



SUKIMATCH様 デジタルプロモーションの ご提案

Ver1.1



はじめに

この度は弊社にご依頼いただきましてありがとうございます。

御社の”駆け出しクリエイターを応援する”というコンセプトに共感し、

その想いに寄り添ったご提案をさせていただこうと想っております。

目次

1. はじめに
2. プロジェクト概要
3. 目的・コンセプト
4. 現状分析
5. ご提案ターゲット
 - a. ターゲット1・依頼者
 - b. ターゲット2・クリエイター
6. 競合分析(必要有無?)
7. デザイン提案
 - a. ターゲットとLPの訴求ポイント
 - b. ランディングページイメージ
 - c. バナーイメージ
 - d. 提案のまとめ
8. スケジュール
9. 体制図

与件 今回のプロジェクトの概要

与件の整理

▼課題

取引数の伸び悩み

現状としてひと月の取引件数は約 600件ほど

▼考えられる要因

・需要と供給のミスマッチ

依頼者に対しクリエイターの数足りていない

・バナーのクオリティの低さ

未経験者が多いため、依頼者の希望するクオリティに達していないバナーが多く出品されている

目的・コンセプト

本プロジェクトの目指すところ

▼今回の目的

SUKIMATCHをアピールするバナー・LPを作成し、認知度を高めたくさんの方に利用してもらう。
またクオリティの高いバナーを作れるクリエイターを集め、成約数を 1万件/月を目指す。

コンセプト

SUKIMATCHの資産を最大限活用し、依頼者と出品者を共に MATCHさせる

戦略

Point1

高品質より、低コストでバナー作成に協力してくれる人を探しているターゲットにアプローチ

Point2

引き続き駆け出しクリエイターを集客しつつ、スキルを持った女性への新たな訴求



ご提案ターゲットの検討 ～ペルソナ～



Point1 依頼者ターゲットを再考

事業会社



会社や商品を魅力的にアピール
して欲しい...

デザインや文言はある程度
お任せしたい...

引き続きSUKIMATCHを利用してもらう

制作会社



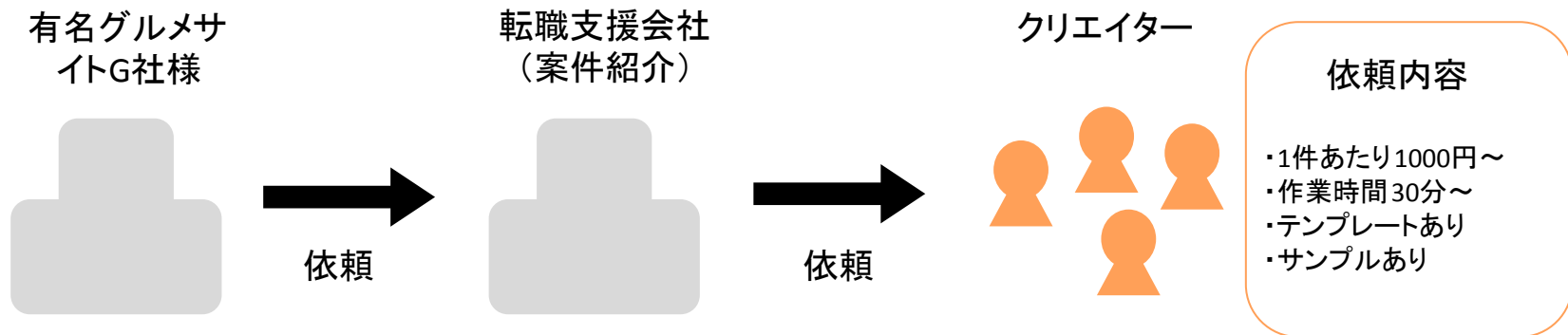
大量作業のサポートをして欲しいなあ
...

仕様は決まっているから
手伝ってくれればいいな...

