





# Gerenciamento de Projetos de Inteligência Artificial

# Olá, sou o Arthur!







Dream big.  
Start small.  
But most of all start.

Simon Sinek

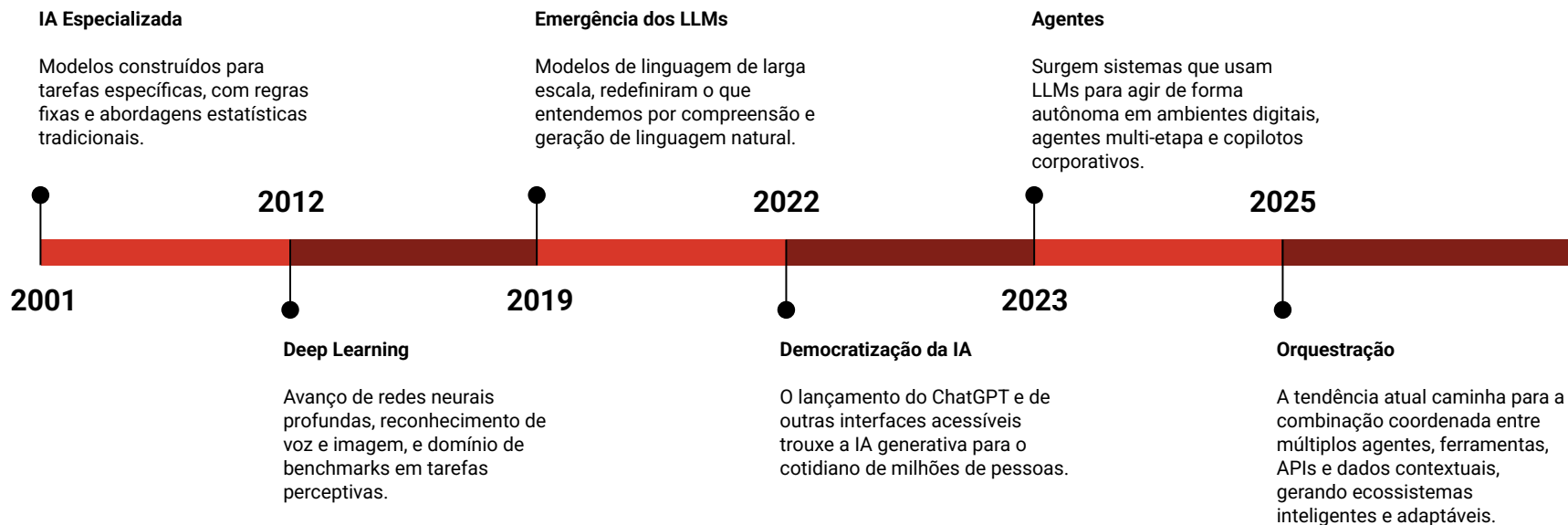
**Arthur Castro**   
Product Development  
Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)

**Sobre**

In the past seven years, I have embarked on an exhilarating entrepreneurial venture, with a primary focus on AI product development. From initial concept to final delivery, I employ agile and lean principles to ensure efficiency and foster innovation. My strategic approach seamlessly integrates cutting-edge advancements into the AI product creation process, underscoring my commitment to shaping the future of technology. With a blend of technical and managerial skills, I thrive in translating ideas into tangible and impactful solutions.



