

Infographic Poster

시각디자인 리서치 – 기후위기 **CLIMATE DISASTER**

김은지

2022.07.05

Contents

01 소재선정

02 리서치

03 세부계획

04 산출물

01 소재선정

패스트패션



빠르게 변화하는 유행에 맞춰 더 많은 옷을 빠르게 교체하고 소비하는 패스트 패션의 흐름이 지속되면 될수록 **환경은 안 좋은 영향에 지속적으로 노출**되게 되고 그로 인한 피해는 고스란히 우리에게 다시 돌아오게 됩니다.

일회용품 남용

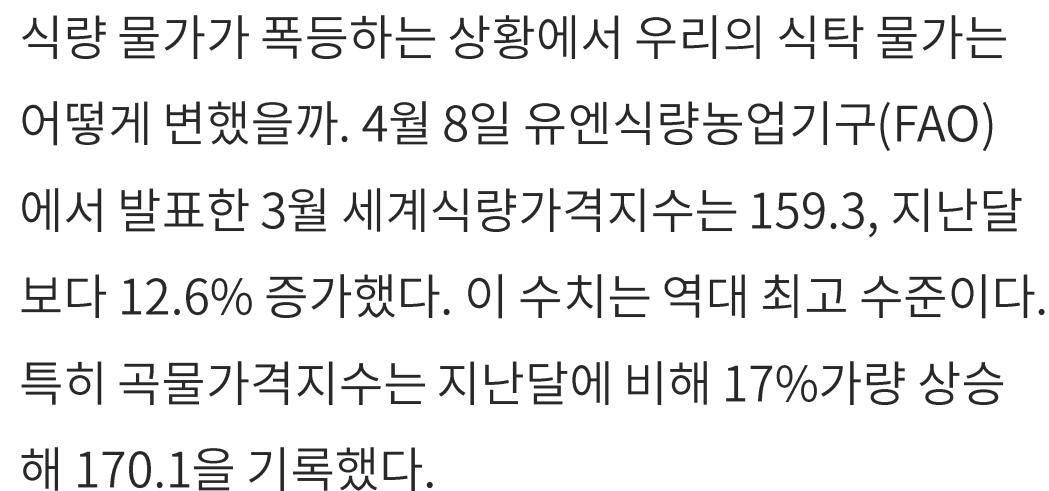


플라스틱의 40% 이상이 한 번 쓰이고 버려진다는 통계를 고려하면, **플라스틱의 대부분이 매립지나 자연에서 그대로 방치**된다는 결론을 내릴 수 있습니다. 플라스틱은 자연분해되지 않아 시간이 지나도 지구에서 사라지지 않는다는 것에 주목해야 합니다. 플라스틱은 더 작은 파편으로 부서져 **우리가 마시는 물과 먹는 음식에 쌓입니다.**

기후변화



해수면이 빠른 속도로 상승하면서 해안가 정착지와 인프라가 침범당하고, 저지대의 연안 생태계는 침수돼 사라질 것이다. 기후변화가 어떤 시나리오로 전개되든지, 전 세계 저지대 도시와 정착지의 인구 변화에 따라 **약 10억 명의 인구**가 연안 기후 위험요소로 인한 **위협을 받을 것**으로 예측된다.



02 리서치

상단에 큰 제목을 두고
하단에 문제의 심각성과 대책이 있는 구조

해양생태계와 인류를 위협하는 플라스틱

플라스틱 Zero

사회를 위한 노력



미세플라스틱이란?

