

Persona Primaria

Usuarios no registrados, y clientes ocasionales

1.- Esqueleto de persona primaria: *Cliente ocasional (al local)*

A) Datos demográficos: cualquier persona mayor de edad.
B) Datos sociológicos: personas cuyas aficiones y sociabilidad les lleven a buscar información sobre la transmisión y difusión digital de sus eventos deportivos favoritos en locales de acceso público.
C) Datos profesionales: indiferentes, en esta categoría solo tenemos en cuenta a clientes ocasionales a locales de ocio y hostelería.
D) Aptitudes tecnológicas: comprensión media de medios tecnológicos a su alcance, aunque solo es necesario una baja dedicación a su uso.
E) Intereses, objetivos: obtener información sobre la emisión de un determinado evento deportivo.
F) Visión personal: el sistema es visto como un medio de interacción con el entorno físico, al lograr la satisfacción de las necesidades sociales en relación con su afición a presenciar eventos deportivos.
G) Necesidades específicas: por sus intereses, agilidad en la búsqueda de eventos deportivos conforme a su localización particular y gustos personales. Fiabilidad en la veracidad de la información introducida.

2.- Documento base PP:

Sophía Jiménez, <i>modus ludendi</i>
Visión general: Sophia es una profesora de educación física, joven (30 años), soltera y con salario medio. Apasionada del Estudiantes. Le gusta ir a la cancha de su equipo a verlo los fines de semana y a tomar algo en los bares. También le gusta el rugby. No tiene un gran manejo de aplicaciones móviles. No le importa buscar locales donde televisen baloncesto o rugby, aunque prefiere no desplazarse demasiado y acaba decidiendo el sitio por su ambiente.
Referencias de los datos: <ul style="list-style-type: none">• A Sophia le gusta asistir a eventos deportivos. (1.B)• No posee un elevado nivel de comprensión tecnológica. (1.D)• No le importa buscar locales nuevos. (1.E,F)• En su decisión prima el ambiente y la distancia de desplazamiento. (1.G)

3.- Persona Primaria Generada:



Sophía Jiménez, modus ludendi

Edad/Sexo: 30/M

Descripción: ver visión general Doc. Base 2

Cita: “Si se cree y se trabaja, se puede”.

Profesión: profesora de educación física.

Objetivos/Intereses: buscar locales que televisen partidos del Estudiantes o rugby.

Tipo de usuario: usuario no registrado, cliente ocasional (a local).

Aptitudes personales: persona sociable, no le gusta desplazarse, da mucha importancia al ambiente.

Aptitudes tecnológicas: bastante pocas, por falta de interés, principalmente.

Necesidades específicas: por sus intereses, agilidad en la búsqueda de eventos deportivos conforme a su localización particular y gustos personales. Fiabilidad en la veracidad de la información introducida.

Contexto personal: Sophía solo quiere obtener información sobre los locales que televisen sus eventos preferidos, no le importa buscar sitios nuevos siempre que no se encuentren “demasiado” lejos, aunque acaba decantándose por los que mejor ambiente posean conforme a sus propias preferencias. Por todo ello, Sophía pertenece al grueso de usuarios (segmento mayoritario) que tendrá nuestro sistema.

Personas Secundarias

Usuarios registrados, responsables o trabajadores de hostelería y clientes afines

4.- Esqueleto de persona secundaria: *Responsables de hostelería*

A) Datos demográficos: personas adultas en edad laboral.
B) Datos sociológicos: personas que por aptitudes personales o por requisitos laborales posean gran capacidad comunicativa, carisma empático y actitud proactiva (voluntad) para difundir intereses.
C) Datos profesionales: responsables o trabajadores de locales de hostelería, apuestas y locales deportivos, con televisión por cable o vía satélite.
D) Aptitudes tecnológicas: comprensión media de medios tecnológicos a su alcance y capacidad relativamente limitada para usarlos por su escaso nivel de dedicación por falta de tiempo.
E) Intereses, objetivos: publicitar su local y así aumentar ingresos atrayendo nueva clientela mediante el atractivo de los eventos deportivos televisados en locales de ocio y hostelería.
F) Visión personal: el sistema es visto como un medio de marketing dinámico como fuente de ingresos en el que la interacción per se, no solo otorga publicidad del local sino que implica un aumento de ingresos certeros, tangibles y mesurables.
G) Necesidades específicas: por sus aptitudes, sencillez en las interfaces del sistema, y por sus intereses, fiabilidad en la veracidad de la información introducida.

Nota: las fichas de los bares incluidas en la sección de modelado, se refieren implícitamente al tipo de persona “Responsables de hostelería”, ya que un bar como tal, no es una persona per sé.

