

NO8DO

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Bienestar Social y Empleo



Catálogo y Mapeo de empresas y entidades de Economía Social, del Tercer Sector y otras iniciativas socioeconómicas de la ciudad de Sevilla

Informe Ejecutivo

Empresa: UTE Enreda S. Coop. And. - Taraceas S. Coop. And.

ÍNDICE

Introducción	3
Metodología de trabajo	4
Información sobre la validez de los datos cuantitativos	5
Diseño del mapa de la Economía Social en Sevilla	7
Análisis de las entidades incluidas en la catalogación de la Economía social, el Tercer Sector y otras iniciativas socioeconómicas de Sevilla. Descripción del objeto de estudio	8
Economía social y Empleo en Sevilla	13
Exposición de datos en relación a la ubicación de las entidades de estudio. Unidad: el distrito.	17
Conclusiones al estudio	19
Bibliografía	24

Introducción

Mediante el presente estudio se pretende obtener una radiografía de la realidad de la Economía Social, el Tercer Sector y las iniciativas socioeconómicas de la ciudad de Sevilla. El estudio servirá para tener conocimientos de la realidad de estos sectores socio- económicos en la ciudad, con el fin de poder ajustar las futuras políticas municipales de fomento de estas actividades y hacer una divulgación de una realidad a veces muy desconocida por la propia ciudadanía.

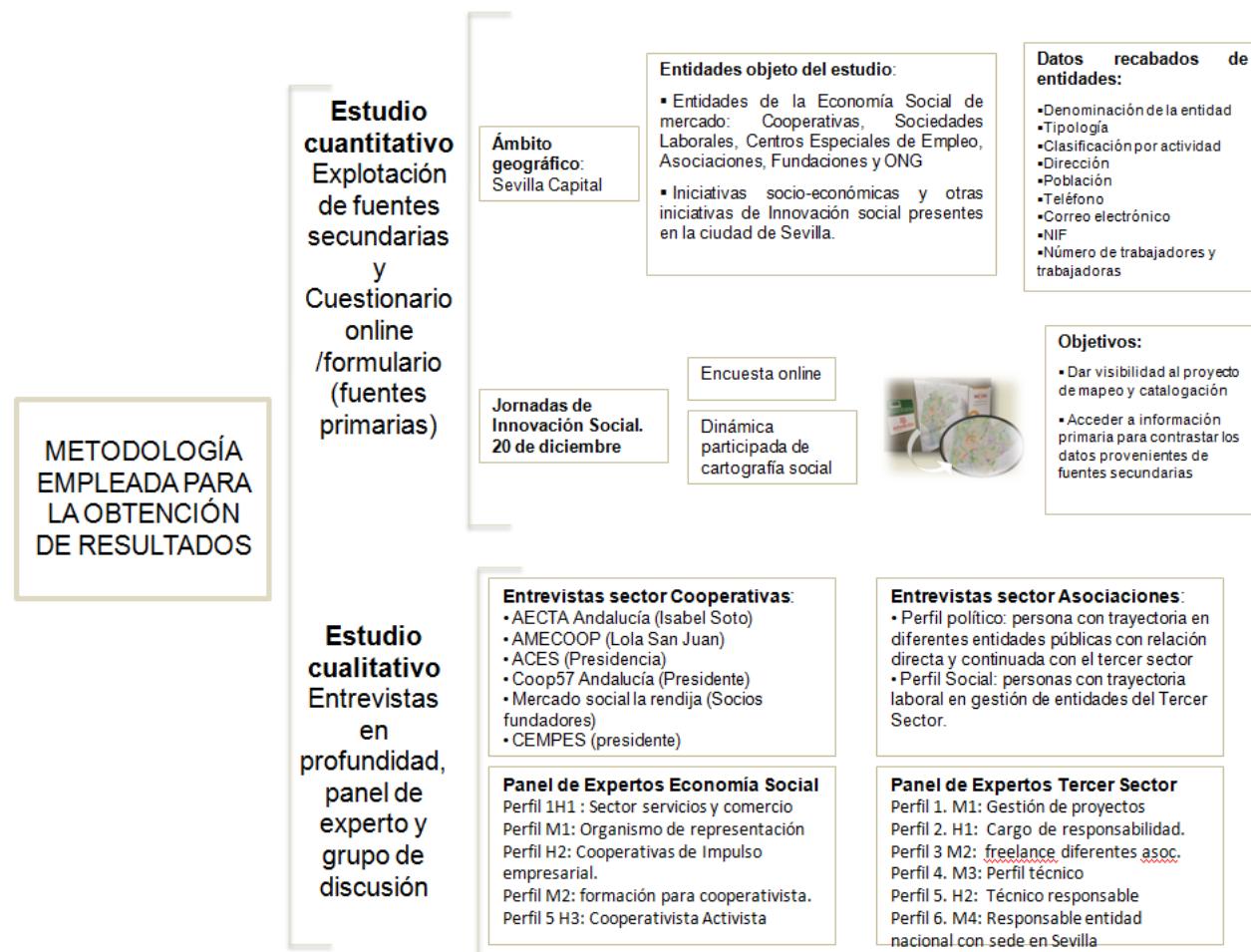
Los **objetivos del proyecto** son los siguientes:

1. **Definir y delimitar qué se entiende por Economía Social** de cara a este estudio, caracterización realizada en base a la normativa estatal y autonómica vigente en el sector.
2. **Diagnóstico** del estado de la Economía Social, del Tercer Sector y otras iniciativas socioeconómicas en la ciudad de Sevilla, tras conocer el número de entidades y la tipología de las mismas.
3. Confeccionar un **censo** o base de datos y un **mapa geolocalizado** con las experiencias detectadas en Sevilla en los sectores ámbitos de estudio.
4. Realizar una aproximación al **impacto de las actividades** de Economía Social y el Tercer Sector en la ciudad de Sevilla.
5. Plantear las **perspectivas, problemas y retos** que se plantean las entidades de la Economía Social y el Tercer Sector en Sevilla y explorar las perspectivas de futuro en el actual escenario.

Metodología de trabajo

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación se ha desarrollado en **5 fases de investigación**, cada cual, con instrumentos de recogida de información y métodos de análisis adaptados a cada una de las mismas, habiéndose aplicado un **enfoque metodológico mixto** combinando datos cualitativos (entrevistas individuales y colectivas, encuentros sectoriales, mapeos) y cuantitativos (recogido a través de fuentes secundarias y formularios).

Grafico 1. Resumen de la propuesta metodológica empleada en el presente estudio



Fuente: elaboración propia

Las **fases del estudio cuantitativo** se pueden resumir en: recogida de datos y depuración, catalogación y mapeo de entidades. A través de la recogida y depuración de datos se han puesto en común informaciones que se encontraban en directorios dispersos, propiedad de distintas instituciones y

entidades; así como de elaboración propia. El catálogo recoge la información disponible de cada una de las entidades. Finalmente, el mapa constituye una herramienta útil de almacenamiento y visualización de la información recabada en el presente estudio.