バナーのクオリティよりも、
”手助けしてくれる人”を探している依頼者をメイ
ンターゲットにします

依頼者は本当にいるのか

事例として、ある転職支援会社では派遣登録をしている駆け出しクリエイター向けのバナー作成依頼を行なっております。



例えば・・・

掲載店舗数50万件(2016年時点) × 2%

→ 10,000件

参考(掲載店舗数)

最大手グルメサイトT社様: 89万件
大手グルメサイトH社様: 75万件

他社でのターゲット依頼者割合

実際募集を行なっている案件詳細をみても、駆け出しクリエイターが挑戦しやすい内容となっています。



文字だけ入れて頂きたいです。

カテゴリ バナー・ヘッダー作成

お世話になります。

指定した画像に文字のみ入れていただきたいのですが
可能な方を探しております。

具体的には、

指定画像の中央部に

「副業→脱サラ→起業」

と入れてほしいです。

価格と一部文言を変えるだけのバナーの修正依頼です。

修正いただく数量は、添付のバナー (img.zip) 全て。

販売価格が変更になったので、主に価格を修正いただきたいです

バナーの数量はありますが、簡単に、修正内容もほぼ一緒です

仕事の詳細

ご覧頂きありがとうございます！

この度ネイル商品の画像加工、バナー制作2枚をお願いいたしたく募集させて頂きました。

素材、ラフ画、挿入する文言などはある程度考えており、お任せすることになった場合、上記データをお渡しします。

デザイン、コーディング勉強中、楽天未経験の方でも
お教えすることができますのでスキルアップ、副業歓迎します。
もちろん、経験者のご応募も歓迎します。

■作業内容

・月2回行われるセールの際に大バナーを8点制作/制作/撤去

指示内容、制作例をお渡しします。

