

# Over The Top

Team **Kim**

김은지 김경윤 김태은 김지이

새로운 시대  
새로운 친구

# 목차

---

1. OTT 서비스
2. OTT가 트렌드가 된 이유
3. Netflix | Tving | Wavve | Disney+
4. Persona

# OTT service

Over The Top Media Service

개방된 인터넷을 통하여 방송 프로그램, 영화 등 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스

OTT는 over-the-top의 top은 TV셋톱박스같은 단말기를 의미한다.  
따라서 직역하면 셋톱박스를 통해서, 넘어서의 의미를 가진다.

초기에는 영화·TV프로그램 등 프리미엄 콘텐츠를 VOD 방식으로 제공하는 서비스를 지칭했다.  
이후 인터넷기술변화에 따라 콘텐츠 유통이 모바일까지 포함하면서 OTT의 의미가 확대됐다.



# OTT가 트렌드가 된 이유

Why so Trendy?

- 인터넷이 있다면 어디서든 시청 가능
- 본방송을 챙겨보지 않아도 내가 원하는 때에 맞춰서 시청 가능
- 월 구독 시스템으로 제공하는 콘텐츠를 제한 없이 마음껏 시청 가능
  - 하나의 계정으로 가족 · 지인들과 함께 사용 가능
  - 개인의 성향과 취향에 맞는 콘텐츠를 이용할 수 있음

## NETFLIX

- 가장 많은 해외 드라마와 영화 작품 보유
- 수많은 넷플릭스 오리지널 콘텐츠
- 저장 기능으로 와이파이가 없어도 시청 가능
- 넷플릭스 오리지널 시리즈의 흥행

## TVING

- tvN, JTBC, Mnet, OCN, Olive 등 CJ 채널 독점 제공
- 티빙 오리지널 콘텐츠 제작하여 티빙에서만 시청 가능
- 유료 동영상 서비스 이용률에서 전년 대비 넷플릭스의 증가폭을 뛰어넘은 유일한 국내 서비스
- 네이버 멤버십 이용시 티빙 무료 구독 선택 가능



wavve

- 국내 예능, 드라마 등 국내 프로그램 시청 가능
- 웨이브 오리지널 드라마로 콘텐츠 강화
- 국내 OTT 플랫폼 1위 선정
- SKT 요금제 가입자이면 무료 시청 가능
- Quick VOD 제공



- 2019년 디즈니가 출시한 가입형 온라인 스트리밍 OTT 서비스
- 디즈니, 픽사, 마블, 스타워즈 등의 콘텐츠를 광고 없이 제공
- 디즈니+ 오리지널 자체 제작 콘텐츠 시청 가능
- 원하는 콘텐츠 개별 저장 가능
- 최대 4개의 기기 동시 스트리밍 가능

## Persona Netflix User



### 브라이오니 (여)

나이: 32

직업: 회사원

지역: 제주도

취미: 블로그 리뷰 작성

결혼여부: 미혼

### User Story

브라이오니씨(32,여)는 평범한회사원이다.

하지만 평범하고 지루한 회사 생활에서 탈피하고 싶었던 브라이오니씨는 회사를 다니는 평일날에도 틈틈이 공포, 스릴러 영화를 즐겨보게 되었다.

그리고 회사 스트레스를 잊게 할 정도로 마음에 들었던 영화를 사람들에게 전파하고 싶어 블로그 리뷰를 시작했고, 그것은 어느새 인생 취미로 정착했다.

“짜릿함을 주는 공포, 스릴러 장르가 많았으면 좋겠어요”

### 이 서비스를 사용하게 된 동기

블로그에 영화 리뷰를 작성하기 위해 제일 많이 들어본 스트리밍 서비스인 넷플릭스에 가입했다.

### 선호하는 장르 및 스타일

공포, 스릴러

### 문제점

까다롭고 우유부단하며 약간의 컴맹끼가 있다.

### 특징

시스템을 잘 다루지 못하지만 열정이 있다.

가족과 한 집에서 거주 중이다.

가족들과의 사이가 좋아 시간이 맞으면 영화를 자주 같이 본다.

서비스 자체의 디자인도 많이 보는 편이다.

### 솔루션

우유부단하면서, 가족과 함께 보는 브라이오니 같은 사람을 위해 전 연령층을 포함해 가장 많이 보는 영화를 추천해주는 시스템을 구축한다.

주말에 이벤트를 열어 사용자 경험의 질을 향상시키고, 서비스의 평을 좋게 한다.

컴맹인 사람들을 위해 UI를 최대한 깔끔하게 하고, 접근성을 높인다.

## Persona Tving User



### 박경희 (여)

나이: 42

직업: 자영업자

지역: 서울 서대문구

취미: 쇼핑

결혼여부: 기혼

### User Story

경희씨(42,여)는 보험회사 퇴사 후 작은 식당을 마련해서 꾸려나가고 있다. 일정하지 않은 근무 시간과 수입이 문제이긴 하지만 회사에 있을 때보다 지금이 행복하다.

손님이 없을 때나 퇴근 후 드라마를 보는 게 낙이다.

단골 손님들과 요즘 유행하는 드라마 얘기 나누는 것도 그녀의 큰 행복 중 하나이다.

하지만 드라마나 영화의 스포일러를 당하는 것을 정말 싫어한다.

“다른 곳에서 볼 수 없는 **새로운 소재의 콘텐츠**를 원해요”

### 이 서비스를 사용하게 된 동기

네이버 멤버십에 가입했더니 티빙 무료 구독권을 줘서 이용하게 되었다.

