

# Requisitos y escenarios

## **Sportbar.**

El Sportbar acostumbra a poner diversos eventos deportivos en sus múltiples pantallas. La localización es céntrica pero un poco escondida, por lo que la clientela es media-baja, incluso en días de partido.

Nuestra aplicación permitirá que el bar llegue a más aficionados ayudando a que aumente la clientela llenándolo en días de partido.

### **- Expectativas.**

Sportbar es un local muy preparado para el disfrute del deporte. Local amplio con varias televisiones donde retransmiten diversos eventos deportivos, queriendo llegar al mayor público posible.

Al Sportbar le gustaría darse a conocer y distinguirse de los bares convencionales gracias a su gran oferta de eventos deportivos así como sus promociones.

### **- Escenario de contexto.**

Peter Meyers ,regente del local, invierte un buen rato todos los lunes en dar de alta en la aplicación todos los eventos deportivos de la semana con algunas promociones, con la intención de que el mayor número de personas se entere de las retransmisión de dichos eventos, incluyendo turistas.

Hoy domingo Rafa Nadal se enfrenta a su eterno rival Roger Federer con la mala fortuna de que es a la misma hora que la final del Seis Naciones de rugby. Se ha registrado un ligero aumento en clientes habituales para ver el partido de tenis, pero si se ha notado un gran aumento gracias a un grupo de turistas ingleses interesados en la final del Seis Naciones, confesándonos que han encontrado el bar gracias a la aplicación

### **- Requisitos.**

Previo registro del bar en la aplicación con foto, ubicación y descripción.

Log in (acción).

Dar de alta (acción) los eventos deportivos que se van a retransmitir (objeto), indicando hora y opcionalmente un mensaje promocional (contexto).

## **Restaurante Las Delicias.**

El restaurante Las Delicias tiene poca clientela en el servicio de bar pese a que retransmite partidos de Liga y Champions League, esto se debe a que por ser restaurante la gente acostumbra a ir sólo a comer o cenar.

Nuestra aplicación permitirá al restaurante darse a conocer entre los aficionados deportivos y a su vez aumentarán los clientes que enlazan comidas o cenas con el partido en la zona bar.

- **Expectativas.**

El restaurante Las Delicias situado en el barrio madrileño de Sanchinarro, cerca de viviendas y zonas de oficinas, reparte gran cantidad de desayunos, comidas y cenas en su mayor parte a los trabajadores de la zona. Las horas entre comidas la zona bar del restaurante se queda prácticamente vacía.

Al restaurante Las Delicias le gustaría explotar la zona bar retransmitiendo eventos deportivos y aportando un aspecto más ocioso y fomentando una clientela fiel y continua.

- **Escenario de contexto.**

Hoy día sábado nos encontramos en horario de comida con la zona de comedor prácticamente llena y el Real Madrid se enfrenta a las 16:00 al Sevilla, partido complicado dada la situación del Madrid. El empleado Joselito por orden de su jefe, desde la cuenta del bar y en pocos minutos, da de alta el evento en la aplicación, esperando que la gente acuda a la zona bar y que los comensales de la zona de comedor hagan la sobremesa viendo el partido.

A las cuatro de la tarde al comienzo del partido, un grupo de jóvenes entra preguntando por la información de la aplicación, a su vez unas cuantas mesas del comedor se trasladan a la zona bar para disfrutar del encuentro.

- **Requisitos.**

Previo registro del bar en la aplicación con foto, ubicación y descripción.

Log in (acción).

Dar de alta (acción) el evento deportivo que va a retransmitir (objeto), indicando hora.

## **Marco Hooligan.**

Marco es un estudiante italiano que se encuentra de Erasmus en Madrid, amante del motociclismo que le cuesta encontrar bares donde disfrutar de las carreras de MotoGP.

Nuestra aplicación le permitirá encontrar de forma rápida un local donde poder disfrutar de una de sus aficiones preferidas, a su vez le ayudará a reunirse con otros compatriotas para ver las carreras.

### **- Expectativas**

Marco estudiante italiano de Erasmus en Madrid, tiene mucho tiempo libre porque no acude apenas a la universidad, le gusta el ocio y disfrutar del deporte. Pasa su tiempo libre practicando o viendo deporte y saliendo por Madrid con otros amigos universitarios. Como gran aficionado de la Juventus que es no se pierde ni un partido, acudiendo siempre al mismo bar. En su tierra natal disfrutaba de todas las carreras de MotoGP, pero en Madrid no encuentra un local donde disfrutar de un bonito duelo entre Rossi y Márquez. Suele consultar en su móvil información sobre planes que hacer en su día a día, actividades, bares, fiestas, eventos deportivos ...

