자기관리를 한다.
- 사람이 가장 중요시하는 보상은 경제적 보상만이 아니라 자아실현의 욕구를 충족하는 것이다.
- 사람은 모두 문제해결을 위한 창조성을 갖고 있다.

그림 3-4 X이론과 Y이론의 가정

시스템적 경영학

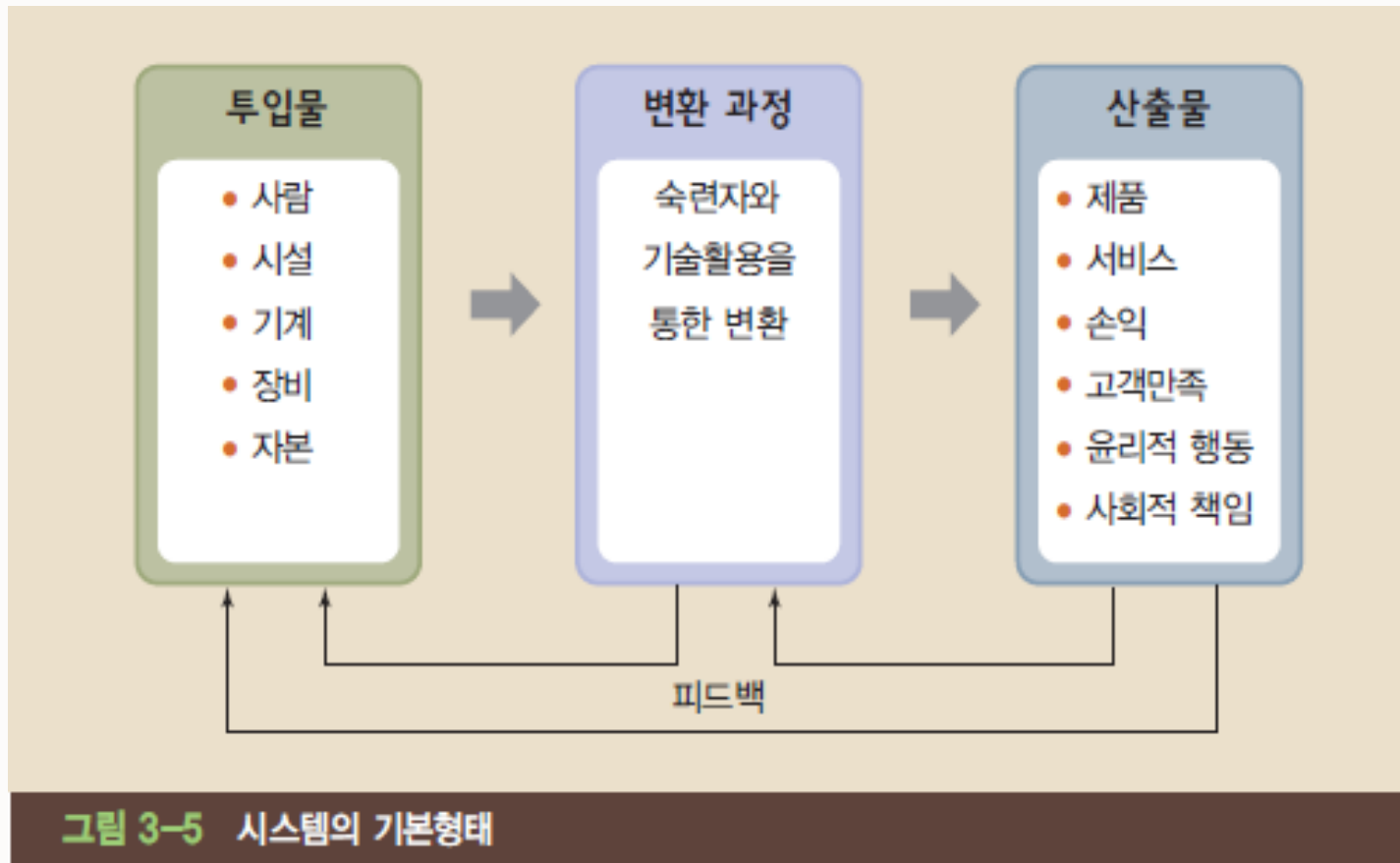
✓ 기업의 경영활동을 포괄적/체계적으로 보는 시스템적 경영학

- 상호 연결되어 있고 의존적인 많은 부분들로 구성된 조직체
- 투입과 변환과정, 산출간의 상호작용
- 경영활동을 전체적 시스템으로 보고 상호간의 관계를 살펴보는 것

✓ 시스템의 속성

- **목표성(objectivity)** : 어떤 시스템이든지 목표를 갖고 있어야 함
- **구조성(structure)** : 시스템을 구성하는 구성인자가 유기적으로 서로 연결되어 있어야 함
- **기능성(function)** : 구성인자들은 목표를 달성하기 위하여 서로 상호작용 해야 함
- **전체성(wholeness)** : 구성인자들이 하나로 결합되어 있는 성격을 가지고 있음(wholism)

시스템적 경영학



상황적합적 경영학: 글로벌경영, 전략경영

- ✓ **상황적합적 경영학(contingency management)** = 환경적응적 경영학
 - 모든 상황에 적용되는 보편적 원리보다 **해당상황에 가장 적합한 원리** 찾는 데 초점
 - 환경 변화 또는 상황이나 여건 변화에 따라 어떻게 하면 미래환경에 가장 적합한 전략을 세워 대응하느냐 하는 문제를 중요한 과제로 삼고 연구하는 이론
 - **상황적합적 경영학의 주된 결정요인**
 - **기업 내부환경:** 보유기술, 과업, 인적자원 등
 - **기업 외부환경:** 경제, 사회, 정치, 기술환경 등