フォトショップまたはイラストレーターでバナー制作

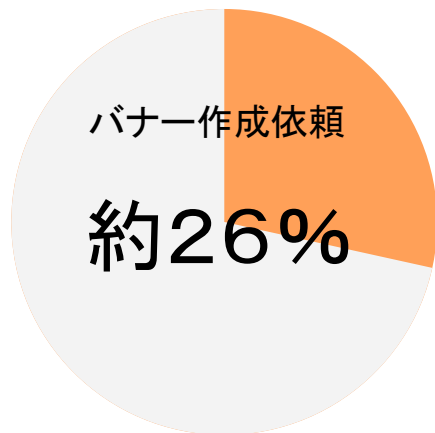
駆け出しクリエイターでも作業可能！

他社でのターゲット依頼者割合

『バナー作成』案件が他社サービス全体で約 8000件あるうち、全体の 26%にあたる約2100件が『簡単』・『未経験可』で募集をしています。



CrowdWorks

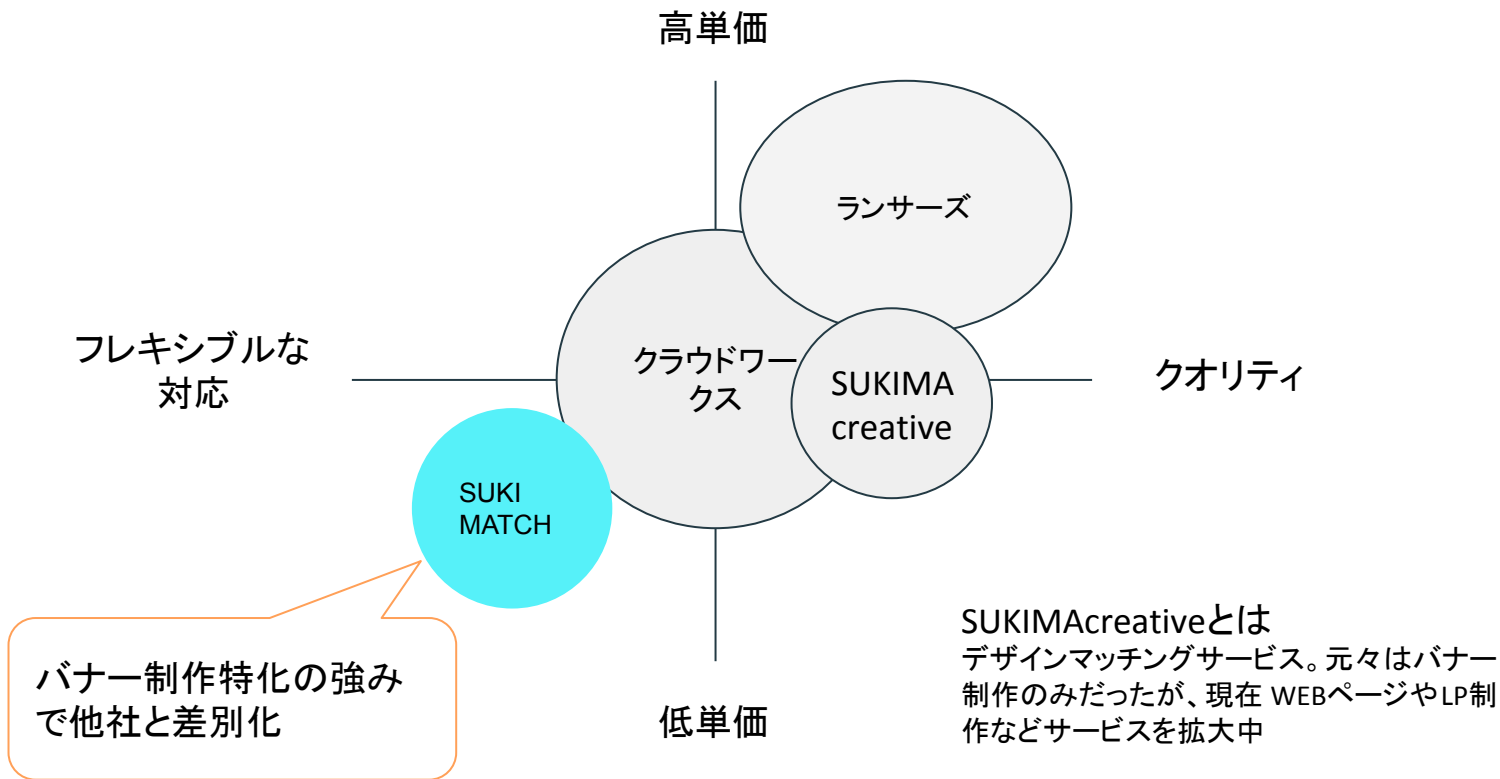


類似のサービスを提供している左記3社内では、取り扱い件数自体も 全体の依頼数に比べてそこまで多くありません。

駆け出しクリエイターを
応援するSUKIMATCHIは、
他社が狙いきれていない
潜在顧客層を狙うことで成約
数増加を狙います。



競合・同業との住み分け



Point2クリエイターターゲットの再考

引き続き現ユーザーはそのままに、新たにデザイン系スキルを保有している女性フリーランサー、特にミドル層をターゲットにし、登録者数の拡大とクオリティアップを狙います。

駆け出し
クリエイター



- ・実務未経験～経験浅い
- ・デザイン系に挑戦したい
- ・実績作りたい

フリーランサー



- ・実務経験、デザインスキルあり
- ・実績作りたい
- ・安定したい

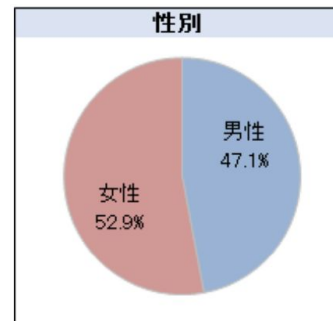
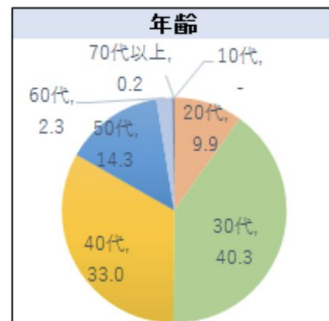
スキル保有の
女性フリーランサー
(ミドル層)



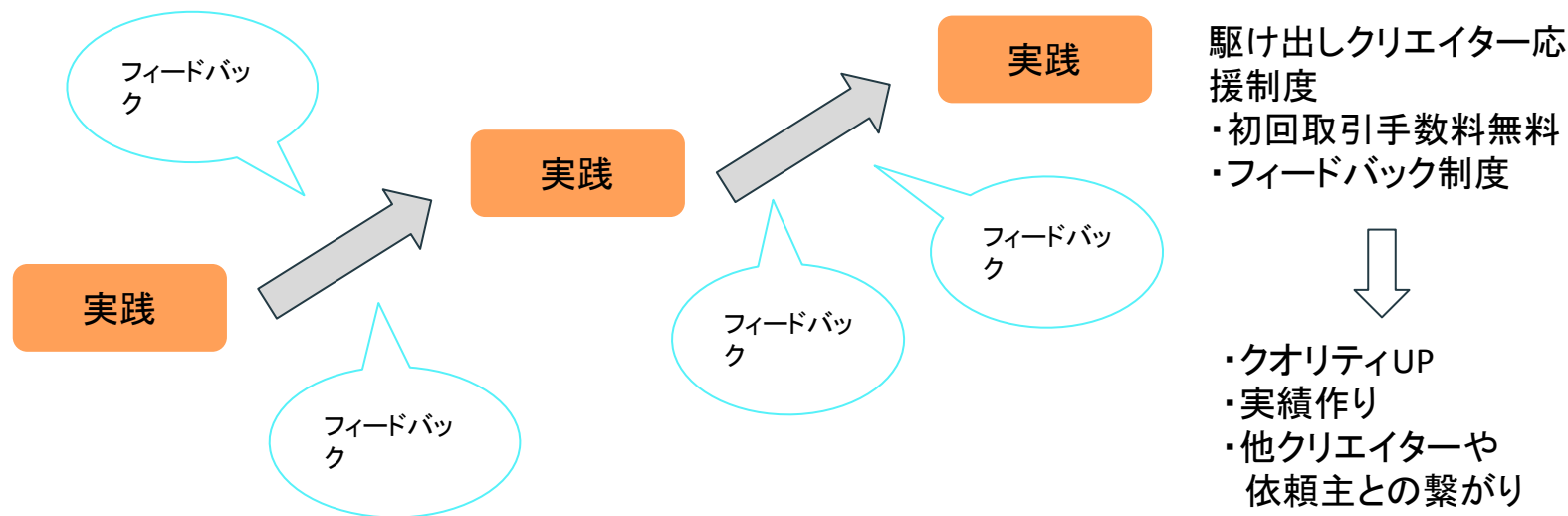
- ・実務経験、デザインスキルはあり
- ・隙間時間で働きたい
- ・スキルを活かしたい

