



Sportbar

Edad: 18 - 30

Breve descripción: Bar céntrico abierto recientemente, centrado en los gustos de la gente joven, con precios económicos que ofrece eventos deportivos de todo tipo (Rugby, Fútbol, tenis, F1...).

Tipo de usuario: Usuario Bar que sube información de los eventos deportivos que televisa a la aplicación, así como las ofertas que hace de ellos.

Donde se sitúa: Sol, Madrid

Precio: bebidas medio/bajo

Comida medio

Objetivo final: Ofrecer el mayor número de eventos deportivos para aumentar la clientela y el renombre del bar.

Objetivos:

- Disponer del mayor número de eventos deportivos
- Llegar al mayor número de personas
- Aumentar la fama
- Dar una buena relación calidad precio

Frase: “Deporte y cerveza que no falte en tu mesa”

Conocimiento:

- Nivel tecnológico alto.
- Alto nivel de marketing en internet y app's de móvil.

Motivaciones

- Crecer económicamente
- Satisfacer las necesidades del público joven

Detalles sobre los clientes

- Gente joven
- Deportistas o amantes del deporte
- Ahorradores
- La estancia se resume al tiempo del partido.
- Suelen aprovechar el descanso para pedir las consumiciones y tapas.



Bar Tomás

Edad: 20 - 50

Breve descripción: Bar de barrio en el que se mezclan gente de todo tipo de edad, normalmente para tomarse algo.

Tipo de usuario: Usuario Bar que delega la difusión de los eventos en los clientes fieles a ese bar.

Donde se sitúa: Moncloa, Madrid

Precio: bebidas medio/alto

Comida medio

Objetivo final: Darse a conocer y aumentar la clientela, llenándose los días que hay partido.

Objetivos:

- Mejorar en las nuevas tecnologías
- Tener presencia en internet
- Aumentar la diversidad de clientes
- Mantener a la clientela

Frase: “Como en casa”

Conocimiento:

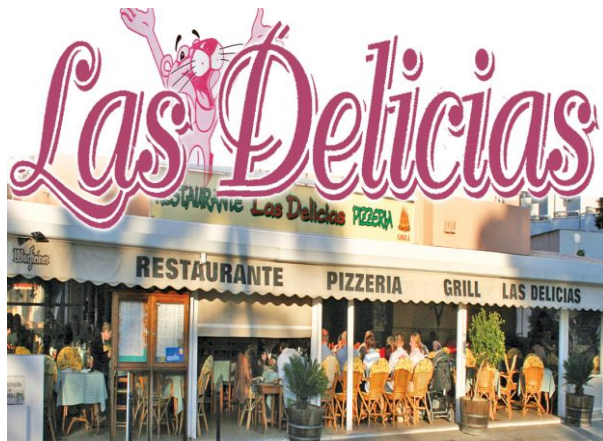
- Nivel tecnológico bajo.
- Buena diversidad gastronómica
- Buena calidad del producto

Motivaciones

- Crecer económicamente
- Satisfacción del cliente.

Detalles sobre los clientes

- Gente de todas las edades
- Gente habitual del barrio
- Pequeños grupos esporádicos



Restaurante “Las delicias”

Edad: 25 - 60

Breve descripción: Restaurante de comidas y cenas que además ofrece partidos de fútbol. Bien comunicado a través del transporte público.

Tipo de usuario: Usuario bar que busca aplicaciones en internet para darse a conocer.

Donde se sitúa: Sanchinarro, Madrid

Precio: medio-alto

Objetivo final: Reducir las horas muertas y atraer a más gente a través del deporte.

Objetivos:

- Alargar la sobremesa (aprovechando los partidos de liga y champions)
- Aumentar la estancia del cliente(consumiendo) en el restaurante
- Captar clientes amantes del deporte
- Mantener la esencia de restaurante frente a la de bar.

Frase: “Nuevos clientes, nuevas oportunidades”

Conocimiento:

- Nivel tecnológico medio-alto.
- Buena diversidad gastronómica
- Buena calidad del producto
- Alto conocimiento en marketing

Motivaciones

- Crecer económicamente
- Satisfacción del cliente.
- Reducir horas con poca clientela.
- Atraer nuevos clientes.

Detalles sobre los clientes

- Gente de clase media-alta
- Gente que trabaja por la zona
- Familias que van a cenar los fines de semana
- Grupos de empresa.