상황적합적 경영학: 글로벌경영, 전략경영**✓ 상황적합적 경영학의 주요내용****1) 글로벌경영(global management)**

- 전세계시장을 하나의 시장으로 보고 상황에 맞는 통합된 전략을 수립하여 경영 목표를 달성하는 경영활동

<글로벌화와 국제화의 비교>

- **글로벌화(globalization):** 국경에 따른 시장구분의 의미 자체가 없어지는 것
- **국제화(internationalization):** 한 국가에 있던 기업이 다른 국가로 진출하는 것

2) 전략경영(strategic management)

- 장기목표를 결정하고 이를 실현하기 위해 각종 정책들을 수립하고 자원을 적정하게 배분하는 경영활동

자원중심적 경영학: 정보경영, 지식경영

✓ 자원중심적 경영학(resource-based management)

- 기업이 활용할 수 있는 **핵심적 자원**을 가지고 해당 산업에서 경쟁적 우위를 찾는 방법에 초점
- **정보사회·지식사회**로의 변천에 따른 정보경영과 지식경영을 통해 이를 해결할 수 있을 것으로 기대

1) 정보경영(information management)

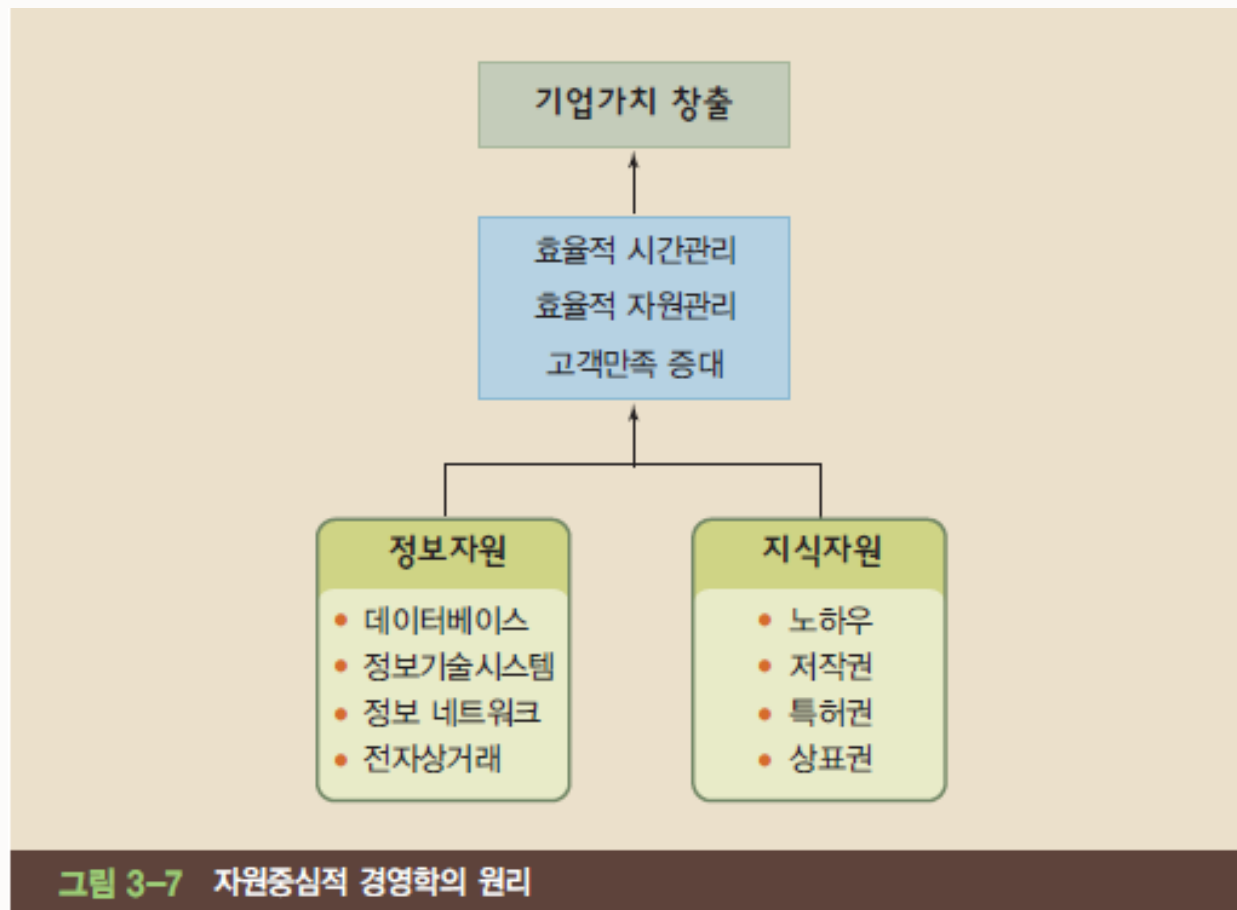
: 치열한 경쟁환경 하에서 경영자가 경쟁력을 강화하기 위하여 정보자원 및 정보기술을 효과적으로 이용하여 경영활동을 수행하는 것

*기업경영에서 대표적으로 활용되는 정보기술의 예

: 전자문서교환(EDI), CALS, 리엔지니어링(BPR), 전사적 자원관리(ERP) 등

2) 지식경영(knowledge management)

- 기업이나 종업원 개개인이 지니고 있는 **지식을 체계적으로 발굴**하여 기업 내부의 **보편적인 지식으로 발전**시킴으로써 기업 전체의 **경쟁력을 향상**시키는 원리
- **암묵적 지식을 형식적 지식으로 전환**하여 구성원들의 지식자산 **공유**를 통해 기업경쟁력을 높이는 경영방식



<현장수첩> 시장경영학

