



Analisi strutturale e di contenuti per individuare aree di
miglioramento

Loot Crate opera in una nicchia specifica. L'azienda vende scatole, o casse, a tema con la cultura pop, il cinema e la televisione o i giochi. Fondata da fan, per i fan, Loot Crate è un modo divertente per dedicarsi ai propri hobby.

Andiamo subito ad analizzare(prima individualmente e poi comparandole con un competitor) le principali metriche, indicatori di un esperienza veloce e gradevole per l'utente

LCP

4.4

L' LCP misura il tempo necessario affinché l'elemento di contenuto più grande (ad esempio un'immagine principale o un testo di intestazione) della pagina diventi visibile all'interno del viewport dei visitatori.
LCP da raggiungere: 1.2 o meno

CLS

0

misura gli spostamenti imprevisti che alcuni elementi che compongono una pagina web percorrono durante la fase di caricamento.

FCP

4.4

La velocità con cui contenuti come testo o immagini vengono inseriti nella pagina.
FCP da raggiungere: 0.9 o meno

Speed Index

5.6

La velocità con cui i contenuti della pagina vengono popolati in modo visibile.
SI da raggiungere: 1.3 o meno

TBT

0

Il TBT misura il tempo totale in cui la vostra pagina web è stata bloccata, impedendo all'utente di interagire con la vostra pagina.

LCP = Largest Contentful Paint, valore espresso in secondi

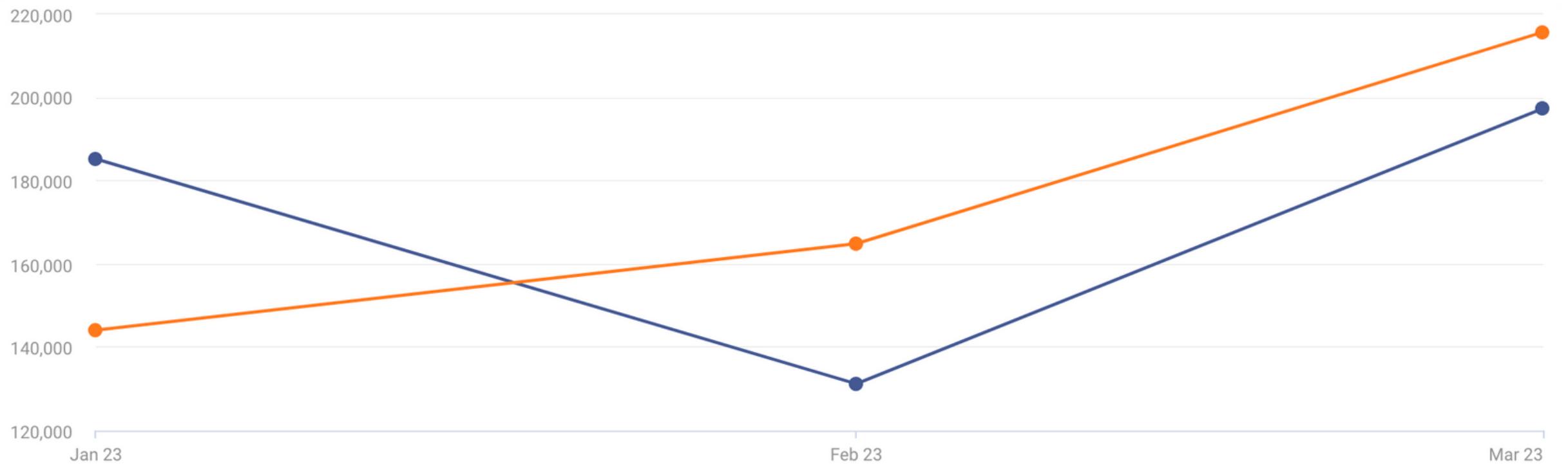
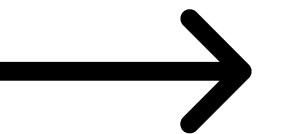
FCP = First Contentful Paint, valore espresso in secondi

