

임시 가이드

본 가이드라인은 기업브랜드 및 비전 모델과의 병행 보증이 필요한 경우에 최소한의 규정을 담은 활용가이드입니다. 현재 보증에 대한 이해와 더 폭넓은 활용을 위해 비전 가이드에 대해 제작 중으로, 본 가이드는 제작 완료 전 최소한의 규정에 따른 적용을 위한 임시가이드로 참고 바랍니다



DAEKYO 대교

VISION OF DAEKYO DESIGN GUIDELINE

대교 비전 디자인 가이드라인

CMYK 버전으로 작성되었습니다.

JULY, 2023

OUR VISION

대교의 비전

세상에서


국가, 산업, 온·오프라인 경계에 제한되지 않고
온 세상 전체로 확장 가능한 사업 경쟁력을 확보

가장 큰

연결을 통한 고객경험 혁신과 기하급수적 성장으로
가장 많은 고객이 참여하는 교육 네트워크를 구축

학교

전인적 교육과 고객간 교류를 통해 고객에게 신뢰, 성장,
행복 등 배움 이상의 가치를 제공하는 기업



대교가 교육을 바라보는
새로운 관점

Realize 실현하다

구체화되지 않은
막연한 바람

가능성만
충분한 상태

고객이 꿈꾸는 미래

멈춰있는 교육의 환경



Realize



구체화되고
실행된 결과

가능성을
이루게 되는 상태

고객의 꿈이 실현된 미래

연결되고 확장되는
교육 생태계

OUR VISION

사업 운영 & 조직문화 핵심 가치

대교의 비전 모델
'세상에서 가장 큰 학교'의 접하고
펼쳐지는 모티브의 아이콘을 통해
대교의 사업 운영 방식과
조직 문화의 핵심 가치를
전달합니다.

사업
운영



USER CENTERED PERSPECTIVE
고객중심 시각전환



CONNECT & EXPAND
연결과 확장



10X THINKING
성장과 발전

조직
문화



COMMUNICATION & COLLABORATION
공유와 협력



FREEDOM & RESPONSIBILITY
자유와 책임



IMPLEMENTATION & CHALLENGE
실행과 도전

CONTENTS

- 01** BASIC SYSTEM 007
- 02** VISION GRAPHIC MOTIF 024
- 03** IDENTITY APPLICATIONS EXAMPLES 028
- 04** APPENDIX 042

01

BASIC SYSTEM

BASIC ELEMENT

기본 요소



DAEKYO VISON MODEL
KR



DAEKYO VISON MODEL
EN



DAEKYO WORDMARK **TYPE A**
(DAEKYO CI)



DAEKYO WORDMARK **TYPE B**
(DAEKYO CI)

VISION MODEL SIGNATURE

비전모델

대교의 비전모델

‘세상에서 가장 큰 학교’는

대내외적으로 대교의 미래 비전을 공유하고
전달하는 역할을 담당합니다.

단독으로 사용할 수 없으며,

단독 사용이 필요한 경우

가이드 관리 부서와의 협의가 필요합니다.



국문 비전모델



영문 비전모델

SIGNATURE - HORIZONTAL

시그니처 국문 조합 - 기본형

대교의 보증역할을 위한 기본 조합형입니다.

제시된 가이드와 같은 비율과
간격으로 사용합니다.

사업브랜드가 메인인 되는 홍보물일 경우에
한해 비전모델과 대교 CI를 분리해서
사용할 수 있도록 정의합니다.

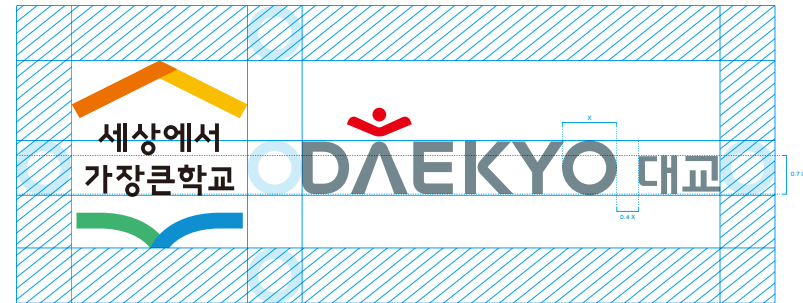
비전모델과 대교 CI 조합의 사이의
간격 제한이 없는 경우

- 대교의 단독 광고물일 경우
- 비전 그래픽(or 컬러)의 사용 비율이
60% 이상일 시

시그니처 조합
가로형



공간 규정



최소사용규정
가로형

가로폭이 34mm 미만으로
적용되는 경우는 사용을
금하도록 한다.



SIGNATURE - HORIZONTAL

시그니처 조합 - 가로형

기본 조합형의 사용 제약이 많은 환경일 시,
국문(대교) 조합형 이 외에 사용이 가능한
조합형입니다.