# Linha do tempo

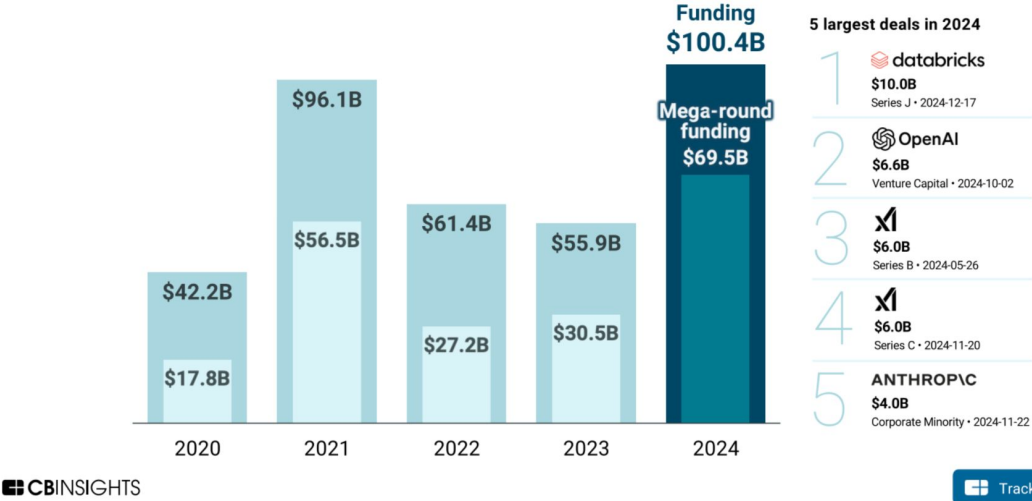


# Mercado

TL;DR State of AI

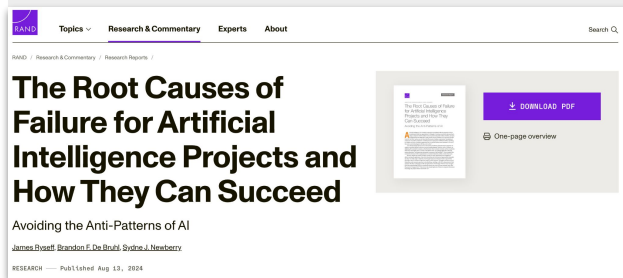
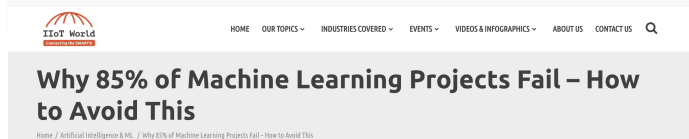
## Global AI funding hits a record \$100.4B in 2024

Mega-rounds (deals worth \$100M+) to AI infrastructure players drive funding boom



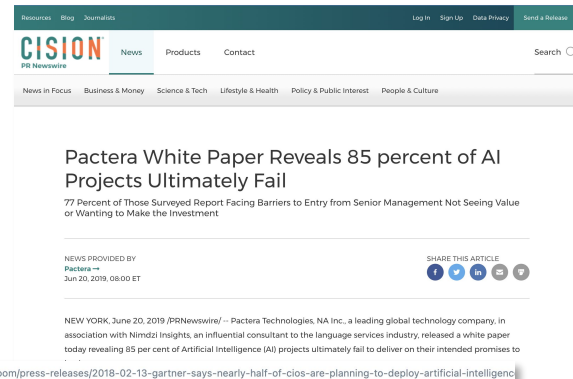
# Do hype à realidade

Fortune magazine reported that the failure rate on AI projects has been between 83% and 92%. And if you go to Vegas, I think you're keeping more than 10%, right? So if you're a business person, you say, "Okay, I burned my fingers, and there's an 80% to 90% failure rate. Should I roll the dice on AI or should I go to Vegas?"



# 80%

Taxa de fracasso



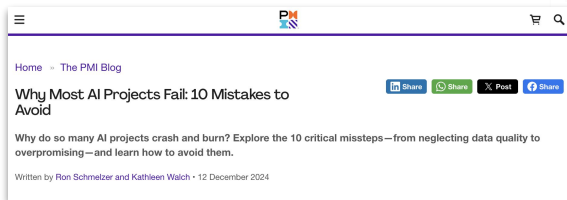
www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2018-02-13-gartner-says-nearly-half-of-cios-are-planning-to-deploy-artificial-intelligence

### 3. Plan for Knowledge Transfer

Conversations with Gartner clients reveal that most organizations aren't well-prepared for implementing AI. Specifically, they lack internal [skills in data science](#) and plan to rely to a high degree on external providers to fill the gap. Fifty-three percent of organizations in the CIO survey rated their own ability to mine and exploit data as "limited" — the lowest level.

[Gartner predicts that through 2022, 85 percent of AI projects will deliver erroneous outcomes](#) due to bias in data, algorithms or the teams responsible for managing them.

"Data is the fuel for AI, so organizations need to prepare now to store and manage even larger amounts of data for AI initiatives," said [Jim Hare](#), research vice president at Gartner. "Relying mostly on external suppliers for these skills is not an ideal long-term solution. Therefore, ensure that early AI projects help transfer knowledge from external experts to your employees, and build up your organization's in-house capabilities before moving on to large-scale projects."