Las **fases del estudio cualitativo** se estructura en el desarrollo de las técnicas (entrevistas, panel y grupo de discusión) y análisis del discurso. La información así obtenida ha permitido contextualizar y dotar de contenido la situación actual del sector, permitiendo inferir información sobre los obstáculos y soluciones.

Información sobre la validez de los datos cuantitativos

Uno de los principales retos de este estudio ha sido la explotación de fuentes secundarias, debido al estado en el que se encuentran actualmente las bases de datos públicas y privadas a las que se ha tenido acceso para este proyecto que, en el mejor caso, se presentan desactualizadas. Por ello resulta fácil encontrar entidades que ya no existen o que han cambiado su ubicación, sus fines, incluso que han cambiado de forma jurídica. Un ejemplo de ellos son los errores que se han encontrado en las direcciones que aparecen en las bases de datos y que ha impedido que todas las entidades pudieran ser georreferenciadas:

- Diferentes criterios para nombrar las entidades
- Diferentes criterios para guardar las direcciones postales
- Direcciones inexistentes, con faltas de ortografía
- Direcciones y distritos incorrectos
- Direcciones y códigos postales incorrectos
- Códigos postales y distritos incorrectos

Pese a los esfuerzos por mostrar en este estudio el mayor nivel de detalle y la información más actualizada, finalmente solo ha sido posible obtener información sobre tipología de entidades, ubicación (no siempre actualizada) y

datos de contacto (no en todos los casos). Para este estudio era de vital importancia los datos solicitados a la **Seguridad Social**, que finalmente no han podido ser facilitados a tiempo, pero sigue activa la solicitud, de manera que si se recibieran estos datos pueden ser incluidos en la base de dato con posterioridad a la finalización del estudio. La información facilitada por la Seguridad Social permitiría cruzar los La información facilitada por la Seguridad Social permitiría estimar el número de empleos que crean estas fórmulas jurídicas en la ciudad y comparar con datos provinciales, autonómicos e incluso estatales (entre comunidades autónomas, por ejemplo Barcelona y Madrid).

Diseño del mapa de la Economía Social en Sevilla

Siempre ha existido un vínculo muy cercano entre el software libre y la economía social y solidaria a nivel internacional por un principio básico de ambas: la compartición como mecanismo de cooperación. Es por ello que el uso de tecnologías basadas en licencias libres era una imposición fundamental para el equipo de trabajo a la hora de desarrollar el artefacto tecnológico que da soporte al Mapa de la Economía Social de Sevilla.

El funcionamiento principal del mapa se implementa gracias a una librería Javascript bastante popular llamada *LeafletJS*. Ésta permite pintar el mapa en la web, navegar haciendo zoom sobre el mapa y pintar elementos en el mismo tales como puntos o regiones poligonales. Con todo ello se proporciona un mapa 100% funcional en base a una librería abierta de fácil manejo y extensibilidad.

El espacio web consta de una página principal o de inicio, en la que aparece el mapa con las entidades geolocalizadas y una leyenda que permite discriminar las entidades por tipo. En esta misma página encontramos en la parte superior derecha cuatro opciones de búsqueda: a) las del propio mapa donde se ubica la leyenda, el desplegable para la selección de la tipología y el panel de información; b) el listado de todas las entidades incluidas, c) el Informe general del estudio en pdf. y d) una pestaña de contacto, empleada para que las entidades soliciten la actualización de sus datos en el mapa.

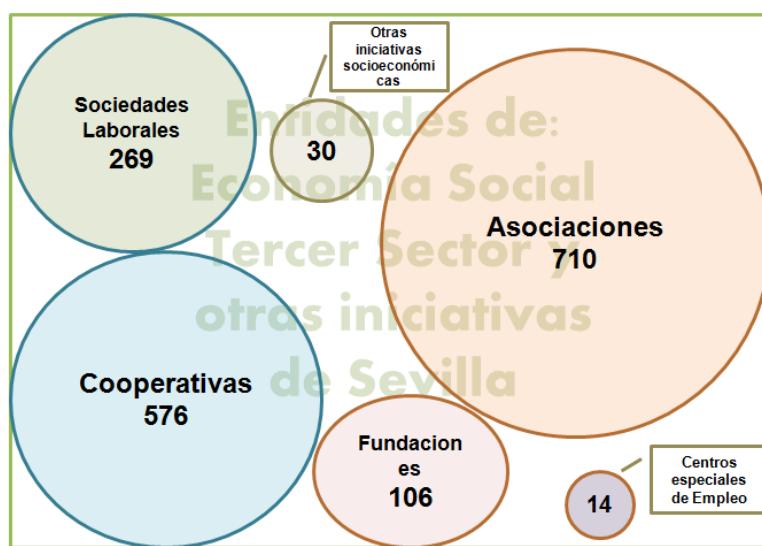


Análisis de las entidades incluidas en la catalogación de la Economía social, el Tercer Sector y otras iniciativas socioeconómicas de Sevilla. Descripción del objeto de estudio.

“Tercer Sector o Economía Social sólo en parte son títulos nuevos para una realidad vieja” (García Delgado, 2004:19). En este sentido podemos afirmar que las experiencias de cooperación y de trabajo con proyección social basado en valores solidarios ha estado presente durante muchos años y con diferentes formas en nuestras sociedades, si bien es verdad que en los últimos años se han desarrollado normativas e instituciones con el objetivo de regular y fomentar dichas prácticas.

Desde un enfoque pragmático, el interés de este catálogo es el de obtener evidencias sobre el impacto en la economía local de las **entidades que forman parte de la Economía Social, el Tercer Sector y las iniciativas innovadoras manteniendo los principios y valores de primacía de las personas y el fin social sobre el capital** (referidas en la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social). En la imagen 1 se indican las entidades incluidas en este catálogo y el volumen de las mismas en Sevilla capital.

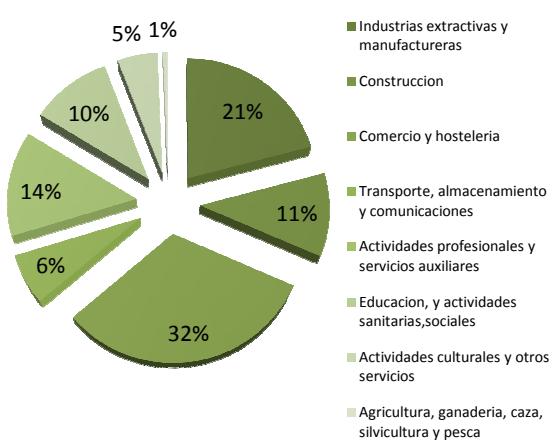
Imagen 1. Número de entidades de estudio para el análisis de la Economía Social, el Tercer Sector y otras iniciativas en Sevilla