제시된 가이드와 같은 비율과
간격으로 사용합니다.

*사용이 필요할 시 브랜드 전략팀과의 합의가 필요합니다.

사업브랜드가 메인이 되는 홍보물일 경우에
한해 비전모델과 대교 CI를 분리해서
사용할 수 없도록 정의합니다.

비전모델과 대교 CI 조합의 사이의
간격 제한이 없는 경우

- 대교의 단독 광고물일 경우
- 비전 그래픽(or 컬러)의 사용 비율이
60% 이상일 시

시그니처 조합
가로형



공간 규정



최소사용규정
가로형

가로폭이 28.5mm
미만으로 적용되는 경우는
사용을 금하도록 한다.



SIGNATURE - VERTICAL

시그니처 국문조합 - 세로형

대교의 보증역할을 위한
기본 세로 조합형입니다.
제시된 가이드와 같은 비율과
간격으로 사용합니다.



시그니처 조합 - 세로형



공간 규정



최소사용규정 - 세로형

가로폭이 22mm 미만으로
적용되는 경우는 사용을
금하도록 한다.

SIGNATURE - VERTICAL

시그니처 조합 - 세로형

기본 조합형의 사용 제약이 많은 환경일 시,
국문(대교) 조합형 이 외에 사용이 가능한
조합형입니다.

제시된 가이드와 같은 비율과
간격으로 사용합니다.

*사용이 필요할 시 브랜드 전략팀과의 협의가 필요합니다.



시그니처 조합 - 세로형



공간 규정



최소사용규정 - 세로형

가로폭이 16.5mm 미만으로
적용되는 경우는 사용을 금하도록
한다.

시그니처 조합형 사용 예시

비전모델과 대교 CI 조합 규정을 지켜야 하는 경우

대교의 보증이 필요한 사업브랜드가 메인이되는 제작물일 경우



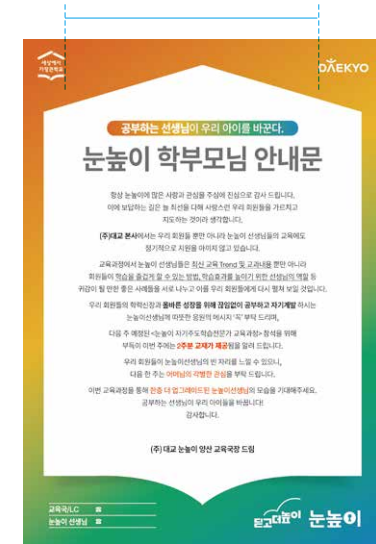
Lock up

*위 이미지는 논의중인 자료로 참고용입니다

기업 브랜드 위주 및 비전 그래픽(컬러 등) 70% 이상일 시



대교의 광고물일 경우



사업브랜드의 제작물이지만
대교 비전 그래픽(or 컬러)의 사용 비율이
70% 이상일 시

COLOR PALETTE

컬러 규정

대교의 비전모델

‘세상에서 가장 큰 학교’는

대내외적으로 대교의 미래 비전을 공유하고

전달하는 역할을 담당합니다.

DAEKYO Vison Color

VISION ORANGE
Pantone 1585C

C 0 / M 68 / Y 100 / K 0
R 243 / G 115 / B 33

VISION YELLOW
Pantone 1235C

C 0 / M 30 / Y 100 / K 0
R 253 / G 185 / B 19

VISION GREEN
Pantone 7479C

C 70 / M 0 / Y 70 / K 0
R 69 / G 185 / B 124

VISION BLUE
Pantone 2192C

C 77 / M 29 / Y 0 / K 0
R 0 / G 153 / B 215

VISION BLACK

C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
R 0 / G 0 / B 0

VISION WHITE

C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
R 255 / G 255 / B 255

VISION GRADIENT

VISION TEXTUE
Hologram

DAEKYO Identity Color

DAEKYO RED
Pantone 1795 C

C 0 / M 100 / Y 100 / K 0
R 237 / G 28 / B 36

DAEKYO COOL GREY
Pantone 5405 C

C 25 / M 0 / Y 5 / K 55
R 101 / G 127 / B 134

COLOR MEANINGS

비전컬러 의미

비전 오렌지

이목을 집중시키는 오렌지는 활동적이고 도전적인 컬러로 대교의 「디지털 혁신」을 상징하는 컬러입니다.

비전 옐로우

새로움과 희망, 즐거움을 상징하고 시선을 집중시키는 효과가 있는 컬러로 대교의 「브랜드 약속」을 상징하는 컬러입니다.

비전 그린

조화와 편안함을 추구하는 컬러로 대교의 「고객 중심」을 상징하는 컬러입니다.