5.- Esqueleto de persona secundaria: *Consumidor - Cliente afín (al local)*

A) Datos demográficos: cualquier persona mayor de edad.
B) Datos sociológicos: personas que por aptitudes o intereses personales posean gran capacidad comunicativa, carisma empático y actitud proactiva (voluntad) para difundir información.
C) Datos profesionales: indiferentes, en esta categoría solo tenemos en cuenta a clientes afines a locales de ocio y hostelería.
D) Aptitudes tecnológicas: comprensión media de medios tecnológicos a su alcance y amplia capacidad para usarlos por su elevado nivel de dedicación en el tiempo.
E) Intereses, objetivos: publicitar un local, ofrecer información a amigos y desconocidos sobre la emisión de un determinado evento deportivo.
F) Visión personal: el sistema es visto como un medio de socialización con otros individuos a los que conforme a la buena voluntad comunicativa del cliente (del local) en cuestión, se les informa de la emisión de un evento ya sea como mero acto difusorio o para establecer una cita entre conocidos.
G) Necesidades específicas: por sus intereses, rapidez en la adición y registro de nuevos eventos y fiabilidad en la veracidad de la información introducida.

6.- Documentos base PPSS:

Johnny Sausage, tabernero entusiasta

Visión general: Johnny es un padre de familia, residente en Madrid, regenta un bar del que es propietario desde hace 20 años, no tiene mucho contacto con la tecnología aunque si que se ha apuntado a la moda de los smartphones... El poco tiempo libre del que dispone cuando descansa del trabajo en el bar lo dedica a estar con los suyos, es una persona muy sociable y está dispuesto a aprender cosas nuevas siempre que eso se traduzca en un aumento potencial de la clientela y/o de los ingresos del bar, aunque le da miedo la gestión de la información en la red y la posible mala prensa que ello pueda implicar para su negocio.

Referencias de los datos:

- Johnny posee carisma y actitud proactiva hacia la comunicación. (4.B)
- Es responsable de un bar. (4.C)
- No tiene muchas aptitudes tecnológicas por falta de tiempo. (4.D)
- Como todo responsable de un negocio desea dar a conocer su local. (4.E)
- A Johnny le preocupa la veracidad de los datos sobre su negocio que circulen por la red. (4.G)

Marco Hooligan, erasmus triathlon

Visión general: Marco es un estudiante italiano de económicas, reside en Madrid desde hace 6 meses y es forofo de la Juventus, posee mucho contacto con la tecnología, internet y redes sociales, pues a través de ese medio se comunica con su familia y amigos en Turín. Hasta ahora, siempre ha acudido al mismo bar para ver los partidos de su equipo, pues ahí suelen reunirse otros italianos con el mismo fin, pero echa de menos un local donde se reúnan aficionados a las carreras de motoGP, su otra gran pasión. No le importa acercarse a un local donde televisen las carreras por lejos que esté dentro de su ciudad, pero sobre todo lo que desea es poder sentirse como en casa, con un grupo de compatriotas aficionados a las motos.

Referencias de los datos:

- Marco posee voluntad y disposición para la comunicación. (5.B)
- Es estudiante de erasmus. (5.C)
- Posee bastantes aptitudes tecnológicas. (5.D)
- A Marco no le importa desplazarse dentro de su ciudad, pues le encanta el ambiente que se genera en un local entre aficionados a un evento deportivo. (5.E,F)

7.- Personas Secundarias Generadas:



Johnny Sausage, tabernero entusiasta

Edad/Sexo: 57/V

Descripción: ver visión general Doc. Base 6.1

Cita: “Si mis parroquianos lo piden, hago sonar hasta las campanas”.

Profesión: responsable/dueño de bar.

Objetivos/Intereses: dar a conocer su negocio y aumentar así su clientela potencial.

Tipo de usuario: usuario registrado, responsable de local.

Aptitudes personales: es muy abierto y comunicativo.

Aptitudes tecnológicas: bastante pocas, por falta de tiempo, principalmente.

Necesidades específicas: sencillez en las interfaces del sistema debido a su escaso conocimiento de las nuevas tecnologías, y fiabilidad en la veracidad de la información introducida por su interés económico.

Contexto personal: al ser un responsable de un negocio, Johnny pertenece al segmento de usuarios más fidedignos que va a tener nuestro sistema, puesto que su interés por la veracidad de sus datos no solo radica en la fiabilidad de sus fuentes, sino en la labor publicitaria implícita que nuestro sistema hace de su negocio como herramienta transversal de marketing.



Marco Hooligan, erasmus triathlon

Edad/Sexo: 25/V

Descripción: ver visión general Doc. Base 6.2

Cita: “Si hay motos, voy aunque sea a pata”.

Profesión: estudiante erasmus.

Objetivos/Intereses: organizar quedadas con compatriotas para ver las carreras y difundir eventos deportivos entre la comunidad.

Tipo de usuario: usuario registrado, cliente afin (a local).

Aptitudes personales: posee una actitud muy proactiva para difundir intereses.

Aptitudes tecnológicas: suficientes, está familiarizado con el uso de las nuevas tecnologías y las usa diariamente para comunicarse con los suyos.

Necesidades específicas: rapidez en la adición y registro de nuevos eventos, ya que por su rango de edad, el interés descende con la complejidad de los procesos involucrados y por el ajetreo de la vida cotidiana, no siempre se dispone de tiempo para llevarlos a cabo.

Contexto personal: Marco se encuentra en el segmento de usuarios de entre los más activos que podemos tener, puesto que su vida de estudiante y sus intereses por encontrarse con compatriotas con los que compartir sus aficiones, le motivan para desear difundir eventos deportivos mediante nuestro sistema.