

# WORKSHOP

**Optimiza el espacio de tu tienda e  
impulsa tus ventas**

**2:30 - 3:00 REGISTRO Y BIENVENIDA**

**3:00 - 3:30 CANVAS**

Conoce tu empresa y grafica el proceso de venta directa.

**3:30 - 5:15 EXPERIENCIA DE COMPRA**

Relación del cliente con el espacio. Consideraciones de seguridad, exposición de productos para ferias, eventos o lugares permanentes.

**5:15 - 6:00 LA FORMA Y LA FUNCIÓN**

Relación entre espacio y mobiliario comercial.

**6:00 - 6:15 COFFEE BREAK - RECESO**

**6:15 - 7:15 DINÁMICA CREATIVA**

Ejemplo de espacios comerciales donde se muestra la mercadería expuesta, pautas y recomendaciones. ¿Cuál es tu propuesta de espacio comercial?

**7:15 - 8:45 PLAN DE ACCIÓN**

Desarrollo del plan de mejora de tu proyecto tomando en cuenta las pautas anteriores. Exposición de los planes.

**8:45 - 9:00 CONCLUSIONES**



## JESSIKA PEREZ

Diseñadora de espacios comerciales y corporativos. Desarrolla proyectos que comunican ideas de impacto en el usuario y consumidor desde el proceso de diseño y ejecución de diversos trabajos de interiorismo, además fabricación de muebles comerciales y residenciales.



[pe.linkedin.com/in/jessyretaildesigner](https://pe.linkedin.com/in/jessyretaildesigner)

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

1998 - Actualidad



Universidad  
Continental



*CITE* maderas  
Lima

**TOULOU  
LAUSE  
TRE  
C**

### LUGAR

Av. Benavides 467  
8vo piso, Miraflores  
LIMA - PERÚ

(51) 941510538  
(01) 6355003