女性フリーランサーを狙う理由

現在フリーランス人口は増加傾向にあり、その中でもミドル層の女性の割合が多いと言われています。そのため、前提としておいた要件を満たすターゲットを獲得することが重要になります。



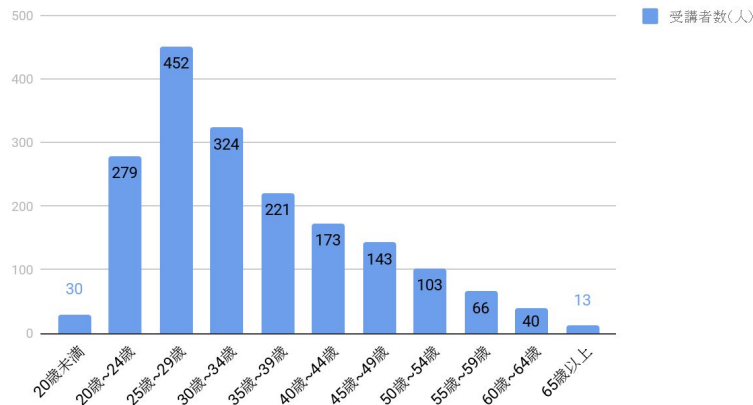
引き続き駆け出しクリエイターやフリーランサーへサービスの良さをアピール



駆け出しクリエイターの割合

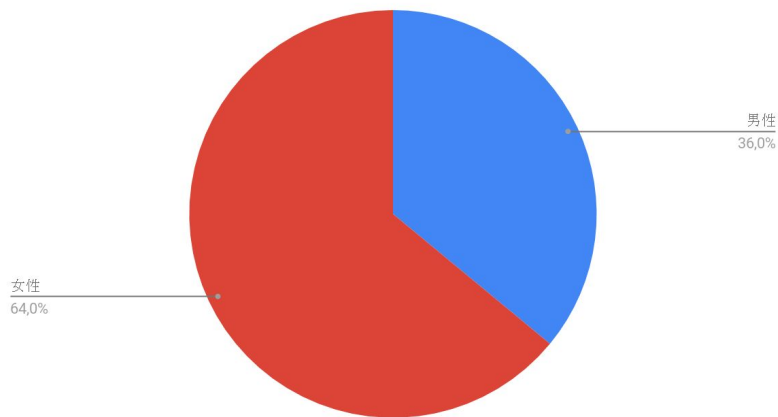
引き続き現ユーザーはそのままに、新たにデザイン系スキルを保有している女性フリーランサー層をターゲットにし、登録者数の拡大とクオリティアップを狙います。

受講者数割合



※平成30年11月開講分まで

実践コース分分野別・男女比率(平成30年受講者)



