

WORKSHOP

Diseña tu próxima campaña digital

3:00 - 3:30 REGISTRO Y BIENVENIDA

3:30 - 4:00 CANVAS

¿Qué estamos vendiendo? Esquema para comunicar el valor de tu producto.

4:00 - 5:45 CAMPAÑAS PARA CADA PÚBLICO

Identifica a tu público objetivo. Tipos de campañas y objetivos de cada una. Canales de comunicación y aplicación.

5:45 - 6:00 COFFEE BREAK - RECESO

6:00 - 7:00 CREANDO UN SLOGAN CREATIVO

Dinámica creativa: crea el slogan para tu campaña.

7:00 - 9:00 CREANDO TU POSICIONAMIENTO DIGITAL

Estrategia de marketing digital y exposición de campañas creadas.

9:00 - 9:30 CONCLUSIONES



ALAN SUÁREZ

Magíster en marketing con amplia experiencia en el análisis de la información para la toma de decisiones en importantes empresas del sector financiero, retail y educativo, teniendo un claro enfoque en la satisfacción de las necesidades comerciales de los clientes.



pe.linkedin.com/in/alansuarezcondor

EXPERIENCIA PROFESIONAL 2001 - Actualidad