Fuente: elaboración propia

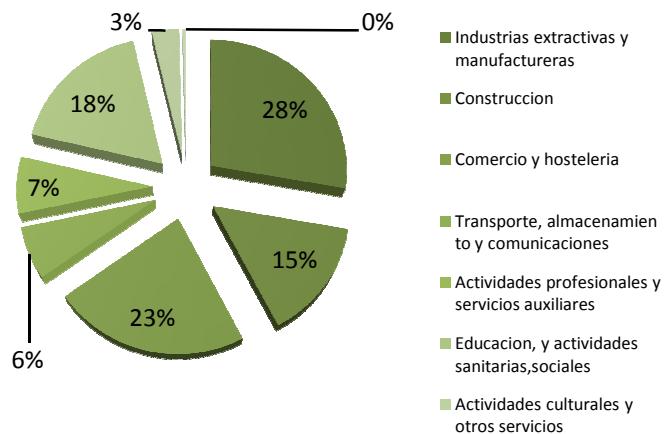
En Sevilla el modelo de las **Sociedades Laborales** agrupa empresas de muy diverso tipo, estando **presente en todos los sectores productivos** desde la pequeña industria a la hostelería, con una destacada cuota dedicada tanto a los servicios profesionales especialmente asesorías, como a los personales. Al tratarse de un modelo intermedio entre el autónomo y la cooperativa o la SL, las sociedades laborales se ajustan bien a este tipo de negocios. **Se han catalogado un total de 269 sociedades laborales activas en la ciudad**. Según los datos proporcionados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social para el año 2016 en la provincia de Sevilla hay **682 sociedades laborales** y se repartirían según el sector de actividad de la siguiente manera:

Gráfico 2. Sociedades Laborales en la provincia de Sevilla según sector de actividad para el año 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de trabajo y Seguridad social

Grafico 3. Trabajadores en Sociedades laborales en la provincia de Sevilla según sector de actividad para el año 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad social

En el grafico 2 se puede observar la importancia de los pequeños establecimientos. Sin embargo, en términos de empleo, la situación que se dibuja, siempre a nivel provincial, es algo distinta, como se puede ver en el siguiente gráfico 3. **Las sociedades laborales pertenecientes al sector de las industrias manufactureras generan más empleo, así como los servicios personales.** Esto es así porque se trata normalmente de empresas más grandes que las del pequeño comercio y los profesionales. Si bien el de las sociedades ha sido un modelo que ha sido muy utilizado, en los últimos años de crisis económica ha vivido un franco declive.

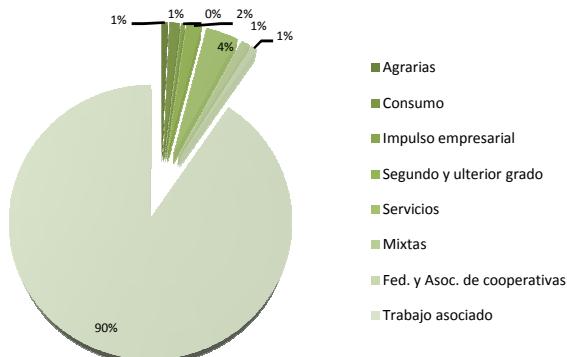
En relación al sector de las **Cooperativas**, los datos son abrumadores: el 90,5% de las cooperativas activas en la ciudad son cooperativas de trabajo asociado. En términos absolutos, de las 574 cooperativas registradas, 519 son de trabajo asociado. A enorme distancia le siguen a continuación con un 3,8% las cooperativas de servicio. El resto de tipologías de cooperativas registradas no llegan cada una de ellas a representar siquiera un 2% del total.

Imagen 2. Número de cooperativas según categorización



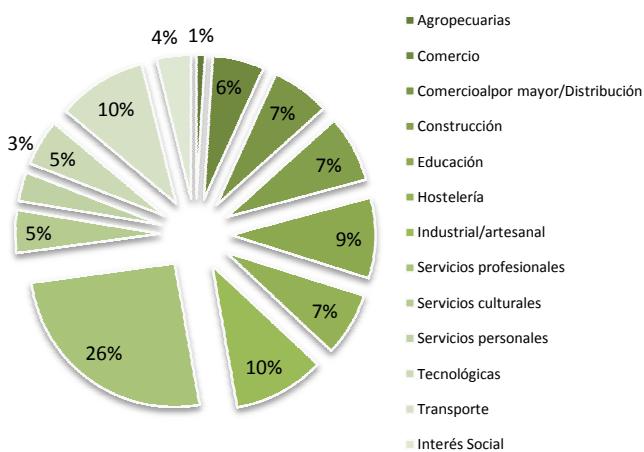
Fuente: elaboración propia

Grafico 4. Distribución de cooperativas por tipología



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro Andaluz de Cooperativas

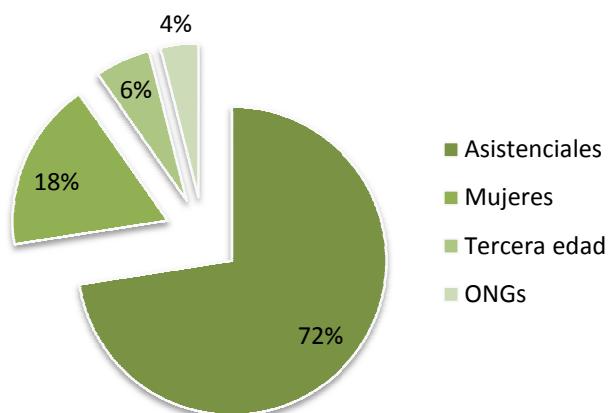
Gráfico 5. Distribución de las Cooperativas de Trabajo Asociado por tipología



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro Andaluz de Cooperativas

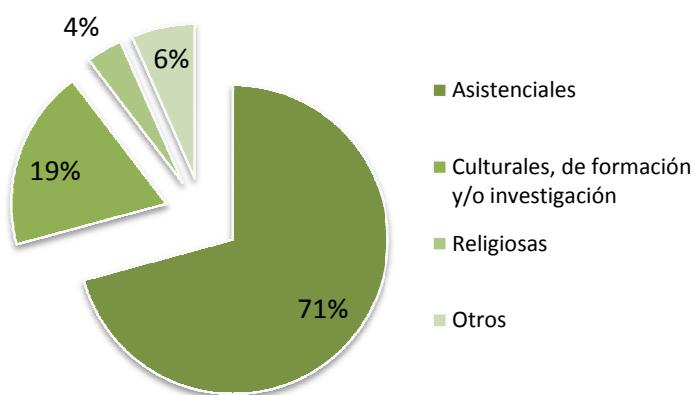
En base a la clasificación sectorial, y atendiendo a las actividades que realizan las entidades, se han definido una clasificación de Cooperativas de Trabajo Asociado, la cual se muestra en el gráfico 5. Se observa que la tipología más numerosa es la de servicios profesionales (26%), mientras que otras tipologías como las relacionadas con el comercio, educación, construcción, industrial-artesanales y transporte se sitúan en torno al 6-10%.

