

WORKSHOP

**Optimiza el espacio de tu tienda e
impulsa tus ventas**

2:30 - 3:00 REGISTRO Y BIENVENIDA

3:00 - 3:30 CANVAS

**Conoce tu empresa y grafica el proceso de
venta directa.**

3:30 - 5:15 EXPERIENCIA DE COMPRA

**Relación del cliente con el espacio. Consid-
eraciones de seguridad, exposición de pro-
ductos para ferias, eventos o lugares perma-
nentes.**

5:15 - 6:00 LA FORMA Y LA FUNCIÓN

**Relación entre espacio y mobiliario comer-
cial.**

6:00 - 6:15 COFFEE BREAK - RECESO

6:15 - 7:15 DINÁMICA CREATIVA

**Ejemplo de espacios comerciales donde se
muestra la mercadería expuesta, pautas y
recomendaciones. ¿Cuál es tu propuesta de
espacio comercial?**

7:15 – 8:45 PLAN DE ACCIÓN

**Desarrollo del plan de mejora de tu proyecto,
tomando en cuenta las pautas anteriores.
Exposición de los planes.**

8:45 – 9:00 CONCLUSIONES



JESSIKA PEREZ

Diseñadora de espacios comerciales y corporativos. Desarrolla proyectos que comunican ideas de impacto en el usuario y consumidor desde el proceso de diseño y ejecución de diversos trabajos de interiorismo ademas fabricación de muebles comerciales y residenciales.



pe.linkedin.com/in/jessyretaildesigner

EXPERIENCIA PROFESIONAL

1998 - Actualidad