CLS= Cumulative Layout Shift

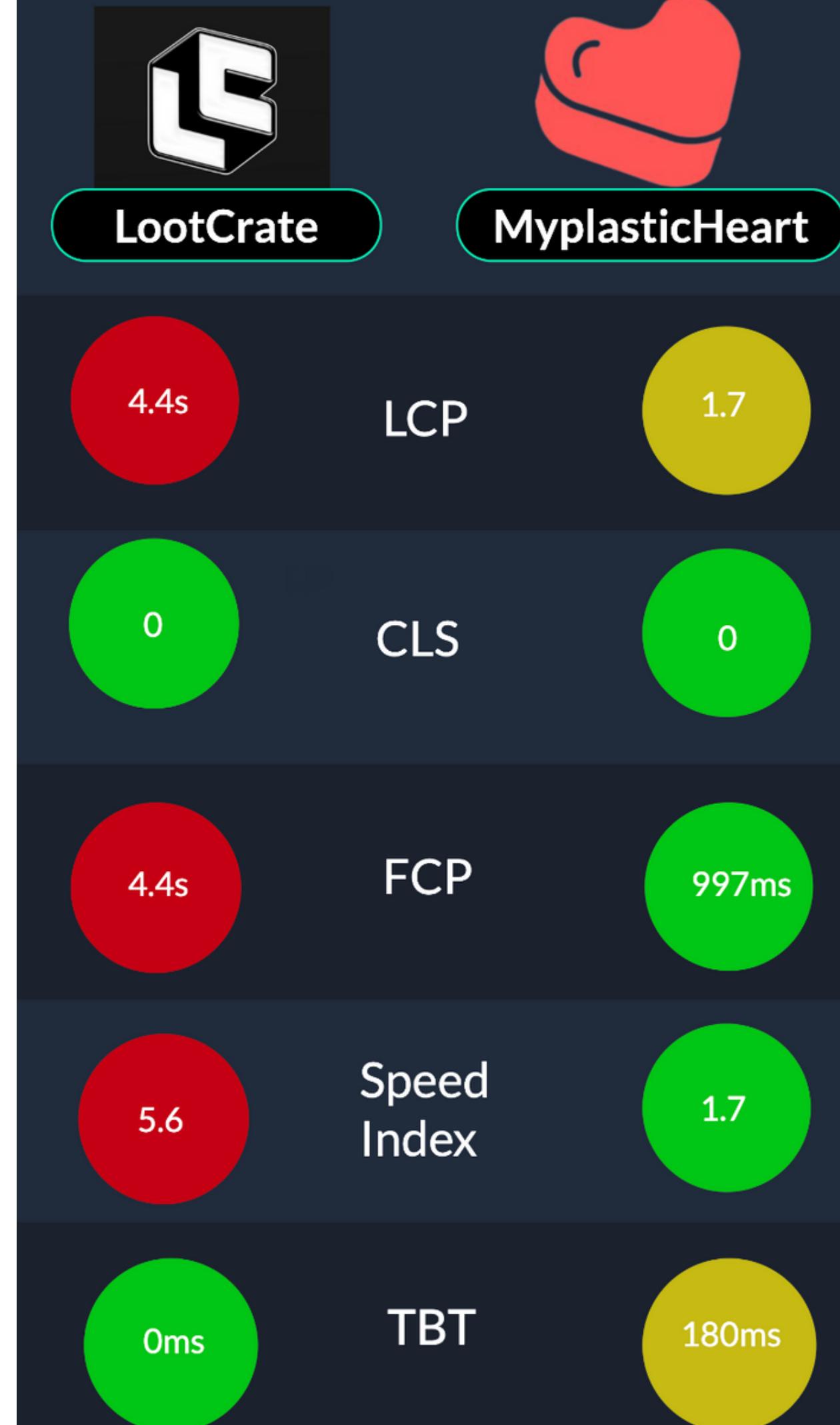
TBT=Total Blocking Time

Nell'infografica da me creata è subito possibile individuare problemi critici nel sito su cui è necessario agire subito poichè LCP, FCP e Speed Index fanno parte delle cosiddette metriche vitali, ovvero metriche che hanno l'impatto maggiore sulla user experience complessiva e hanno una importanza estremamente rilevante per Google ai fini di assegnare uno score al tuo sito

Se poi si confrontano le metriche, prese prima individualmente, con quelle del principale competitor è chiaro che bisogna agire subito, altrimenti si rischia di perdere quote di mercato che già di suo è molto di nicchia e pertanto con volume non esageratamente elevato.