비전 블루

신뢰를 나타내고, 성장의 무한함을 추구하는 컬러로 대교의 「교육의 가치」를 상징하는 컬러입니다.

Vision Orange 디지털 혁신



Vision Yellow 브랜드 약속



Vision Green 고객 중심



Vision Blue 교육의 가치



VISION MODEL

비전모델 / 컬러규정 - 색상활용

색상 활용은 대교 비전의 이미지 형성에
중요한 요소이며 각 매체마다 효과적으로
적용하기 위한 가이드라인입니다.
비전모델이 명확히 보여지도록 다음에 제시된
배경색과의 조합을 고려하여 적용하도록 합니다.



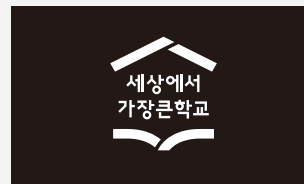
Basic / KR



Dark Background



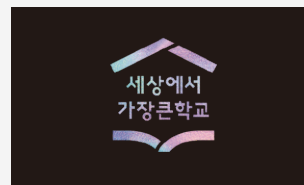
1도 / Light Background



1도 / Dark Background



Hologram / Light Background



Hologram / Dark Background

SIGNATURE

조합 가로형 / 컬러규정 - 색상활용

색상 활용은 대교 비전의 이미지 형성에
중요한 요소이며 각 매체마다 효과적으로
적용하기 위한 가이드라인입니다.
비전모델이 명확히 보여지도록 다음에 제시된
배경색과의 조합을 고려하여 적용하도록 합니다.



Basic



Dark Background



1도 / Light Background



1도 / Dark Background

SIGNATURE

조합 세로형 / 컬러규정 - 색상활용

색상 활용은 대교 비전의 이미지 형성에
중요한 요소이며 각 매체마다 효과적으로
적용하기 위한 가이드라인입니다.
비전모델이 명확히 보여지도록 다음에 제시된
배경색과의 조합을 고려하여 적용하도록 합니다.



Basic



Dark Background



1도 / Light Background



1도 / Dark Background

INCCORRECT USAGE SHAPE

형태 금지규정



DO NOT 형태의 비례를 임의로 변형한 경우



DO NOT 형태를 임의로 기울인 경우



DO NOT 다른 서체로 변경하여 사용한 경우



DO NOT 라인으로 표현한 경우



DO NOT 요소를 임의로 제거한 경우



DO NOT 요소의 크기를 임의로 변경한 경우



DO NOT 다른 요소를 추가하여 사용한 경우



DO NOT 요소의 위치를 임의로 변경한 경우



DO NOT 배경컬러에서 요소가 뚫려 (화이트가 아닌) 있는 경우

INCCORRECT USAGE COLOR

색상 금지규정



DO NOT 컬러를 임의로 변경한 경우



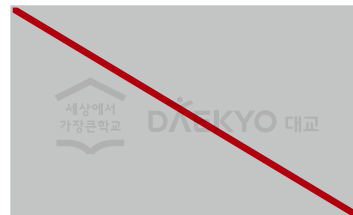
DO NOT 그림자를 적용한 경우



DO NOT 그라데이션을 적용한 경우



DO NOT 획을 추가한 경우



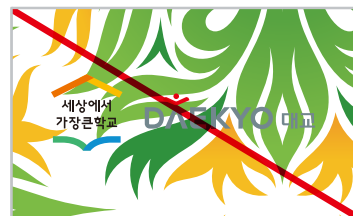
DO NOT 명도 대비를 맞추지 않은 경우



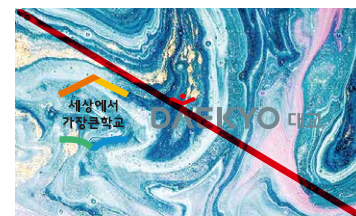
DO NOT 요소가 명확히 보이지 않는 경우



DO NOT 형태가 명확히 보이지 않는 배경에 적용한 경우



DO NOT 복잡한 패턴의 배경에 적용한 경우



DO NOT 복잡한 이미지의 배경에 적용한 경우

TYPEFACE / KR

국문전용서체



대교 비전 국문 전용 서체는 BI와 조화를 이룰 수 있는 서체로서 대교의 이미지를 전달하는 각종 시각 매체의 제목, 본문 등에 사용합니다.

서체 선택 시 지정서체를 우선으로 하며 각 서체에 따른 장평과 자간을 제시된 수치로 사용하는 것을 권장합니다.

* 본 서체는 별도의 라이선스를 취득하지 않고 무료로 사용가능합니다.