A Marco le gustaría encontrar en internet información para ver los eventos de MotoGP, así como como informar a sus compatriotas del bar donde él disfruta de los partidos de la Juventus y el Calcio.

### **- Escenario de contexto.**

Marco después de una noche de fiesta se ha quedado a dormir en casa de un ligue. Al despertarse se da cuenta de que es la final de MotoGP carrera que decidirá el campeonato y no le da tiempo a llegar al bar habitual. Mientras se va a hurtadillas consulta corriendo la aplicación que le localiza y le muestra los bares más cercanos donde puede ver dicho evento.

Una vez allí utilizando la aplicación verifica la información del evento y comparte con sus amigos de Facebook su localización y un mensaje con foto de apoyo a Rossi.

- **Escenario de contexto 2.**

Marco a su llegada a Madrid no conoce ningún local donde disfrutar de los partidos de la Juventus. Se descarga la aplicación, se registra y selecciona a la Juventus como uno de sus intereses.

El domingo tras realizar la mudanza y con ganas de darse un descanso, la aplicación le avisa que a un kilómetro de su ubicación actual un bar retransmite el partido de la Juventus. Una vez allí Marco habla con los camareros y se interesa por los próximos partidos de su equipo y le aseguran que los van a retransmitir.

En el descanso aprovecha para poner esta información en la aplicación para que sirva de ayuda a todo el que esté interesado.

- **Requisitos.**

Descarga de la aplicación (acción) en el Smartphone.

Registro en la aplicación (acción).

Añadir nuestros intereses deportivos (acción) para que la aplicación pueda notificar si hay alguna opción posible de disfrutar de nuestros intereses.

Ya registrado en la aplicación, rellenamos el formulario para subir un evento deportivo a la aplicación (acción).

Activamos gps (acción) para que nos localice en el mapa (objeto) y puntos de interés (contexto).

Búsqueda personalizada (acción) del evento deportivo (objeto) en el menú (contexto).

Localización de bares/restaurantes (acción) en función de nuestra posición y búsqueda (contexto).

Verificación (acción) de la información del evento (objeto) en la pantalla del evento (contexto).

Compartir en las redes sociales el evento y el bar donde te encuentras, pudiendo incluir algún mensaje descriptivo.

## **Sophia Jiménez**

Sophía es una profesora joven de educación física, amante del deporte, en especial del Rugby y el baloncesto, cuyo equipo preferido es el Estudiantes.

Nuestra aplicación le permitirá ver los bares más cercanos donde televisen deporte y para conocer en qué bar podrá ver partidos de rugby o de su tan querido Estudiantes.

### **- Expectativas**

Sophia Jiménez es una mujer joven y muy deportista, que no sabe decir que no a nada que tenga que ver con el deporte. De hecho le gusta tomarse algo con sus amigos en locales donde televisen deporte y siempre elige la sitio frente al televisor, aunque sea para ver el bádminton o la pelota vasca. Aunque le gustan la mayoría de los deportes, de ahí su trabajo, siente debilidad por el rugby y por el baloncesto, siendo el Estudiantes su equipo del alma, y del que no se pierde ningún partido, en el palacio de vistalegre cuando juega en casa y en bares con sus amigos cuando juega de visitante.

Ya que a Sophia le gusta ir con los amigos a bares donde pongan algo de deporte, preferiría saber que deportes retransmiten en los bares más cercanos para decidir el bar en función del deporte que prefiera ver, así como encontrar bares donde ver su amado “Estu”.

### **- Escenario**

Sophia ha quedado con sus amigos de siempre para ir a dar una vuelta, ya que con el trabajo no les ve tanto como quisiera, siendo enero el mes en el que estamos deciden ir a tomar algo y puesto que les da igual el bar porque no conocen ninguno de la zona,

Sophia usa la aplicación para ver qué bares hay alrededor y elegirlo en función del deporte que estén retransmitiendo (tenis y fórmula 1 lo más común en ese momento). Ya que entre sus amigos hay más simpatizantes del tenis que de la fórmula 1 acabaron viendo a Nadal mientras disfrutaban de unas ricas Bravas con una cerveza.

### **- Requisitos**

Búsqueda(acción) de bares(objeto) a partir de geolocalización(contexto).