Gráfico 6. Distribución de asociaciones por tipología

Fuente: elaboración propia a partir de www.sevilla.org

Para la inclusión en este catálogo se han seleccionado las **Asociaciones** que aparecen inscritas en el registro del Ayuntamiento de Sevilla con la siguiente tipología: **Asistenciales (515), Tercera Edad (41), Mujeres (126) y ONGs (28)**, sumando un total de 710 asociaciones catalogadas.

Gráfico 7. Distribución de las Fundaciones registradas en el ayuntamiento de Sevilla según finalidad

Fuente: elaboración propia a partir de www.sevilla.org

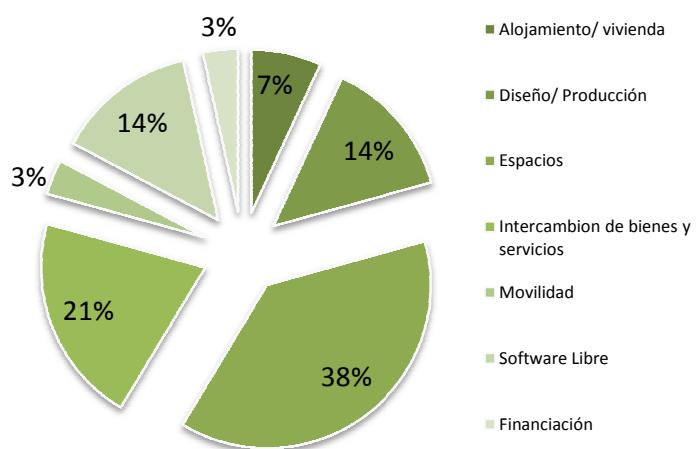
En Sevilla hay actualmente **106 Fundaciones registradas en el Ayuntamiento**, de éstas **49 son de ámbito estatal, 51 de ámbito provincial y solo 2 de ámbito local**. Además, 4 figuran con un ámbito indeterminado.

Los Centros Especiales de Empleo son empresas que cuenta en su plantilla, al menos, con un 70% de personas con diversidad funcional, en un grado igual o superior al 33%. Independientemente de su función social, los Centros Especiales de Empleo se estructuran y organizan como empresas ordinarias y pueden adoptar cualquier forma jurídica. Actualmente hay 17 centros en Sevilla dedicados a una gran variedad de actividades: transporte público de personas, restauración, telemarketing, limpieza y mantenimiento, comercio al por menor, consultoría, peluquería y estética, entre otros.

Además de las entidades mencionadas cabe destacar otra tipología a la que hemos denominado **otras iniciativas**, como la Economía Colaborativa, Sociales (bancos del tiempo, moneda social), culturales y entidades que tratan de introducir nuevas pautas de consumo entre la población (grupos de consumo, huertos urbanos). Sin embargo, no existe una definición satisfactoria de la misma, convirtiéndose en un concepto bastante laxo donde, por tanto, es posible encontrar un amplio abanico de prácticas muy diferentes entre sí y, en ocasiones, incluso francamente opuestas tanto en términos de escala como de valores.

A partir de estudios previos¹, en Sevilla hemos identificado **30 prácticas que podrían responder a lo que se ha definido como Economía Colaborativa** estas iniciativas se pueden clasificar en los siguientes sectores:

Grafico 8. Ámbitos de las iniciativas de Economía Colaborativa en Sevilla



Elaboración propia a partir de Fernández et al (2016)

La categoría principal es la de espacios. Se trata de espacios de *Coworking* que en los últimos años han tenido una fuerte expansión en la ciudad. Por otro lado, destacan intercambio de bienes y servicios que incluyen pequeñas startups de base tecnológica, (por ejemplo experiencias orientadas al software libre).²

¹Fernández M, Campos, J.M, García, M (2016) Estudio de Investigación y mapa de servicios sobre la Economía Colaborativa como nuevo sector de oportunidad para el desarrollo económico y el emprendimiento en Andalucía. Sevilla: Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende.

² Fernández, M. Y Del Moral, L., (2016). La ética hacker frente al capitalismo netárquico: software libre y peer production en las iniciativas de Economía Colaborativa en Andalucía, Revista Teknokultura Vol. 13(1), 141-168.

Economía social y Empleo en Sevilla

Resulta complejo estimar el peso económico del sector de la Economía Social en la ciudad de Sevilla por las premisas que en anteriores puntos se ha mencionado en relación a las limitaciones de los datos, al no tener acceso a estadísticas ni datos actualizados que recojan cifras fiables a nivel de ciudad. En cambio **existen diversos datos a nivel de comunidad autónoma y de provincia que nos pueden ayudar a dibujar la extensión de este sector.**

Tabla 1. Economía Social en España Año 2105

	Cooperativas		Sociedades Laborales		Economía Social		Densidad Empresarial
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Empresas por 10.000 Habitantes
Andalucía	3990	19,6	2296	22,3	6286	20,5	7,48
Aragón	654	3,2	406	3,9	1060	3,5	8
Asturias	205	1,0	394	3,8	599	2,0	5,64
Baleares	170	0,8	100	1,0	270	0,9	2,45
Canarias	256	1,3	305	3,0	561	1,8	2,67
Cantabria	80	0,4	109	1,1	189	0,6	3,21
Castilla - La Mancha	1386	6,8	884	8,6	2270	7,4	9,1
Castilla y León	1215	6,0	524	5,1	1739	5,7	8,37
Cataluña	4132	20,3	883	8,6	5015	16,3	6,67
C. Valenciana	2443	12,0	835	8,1	3278	10,7	6,55
Extremadura	621	3,0	286	2,8	907	3,0	8,25
Galicia	923	4,5	539	5,2	1462	4,8	5,32
Madrid	768	3,8	1150	11,2	1918	6,2	2,97
Murcia	1460	7,2	604	5,9	2064	6,7	14,07
Navarra	364	1,8	316	3,1	680	2,2	10,61
País Vasco	1555	7,6	644	6,2	2199	7,2	10,05
La rioja	139	0,7	31	0,3	170	0,6	5,33
Ceuta	11	0,1	4	0,0	15	0,0	1,77
Melilla	12	0,1	3	0,0	15	0,0	1,77
España	20384	100,0	10313	100,0	30697	100,0	6,56

Fuente. Análisis económico-financiero de la empresa andaluza, 2016 a partir de datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Andalucía es la región con mayor número de empresas de Economía Social (Cooperativas y sociedades laborales) en el conjunto nacional, con un peso del 20,5%, seguida de Cataluña (16,3%) y la Comunidad Valenciana (10,7%). La densidad empresarial de empresas de Economía Social es de 7,5 empresas por cada 10.000 habitantes, superior a la ratio nacional (6,6). Por provincias, se constata una mayor concentración de empresas de Economía Social en Sevilla, con un peso del 20,9% del total de Andalucía, seguida por Málaga (16,5%), Jaén (12,2%) y Córdoba (11,9%). Esta mayor aportación al conjunto regional de Málaga y Sevilla también se reproduce a nivel e las sociedades laborales y de las cooperativas

