

PANTONE® Color of the Year

Color of the Year.

김은지
Kim EunJi

PANTONE
COLOR
2016-22

Contents

>> 팬톤 그리고 올해의 컬러
올해의 컬러에 담긴 의미

>> 2016 | Rose Quartz + Serenity
2017 | Greenery
2018 | Ultra Violet
2019 | Living Coral
2020 | Classic Blue
2021 | Ultimate Gray + Illuminating
2022 | Very Peri

올해의 컬러 Color of the Year

세계적인 색채연구소이자 색채전문기업 **팬톤**은
2000년부터 매년 다가올 해를 대표할 컬러를 발표하고 있다.

엔터테인먼트 업계와 패션, 경제적 조건 등에서
미래 시장을 예측해 **앞으로 선호될 색상**을 추출하는 것이다.

Color of the Year

PANTONE®

Color of
the Year
2020

PANTONE®

올해의 컬러는 왜 선정하나요?

Classic Blue

19-4672

“사람들이 **색에 대한 이야기**를 더 많이 나누도록 자극하기 위해서입니다.
색에 대한 관심을 통해 색이 얼마나 중요한지 깨닫게 하고,
인간의 **창의적 활동**에 자극을 주기 위해서 올해의 컬러를 선정합니다.”

2016
13-1520 ROSE QUARTZ
15-3919 SERENITY

로즈คว츠 & 세레니티

“**로즈คว츠**와 **세레니티**의 결합은 고유의 균형을 훌륭하게 유지하고 있습니다.
따뜻하고 포근한 장미톤, 푸르고 평온한 블루톤으로 **침착함과 평온**
그리고 **만족성과 연관성**을 반영 시켰습니다.”

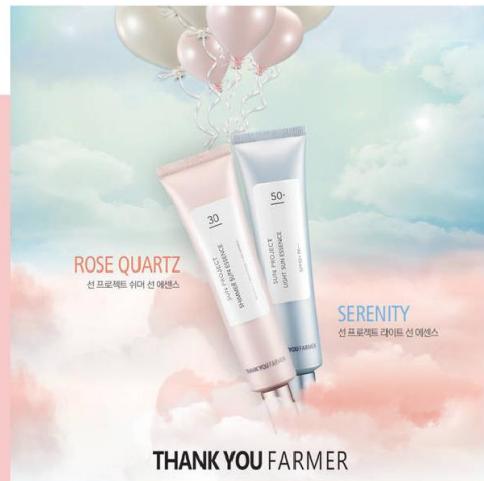
THE UNION OF AN ENDURING ULTIMATE GRAY WITH THE VIBRANT YELLOW ILLUMINATING EXPRESSES A MESSAGE OF POSITIVITY SUPPORTED BY FORTITUDE. PRACTICAL AND ROCK SOLID BUT AT THE SAME TIME WARMING AND OPTIMISTIC, THIS IS A COLOR COMBINATION THAT GIVES US RESILIENCE AND HOPE.

Color of the Year

PANTONE®

2016 PARTNERS

① ICE WATCH



③ THANK YOU FARMER

② LG VDL



PANTONE® and other Pantone trademarks are the property of Pantone LLC. Pantone © Pantone LLC, 2016.

ROSE
QUARTZ
13-1520

SERENITY
15-3919

2017  15-0343 GREENERY

그리너리

“사회, 정치 문제가 복잡하게 얹힌 환경 속에서 사람들이 추구하는 희망을 담은 **그리너리**는 우리 사회에 **생동감과 활력**을 불어 넣어주고 개인에게는 **자기 확신과 담대함**을 나타내는 색이 될 것입니다.”

NATURE'S NEUTRAL, PANTONE GREENERY IS A VERSATILE 'TRANS-SEASONAL' SHADE THAT LENDS ITSELF TO MANY COLOUR COMBINATIONS. AS DISPLAYED IN THE 10 PALETTES BELOW, GREENERY IS PAIRED WITH NEUTRALS, BRIGHTS, DEEPER SHADES, PASTELS, METALLIC AND EVEN THE ENDURING PRESENCE OF PANTONE COLOR OF THE YEAR 2016, ROSE QUARTZ AND SERENITY. THESE PALETTES EASILY CROSS-OVER FASHION, BEAUTY, PRODUCT AND GRAPHIC DESIGN APPLICATIONS.

