

Entrevistas a responsables y trabajadores de locales de hostelería, bares y apuestas deportivas

1.- Kathia

Dueña de un bar en Dehesa de la Villa:

¿Sueles televisar eventos deportivos en el local del que eres responsable? ¿De qué tipo? ¿Lo publicitas de alguna manera con antelación? En ese caso, ¿de qué forma?

Por supuesto, mis parroquianos siempre quieren ver el fútbol... Aunque también hay gente que me suele pedir ver los partidos de tenis o las carreras de fórmula 1. No, nunca me ha hecho falta, normalmente cuando hay algún evento viene todo el mundo previamente enterado, y si a mí se me pasa, siempre hay alguien que me lo hace saber.

¿Aumenta la clientela cuando hay algún evento deportivo?

Desde luego que sí, y si la victoria es del equipo de los presentes, las propinas también aumentan, jajá.

¿Te gustaría que más gente pudiera saber que vas a televisar algún evento deportivo? ¿De qué tipo? ¿Por qué?

Bueno, ya te digo que en el caso del fútbol casi todo el mundo lo sabe de antemano, pero me vendría bien para otros deportes con menos aficionados ya que la gente que quizá no se arriesgue a venir si no lo sabe de antemano.

¿Eres usuario/a habitual de smartphone? ¿de internet? ¿su local se publicita en alguna red social?

De internet si, del smartphone.... No, no soy una chiquilla para estar todo el día pegada al teléfono. No, actualmente no dispongo de cuenta en ninguna red.

¿Dispone su local de televisión vía satélite o por cable?

Sí, vía satélite.

¿Su local dispone de varios televisores? ¿Siempre pone el mismo evento en cada uno? En caso contrario ¿de qué depende que esto sea así?

Sí, tengo dos. Pues normalmente teniendo en cuenta que mi local es pequeño, suelo tener el mismo en ambos, aunque durante el verano, el de la terraza suele ser para el deporte y el de dentro, para el informativo, pero todo depende de lo lleno que esté el local y de lo que demanden los clientes.

¿Estarías dispuesto/a a registrarte en una aplicación para publicitar de antemano los eventos que va a televisar en su local? ¿Permitirías que cualquiera pudiera añadir eventos deportivos en su local?

Si no es demasiado compleja, en principio sí. Bueno, no veo por qué no, pero solo si hubiera alguna manera de contrastar esa información o de fomentar la honestidad de los que lo añadan mediante algún método.

2.- Susana

Encargada de un restaurante en la zona de hostelería de un centro comercial:

¿Sueles televisar eventos deportivos en el local del que eres responsable? ¿De qué tipo? ¿Lo publicitas de alguna manera con antelación? En ese caso, ¿de qué forma?

En el local exactamente no, pero si en el salón común a todos los establecimientos. Eso depende de la gerencia del centro, pero sobre todo fútbol, F1 y tenis, aunque también se televisaron los últimos juegos olímpicos. Pues creo que lo anuncian en el perfil que el centro tiene en Facebook, pero no estoy segura.

¿Aumenta la clientela cuando hay algún evento deportivo?

Desde luego, en los momentos previos y posteriores, pero durante los partidos de fútbol, la venta cae hasta que llega el descanso.

¿Te gustaría que más gente pudiera saber que vas a televisar algún evento deportivo? ¿De qué tipo? ¿Por qué?

Si, porque en general eso siempre aumenta la clientela, aunque como ya te he dicho, eso depende de la gerencia del centro. Pues sobre todo ligas extranjeras, que por aquí siempre hay mucho guiri...

¿Eres usuario/a habitual de smartphone? ¿de internet? ¿su local se publicita en alguna red social?

Si, de ambos, me paso el día con el dedo pegado al teléfono, pero bueno lo normal hoy en día... Claro, en Facebook, Twitter, web corporativa, etc.

¿Dispone su local de televisión vía satélite o por cable?

El local no, pero el centro si, vía satélite.

¿Su local dispone de varios televisores? ¿siempre pone el mismo evento en cada uno? En caso contrario ¿de qué depende que esto sea así?

El salón dispone de 14 televisores, conectados todos al mismo canal, y un proyector que de momento han usado para televisar los mundiales y la eurocopa.

¿Estarías dispuesto/a a registrarte en una aplicación para publicitar de antemano los eventos que va a televisar en su local? ¿Permitirías que cualquiera pudiera añadir eventos deportivos en su local?

Bueno, eso dependería de la gerencia del centro, pero creo que sería una buena idea hacer algo así... Si, estaría bien que cualquiera lo pudiera añadir sin problema, con un sistema de valoraciones de usuarios tipo Ebay.

3.- Kevin

Trabajador de un local de apuestas deportivas:

***¿Sueles televisar eventos deportivos en el local del que eres responsable?
¿De qué tipo? ¿Lo publicitas de alguna manera con antelación? En ese caso, ¿de qué forma?***

Por supuesto, televisamos casi cualquier deporte medianamente conocido. Pues no lo sé, llevo poco tiempo trabajando aquí, pero creo que tenemos perfil en Facebook y por ahora lo hacemos desde ahí.

¿Aumenta la clientela cuando hay algún evento deportivo?

Claro! Sobre todo con el fútbol...

¿Te gustaría que más gente pudiera saber que vas a televisar algún evento deportivo? ¿De qué tipo? ¿Por qué?

Estaría muy bien la verdad, sobre todo para deportes con menos cantidad de aficionados como el rugby, así podrían saber que aquí también pueden verlo y apostar sobre ello.

¿Eres usuario/a habitual de smartphone? ¿De internet? ¿Su local se publicita en alguna red social?

Si, y si... En Facebook creo, aunque tenemos previsto crear nuestra propia web.

¿Dispone su local de televisión vía satélite o por cable?

Ambos, por cable y por satélite, ya que de esta forma cubrimos más rango de canales extranjeros.

¿Su local dispone de varios televisores? ¿Siempre pone el mismo evento en cada uno? En caso contrario ¿de qué depende que esto sea así?

Disponemos de 12 televisores, y dependiendo de la demanda, podemos cambiar el evento de cada uno a petición del cliente.

¿Estarías dispuesto/a a registrarte en una aplicación para publicitar de antemano los eventos que va a televisar en su local? ¿Permitirías que cualquiera pudiera añadir eventos deportivos en su local?

Claro! Algo así nos vendría de lujo... Sí, siempre y cuando se diera prioridad a los eventos creados por los establecimientos.