



Universidad Nacional
Federico Villarreal



FACULTAD DE INGENIERÍA
ELECTRÓNICA E INFORMÁTICA

INGENIERIA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Docente: Ing. Alejandro Rea

Lima Perú Abril 2025

Sesión 02



La Transformación Digital de Starbucks

Pioneros en tecnologías digitales para mejorar experiencia del cliente.



Estrategia Digital Integral



App Móvil

Lanzada en 2009, permite ordenar y pagar anticipadamente.



Personalización

Recopila datos para ofrecer recomendaciones específicas.



Fidelización

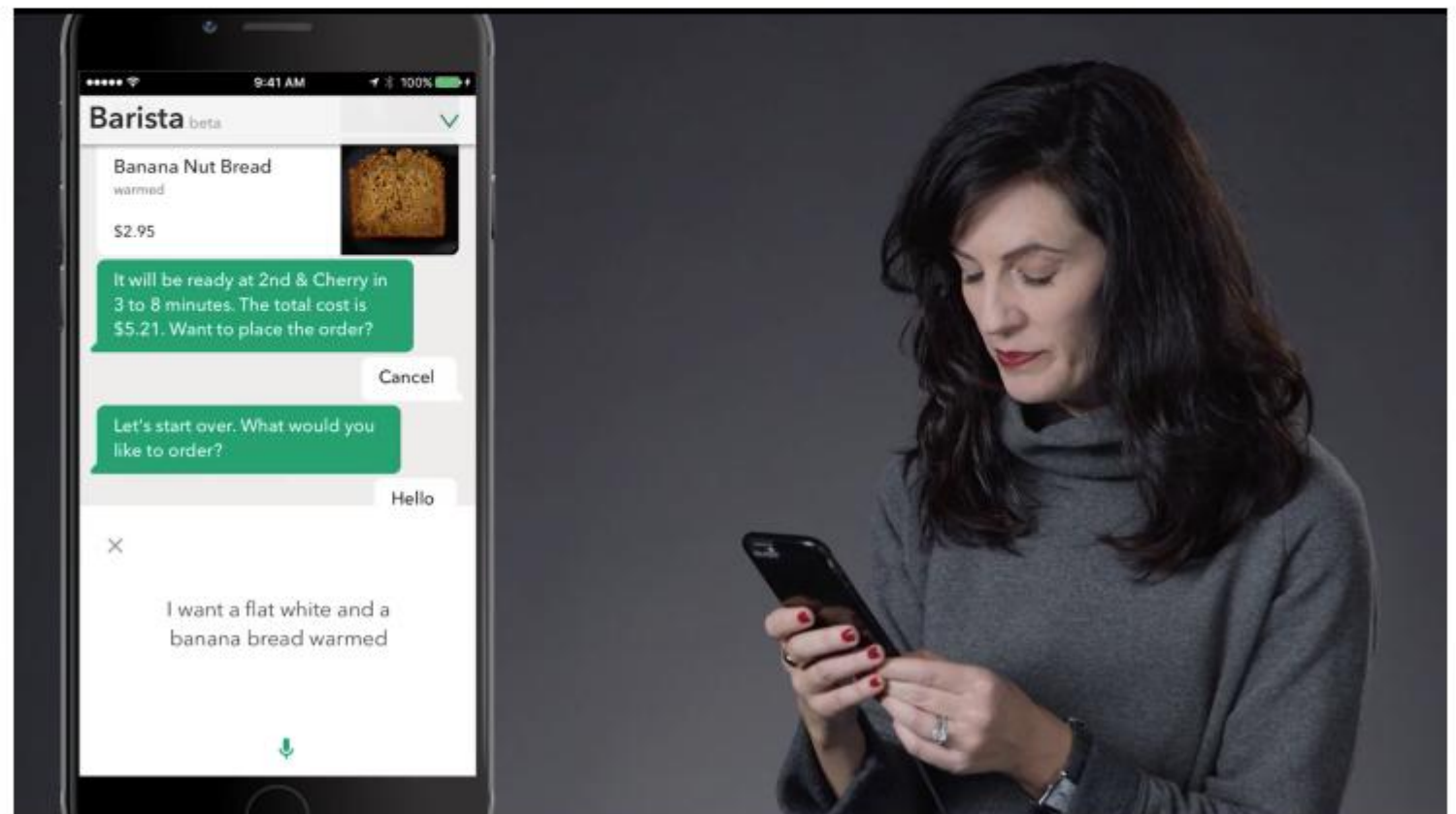
Starbucks Rewards integrado para acumular puntos.





Con My Starbucks Barista podrás ordenar y pagar tu pedido

Fundamentado en la **Inteligencia Artificial**, el nuevo My Starbucks Barista es el nuevo asistente de la aplicación móvil de la popular marca. Con ella los clientes podrán **ordenar y pagar por sus alimentos y bebidas utilizando solo la voz**, como si estuvieras hablando con un barista en la vida real.







Beneficios para el Cliente

1

Conveniencia

Evita filas y optimiza tiempo.

2

Personalización

Experiencia adaptada a preferencias.

3

Recompensas

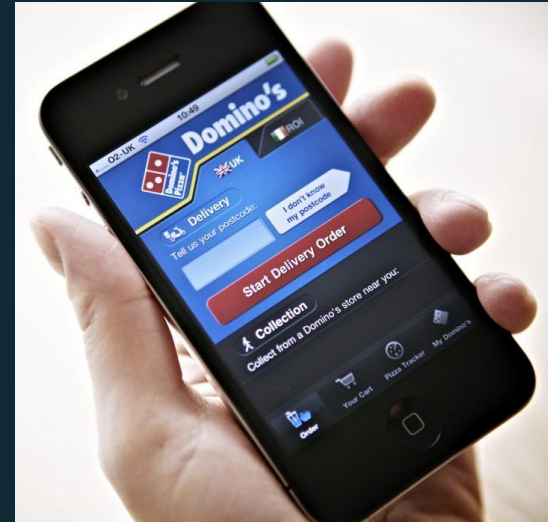
Productos gratuitos por fidelidad.