# Principais causas de falhas em iniciativas de Inteligência Artificial

# Falta de clareza sobre o problema

## Cenário

"Queremos usar IA no RH", mas sem definir se é para triagem de currículos, retenção ou clima organizacional.

## Desfecho

Profissionais confundem ou não sabem comunicar qual problema a IA deve resolver.



# Dados insuficientes ou ruins

## Cenário

Sem dados suficientes ou relevantes, o modelo não aprende corretamente.

## Desfecho

Prever inadimplência com dados incompletos ou desatualizados leva a previsões pouco confiáveis.

# Foco excessivo na tecnologia, não no problema

## Cenário

Fascínio por tecnologias de ponta pode fazer a empresa esquecer as reais necessidades dos usuários.

## Desfecho

Uma empresa decide usar IA generativa para atendimento ao cliente, mesmo que seus usuários só precisam de respostas simples sobre boletos.

# Infraestrutura insuficiente

## Cenário

Mesmo com um bom modelo, falta estrutura para operacionalizar a solução.

## Desfecho

Modelo de previsão de demanda não integrado ao sistema de estoque ou ERP resultará em projeto parado.

# Expectativas irreais

## Cenário

IA é aplicada em desafios que exigem julgamento humano ou variáveis que ela ainda não domina.

## Desfecho

Diagnóstico de doenças raras com prontuários inconsistentes e linguagem ambígua.

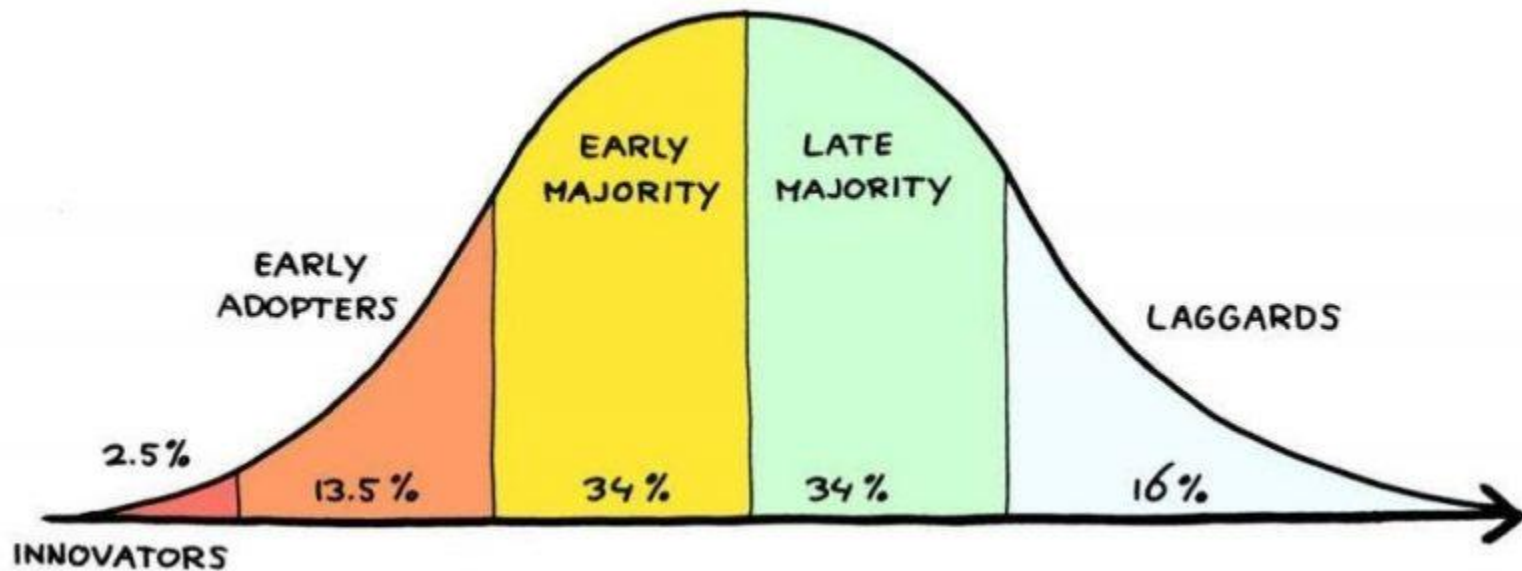
# Inovação e seus dilemas

30 de abril de 2025

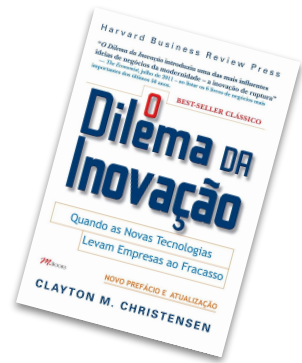
# Ordem e Caos

O ser humano tende a buscar a ordem: previsibilidade, rotina, controle. Inovação, por outro lado, nasce do caos: da experimentação, da quebra de padrões, da aceitação do risco.

