

WORKSHOP

La marca como herramienta de comunicación

8:00 - 8:30 REGISTRO Y BIENVENIDA

8:30 - 9:10 CANVAS

El esquema de tu empresa.

9:10 - 10:00 TU MARCA

¿De qué se compone una marca?

Elementos: emocional, visual, fonética ¿por qué diferentes servicios necesitan diferentes marcas? ¿Dónde estás tú, en qué te diferencias?

10:00 - 10:15 COFFEE BREAK - RECESO

10:15 - 11:45 PERSONALIDAD DE MARCA

Dinámica creativa para identificar los drivers de la marca. Metodología Design thinking.

11:45 - 12:30 EL ESPEJO

Exponer la relación de tu marca en relación con tu CANVAS (cómo eres como empresa).

Construir el formato de tu marca.

12:30 - 2:00 CANALES DE COMUNICACIÓN

Medios digitales y tradicionales.

2:00 - 2:30 CONCLUSIONES



ROXANA PODESTÁ



Licenciada en educación por la Universidad San Ignacio de Loyola y profesional técnico en diseño gráfico publicitario, especialista en tecnologías de la información, diseño web y proyectos editoriales, diplomada en gestión de entidades educativas, diecisiete años de labor docente, con amplia experiencia en educación superior. Egresada de la maestría en Investigación en Educación Superior en la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Adobe Certified Associate.



www.linkedin.com/in/roxana-podest%C3%A1-cuadros-7ab26529/

EXPERIENCIA PROFESIONAL 2002 - Actualidad



LUGAR

Av. Benavides 467
8vo piso, Miraflores
LIMA - PERÚ

(51) 941510538
(01) 6355003