Tabla 2. Empresas de Economía social en Andalucía, año 2016

	Sociedades Laborales		Cooperativas		Economía Social	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Almería	227	10,6	383	9,6	610	9,9
Cádiz	238	11,1	297	7,4	535	8,7
Córdoba	251	11,7	471	11,8	722	11,8
Granada	200	9,3	445	11,1	645	10,5
Huelva	227	10,6	307	7,7	534	8,7
Jaén	235	11,0	510	12,8	745	12,1
Málaga	354	16,5	686	17,2	1040	16,9
Sevilla	411	19,2	895	22,4	1306	21,3
Andalucía	2143	100,0	3994	100,0	6137	100,0

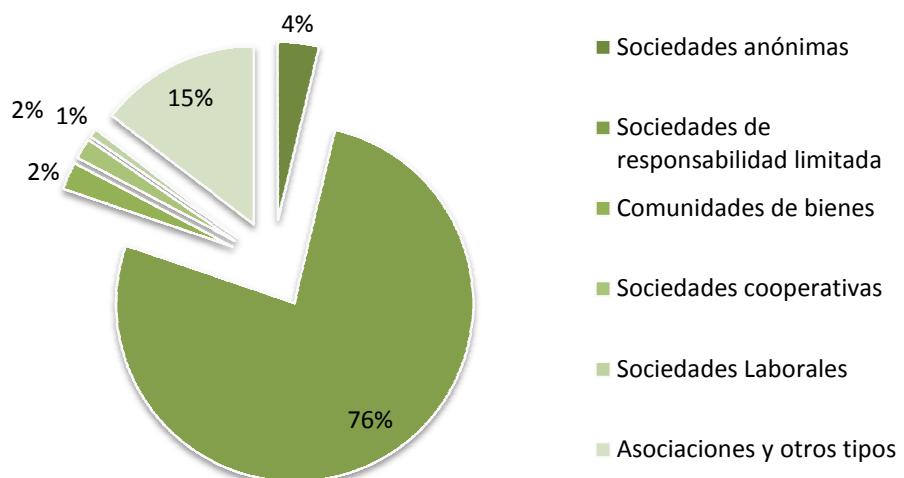
Fuente: Elaboración Propia a partir de datos de la Subdirección General de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas

En concreto, a nivel de la provincia según los datos que proporciona la Subdirección General de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas³, a 31 de diciembre de 2016 en la provincia de Sevilla existían 895 cooperativas que emplean a 11.834 personas, esto representa un 1,88% de las empresas no unipersonales de alta en la provincia y un 2,56% del total del empleo generado en la misma.

³ Informe Base de datos de la economía social

Respecto a las sociedades laborales y obteniendo los datos de la misma fuente existían en la provincia de Sevilla un total de 478 Sociedades Laborales que empleaban a 2.478 personas, esto representa un 0,96% de las empresas inscritas y un 0,53% del empleo generado en el conjunto de la provincia

Gráfico 8. Porcentaje del tipo de empresas en la provincia de Sevilla



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DIRCE (INE)

A nivel municipal, para la ciudad de Sevilla, los únicos datos disponibles son los que ofrece el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía a través del SIMA para el año 2015⁴. **Según este dato Sevilla sería la ciudad andaluza con mayor número de cooperativas (361)** lo que supone una densidad de cooperativas de 5,2 por cada 10.000 habitantes, frente a las 233 de Málaga con una densidad de 4,1 cooperativas por cada 10.000 habitantes. Respecto a la comparación a nivel estatal es destacable que según los datos que aporta Barcelona en un estudio reciente⁵ sobre la economía social y solidaria, dicha ciudad contaría con 861 cooperativas que representarían una cifra similar (5,3) de densidad empresarial. **Esto daría cuenta del dinamismo del sector**

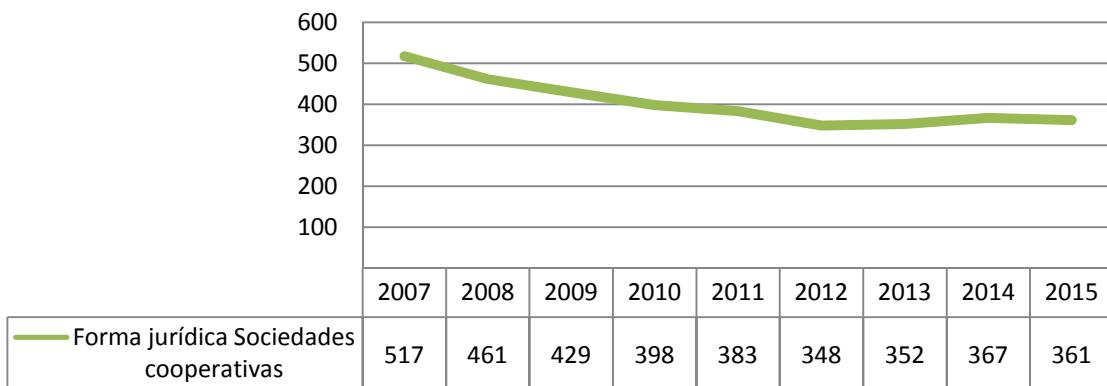
⁴<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/consultasActividad.jsp?CodOper=104&sub=38120>

⁵Fernández Montes, Anna y Miró Acedo, Ivan. 2016 “L'economía social i solidària a Barcelona” Ajuntament de Barcelona

cooperativo en la ciudad de Sevilla, que se situaría, en cuanto al número de empresas, al nivel de un referente a nivel nacional e internacional como es el ecosistema cooperativo Barcelonés.

Respecto a la tendencia histórica podemos afirmar que aunque las cooperativas en general han resistido mejor los embates de la crisis que otras formas empresariales, durante los años de la recesión económica el número de cooperativas ha disminuido en Sevilla desde las 517 existentes en 2007 al mínimo histórico de 348 en el año 2012 repuntando a partir de entonces hasta la cifra actual.

