Music Shop

Il database serve per gestire una catena nota di negozi (internazionale) che si occupano della vendita di cd musicali.

In particolare interessa gestire una catena di filiali, che si riforniscono a vicenda in caso di bisogno. Ogni filiale espone dei cd musicali.

Delle filiali si memorizzano: il codice (univoco) della filiale e il numero di telefono .

Ogni filiale possiede del personale: dirigenti e dipendenti. Un dirigente dirige una e una sola filiale, mentre in una filiale possono lavorare più dipendenti. Dipendenti e dirigenti possiedono un costo orario. Deve essere quindi possibile calcolare il costo totale del personale per ogni filiale.

Siccome è una catena di negozi internazionale, interessano gestire anche le località in cui si trovano le varie filiali. Una filiale è localizzata quindi in una città, mentre in una città possono esserci più filiali. Una città appartiene ad una provincia, la quale è unica all’interno dello stato di appartenenza.

Il cd musicale è visto come generale e non specifico. Del cd musicale si memorizza quindi il nome, la durata, il numero dei brani e il prezzo cad.

Viene gestito anche il genere musicale dei cd musicali; del genere si memorizza: il nome (univoco), la popolarità in cui era in voga il genere musicale, e gli strumenti tipici utilizzati in quel determinato genere. Un cd musicale aderisce quindi a molti generi musicali e a un genere musicale possono appartenere molti cd musicali.

Interessano gestire anche le band che hanno scritto i cd, delle quali si memorizzano nome, data di fondazione e numero membri. Una band può appartenere ad una casa discografica, della quale si memorizzano: anno di fondazione, nome (univoco) e indirizzo della sede principale.

Per band e cd musicali occorre gestire il fatto che i nomi di entrambi non sono univoci. Converrà quindi utilizzare un codice per la band (univoco) e identificare il nome del cd attraverso la band di appartenenza. In questo modo non potranno esistere due cd con stesso nome e band nel database, ma potranno esistere due cd con lo stesso nome e due band con lo stesso nome.

Il cliente acquista quindi un carrello, il quale contiene dei cd musicali. Il carrello è identificato da: un codice (unico per un determinato cliente), un importo totale e il numero di prodotti al suo interno. Il carrello può essere soggetto a buoni sconto, in particolare un carrello può essere soggetto ad un solo buono sconto e un buono sconto è utilizzato per un solo carrello.

Il buono sconto è identificato da un codice (univoco), una data di fine validità e il valore dello sconto in percentuale.

Un cliente deve poter anche noleggiare dei cd musicali, in particolare interessa gestire il vincolo che un cliente, in una certa data può noleggiare un solo cd musicale.