平成30年度公共職業訓練と求職者支援訓練の 実施状況に調べ

バナー・LPのご提案

ターゲットとLPの訴求ポイント

気軽に手を借りたい 依頼者

- ・仕様はある程度決まっているから手を借りたい
- ・契約書などなく気軽に依頼したい
- ・コストを掛けずにバナー作成して欲しい！

- ・大量のバナー作成もご相談下さい
- ・低コストで24時間依頼OK
- ・ちょっとした修正作業だけの依頼も対応します

駆け出しクリエイター フリーランサー

- ・実績を作りたい！
- ・未経験で不安が大きい
- ...
- ・まずは簡単な仕事から始めてみたい

- ・作業工程が明確で安心
- ・フィードバック制度でスキルアップ
- ・駆け出し応援制度でチャレンジしやすい

スキル保有の女性層

- ・スキルを活かしたい！
- ・空いた時間を活用したい
- ・自分の裁量で仕事をしたい

- ・スキルが誰かの価値になる
- ・自分らしく働く
- ・キャリアを諦めない
- ・好きなことを仕事に

LPデザインイメージ

依頼者向け LP



SUMAMATCH
お困りの制作担当者様を
全国のクリエイターに
お手伝いいたします！



SUMAMATCH
パナー制作のお悩み解決します！



SUMAMATCH
取引成立したパナー制作実績



SUMAMATCH
依頼者さまの悩み解決



SUMAMATCH
依頼者さまの悩み解決



SUMAMATCH
依頼者さまの悩み解決



SUMAMATCH
依頼者さまの悩み解決



SUMAMATCH
依頼者さまの悩み解決



SUMAMATCH
依頼者さまの悩み解決

駆け出しクリエイター フリーランス向け LP



SUMAMATCH
気軽にチャレンジできる場所。



SUMAMATCH
POINT



SUMAMATCH
INFORMATION



SUMAMATCH
VOICE



SUMAMATCH
WORKS



SUMAMATCH
PROBLEM



SUMAMATCH
USP



SUMAMATCH
HOW TO USE



SUMAMATCH
HOW TO USE



SUMAMATCH
HOW TO USE



