Продажи в разрезе рекламного и прочего трафика, июнь - декабрь, 2020 Октябрь 17,5% 2817 14,03 тыс. 39,5 млн 6,9 млн новый клиент повторная сделка Выручка Прибыль Сделки Средний чек Прибыль Июнь 100,00% • прочий трафик • рекламный трафик 99,71% Июль 2,82% — Август 97,41% Сентябрь 98,05% Октябрь 97,06% Ноябрь 94,97% Декабрь 93,91% 6,09% [└] 97,18% Сделки Июнь 100,00% • прочий трафик • рекламный трафик Июль 99,49% 3,59% — Август 96,51% Сентябрь 98,45% Октябрь 96,10% Ноябрь 92,91% 7,09% Декабрь 92,31% 7,69% ─ 96,41% Выручка Июнь 100,00% прочий трафикрекламный трафик 99,70% Июль 3,59% — Август 96,73% Сентябрь 97,95% Октябрь 96,84% Ноябрь 94,94% 5,06% Декабрь 93,62% 6,38% 96.41%

Продажи в разрезе новых и повторных сделок, июнь - декабрь, 2020

39,5 МЛНВыручка

6,9 млн

Прибыль

17,5%

2817

Сделки

14,03 тыс.

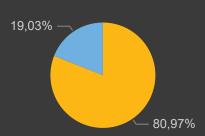
Средний чек

 Июнь
 Июль
 Август
 Сентябрь
 Октябрь
 Ноябрь
 Декабрь

 прочий трафик
 рекламный трафик

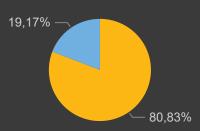
Прибыль

● повторная сделка ● новый клиент



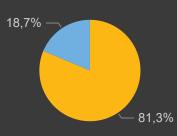
Сделки

● повторная сделка ● новый клиент



Выручка

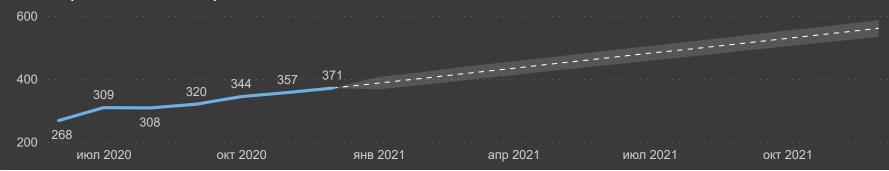
повторная сделка ●новый клиент



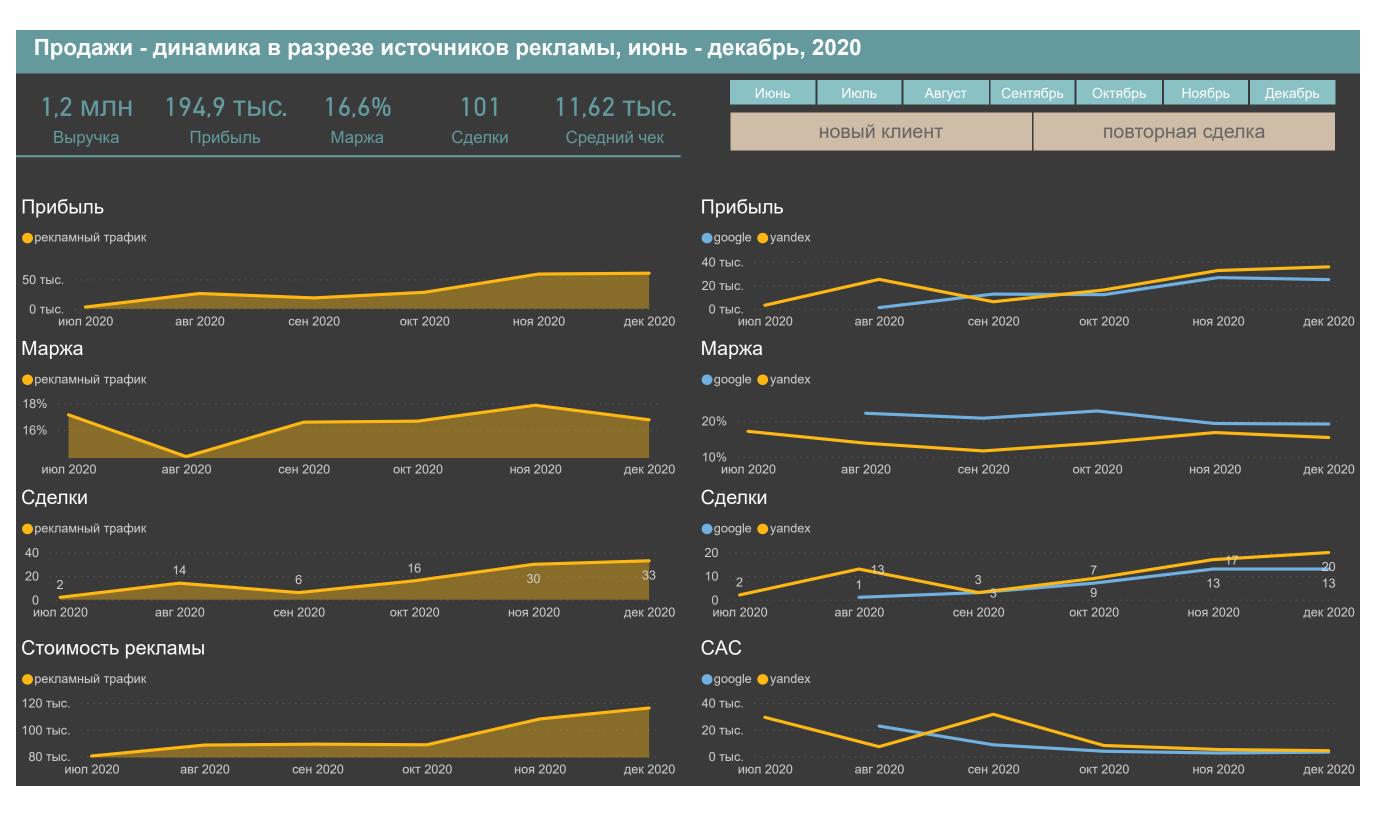


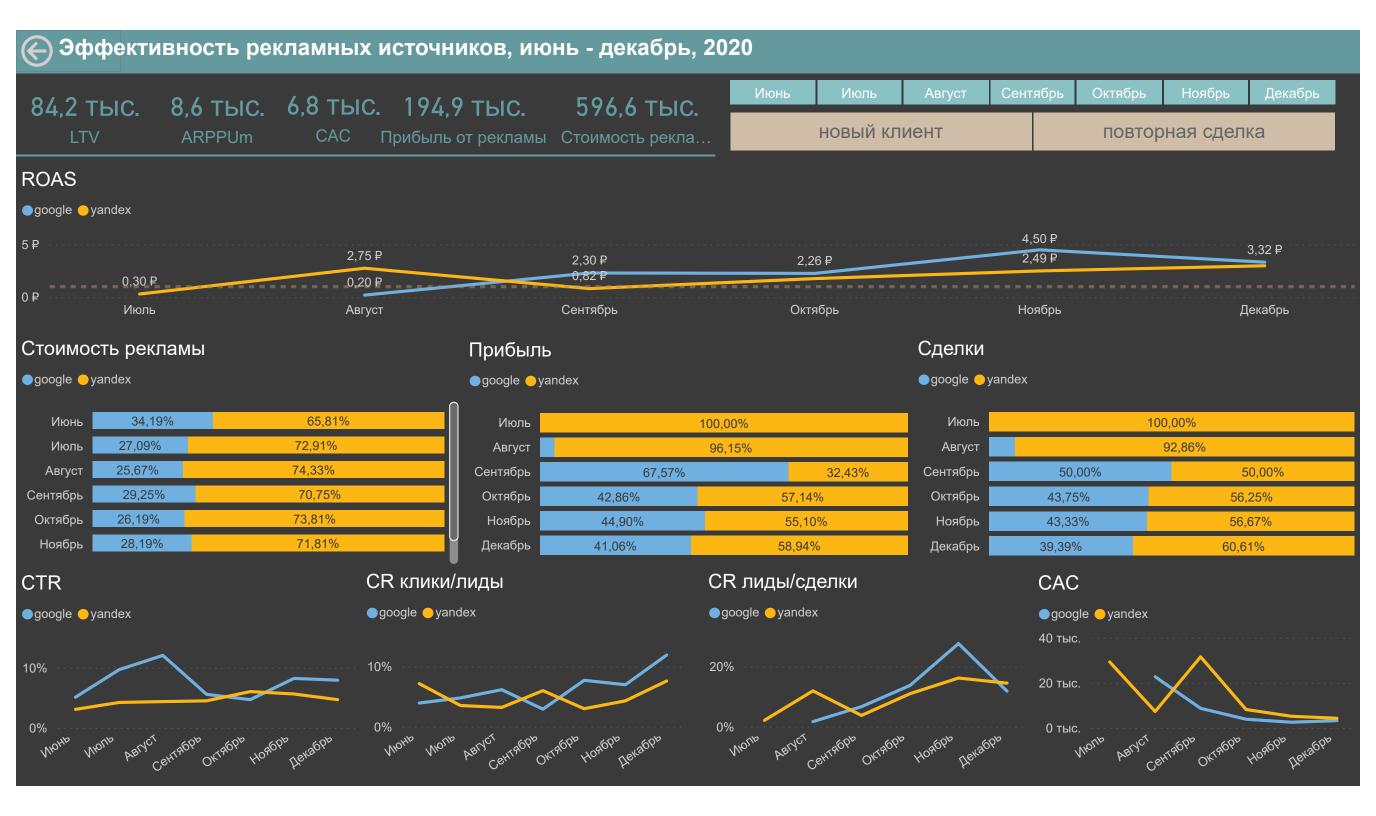