NOTO SANS / LIGHT

장평 98% 자간 -40

국가, 산업, 온·오프라인 경계에 제한되지 않고 온 세상 전체로 확장 가능한 사업 경쟁력을 확보하고 연결을 통한 고객경험 혁신과 기하급수적 성장으로 가장 많은 고객이 참여하는 교육 네트워크를 구축하여 전인적 교육과 고객 간 교류를 통해 고객에게 신뢰, 성장, 행복 등 배움 이상의 가치를 제공하는 기업

NOTO SANS / DEMI LIGHT

장평 98% 자간 -40

국가, 산업, 온·오프라인 경계에 제한되지 않고 온 세상 전체로 확장 가능한 사업 경쟁력을 확보하고 연결을 통한 고객경험 혁신과 기하급수적 성장으로 가장 많은 고객이 참여하는 교육 네트워크를 구축하여 전인적 교육과 고객 간 교류를 통해 고객에게 신뢰, 성장, 행복 등 배움 이상의 가치를 제공하는 기업

NOTO SANS / REGULAR

장평 98% 자간 -40

국가, 산업, 온·오프라인 경계에 제한되지 않고 온 세상 전체로 확장 가능한 사업 경쟁력을 확보하고 연결을 통한 고객경험 혁신과 기하급수적 성장으로 가장 많은 고객이 참여하는 교육 네트워크를 구축하여 전인적 교육과 고객 간 교류를 통해 고객에게 신뢰, 성장, 행복 등 배움 이상의 가치를 제공하는 기업

NOTO SANS / MEDIUM

장평 98% 자간 -40

국가, 산업, 온·오프라인 경계에 제한되지 않고 온 세상 전체로 확장 가능한 사업 경쟁력을 확보하고 연결을 통한 고객경험 혁신과 기하급수적 성장으로 가장 많은 고객이 참여하는 교육 네트워크를 구축하여 전인적 교육과 고객 간 교류를 통해 고객에게 신뢰, 성장, 행복 등 배움 이상의 가치를 제공하는 기업

NOTO SANS / BOLD

장평 98% 자간 -40

국가, 산업, 온·오프라인 경계에 제한되지 않고 온 세상 전체로 확장 가능한 사업 경쟁력을 확보하고 연결을 통한 고객경험 혁신과 기하급수적 성장으로 가장 많은 고객이 참여하는 교육 네트워크를 구축하여 전인적 교육과 고객 간 교류를 통해 고객에게 신뢰, 성장, 행복 등 배움 이상의 가치를 제공하는 기업

NOTO SANS / BLACK

장평 98% 자간 -40

국가, 산업, 온·오프라인 경계에 제한되지 않고 온 세상 전체로 확장 가능한 사업 경쟁력을 확보하고 연결을 통한 고객경험 혁신과 기하급수적 성장으로 가장 많은 고객이 참여하는 교육 네트워크를 구축하여 전인적 교육과 고객 간 교류를 통해 고객에게 신뢰, 성장, 행복 등 배움 이상의 가치를 제공하는 기업

TYPEFACE / EN 영문 전용서체



대교 비전 영문 전용 서체는 조화를 이룰 수 있는 서체로서
대교의 이미지를 전달하는 각종 시각 매체의 제목, 본문 등에 사용됩니다.
서체 선택 시 지정서체를 우선으로 하며
각 서체에 따른 장평과 자간을 제시된
수치로 사용하는 것을 권장합니다.

* 본 서체는 별도의 라이선스를
취득하지 않고 무료로 사용가능합니다.

JOST* / LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&*()_+~

JOST* / MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()_+~

JOST* / SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()_+~

JOST* / BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()_+~

JOST* / BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()_+~

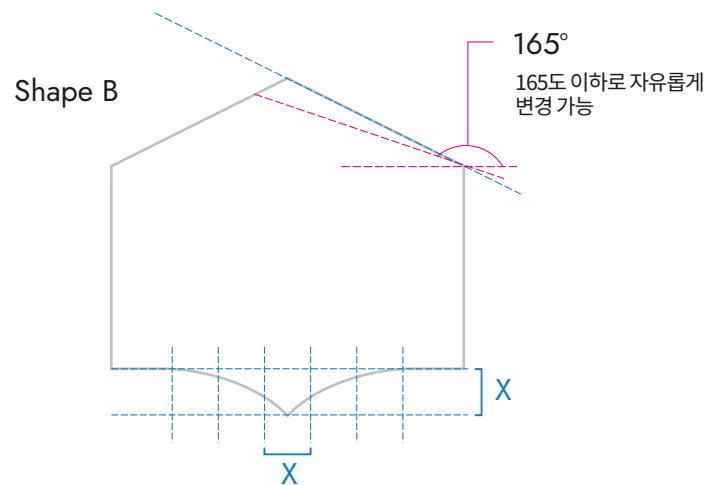
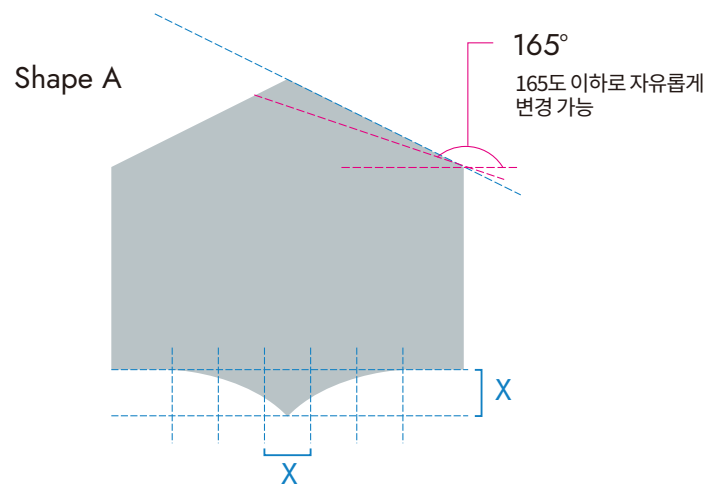
02