# Teoria da Difusão da Inovação



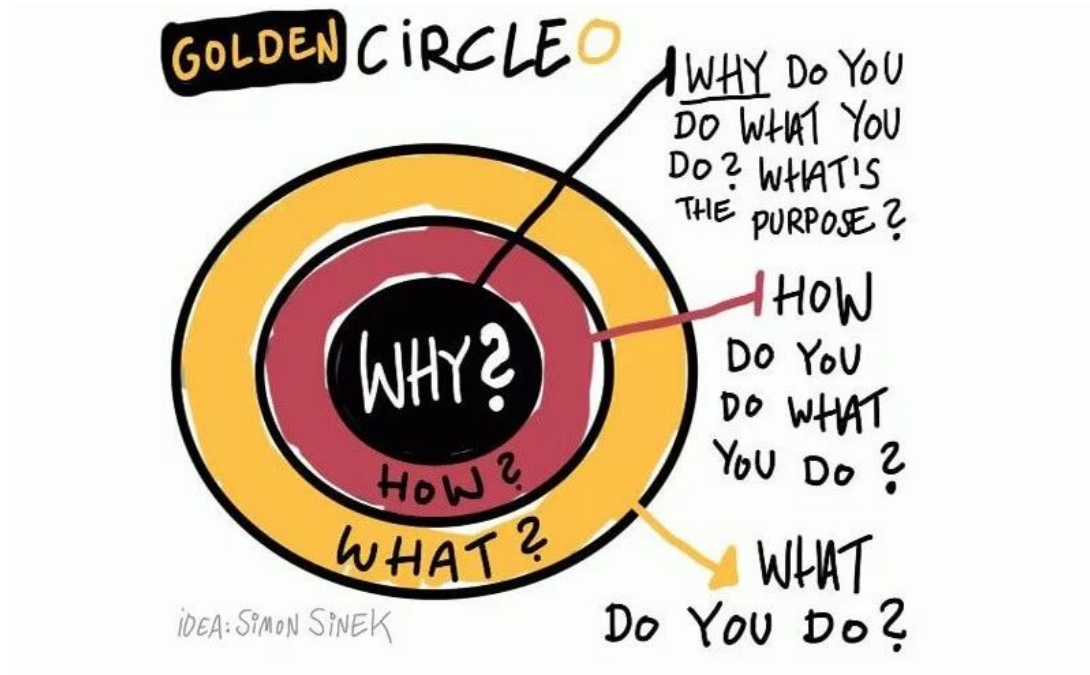
# O Dilema da Inovação



Christensen demonstra que grandes empresas fracassam não por incompetência, mas por fazerem tudo certo dentro do paradigma atual. Elas escutam seus melhores clientes, investem em melhorias incrementais, protegem seus modelos de negócio... e, justamente por isso, não percebem o potencial das tecnologias disruptivas até que seja tarde demais.



# Comece pelo porquê



# As boas ideias



"Boas ideias são palpites lentos que levam tempo para evoluir."

"As melhores ideias costumam amadurecer por cerca de 2 a 3 anos antes de se tornarem viáveis."

"Ambientes criativos são lugares onde as ideias podem se misturar, se combinar e gerar novas formas."

# Gerenciar é necessário?

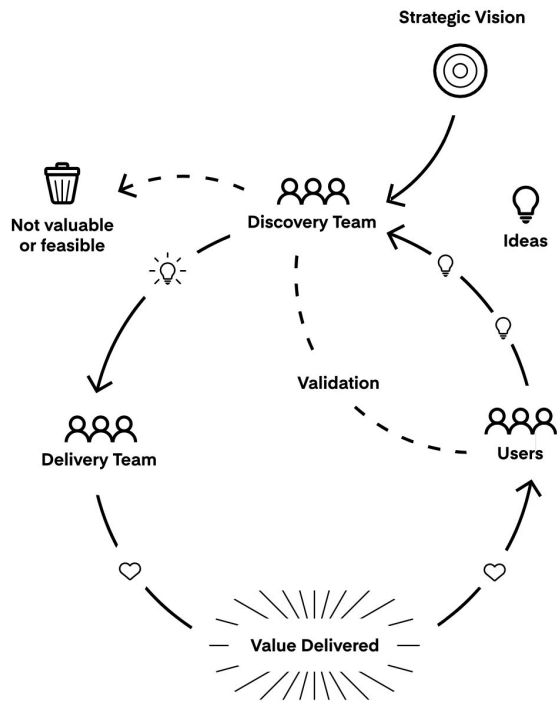
# Por que gerenciar?