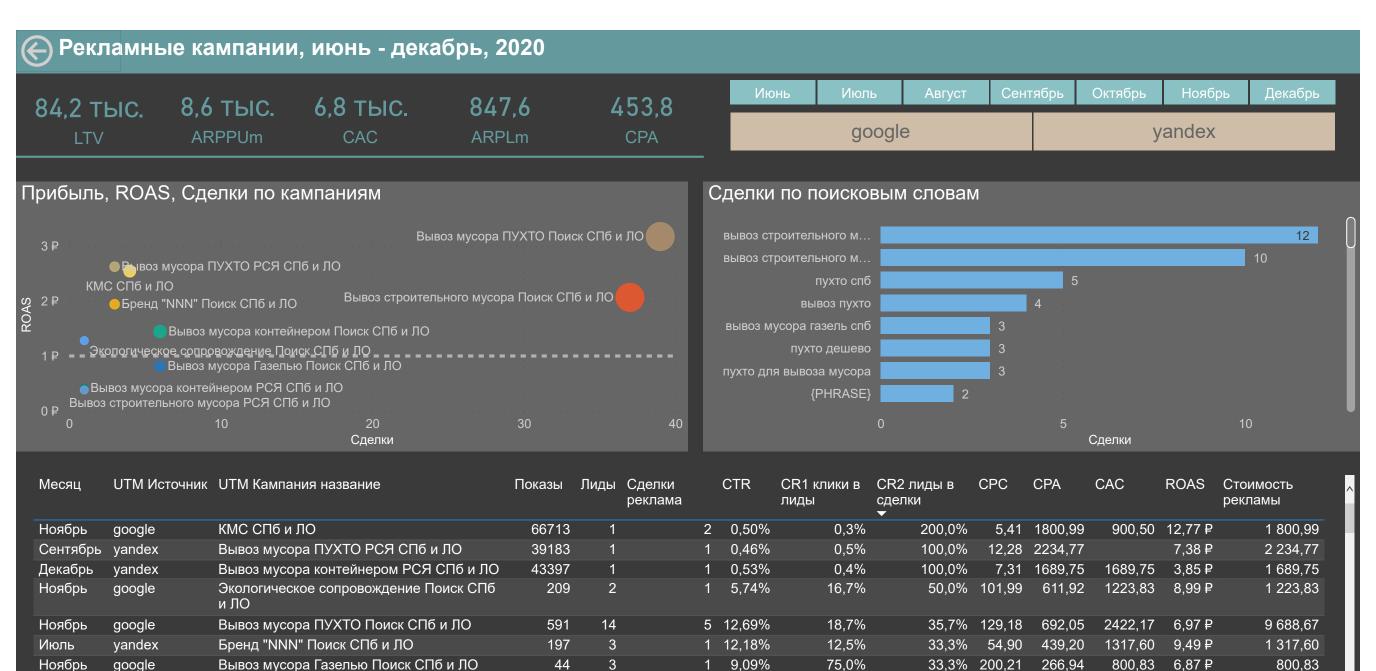
Повторные сделки - прогноз 2021



Продажи - динамика по виду трафика, июнь - декабрь, 2020 Август 6,9 млн 17,5% 2817 14,03 тыс. 39,5 млн новый клиент повторная сделка Выручка Прибыль Маржа Средний чек Сделки Прибыль Прибыль по виду трафика 1,2 млн прочий трафикрекламный трафик 829,2 тыс. 1016,6 тыс. 1114,3 тыс. 931,7 тыс. 977,1 тыс. 929,4 тыс. 923,4 тыс. 1,0 млн 59,0 тыс. 60,4 тыс. 3,0 тыс. 26,0 тыс. 18,5 тыс. 28,0 тыс. 0,8 млн 0 млн июн 2020 июл 2020 авг 2020 сен 2020 окт 2020 ноя 2020 дек 2020 июн 2020 июл 2020 авг 2020 сен 2020 окт 2020 ноя 2020 дек 2020 Маржа Маржа по виду трафика 18% прочий трафикрекламный трафик 18% 17% 16% 16% июн 2020 июл 2020 авг 2020 сен 2020 окт 2020 ноя 2020 дек 2020 июн 2020 июл 2020 авг 2020 сен 2020 окт 2020 ноя 2020 дек 2020 Сделки Сделки по виду трафика 440 прочий трафикрекламный трафик 420 400 375 391 394 396 387 393 400 380 200 380 33 16 6 360 июл 2020 июл 2020 авг 2020 июн 2020 авг 2020 сен 2020 окт 2020 ноя 2020 июн 2020 сен 2020 окт 2020 дек 2020 ноя 2020 дек 2020 Средний чек Средний чек по виду трафика 16 тыс. прочий трафикрекламный трафик 20 тыс. 14 тыс. 10 тыс. 12 тыс. июн 2020 авг 2020 июн 2020 июл 2020 авг 2020 сен 2020 окт 2020 ноя 2020 дек 2020 июл 2020 сен 2020 окт 2020 ноя 2020 дек 2020