Il risultato di una non azione da parte vostra porterà inevitabilmente al peggiorare di questo trend, dove vediamo le visite totali di MyplasticHeart (arancione) crescere esponenzialmente mentre le vostre (blu) avere un effetto montagne russe prima (come da grafico) poi inevitabilmente una decrescita.



Quello che possiamo fare per te



01. Analisi problematiche e ottimizzazione

Metriche (LCP)

cause generiche di LCP scadente



Nel tuo caso specifico, dopo aver analizzato il sito, è emerso che il problema principale che causa un LCP scadente è dovuto all'enorme dimensione di moltissimi file, problema legato a questa causa generica

Suggerimenti per L'ottimizzazione

STEP 1

Rinviare le risorse non-critiche

Le risorse non critiche sono quelle non necessarie per il rendering del contenuto above-the-fold o quelle che possono essere caricate dopo che la pagina è interattiva.

Il contenuto "above the fold" è la parte di una pagina web che viene mostrata prima dello scorrimento.

STEP 2

Ridurre al minimo le dimensioni delle risorse

Comprimi i file HTML, CSS e JavaScript e minifica i CSS e i JavaScript per garantire che le risorse basate sul testo siano il più piccole possibile.

STEP 3

Memorizzare nella cache le richieste pertinenti per garantire un caricamento più rapido delle pagine per i visitatori abituali.

Minificazione significa che tutti gli elementi creati per la leggibilità del codice (ad esempio interruzioni di riga, spazi, rientri, punti e virgole non necessari e commenti) vengono rimossi dal file per ridurne le dimensioni.

N.B

Ho cercato di essere meno tecnico possibile ma operativamente parlando queste azioni estremamente tecniche e provando a effettuarle in autonomia c'è un elevato rischio di causare ulteriori danni, il mio suggerimento è quello di affidarsi a professionisti esperti nel settore come me

URL

<https://cdn-loyalty.yotpo.com/loader/RmHdgJ94i6V2ZoQPSjchWQ.js?shop=lootcrate-prod.myshopify.com>

https://sub.boldapps.net/static/customer_portal.e948109be9bdde36213b.js

https://cdn.shopify.com/s/files/1/0326/8729/2547/files/LC-APR23-CLASSIC-DMA-HomepageSlider/Desktop-Hero-FG-1_1800x.jpg?v=1679000275

https://cdn.shopify.com/s/files/1/0326/8729/2547/files/LA-APR23-Beginnings-HomepageSliderDesktop-Hero-FG_1800x.png?v=1680200417

https://cdn.shopify.com/s/files/1/0326/8729/2547/files/SOCKS-APR23-TBD-HomepageSlider-PRODUCT-REVEAL-Desktop-Hero-BG-2_1800x.jpg?v=1679000247

<https://cdn.shopify.com/s/files/1/0326/8729/2547/t/233/assets/theme.js?v=112975735078441925041679000098>

<https://sub.boldapps.net/static/storefront.e948109be9bdde36213b.js>

<https://cdn-swell-assets.yotpo.com/app.v1.0.368.js>

Alcuni
degli URL
che
causano
maggiori
problemi
legati al
LCP

01. Analisi problematiche e ottimizzazione Metriche (FCP)

Ribadisco che il First Contentful Paint (FCP) misura il tempo che intercorre tra quando inizia il caricamento della pagina a quando il contenuto inizia ad essere visibile sullo schermo.



le cause generali di un FCP scadente sono molto simili a quelle per l' LCP

Nel caso specifico del tuo sito la causa di un FCP scadente è dovuta al fatto che non sono state combinate le immagini in maniera ottimal attraverso l'utilizzo di Un CSS Sprite

Un css sprite è una tecnica di ottimizzazione delle prestazioni di un sito che combina più immagini in una singola immagine chiamata *sprite sheet o tile set*. Gli sprite riducono la congestione sul server riducendo il numero di richieste (download) necessarie per eseguire rendering di una pagina web.

In parole più semplici, tutte le immagini vengono compattate in un'unica immagine e quando l'utente tramite il suo browser ne ha richiesta, gli viene restituita la porzione di immagine di cui ha bisogno. Quindi invece di scaricare molte immagini (piccole o grandi) viene scaricata un'unica immagine di grandi dimensioni.