VISION GRAPHIC MOTIF

GRAPHIC MOTIF

비전 그래픽 모티프

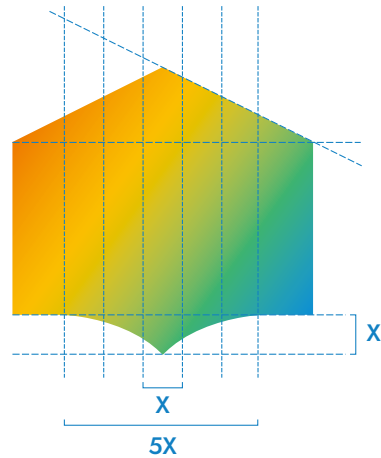
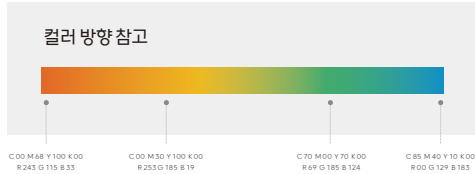
비전 그래픽 모티프는
대교의 비전 이미지와 더불어 독창적이고
차별화된 브랜드 비전 아이덴티티를 확립함과 동시에,
고객에게 효과적으로 전달하기 위해 디자인된
그래픽 요소입니다.



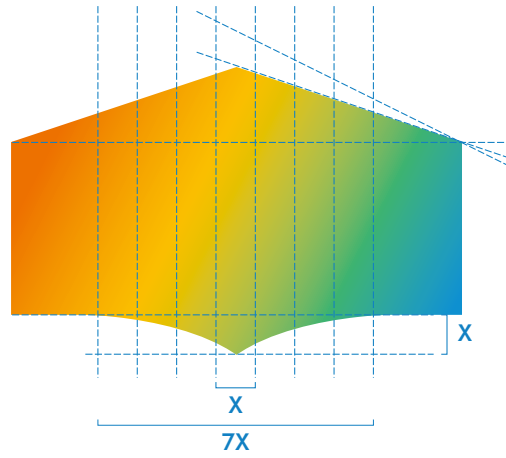
GRAPHIC MOTIF - SHAPE

비전 그래픽 모티프 형태

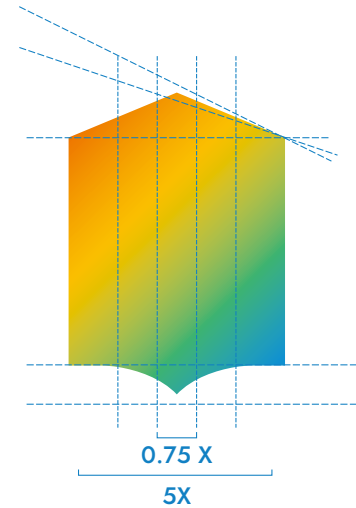
형태적인 비율과 라인의 두께,
그라데이션 컬러 순서를
규정에 준수하여 활용하여야 합니다.



