

## Fase 1. Investigación

### 1. Seleccionar a los Usuarios:

Identificamos los perfiles genéricos del usuario que trabaja en un bar, usuarios interesados en utilizar la aplicación, diferenciando aquellos que sólo la utilizarán para informarse y aquellos que además de informarse quieren informar al resto.

Específicamente buscamos:

- Usuarios ocasionales.
  - Usuario que para ver un evento deportivo acude de vez en cuando a un bar.
- Usuarios habituales.
  - Usuario que no puede perderse un evento deportivo.
- Usuario Bar.
  - Usuario que utiliza la aplicación para informar de los eventos deportivos.
- Usuario conformista.
  - Usuario que da más importancia a la compañía y al ambiente que al propio evento.
- Usuario exigente.
  - Usuario que valora más la calidad del bar (precio, televisión, ambiente...).
- Usuario "Erasmus".
  - Usuario que ha cambiado su lugar de residencia y por lo tanto cambian también los equipos y deportes.

### 2. Entrevistas:

Cada uno de los integrantes del grupo realizó dos entrevistas mínimo a distintas personas, intentando englobar el máximo de tipos de usuario.

Las preguntas generales para las entrevistas, sin tener en cuenta las variaciones para cada entrevistado en concreto, fueron:

- ¿Dónde sueles ver los partidos (eventos deportivos)?
- ¿Sueles repetir bar, tienes uno que frecuentes?
- ¿Te has perdido algún evento que te habría gustado ver por no encontrar un bar donde lo televisasen?
- ¿Te gustaría saber con antelación en qué local podrías ver el partido?
- ¿Te surge el problema con mucha antelación o momentos antes?
- ¿Te informas en los bares mismos, o sueles preguntar a gente que conoces?
- ¿Vas acompañado a esos eventos deportivos?
- ¿Buscas en internet información sobre esto?

- ¿Practicas habitualmente algún deporte?
- ¿Te gusta ver los partidos de ese deporte?
- ¿Tienes problemas para encontrar un bar donde lo televisen?
- ¿Prefieres ir a un bar cercano o a uno bien valorado y de calidad?

También se realizó un formulario a otros muchos posibles usuarios que puede encontrarse en la carpeta Formulario

### 3. Resumen de resultados de investigación (factoides):

Evaluamos los datos procesados en las entrevistas y análisis de la competencia para crear una lista de factoides de manera que toda la información relevante obtenida de las anteriores actividades en la fase de investigación, se vean reflejadas en esta lista.

(Ver “FactoidesObservaciones”)

### 4. Artefactos producidos en la fase de investigación:

Hemos realizado un documento que es el plan de investigación, (llamado PLAN DE PROYECTO) donde se puede encontrar los que fueron los primeros objetivos a cumplir para la fase de investigación.

Como resultados de investigación está la carpeta Entrevistas y Formulario, además del documento de la lista de factoides y el análisis de la competencia.