URL

https://cdn.accentuate.io/5083963261059/1679509241638/Nav_Logo.png?v=1679509241638

<https://cdn.accentuate.io/5199505064076/1634847837153/LOOT-ANIME.png?v=0>

<https://cdn.accentuate.io/5083963457667/1680790413905/LOOT-FRIGHT.png?v=1680790413905>

<https://cdn.accentuate.io/5199505490060/1634135766993/LOOT-SCI-FI.png?v=0>

<https://cdn.accentuate.io/5199506014348/1614285773108/JKRW.W.png?v=0>

<https://cdn.accentuate.io/5199506276492/1617215906394/FALLOUT.png?v=0>

**Alcuni
degli
URL che
causano
maggiori
problemi
legati al
FCP**

Suggerimenti per L'ottimizzazione

STEP 1

Combinare immagini di piccole dimensioni utilizzando uno strumento di generazione di sprite CSS

Prima di combinarle, assicuratevi che le immagini siano di dimensioni adeguate alla vostra pagina web e al viewport dell'utente.

Combinate le immagini piccole in un unico file immagine utilizzando uno strumento di generazione di sprite CSS come csssprite.com.

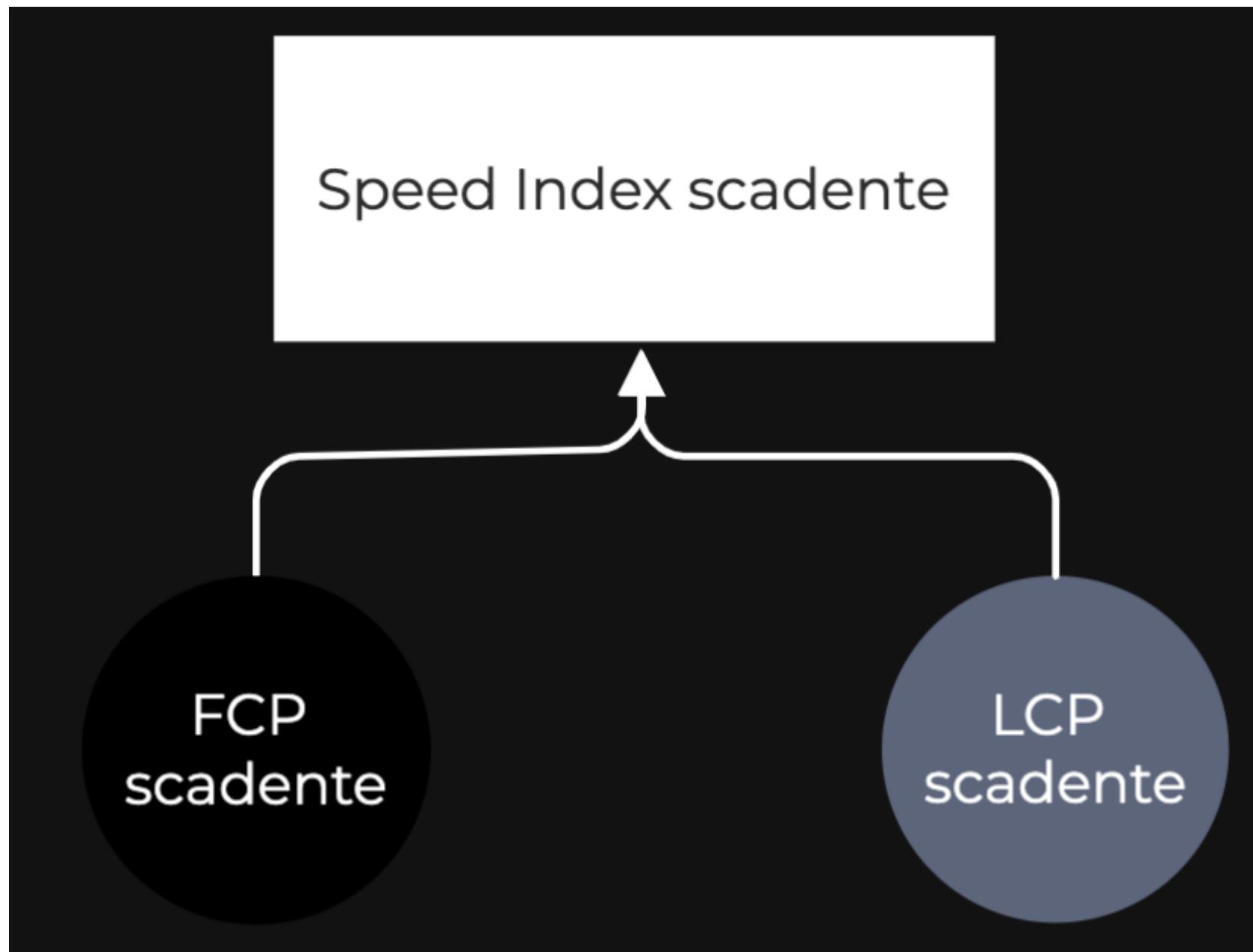
Oltre al file di immagine combinato, lo strumento fornirà anche il codice CSS e HTML.