Shape A / 정방형



Shape A / 와이드



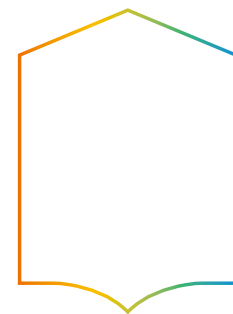
Shape A / 세로형



Shape B / 정방형



Shape B / 와이드



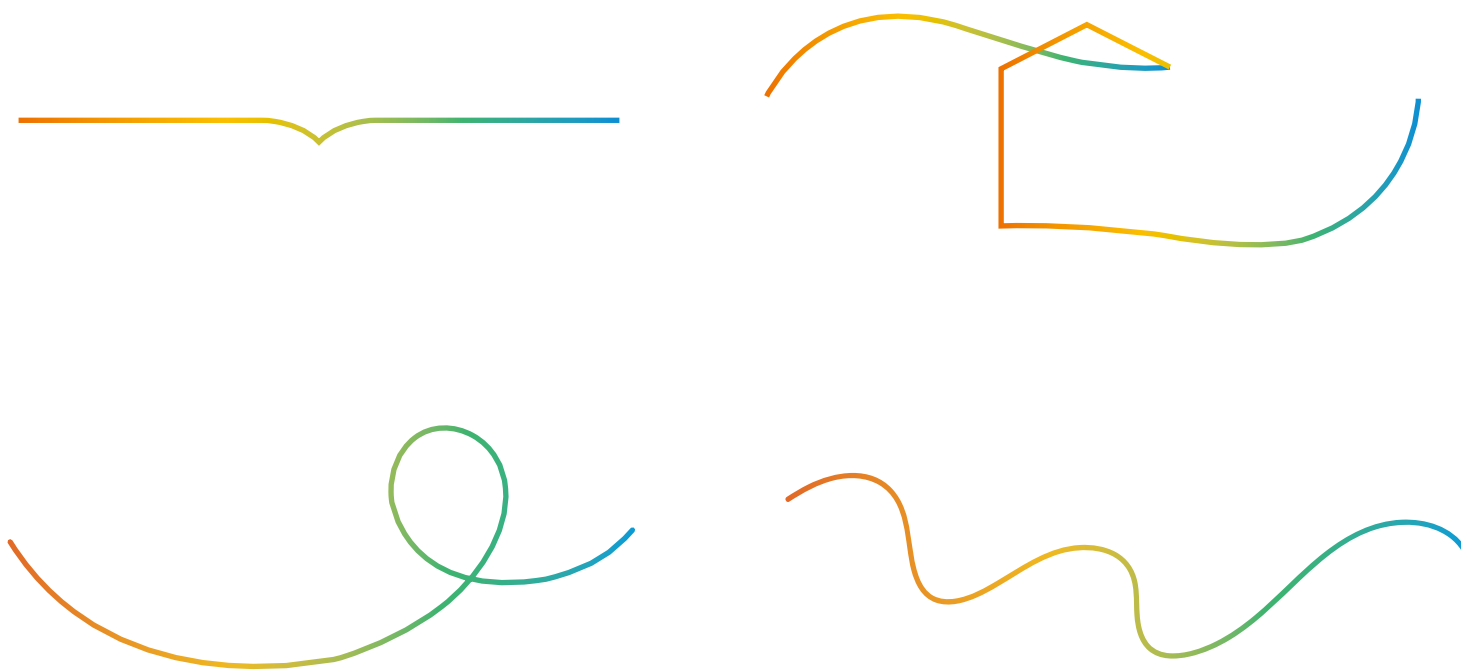
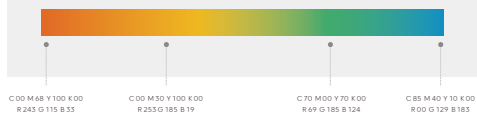
Shape B / 세로형

GRAPHIC MOTIF - LINE

비전 그래픽 모티프 - 라인

다양한 환경에서
좀 더 효과적인 활용을 위하여
유기적이고 추상적인 플렉서블 라인은
디자인의 일부 요소로써
메인 디자인을 선포트하는
서브 요소로써의 활용을 권장합니다.