Gráfico 9. Número de cooperativas por año, Ciudad de Sevilla

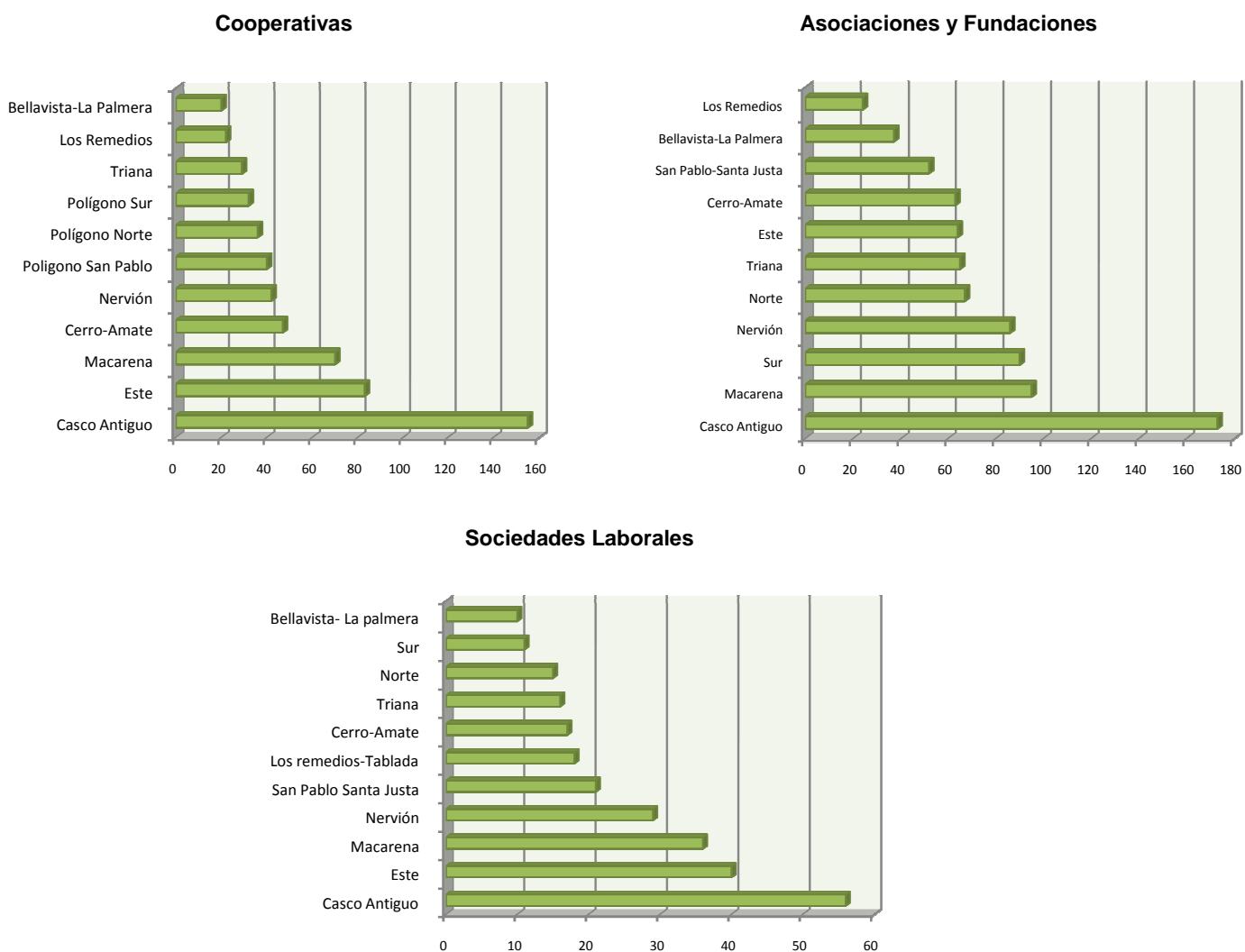


Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) IECA- Junta de Andalucía

Exposición de datos en relación a la ubicación de las entidades de estudio. Unidad: el distrito.

La distribución en Sevilla de las entidades de este estudio es heterogénea, aunque destaca una **clara concentración en el Distrito Casco Antiguo** (155 cooperativas, 56 Sociedades Laborales y 173 Asociaciones y Fundaciones), de hecho es el único distrito que cuenta con entidades de todas las tipologías catalogadas en este estudio.

Grafico 10. Volumen de entidades de la Economía Social y el Tercer Sector según distrito (datos absolutos)



Fuente: Elaboración propia a partir de los Registros de cooperativas y sociedades laborales y de asociaciones del Ayto. de Sevilla

El resto de distritos con mayor número de sedes difieren según la tipología de la entidad. Las cooperativas parecen preferir Distrito Este y Macarena (83 y 70 Cooperativas respectivamente). Distrito Macarena es el segundo distrito con más Asociaciones y Fundaciones (95), seguido de Distrito Sur (90) y Nervión (86). Las Sociedades Laborales también se aglutan en cierta medida en Distrito Macarena (36), pero le supera en 4 entidades Distrito Este (40).

En general, en todos los casos, las entidades más presente (obviamente porque son las que cuentan con un mayor número) son las Cooperativas de Trabajo Asociado, las Asociaciones Asistenciales y Sociedades Laborales, en este orden, menos en el Distrito Sur, Nervión, Norte y Triana que muestran un orden inverso (más Asociaciones asistenciales que Cooperativas de trabajo asociado).

Tanto en el caso de las cooperativas como de las Sociedades Laborales, el distrito con menor número de entidades es Bellavista-La Palmera (20 y 10 respectivamente), en el caso de las Asociaciones y Fundaciones es el Distrito los Remedios (24).

Conclusiones al estudio

Este apartado resume los principales hallazgos del estudio, en relación a los datos en cuanto a la distribución y categorización de las entidades de la Economía Social, Tercer Sector y otras iniciativas socioeconómicas de Sevilla, identificadas en el presente estudio. También se incorpora información cualitativa sobre la percepción que se tiene de estas entidades por parte de las personas que forman parte del sector. Pero antes de exponer estos resultados, creemos importante resaltar un aspecto relacionado con el proceso de catalogación y mapeo de las entidades, que ha sido uno de los objetivos principales de esta investigación.

Ya se ha mencionado anteriormente que el análisis cuantitativo se ha visto limitado por obstáculos relacionados con el acceso a bases de datos, públicas y privadas, y el estado de aquellas que si han podido ser facilitadas. Por ello, el principal reto del estudio ha sido la explotación de fuentes secundarias, que ha supuesto por un lado, no poder incorporar a todas las entidades de las que se ha obtenido información; y por otro, al no tener datos suficientes, no ha sido posible inferir el impacto de este sector en la economía de Sevilla.

A continuación se aportan sugerencias sobre posibles líneas de actuación en pro de solventar las limitaciones que ha encontrado el equipo de trabajo de este estudio.

Generar cauces eficaces para compartir bases de datos (principalmente con Hacienda, Seguridad Social y Registro de Cooperativas).

Adaptar los Procedimientos de gestión de bases de datos según normativa (cumplimentación y actualización).

Tratar de unificar criterios de registro (misma forma de incluir los datos de ubicación, por ejemplo)

Actualizar la información existente en las bases de datos.

Tratar de aprovechar de manera eficiente todas las acciones en las que se registran datos de entidades, (posible herramienta informatizada común).

Realizar una **Carta de Servicios** sobre la utilidad que tiene para las entidades formar parte de este catálogo (aumento de la visibilidad del sector).

Revisar la clasificación que se emplea en las diferentes bases de datos actuales. Propuestas: incorporar el término “Cooperativas tecnológicas” en los registros, desagregar la tipología “asociaciones asistenciales” según especificidades de población a la que se atiende y/o fines. Esto facilitaría:

- Correspondencia de las tipologías de entidades registradas con las líneas de actuación de las políticas europeas.
- Reconocimiento de las entidades entre sí y por grupos (empleo del catálogo como herramienta de reconocimiento y comunicación entre entidades).