5mm 이하의 플라스틱 조각 (길이 0.1mm 이하)

- 광물원반제, 지갑제거용 세안제, 화장품 등에 사용하기 위해 생산
- 페트병, 스티로폼 등 큰 플라스틱이 잘게 부서져서 생성

플라스틱과 해양오염 (해양 플라스틱)



해양 및 폐기물오염을 방지해 줌으로써
환경을 깨끗하게
유기농산물에
사용된 플라스틱이
마비되어 있기 때문에
해양생태계를
보호하기 위해
해양생태계를
보호하기 위해

플라스틱 폐기물 발생량

(단위: 원형, 1톤, 100톤)



2013년 2,509.5 2014년 2,656.4 2015년 2,858.7 2016년 3,265.3

2013년 1,067.8 2014년 1,067.3 2015년 1,014.9 2016년 966.7

플라스틱 폐기물 감량대책

(단위: 100톤)

2022년까지

플라스틱 폐기물 발생량 30% 감축

재활용율 34% → 50%

· 2030년 기준: 폐기물생성량 50%, 재활용률 70% 목표

페트병
무색 전환



2022년 50.5%

2025년 91%

1회용컵
(자비전보통)
사용량



2022년 100%

2025년 100%

1회용컵
(자비전보통)
재활용율(%)



2022년 34%

2025년 50%

자발적 협약

· 1회용컵 사용 20%

· 1회용컵 100%






한국환경정비기술원

바리는 우리, 버려지는 지구

평소에 쓰레기를 아무데나 버리고 있으신가요?
1회용품을 사용하고 계시진 않나요?
당신의 행동 하나에 지구의 시계 방향이 달라집니다.

01 해양 오염

- 어업업은 해양 활동에 장애가 됨
- 해수의 질을 저하
- 해양 환경의 독성을 떨어뜨림
- 기형 물고기 등잡이로 생태계에 영향을 줌

02 지구온난화

- 빙하기 녹고, 해수면 상승
- 환경의 급변
- 생태계 교란

03 토지 오염

- 토지자원은 인간 생활이나 식물이 오염
- 상태개선과 자연에게 독이 됨
- 지하수 오염

04 대기 오염

- 산성비로 인한 건축물 부식 / 삼림피해
- 인간의 호흡기계에 악영향
- 기후변화 촉진
- 스모그 현상과 같은 생물에게 해로운 현상 발생



바뀌는 우리, 살아나는 지구

step.1 쓰레기는 꼭 분리수거 해요!



step.2 일회용품은 사용을 줄이고!



step.3 우리 함께 걷는 건 어떨까요?
자전거도 괜찮아요!



step.5 자원을 절약하는 자세를 가지기!



step.4 재활용은 꼭 하기!



step.6 환경 캠페인이나 환경운동에 참여해요!



당신의 한 발자국이 시작점이 되어 다른 사람에게 옮겨갑니다.