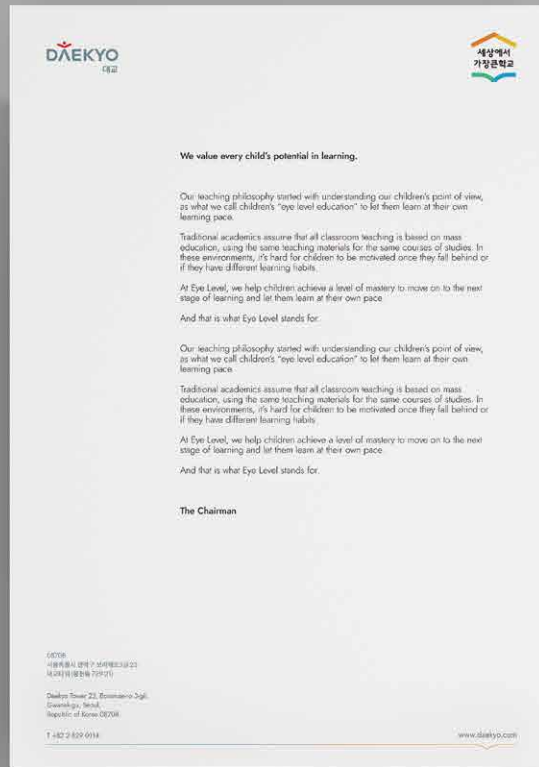
컬러 방향참고



03

IDENTITY APPLICATIONS

EXAMPLES

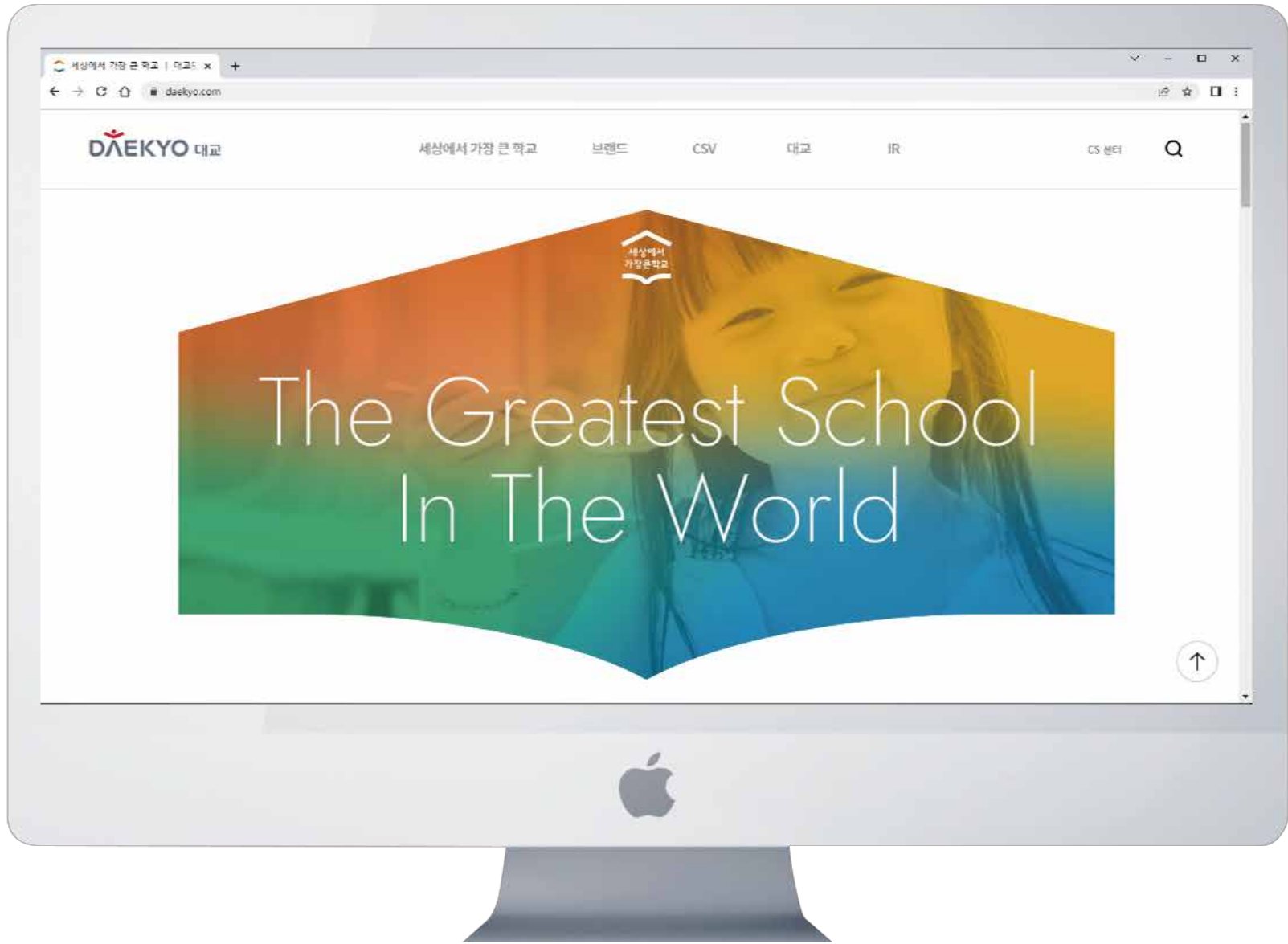
















DAEKYO

알아주는 대교

단순히 가르치는 것을 넘어 사람을 아는 세상에서 가장 알아주는 선생님이 있는 곳. 세상에서 가장 큰 학교, 대교입니다.



다양한 주제에
전문성과 경험을
눈높이 13년차 생강샘 선생님이

‘세상에서 알아주는
아이들’을 위한 대교는
눈높이 10년차 정향샘 선생님이

다양한 주제에
전문성과 경험을
눈높이 10년차 박동샘 선생님이





DAEKYO

알아주는 대교

단순히 가르치는 것을 넘어 사람을 아는
세상에서 가장 알아주는 선생님이 있는 곳

세상에서 가장 큰 학교 대교입니다.