### 선호하는 장르 및 스타일

로맨틱코미디, 드라마, 액션, 멜로

### 문제점

퇴근 시간이 일정하지 않고 주말 없이 일을 하다 보니 본방송을 챙겨보기가 어렵다.

일이 생겨방송 중인 드라마를 다보지 못하고 나갈 때가 많다.

본방송을 보지 않으면 스포일러를 당하는 불상사가 발생하곤 한다.

### 목적/니즈

본방송을 놓쳤어도 되도록 빨리 해당 회차를 시청하고 싶다.

공중파 드라마의 뻔한 내용보다는 새로운 소재의 드라마를 보고 싶다.

### 솔루션

방영 시간에 관계없이 원하는 시간에 볼 수 있는 OTT 서비스로 원하는 시간에 드라마를 시청할 수 있다.

티빙의 퀵VOD 서비스로 앞부분을 조금 놓쳤어도 처음부터 볼 수 있다.

내가 시청한 부분까지 저장되는 시스템으로 시간이 날 때마다 이어서 볼 수 있다.

기존 콘텐츠와 차별화된 티빙의 오리지널 콘텐츠를 접해본다.

## Persona Wavve User



### 윤현숙 (여)

나이: 61

직업: 주부

지역: 서울 양천구

취미: 드라마보기

결혼여부: 기혼

### User Story

윤현숙씨(61,여)의 자녀들은 직장 다니고 집에 혼자있는 시간이 많은 현숙씨는 집안일이 끝난 후 옛날 드라마, 현재 방영하는 드라마, 예능을 즐겨보는 걸 좋아한다. 그러나 방영시간을 놓치는 경우가 많아 회차를 이어볼 수가 없었다. 시간에 구애받지 않고 원하는 국내드라마를 시청할 수 있고 쉽게 이용할 수 있는 다시보기 플랫폼을 원하며, 현숙씨가 모르는 현숙씨 취향의 새로운 국내 프로그램을 추천받고 싶어한다.

“방영시간에 구애받지 않고 원하는 국내 콘텐츠를 볼 수 있어요”

### 이 서비스를 사용하게 된 동기

SKT요금제에 가입되어있고, 국내콘텐츠가 많은 플랫폼이라고 소개되어 가입함.

### 선호하는 장르 및 스타일

국내 공중파에서 방영하는 드라마나 예능을 즐겨본다.

### 문제점

노안 및 스마트기기 사용 미숙으로 인하여 소제목의 글씨가 안보이거나 다른 플랫폼보다 복잡한 구조의 UI로 사용에 어려움을 겪고 있다. 또한 맞춤프로그램서비스가 없어 취향과 맞는 드라마를 보기 어렵다.

### 특징

국내 방송 프로그램을 좋아한다.  
대장금이나 야인시대같은 예전 드라마도 좋아한다.  
쉽고 편한 것을 좋아한다.  
큼지막한 글씨와 이미지를 선호한다.

### 솔루션

국내 콘텐츠를 주로 하는 플랫폼인 만큼 다양한 나잇대의 고객들을 염두하여 보다 직관적인 UI를 구축해야 한다. 또한, 다른 플랫폼과 마찬가지로 맞춤서비스를 도입하여 사용자가 더욱 더 편하게 시청할 수 있게 선택의 폭을 넓혀주어야 한다.



## Persona Disney+ User



### 김나영 (여)

나이: 30

직업: 사무직

지역: 서울 강서구

취미: 드라마 몰아보기

결혼여부: 미혼

### User Story

나영씨(30,여)는 최근 취업에 성공하면서 자취를 시작했다.  
꿈꾸던 자취생활이었으나, 직장생활로 인해 삶의 여유가 부족하다.  
집에서 드라마나 영화를 보는 것으로 여유시간을 편안하게 보낸다.  
좋아하는 영화는 마블이지만 드라마는 한국 드라마를 즐겨본다.  
좋아하는 스타일의 영화나 드라마를 최근 거의 다 본 상태라  
요즘 새로운 영화·드라마를 찾고 있다.

“SF, 판타지 영화나 청춘스토리 드라마가 많았으면 좋겠어요”

### 이 서비스를 사용하게 된 동기

마블 영화 뿐만 아니라 마블 제작 드라마까지 볼 수 있어서 사용하게 되었다.

### 선호하는 장르 및 스타일

SF, 판타지, 청춘, 하이틴

### 문제점

마블 시리즈를 모두 볼 수 있는 점은 매우 좋지만, 외국회사라는 특징으로 인해 한국에서 제작한 콘텐츠는 많지 않다는 단점을 느끼고 있다.

### 특징

액션, SF, 판타지 장르의 영화를 주로 보는 편이다.  
드라마는 한국 청춘 드라마나 판타지 드라마를 좋아한다.  
좋아하는 작품은 여러 번 다시 본다.  
본방송처럼 한 편씩 끊어보는 것을 싫어해 한번에 몰아본다.  
이동 시간에도 휴대폰으로 드라마나 영화를 보며 이동한다.

### 솔루션

선호하는 장르 뿐만 아니라 비선호 장르까지 장르의 다양성을 넓힐 수 있도록  
영화, 드라마 리뷰를 통해 다양한 장르에 대해 간접적으로 접하는 경험을 많이 해본다.  
디즈니+ 외에도 가족이나 지인의 계정을 이용해 다른 OTT 서비스도 함께 사용해본다.

# 감사합니다

- Team **Kim** -