본래 자연의 색인 하늘색, 녹색을 주로 사용

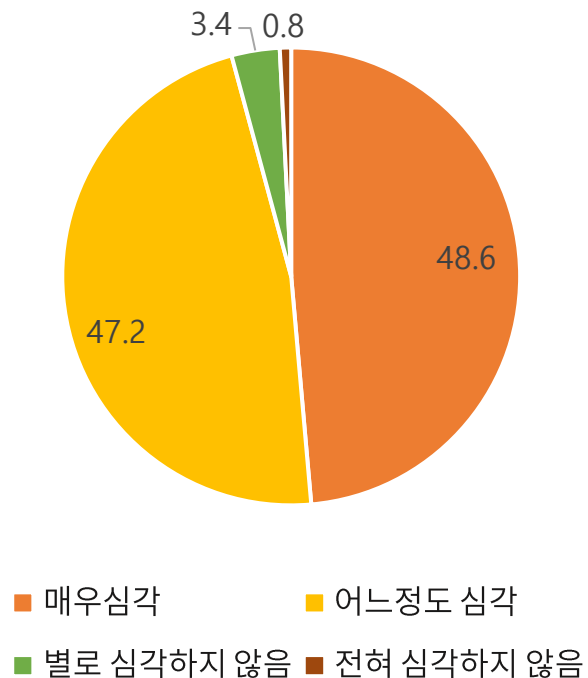
내용 – 기후위기 심각성



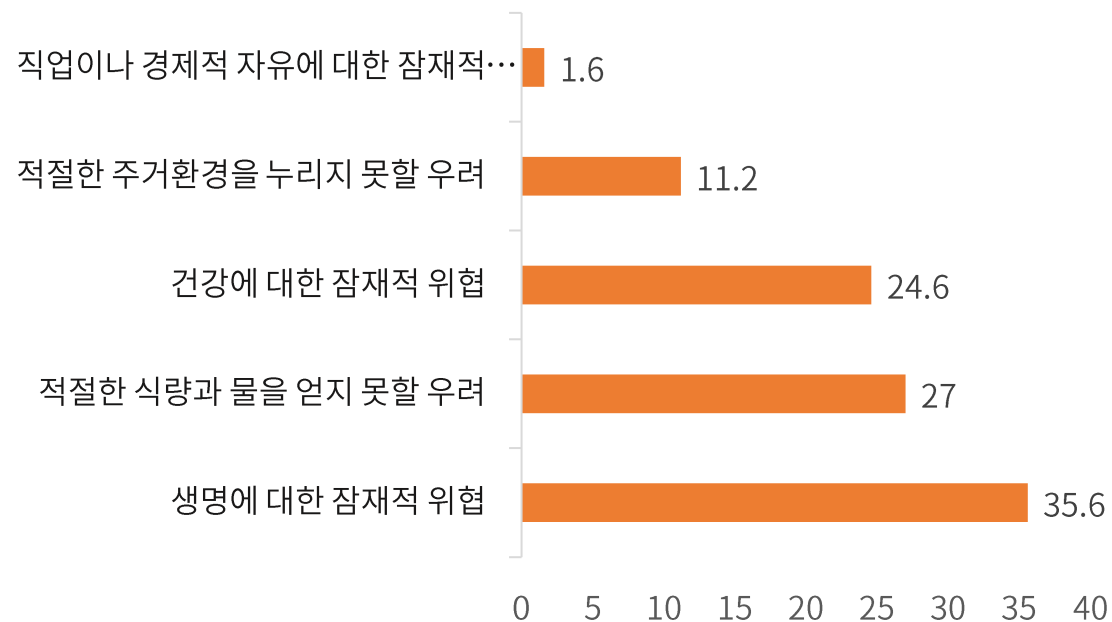
온실가스 배출량을 빠르게 줄여 이 추세를 꺾지 못하면 2050년 지구의 온도는 2°C 이상 오를 수 있습니다. 지구의 온도가 2°C 오르면 **극한기온 발생빈도가 13.9배 증가하며 가뭄은 3.1배, 강수량은 3.1배로 늘어나고 태풍 강도는 13% 강해질 것**으로 예상하고 있습니다.

내용 – 기후위기에 관한 인식조사

기후변화 심각성 인지 여부



기후변화가 인간에게 미치는 영향 중 가장 큰 요인



내용 – 기후위기 대처를 위한 실천방안

기간 2021년 연중

캘린저에 도전하세요!

먹거리 **그린 액션!**

1. 일주일에 하루 채식하기 탄소저감효과(연간) 82kgCO₂

공정식 축산업에서 배출하는 온실가스는 전 세계 온실가스 배출량의 18%를 차지합니다. 이는 전 세계 대중교통 전체에서 발생하는 양보다 많습니다. 일주일에 하루만 고기 대신 신선한 채소를 즐긴다면, 1년에 나무 15그루를 심는 효과를 얻을 수 있어요.

2. 음식물쓰레기 20% 줄이기 탄소저감효과(연간) 36.7kgCO₂

전 세계에서 생산된 식량의 1/3은 음식물쓰레기로 버려집니다. 버려지는 음식물로 인한 온실가스 발생량은 전 세계 온실가스 배출량의 8%나 차지합니다. 음식을 남기지 않는 습관은 물론 적정량의 식재료 구입 및 보관도 중요해요.

이렇게 해보세요!

- ✓ 계획적인 장보기
- ✓ 장 본 직후 신선한 상태에서 손질하기
- ✓ 식재료별 맛을 보란 및 주기적인 냉장고 정리
- ✓ 물기 제거 후 음식물쓰레기 배출

에너지 절약 **그린 액션!**

5. 전기밥솥 보온시간 3시간 줄이기 탄소저감효과(연간) 25.9kgCO₂

하루 중일 돌아가는 냉장고보다 전기밥솥의 소비전력이 높은 이유는 바로 보온기능 때문입니다. 보온시간을 줄여서 출출을 세는 전기요금도 줄여보세요.