Impacto en la Industria



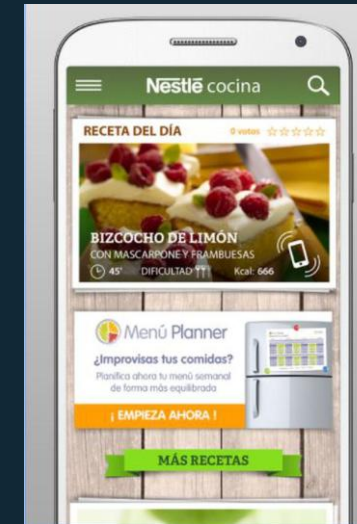
McDonald's

Quioscos de autoservicio y apps móviles.



Domino's Pizza

Rastreo de pedidos en tiempo real.



Nestlé

IA para desarrollar nuevas recetas.



PepsiCo

Realidad aumentada en empaques.

Análisis de Datos

Recopilación

Captura de preferencias y hábitos.

Resultados

Mayor satisfacción y ventas.



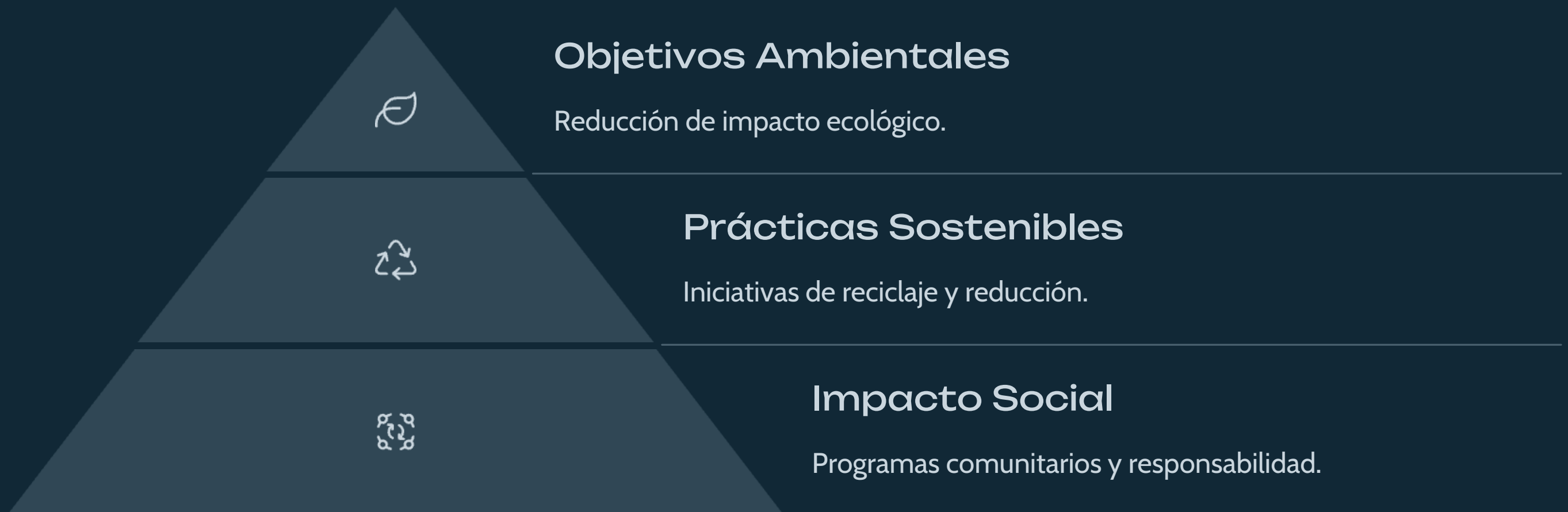
Análisis

Big data para identificar patrones.

Personalización

Ofertas adaptadas al cliente.

Sostenibilidad en Starbucks



Tendencias de Consumo



Leguminosas en dietas plant-based, riesgos de Stevia y preocupaciones sobre ashwagandha.

Tendencias del Sector



Leguminosas

Ingrediente clave en alimentación plant-based

alimentación que enfatiza el consumo de alimentos de origen vegetal, como frutas, verduras, legumbres, granos integrales, nueces y semillas



Stevia

Efectos secundarios bajo estudio



Ashwagandha

Preocupaciones sobre seguridad

Ashwagandha es un arbusto de hoja perenne que crece en Asia y África. Se usa comúnmente para el estrés. Hay poca evidencia de su uso como "adaptógeno".

Exportaciones Alimentarias



Caída de Exportaciones

Impacto en industria.



Factores Macroeconómicos

Nuevas regulaciones afectan flujo.



Adaptación Necesaria

Empresas buscan alternativas.

Innovación en Alimentos



Alimentos Transgénicos

Rol clave en seguridad alimentaria.



Helados Saludables

Nuevos ingredientes y nutrición.



Productos CBD

Potencial en alimentos funcionales.

Futuro de la Alimentación

Sustentabilidad

Enfoque principal para 2024.

Tecnología Alimentaria

IA y digitalización en producción.

Preferencias Gen Z

Influencia creciente en gastronomía.

Colaboraciones

Alianzas estratégicas entre marcas.



La generación Z es el grupo de personas nacidas a finales de la década de 1990 e inicio de los 2000 (1995-2000), y que tienen la peculiaridad de estar familiarizadas con el uso de la tecnología digital, internet y los medios sociales desde una edad muy temprana.