"Para reduzir as chances de fracasso e  
aumentar as chances de sucesso."

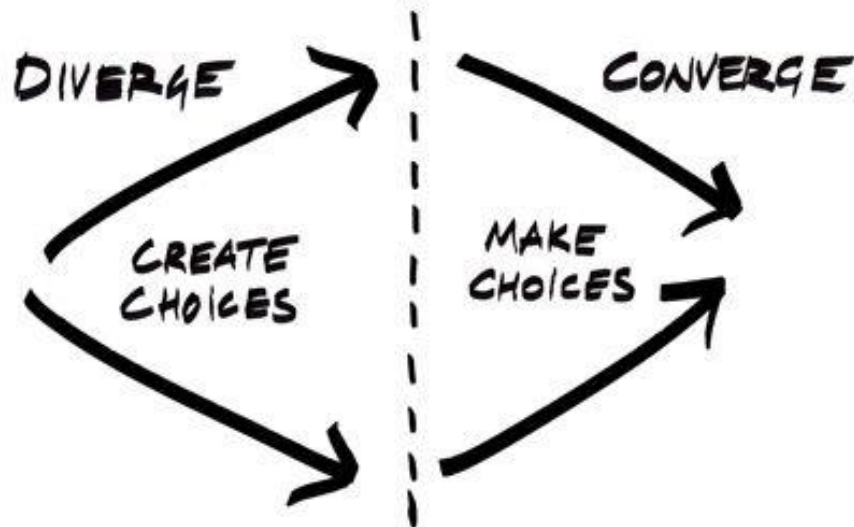
# Sinais de maturidade na gestão

Time	Gerentes	Liderança	Clientes
O que devo fazer hoje?  O que devo priorizar?	Qual a capacidade do meu time?  Qual o progresso atual do projeto?  Quais resultados foram obtidos?	Como está o desempenho da operação?  Estamos entregando valor?	O que foi entregue?  Em que fase estamos?  Os resultados são visíveis?

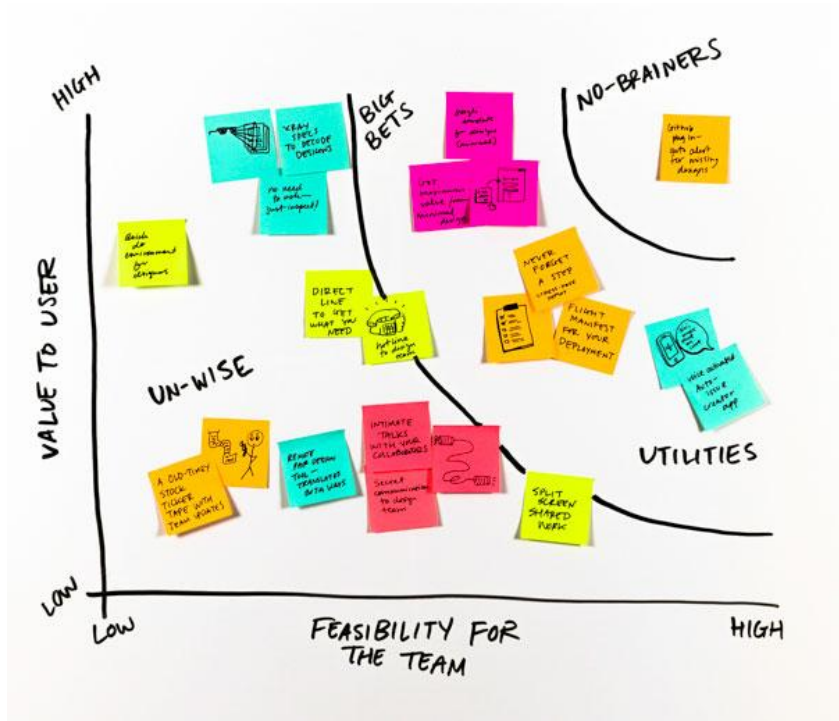
# Devemos gerenciar ideias?