3 11,46%

2 0.49%

3 15.76%

101

0,52%

21,3%

1.4%

42.3%

27 20/

4,8%

410

165

4049205

98609

10

11

1024

Вывоз мусора контейнером Поиск СПб и

Вывоз мусора Газелью Поиск СПб и ЛО

Ноябрь

Декабрь

Ноябрь

Davagn

Всего

vandex

google

vandex

vanday

ЛО

КМС СПб и ЛО

145,97

194.43

28,20

4.61

30.0%

28.6%

27.3%

686.08

319.31

459.56

582,65

1000 20

3430,38

1117.60

1685.04

1511 Q2

6779,91

6.56₽

8.28₽

2.87₽

0 61 D

1,97₽

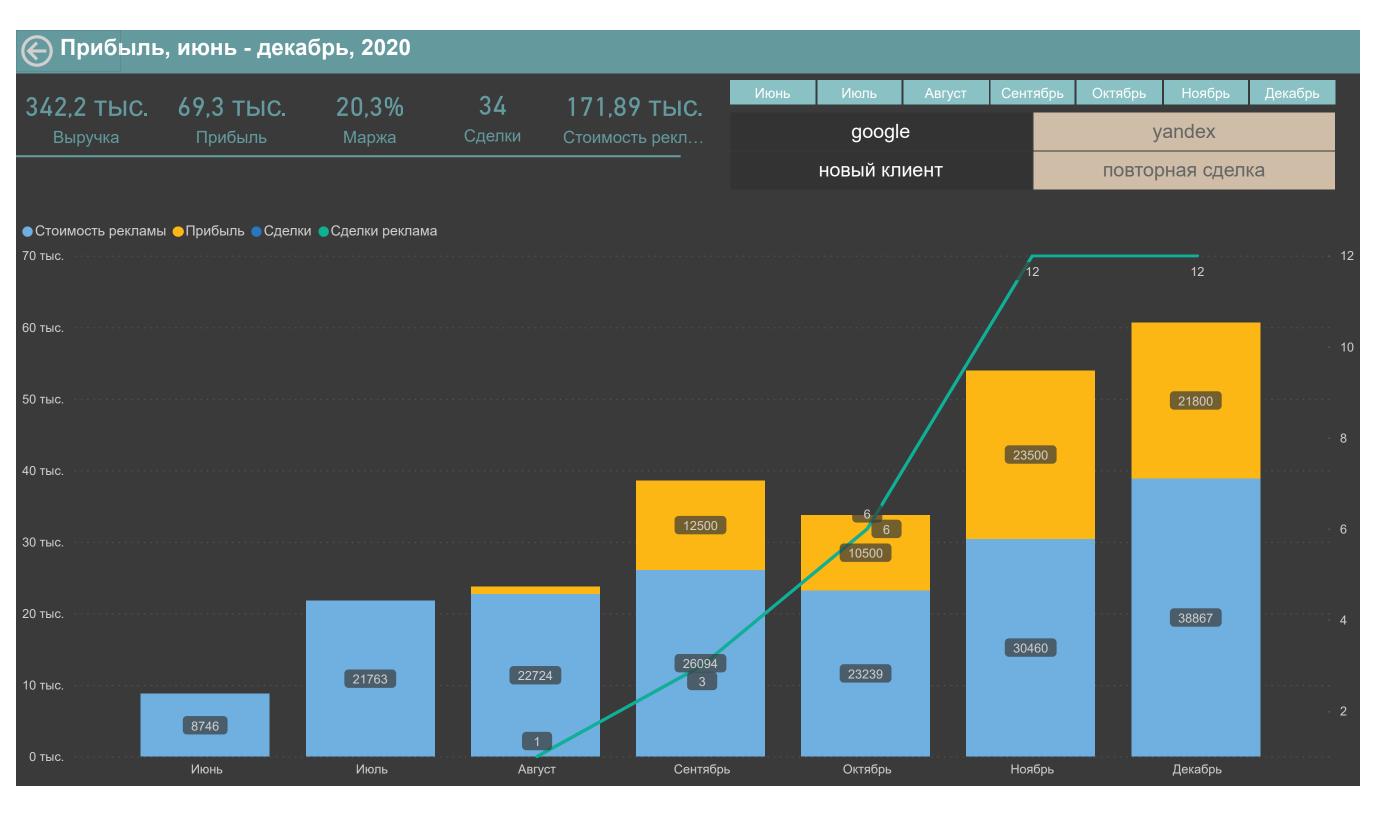
6 860.76

2 235.20

5 055.13

0 083 83

596 632,29



(П

Прогноз рекламного бюджета при заданом увеличении выручки, июнь - декабрь, 2021 vs. июнь -декабрь, 2020

 За
 Июнь
 Июль
 Август
 Сентябрь
 Октябрь
 Ноябрь
 Декабрь

88

Новые клиенты от рекламы

756,2 тыс.

Прибыль от рекламы с учетом повторных сделок

596,6 ТЫС.