Generar mecanismos para que el Ayuntamiento de Sevilla pueda **continuar con el trabajo de catalogación y mapeo** de las entidades de Economía Social, Tercer Sector y otras iniciativas socioeconómicas de Sevilla, con mecanismo de información relevante para el desarrollo de políticas públicas en el sector (se sugiere hacer un esfuerzo importante para incorporar datos de empleo y de facturación).

A continuación, se presenta de manera sintética una reflexión en torno a los resultados obtenidos en el análisis cualitativo (entrevistas, panel de expertos y grupos de discusión) que se ha estructurado en 3 apartados: Retos, Oportunidades y Recomendaciones. La información que se muestra, atiende a aspectos generales (pueden ser transversales a cualquiera de las entidades estudiadas) y específicos.

En general

Los principales **retos** tienen que ver con **nuevas fórmulas de financiación y aumento del trabajo en red** (intercooperación), además del fomento de la innovación y el emprendimiento.

Las **oportunidades** vienen dadas por un contexto más sensible a los valores de la Economía Social (Estrategia Europea 2020) y las propias herramientas que ha ido generando el sector.

Las **recomendaciones** sugieren la necesidad de una **mayor implicación de la administración pública** para impulsar y mantener la Economía Social en Sevilla (herramientas dirigidas al emprendimiento femenino, líneas de financiación propias, espacios para generar sinergias y promoción de la compra ética, entre otros). En cuanto a la relación entre entidades se infiere la necesidad de activar nuevos cauces o fórmulas que fomenten **el diálogo y colaboración dentro-fuera entre las diferentes entidades y estimule la participación**, consiguiendo salvar las barreras de la distancia territorial y las agendas. De manera más particular se incide en la importancia de la **formación continua y la especialización en materia de diseño de proyectos**, sobre todo para poder competir en convocatorias europeas.

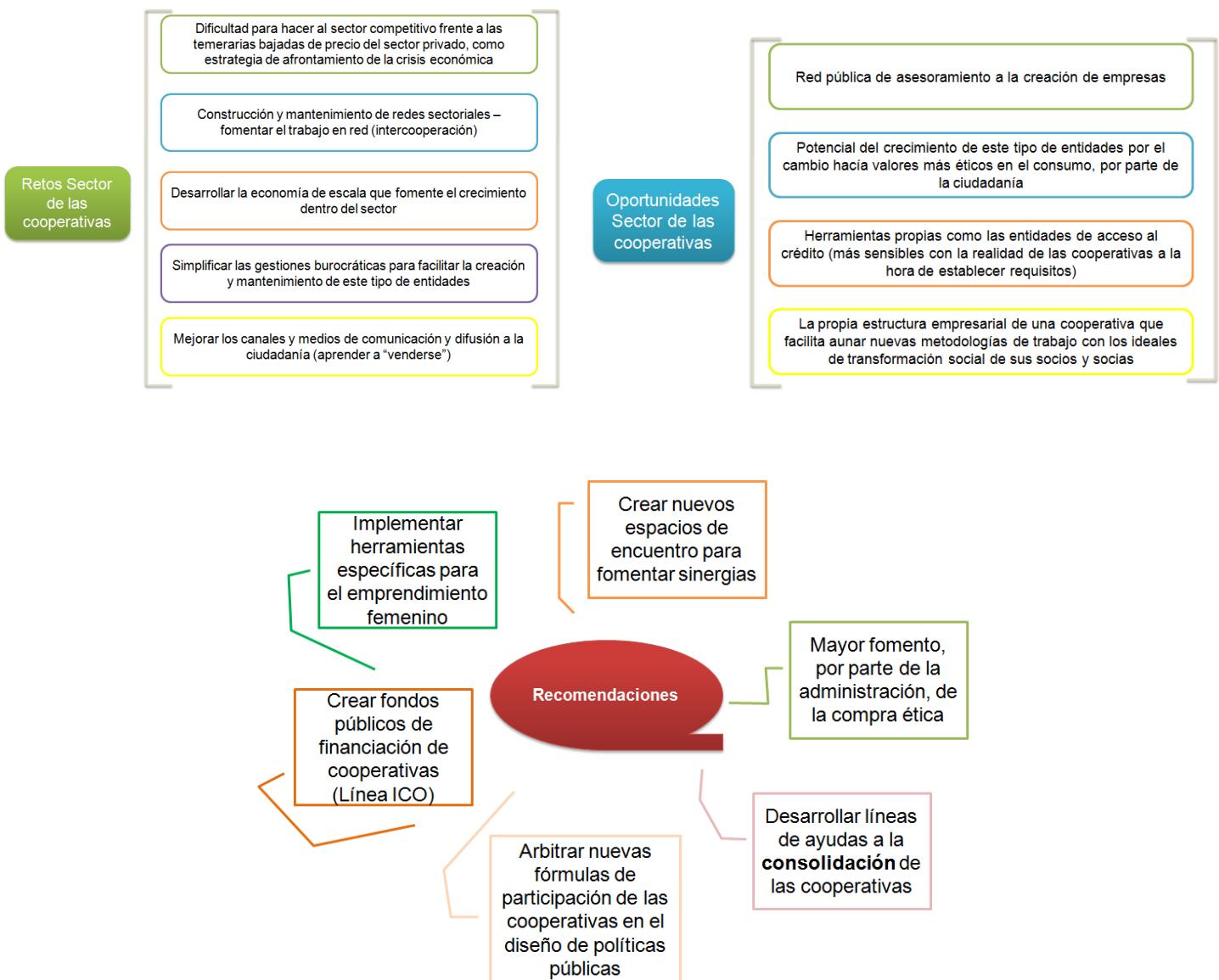
Con respecto a la **relación con la administración pública** se insiste en la necesidad de:

- Generar y espacios de participación de las distintas entidades que integran la economía social, dándole a éstas un carácter protagónico en el establecimiento de líneas de actuación y políticas públicas. Este tipo de