# Devemos limitar ideias?



# Devemos priorizar ideias?

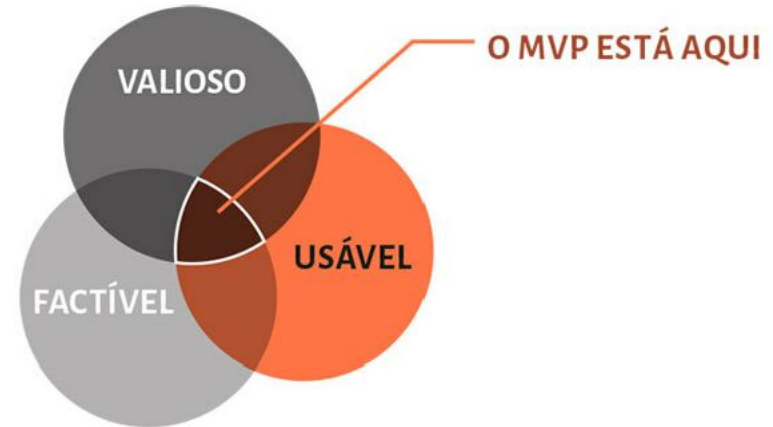




# Por onde começar?



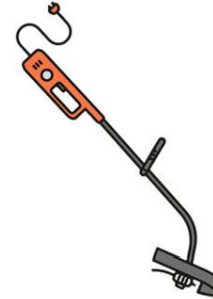
O MVP está na intersecção daquilo que possui um claro valor para a área de negócio, atende as necessidades do usuário e é factível de ser elaborado.



# Pense grande, comece pequeno e aprenda

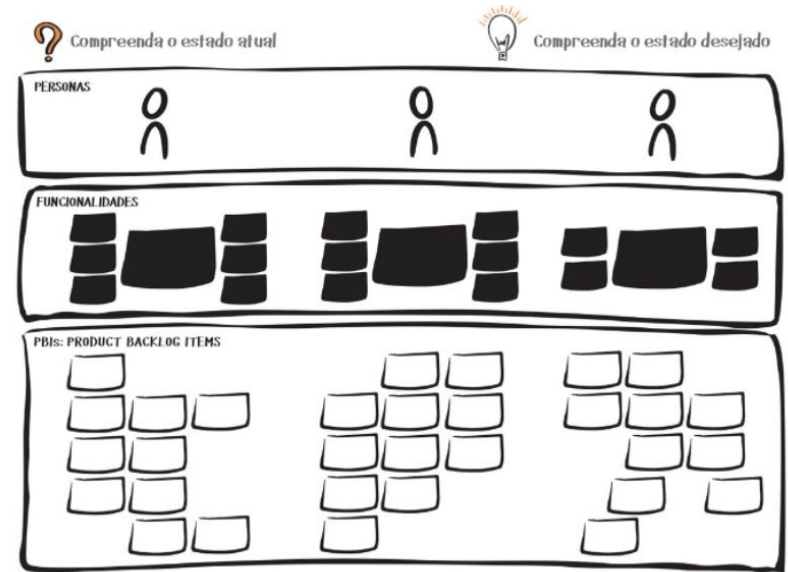


Produtos são construídos de um modo incremental, considerando o valor a ser agregado e recursos disponíveis.



# Declare as suas intenções

Invista um tempo em quebrar seu objetivo em etapas e seja transparente ao demonstrar como pretende alcançar os resultados.



# Processo

Adote algum

Ex.: CRISP-DM

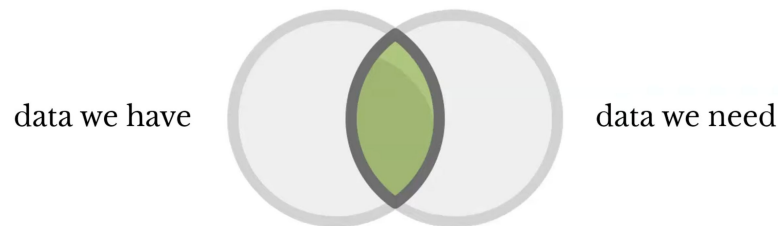
# Entendimento do Negócio

Compreenda quais são os problemas, gargalos e objetivos.