Color of the Year

PANTONE®

2017 PARTNERS

① JEWELRY



③ HOME INTERIOR



② LG VDL GREENERY COLLECTION

GREENERY

15-0343

2018



ULTRA VIOLET

울트라 바이올렛

“우리는 창의력과 상상력을 요하는 시대에 살고 있습니다.
푸른 빛을 띤 보라색인 **울트라 바이올렛**에 내재된 창의적 영감이야말로
우리의 의식과 잠재력을 한 차원 고양시킬 수 있습니다.”

COMPLEX AND CONTEMPLATIVE, ULTRA VIOLET SUGGESTS THE MYSTERIES OF THE COSMOS, THE INTRIGUE OF WHAT LIES AHEAD,
AND THE DISCOVERIES BEYOND WHERE WE ARE NOW. THE VAST AND LIMITLESS NIGHT SKY IS SYMBOLIC OF WHAT IS POSSIBLE
AND CONTINUES TO INSPIRE THE DESIRE TO PURSUE A WORLD BEYOND OUR OWN.

Color of the Year

PANTONE®

2018 PARTNERS

① BUTTER LONDON X PANTONE COLOR OF THE YEAR 2018 COLLECTION



③ ROOM COPENHAGEN INTRODUCES THE PANTONE COLLECTION



② E3LIGHT INTRODUCES THE PANTONE COLLECTION

ULTRA
VIOLET

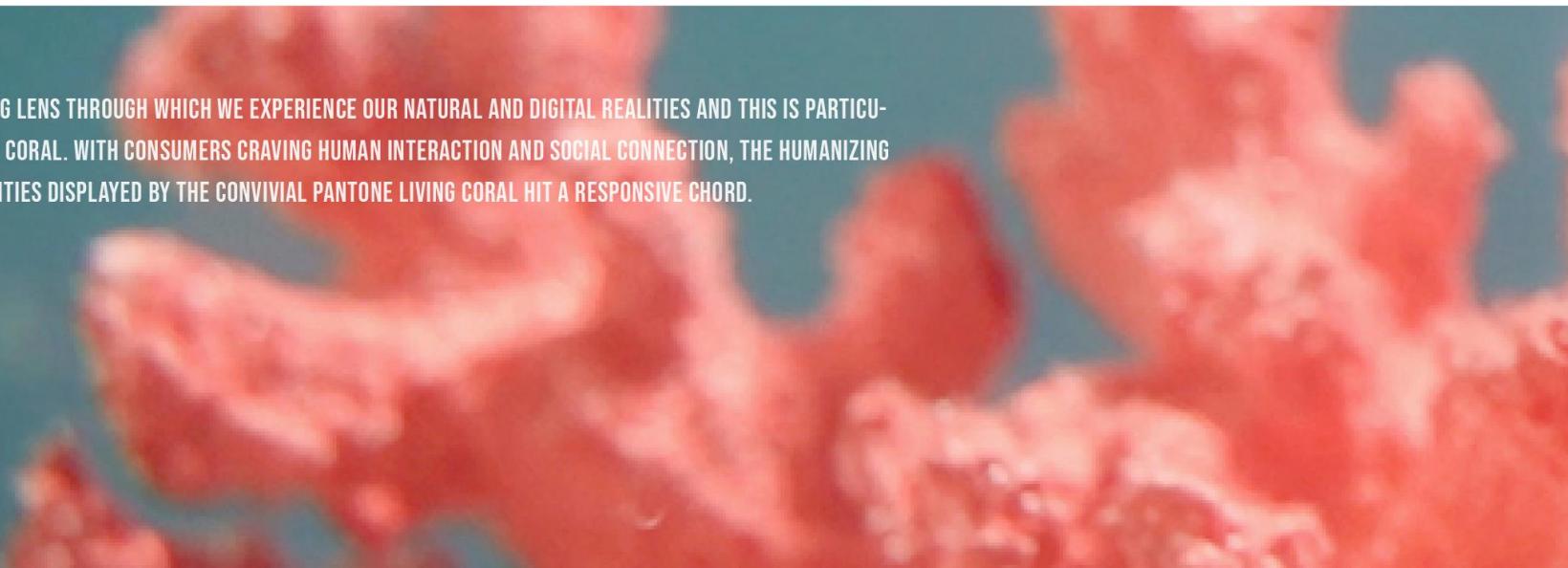
18-3838

2019 ■ 16-1546 LIVING CORAL

리빙 코랄

“**리빙 코랄**은 현대 생활의 특징인 퓨전을 반영하듯 주변의 자연 환경 속에 접할 수 있는 **천연색**이면서 동시에 **소셜 미디어** 내에서 활발한 존재감을 보여줍니다.”