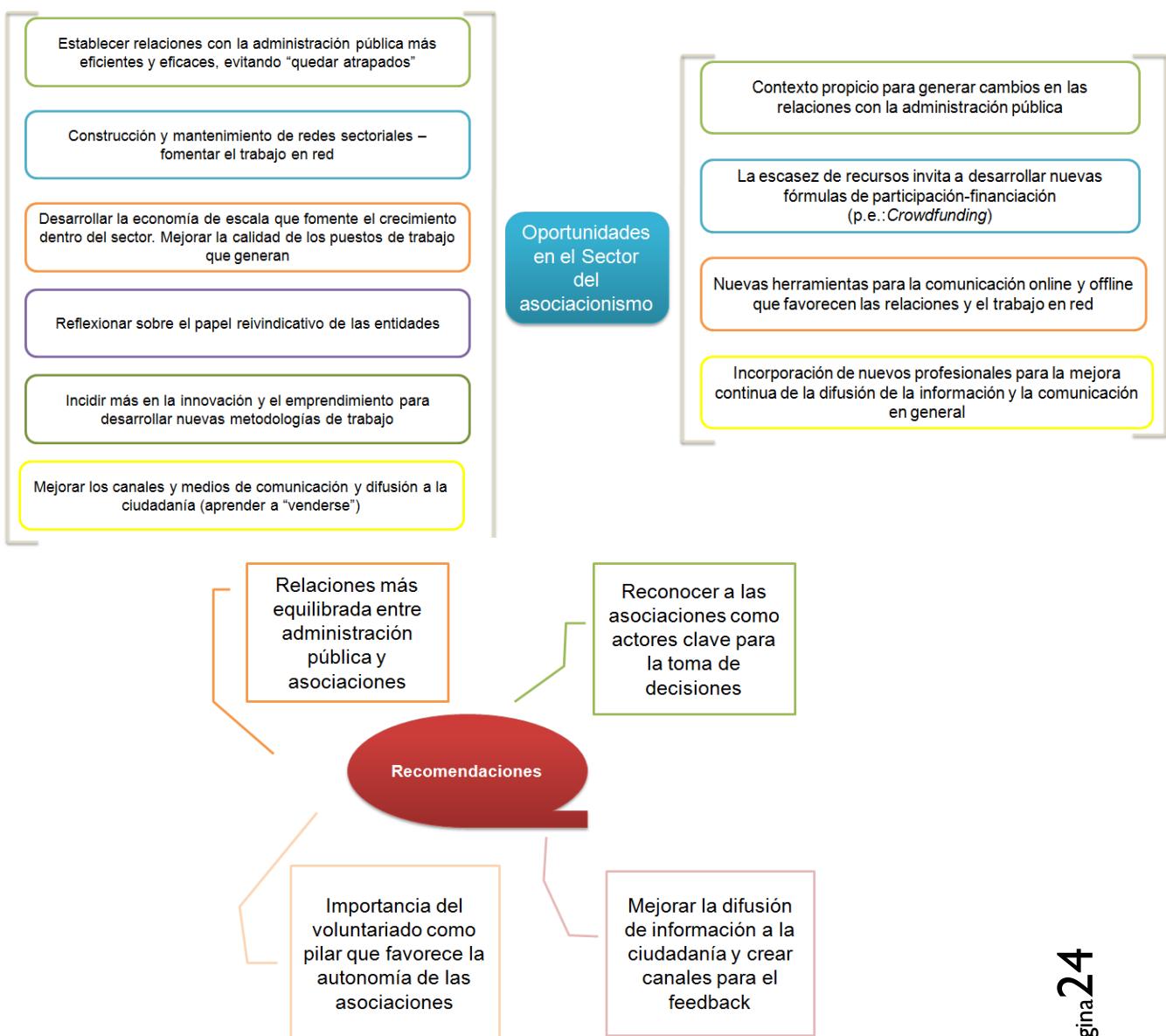
procesos permiten realizar diagnósticos vivos y permanentes de la situación del sector, promovidos desde el sector mismo.

- Apoyar e impulsar el trabajo en red, ya que se observa en el estudio que son las plataformas y proyectos reticulares una valiosa fuente de información de la situación de las distintas entidades y multiplican el alcance de las iniciativas promovidas desde el sector público o privado.

De manera más particular



En referencia al sector de las asociaciones en Sevilla, los retos se dirigen hacia la necesidad de **activar y dinamizar la innovación y el emprendimiento**, con el objetivo de generar nuevas metodologías de trabajo (interno y externo). También parece relevante para el sector reflexionar sobre su **papel reivindicativo** que parece haber cedido en importancia ante la necesidad de subsistencia de las entidades. De nuevo, las oportunidades vienen dadas por un contexto de cambios que obliga a la reinención. Se percibe como un buen momento para **repensar proyectos y estructuras que necesitan ser revisados**. Las recomendaciones se dirigen hacia 3 focos bien diferenciados: **fomentar nuevas formas de organización y trabajo (innovación y emprendimiento)**, **apostar por la autonomía de las entidades y mejorar la comunicación con la ciudadanía**.



Bibliografía

- ALBERICH, T. (1993). "La crisis de los movimientos sociales y el asociacionismo de los años noventa".
- ARENAS POSADA,C. (20015). "Poder, economía y sociedad en el sur. Historia e instituciones del capitalismo andaluz". Centro de Estudios Andaluces.
- CIRUELA-LORENZO, J.M., CUADRADO SERRÁN, M., PLAZA ANGULO, J.J. (2016). "La Economía Social como alternativa de autoempleo". El perfil del emprendedor en las sociedades laborales andaluzas. REVESCO N° 122.Tercer cuatrimestre
- CONDE, F. (2014). Los órdenes sintáctico, semántico y pragmático en el diseño y en el análisis de las investigaciones cualitativas con grupos de discusión.
- CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO (2015)."Informe de estadística social en Andalucía".
- DE LA TORRE, I. (2007). "Imagen pública del Tercer Sector en España". CRIES-España, Revista de Economía Política, Social y Cooperativa.
- DE LUNA, M. A. C., & DE LORENZO GARCÍA, R. (2005). "El tercer sector en España: ámbito, tamaño y perspectivas". *Revista española del tercer sector*, (1), 95-134.
- DE RADA, V. D. (2012). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. *Papers: revista de sociología*, 97(1), pp.193-223.
- ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y CEPES (2013). "El impacto socioeconómico de las entidades de economía social".
- FERNÁNDEZ, M. Y DEL MORAL, L., (2016). La ética hacker frente al capitalismo netárquico: software libre y peer production en las iniciativas de economía colaborativa en Andalucía. *Revista Teknokultura* vol. 13
- FERNÁNDEZ M, CAMPOS, J.M, GARCÍA, M (2016) "Estudio de Investigación y mapa de servicios sobre la Economía Colaborativa como nuevo sector de oportunidad para el desarrollo económico y el emprendimiento en Andalucía". Sevilla: Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende
- FUNDACIÓN LUIS VIVES (2012).Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España 2012.
- FUNDACIÓN LUIS VIVES (2015). "El Tercer Sector de Acción Social en 2015: impacto de la crisis". Resumen Ejecutivo.
- GARCÍA, J.O. (2014). "La Economía Social Andaluza en perspectiva histórica". Autonomía Sur SCA.
- GARCÍA, J.L. (2004). "Las cuentas de la economía social. El Tercer Sector en España". Madrid:

Civitas Ediciones, S.L.

HABEGGER, S. Y MANCILA, I. (2006). El poder de la Cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o La Cartografía Social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio. *Revista Araciega*, 14

HERNÁNDEZ RAMÍREZ, M (2006). “El cristal de Sevilla. La fábrica de vidrios de La Trinidad. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico I”.

MILÁN, M. J. C., & MILÁN, B. C. (2012). “Los Centros Especiales de Empleo como mecanismo de tránsito hacia el mercado de trabajo ordinario”. *CIRIEC-España*, (75), 223.

NAVARRO, C. Y RODRÍGUEZ, M^a J. (2004). “Administración Pública y tercer sector. Propuesta analítica y estudio del caso de Andalucía”.

RUIZ OLABUÉNAGA, J.I. (1996) Metodología de la investigación cualitativa. Universidad de Deusto: Bilbao.