Стоимость рекламь

264

Новые клиенты для роста выручки

2,3 млн

Новая прибыль от рекламы с учетом повторных сделок

1,8 млн

Новая стоимость рекламы

Месяц	Новые клиенты для роста выручки	Выручка от рекламы с учетом повторных сделок	Новая выручка от рекламы с учетом повторных сделок	Прибыль от рекламы с учетом повторных сделок	Новая прибыль от рекламы с учетом повторных сделок	Стоимость рекламы	Новая стоимость рекламы	Увеличение Прибыли	Увеличение Стоимости рекламы ▼
Декабрь	90	197 316,43	591 949,30	34 687,41	104 062,24	116 246,15	348 738,45	69 374,83	232 492,30
Ноябрь	81	208 318,09	624 954,26	37 446,06	112 338,19	108 040,86	324 122,58	74 892,13	216 081,72
Сентябрь	15	35 267,78	105 803,35	6 139,54	18 418,62	89 194,17	267 582,51	12 279,08	178 388,34
Октябрь	42	90 708,05	272 124,15	16 243,93	48 731,78	88 718,46	266 155,38	32 487,85	177 436,92
Август	30	70 795,39	212 386,16	12 507,36	37 522,07	88 524,57	265 573,71	25 014,71	177 049,14
Июль	6	14 788,55	44 365,65	2 594,40	7 783,21	80 326,61	240 979,83	5 188,80	160 653,22
Июнь						25 581,47			-25 581,47
Всего	264	4 321 196,81	12 963 590,44	756 232,94	2 268 698,81	596 632,29	1 789 896,87	1 512 465,87	1 193 264,58

Выводы и гипотезы

- **Доля Прибыли, Сделок, Выручки от рекламного трафика составляет менее 4%** в общем обороте за период июнь декабрь 2020, но с июля по декабрь мы видим тренд увеличения доли до 6,09% по Прибыли, до 6,38% по Выручке и более 7% по Сделкам. В случае новых сделок в декабре эта доля стремится к 50%.
- **Количество повторных сделок увеличилось с июня по декабрь на 38%**, выросла выручка. С учетом роста новых клиентов по рекламе при снижении новых клиентов по прочему трафику, можно предположить, что именно рекламный трафик обеспечили рост повторных сделок. Данная гипотеза требует проверки. Прогноз по повторным сделкам в 2021 году построен при помощи функционала Power BI, является неточным, так как отсутствует история продаж.
- **САС в среднем по всему рекламному трафику за 7 месяцев в среднем составляет 6,78 тыс. руб., что на 22% меньше ARPPUm 8,59 тыс. руб.** и в 12 раз меньше прогнозного LTV 84,18 тыс. руб. Наблюдаем снижение CAC и рост ROAS с июня по декабрь. CAC не учтены все маркетинговые расходы, так как нет данных, фактическое значение будет выше. После точного расчета CAC можно оценить эффективность рекламы. ROAS посчитан без учета повторных сделок по рекламе.
- Google опережает yandex:
 - по CTR на всём периоде, кроме октября
 - по CR1 из кликов в лиды на всём периоде, кроме сентября
 - по CR2 лиды в сделки и CAC, начиная с сентября

Прибыль от новых сделок в google в 2,5 раза ниже, чем стоимость рекламы, в то время как для yandex прибыль ниже расходов на рекламу в более чем 4 раза.

- Необходимо проанализировать причины, что изменилось креатив, рекламное предложение, поисковые слова: пики по трафику с **google** в **августе, ноябре -- CTR**, в **октябре и декабре -- CR1** из кликов в лиды, в **ноябре -- скачок CR2** из лидов в сделки
 - провалы google в сентябре, октябре по СТР, в сентябре -- CR1 из кликов в лиды
 - пики **yandex** в **августе по CR2** из лидов в сделки, провалы yandex в сентябре по CR2 из лидов в сделки
- В августе произошло увеличение количества сделок за счет рекламного трафика при снижении маржинальности и росте среднего чека. Вероятно, в этом месяце действовало специальное предложение, например, скидка на более дорогие виды услуг или на пакет услуг.
- Кампании с наиболее высокими показателями по Прибыли, количеству сделок и ROAS более 2 руб.:
 - Вывоз строительного мусора Поиск СПб и ЛО
 - Вывоз строительного мусора Поиск СПб и ЛО
- Рекомендуется в 2021 на основании полученной информации и с учетом трендов на рынке, протестировать перераспределение рекламного бюджета в пользу google, на компании с наиболее высоким ROAS, CR1 из лидов в сделки и CR2 из кликов в лиды.