6. 사용하지 않는 가전제품 플러그 뽑기 탄소저감효과(연간) 12.8kgCO₂

콘센트에 플러그가 꽂혀있으면 작동하지 않아도 대기전력을 소비하는 가전제품들이 있습니다. 대기전력 차단 콘센트를 이용하거나 사용하지 않는 가전제품은 플러그를 뽑아 전기에너지도 아껴주세요.

가전제품 별 대기전력 소모량

- 셋톱박스 12.27W
- 인터넷 모뎀 5.95W
- 유무선 공유기 4.03W
- 전기밥솥 3.47W
- TV 1.27W
- 휴대용 충전기 0.26W
- 선풍기 0.22W

참여방법

- ① 가까운 매장에서 워크북을 수령하세요.
- ② 워크북에 그린액션 캘린저 항목별로 실천 여부를 O, △, X 로 표시하세요.
- ③ 매월 첫 주마다 캘린저 실천으로 줄어든 탄소 저감량을 계산해요.
- ④ 그린액션 캘린저 실천 인증샷과 워크북 인증샷을 SNS에 올리요.
- ⑤ 그린액션 캘린저 조합원 모임에 참여해서 경합을 함께 나누요.

그린 액션!

그린액션 캘린저 워크북

자원순환 **그린 액션!**

7. 분리배출 잘하기 탄소저감효과(연간) 88kgCO₂

제대로 분리배출하지 않아서 재활용되지 못하고 버려지는 쓰레기로 인해, 환경오염은 물론 새로 물건을 만드는데 많은 자원과 에너지가 사용됩니다. 꼼꼼하고 깨끗하게 분리배출한다면 재활용률을 높일 수 있어요.

8. 장바구니 사용하기 탄소저감효과(연간) 2.5kgCO₂

2015년 기준 국내에서 사용되는 비닐봉투는 연간 211억 장에 이른다고 합니다. 가정에서 배출되는 플라스틱 폐기물의 50%가 바로 비닐봉투이기도 합니다. 가방에 잊지 말고 장바구니를 항상 넣고 다녀요.

9. 종이컵 대신 개인컵 사용하기 탄소저감효과(연간) 3.5kgCO₂

국내에서 1년 동안 사용되는 일회용컵은 260억 개에 이릅니다. 국민 1인당 평균 하루 1.4개를 사용하는 셈인데, 재활용률은 1.4%에 불과합니다. 종이컵 대신 개인컵을 이용해요.

참여 **그린 액션!**

10. 기후위기 대응 모임과 활동에 적극 참여하기

생활 속 실천과 더불어 아제는 탄소배출을 줄이는 근본적인 정책 변화가 절실합니다. 생협 안에서 모임을 만들고 적극적인 개선행을 요청하세요! 우리의 적극적인 행동만이 기후위기 시대 세상을 바꾸는 한 걸음이 될 겁니다.

03 세부계획

제목

“기후위기, 다음 세대가 아닌 지금 우리의 문제입니다”

“되돌릴 순 없지만 늦출 순 있습니다”

레이아웃 & 스케치

기후위기

다음 세대가 아닌
지금 우리의 문제입니다

현재상황 및 인식조사

실천방안

기후위기
다음 세대가 아닌
지금 우리의 문제입니다

기후변화 사진

지구
온도 상승

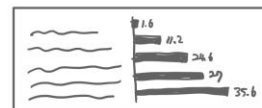
식량
부족

해수면
상승

기후변화 심각성 인지 여부



기후변화가 인간에게 미치는 영향 중 가장 큰 요인



우리가 일상에서 할 수 있는 노력

- ① _____
- ② _____
- ③ _____

- ④ _____
- ⑤ _____
- ⑥ _____

04 산출물

최종 산출물