# Entendimento dos Dados

Identificar quais dados estão disponíveis e relevantes para que o modelo ou agente funcione bem.



# Preparação dos Dados

Seleção, limpeza, transformação e formatação dos dados de interesse.

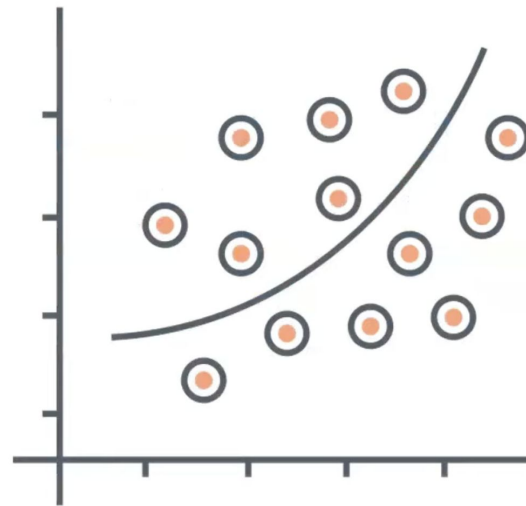
NAME	GENDER	CITY	STATE	DOB
John	Male	Brooklyn	New York	12/02/86
Susan	Female		NY	5-Apr-1972



NAME	GENDER	CITY	STATE	DOB
John	Male	Brooklyn	NY	12/02/86
Susan	Female	Brooklyn	NY	04/05/72

# Modelagem

Defina o comportamento do modelo, seu papel, suas instruções e, se necessário, combine com modelos adicionais (retrieval, RAG, ferramentas externas).





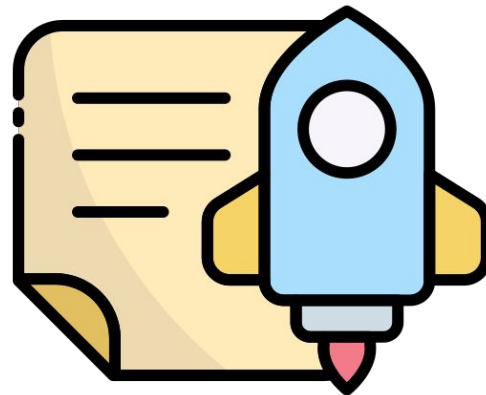
# Avaliação

Verificar se atende às expectativas por meio de testes com casos reais, análise de métricas, precisão e cobertura, além da coleta de feedback dos usuários.



# Implantação

Colocar a solução em uso prático, integrando com outros sistemas e disponíveis ao público.



# Tenham em mente que...

"Abordagens gradativas e que admitem erros tendem a produzir resultados mais satisfatórios a longo prazo."

# Comece...

"Sonhe grande. Comece pequeno. Mas acima de tudo, comece."

*Simon Sinek*

# Referências

O Dilema da Inovação – Clayton M. Christensen

12 Regras para a Vida – Jordan B. Peterson

De onde vêm as boas ideias – Steven Johnson

Comece pelo Porquê – Simon Sinek

O Jogo Infinito – Simon Sinek

Inteligência Artificial: Como os robôs estão mudando o mundo – Kai-Fu Lee

The Coming Wave: Technology, Power, and the Twenty-first Century's Greatest Dilemma – Mustafa Suleyman

The Product Discovery Playbook 2.0 - ProductBoard

Architects of Intelligence: The Truth About AI from the People Building It – Martin Ford

RAND Corporation. Decision Intelligence for AI Systems. [https://www.rand.org/pubs/research\\_reports/RRA2680-1.html](https://www.rand.org/pubs/research_reports/RRA2680-1.html)

SP Global. Why AI Projects Fail: Data Issues and Organizational Barriers. <https://www.cybersecuritydive.com/news/AI-project-fail-data-SPGlobal/742768>

CIO Dive. One Year of ChatGPT: How Enterprise Strategy Evolved. <https://www.ciodive.com/news/ChatGPT-anniversary-enterprise-strategy-evolution-generative-AI/732951/>

Harvard Business Review. Keep Your AI Projects on Track – David Kiron & Doug J. Lennon. <https://hbr.org/2023/11/keep-your-ai-projects-on-track>

30 de abril de 2025

Obrigado!

Bem-vindo  
ao I2A2

Arthur Castro  
[/in/arthurcastro/](#)