SUMAMATCH
HOW TO USE



SUMAMATCH
HOW TO USE

スキルを持つ 女性フリーランス向け LP



SUMAMATCH
スキルで活躍できる場所。



SUMAMATCH
POINT



SUMAMATCH
SOLUTION



SUMAMATCH
VOICE



SUMAMATCH
WORKS



SUMAMATCH
INFORMATION



SUMAMATCH
HOW TO USE



SUMAMATCH
HOW TO USE



SUMAMATCH
HOW TO USE



SUMAMATCH
HOW TO USE



SUMAMATCH
HOW TO USE

バナーデザインイメージ

300px × 250px



300px × 300px



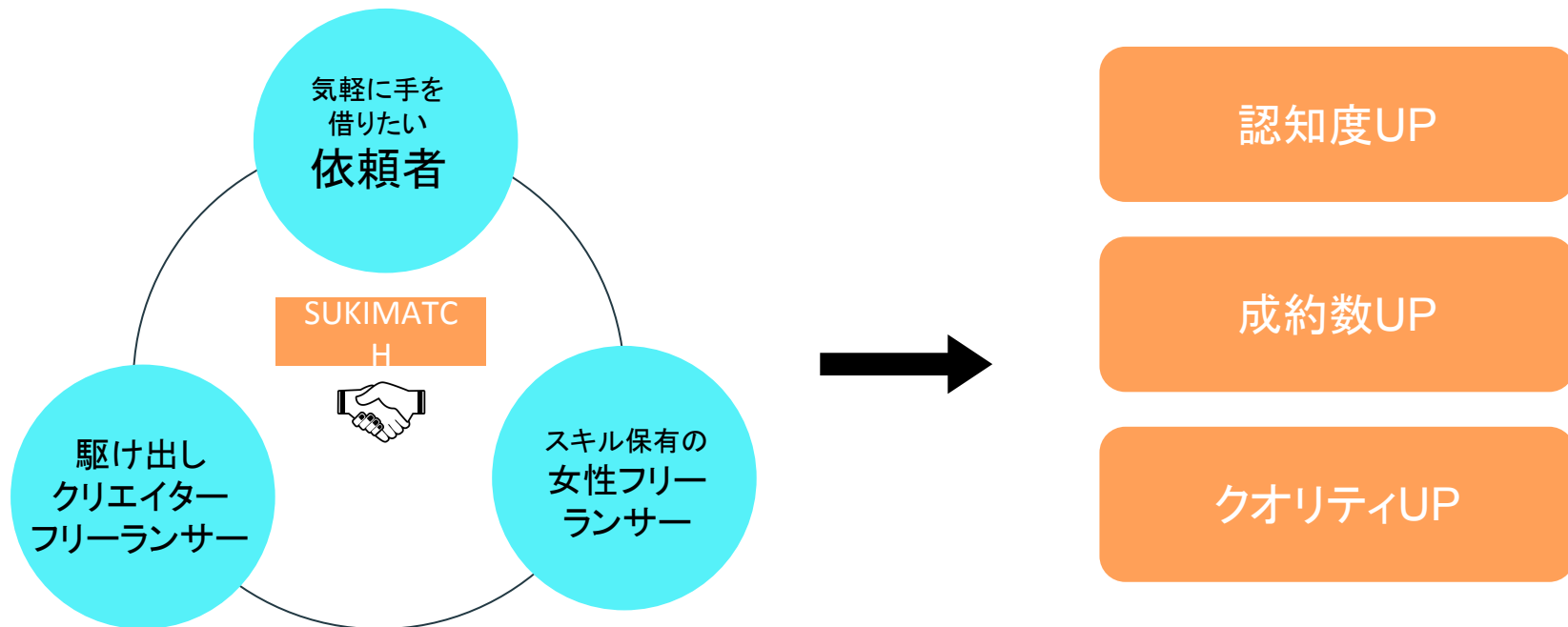
970px × 90px



提案のまとめ

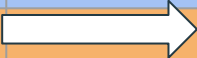

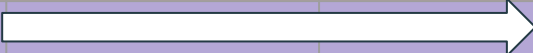
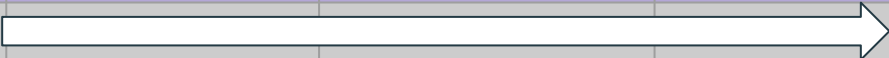

私たちは、今まで以上に SUKIMATCH にフィットしたターゲットに LP・バナーでアピールし、認知度を高め、クオリティも上げることで成約数を増加させます。

これにより三者のニーズを満たすからこそ出来る相乗効果で御社の課題解決を目指します。



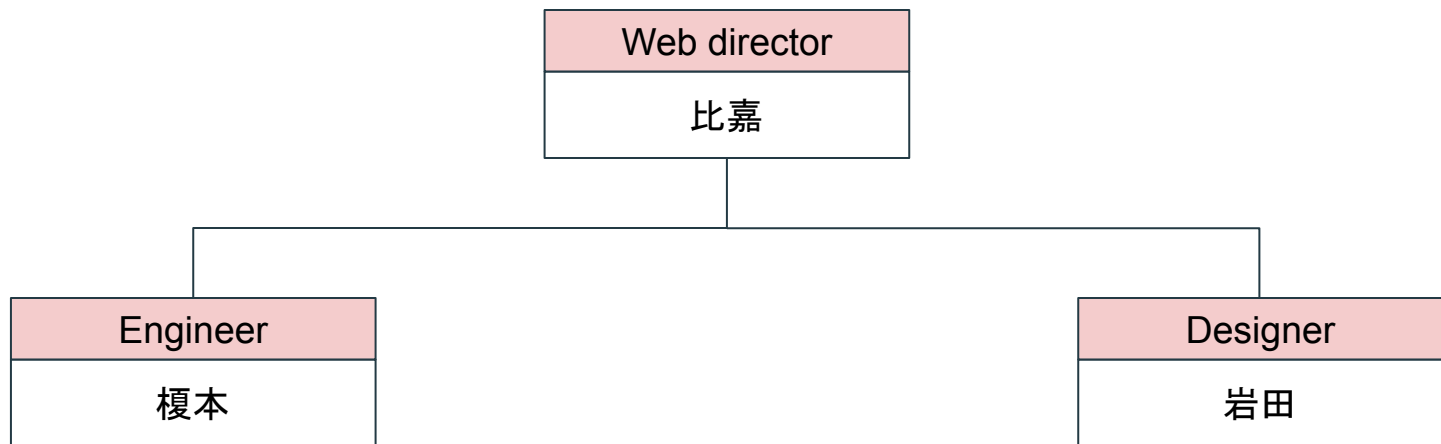
スケジュール

今後のスケジュール

プロジェクト名	10/25 ~ 11/1	11/2 ~ 11/3	11/4	11/5
提案書提出				
バナー修正				
LP開発・実装				
テスト				
デザインデータ 納品				

体制図

プロジェクト体制図



Krowl

住所: 〒107-0052 東京都港区赤坂3-17-1

いちご赤坂317ビル 6F/7F

担当: デザイン制作部

EMAIL: krowl@gmail.com

電話番号: 03-6441-0909(代表)