COLOR IS AN EQUALIZING LENS THROUGH WHICH WE EXPERIENCE OUR NATURAL AND DIGITAL REALITIES AND THIS IS PARTICULARLY TRUE FOR LIVING CORAL. WITH CONSUMERS CRAVING HUMAN INTERACTION AND SOCIAL CONNECTION, THE HUMANIZING AND HEARTENING QUALITIES DISPLAYED BY THE CONVIVIAL PANTONE LIVING CORAL HIT A RESPONSIVE CHORD.



Color of the Year

PANTONE®

2019 PARTNERS

① BUTTER LONDON



butter™
LONDON
+
PANTONE™

② KRAVET



③ COPENHAGEN DESIGN



LIVING
CORAL
16-1546

2020 ■
19-4052 CLASSIC BLUE

클래식 블루

“**황혼의 하늘**을 암시하는, 생각을 자극하는 **클래식 블루**는
새로운 시대로 넘어갈 때 신뢰할 수 있고
안정적인 기반을 구축하려는 **우리의 소망**을 강조합니다.”

WE ARE LIVING IN A TIME THAT REQUIRES TRUST AND FAITH. IT IS THIS KIND OF CONSTANCY AND CONFIDENCE THAT IS
EXPRESSED BY PANTONE 19-4052 CLASSIC BLUE, A SOLID AND DEPENDABLE BLUE HUE WE CAN ALWAYS RELY ON. IMBUED WITH
A DEEP RESONANCE, CLASSIC BLUE PROVIDES AN ANCHORING FOUNDATION.



Color of the Year

PANTONE®

2020 PARTNERS



③ LOKAI



CLASSIC
BLUE
19-4052

2021
17-5104 ULTIMATE GRAY
13-0647 ILLUMINATING

얼티밋 그레이 & 일루미네이팅

“바닷가에 널린 자갈과 같은 **얼티밋 그레이**는 조용한 회복력과
항상성을 통해 사람들에게 안정감을 느끼게끔 도와줍니다.
일루미네이팅 컬러는 밝고 경쾌한 노란색으로 **태양과도 같은 생명력을** 뿜냅니다.”

THE UNION OF AN ENDURING ULTIMATE GRAY WITH THE VIBRANT YELLOW ILLUMINATING EXPRESSES A MESSAGE OF POSITIVITY SUPPORTED BY FORTITUDE. PRACTICAL AND ROCK SOLID BUT AT THE SAME TIME WARMING AND OPTIMISTIC, THIS IS A COLOR COMBINATION THAT GIVES US RESILIENCE AND HOPE.



Color of the Year

PANTONE®

2021 PARTNERS

① LG VDL



③ LOVE YOUR MELON



② LOKAI



ULTIMATE
GRAY
17-5104

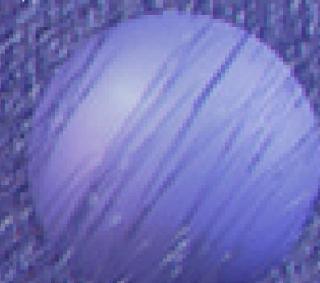
ILLUMI-
NATING
13-0647

2022
17-3938
VERY PERI

베리 페리

“근심 걱정 없는 자신감과 우리의 창조적 정신에 활력을 불어넣는
베리 페리는 우리가 이 변화된 가능성 풍경을 받아들이도록 돋고,
우리가 삶을 다시 쓸 때 **새로운 비전**으로 우리를 열어줍니다.”

WE ARE LIVING IN TRANSFORMATIVE TIMES. PANTONE 17-3938 VERY PERI IS A SYMBOL OF THE GLOBAL ZEITGEIST OF THE MOMENT AND THE TRANSITION WE ARE GOING THROUGH. AS WE EMERGE FROM AN INTENSE PERIOD OF ISOLATION, OUR NOTIONS AND STANDARDS ARE CHANGING, AND OUR PHYSICAL AND DIGITAL LIVES HAVE MERGED IN NEW WAYS.



Color of the Year

PANTONE®

2022 PARTNERS

① COPENHAGEN DESIGN



② PRIORITY BICYCLES



③ CARIUMA



VERY
PERI

17-3938

PANTONE® Color of the Year

Thank You :)

봐주셔서 감사합니다.

PANTONE
COLOR
2016-22