장영실 선생님



성만경 선생님



박종철 선생님



솔루니

2023년 대교 신입사원 공개채용

교육전문가의 시작, 알아주는 대교에서

교육전문가가 되고 싶다면
47년 동안 대한민국이 알아주는, 4,130만 명의 학생들이 알아주는
8,275명의 알아주는 교육전문가가 있는 대교에서 시작하세요.

성장의 의미를, 학생의 가능성을, 꿈을 실현하는 기쁨을
알아주는 당신이라면 최고의 교육전문가가 될 수 있습니다.

모집 부문	교육관리직 00명 (정규직) 대교 브랜드 내에서 학원장 및 상담업무 등을 수행하는 인재를 시·행위 대교의 관리자로 육성하여 중추적 역할을 하게 되는 교육전문가
직무 비전	<ul style="list-style-type: none"> 고객 최점점의 학습 서비스 제공 경험을 기반으로 학습 설계 및 상담 업무를 수행할 수 있는 교육 전문가로 성장 주후 개별 지원 및 선발 과정을 통해 교육관리자(교육팀장, 리닝센터장 등), 본사 Staff, 글로벌 인재(해외 근무) 등 직책 전환 가능
지원 자격	국내외 대학 학사 학위 이상 소지자 (기 졸업자 및 23년 8월 이내 졸업 예정자)
접수 기간	2023. 05. 01(월) ~ 2023. 05. 21(월)
근무 지역	본인 거주지 인근 교육국
전형 단계	<div> <div>서류 전형</div> <div>필기 시험</div> <div>면접 전형</div> </div> <div> <div>신입공채 사전교육</div> <div>최종 합격 발 입사</div> </div>
지원 방법	<div> <div>대교 신입 공채 모집 - 홈페이지를 통한 지원</div> <div>  </div> </div>

대입에서 지원 한 학교
대교가 당신을
기다리고 있습니다.



DAEKYO

알아주는 선생님

눈높이

어른도 알하기 쉬운 날이 왔다.
아이들도 마찬가지다.
때론 매뉴얼이 아닌
아이의 감정을 따라간다.

감정을 알아줄수록
성장은 커진다.

대한민국 4,130만 명의 학생이
알아주는 맞춤학습 선생님



DAEKYO

알아주는 선생님

눈높이

숫자로 보면
더 잘 보이는 것이 있다.
점차는 확산이 되고
성장의 길이 된다.

데이터의 힘을 더해
학습의 능력을 키운다.

평균 8,333시간의 노하우로
알아주는 맞춤학습 선생님



알아주는 선생님

눈높이

부모도 부모가
처음이라 어려워한다.
아이도 부모도
선생님이 필요하다.

아이뿐 아니라
학부모까지 케어한다.

47년 동안 대한민국이 신뢰해 온
알아주는 맞춤학습 선생님





우리는 서로의 학교입니다

#서로수업 #에너지 #취미

DAEKYO

세상에서
가장큰학교



눈높이

눈높이의 교육철학은 인간관계를 중요시합니다
40년 넘는 전문 교육기업인 대교는 세계에서 가장 큰 학교를 비전으로
온 세상의 배움 그 이상의 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다.

DÆKYO

세상에서
가장큰학교



대교 뉴이프

사람과 사람 사이, 시간과 시간 사이에는 길이 있습니다

노년이 된 부모가 편안한 삶을 보낼 수 있게 바라는 자식애 마음
노년 역시 젊음에 못지않게 활기찬 삶이 되길 바라는 시니어의 마음
뉴이프는 그런 마음들을 연결하는 길을 열었습니다

DÆKYO

04

APPENDIX

PPT TEMPLATES

신규 TV 광고 론칭 프로모션 기획

2022.08.01

브랜드전략실 / 브랜드전략팀

세상에서
가장큰학교

DÆKYO

신규 TV 광고 론칭 프로모션 기획

2022.08.01

브랜드전략실 / 브랜드전략팀

세상에서
가장큰학교

DÆKYO

PPT TEMPLATES

세상에서 가장 큰 학교

세상에서 가장 큰 학교

세상에서 가장 큰 학교

세상에서 가장 큰 학교

세상에서 가장 큰 학교

세상에서 가장 큰 학교

세상에서 가장 큰 학교

세상에서 가장 큰 학교

BANNER TEMPLATES



BANNER TEMPLATES



2022년 '한국에서 가장 존경받는 기업' 선정
교육서비스 부문 12년 연속 1위

DŦEKYO



2022년 '한국에서 가장 존경받는 기업' 선정
교육서비스 부문 12년 연속 1위

DŦEKYO



2022년 '한국에서 가장 존경받는 기업' 선정
교육서비스 부문 12년 연속 1위

DŦEKYO



2022년 '한국에서 가장 존경받는 기업' 선정
교육서비스 부문 12년 연속 1위

DŦEKYO

E.O.D