STEP 2

Aggiungere il codice CSS e HTML alla pagina web

Aggiungete il codice CSS e HTML alla vostra pagina web. Il codice CSS dichiara l'immagine combinata e il codice HTML posiziona le diverse piccole immagini sulla pagina web.

01. Analisi problematiche e ottimizzazione Metriche (Speed Index)

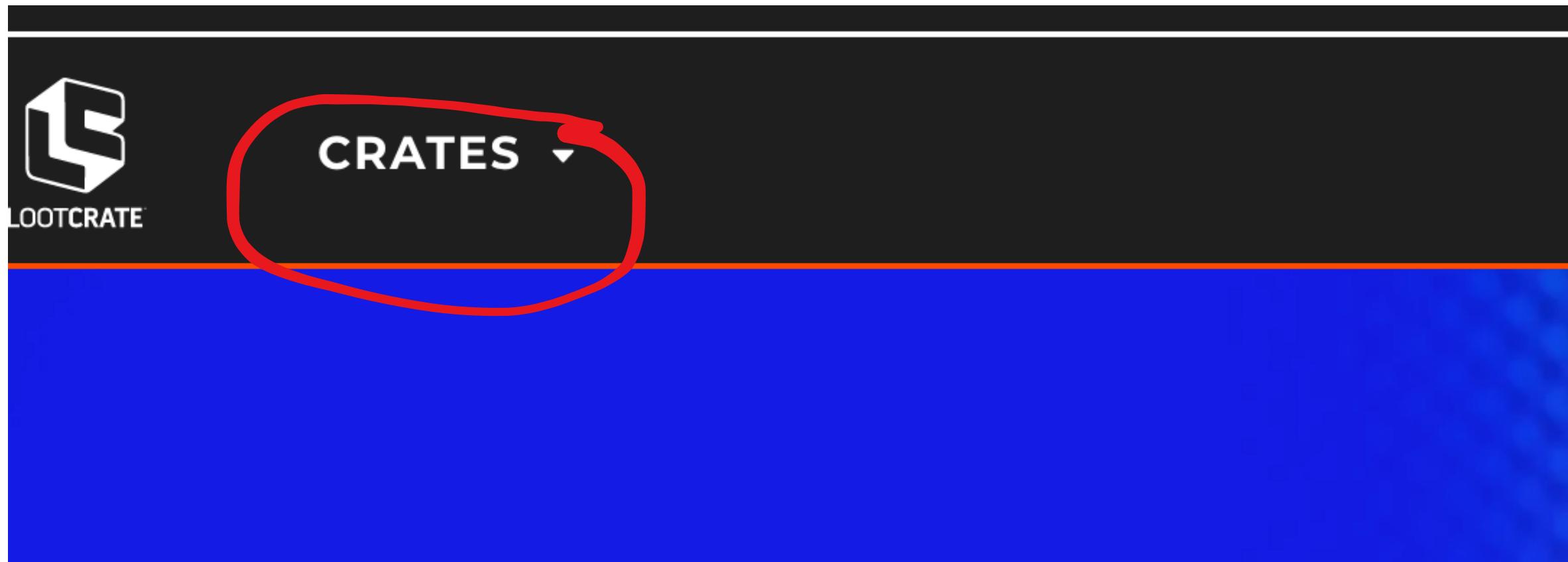


Uno Speed Index scadente è la diretta conseguenza di un FCP e LCP scadenti, pertanto le problematiche devono essere ricercate nelle problematiche viste in precedenza

Tuttavia potremmo eseguire delle azioni specifiche (non step) sulla velocità di visualizzazione dei contenuti per migliorare lo speed Index, come per esempio:

- **Ridurre il tempo di esecuzione di JavaScript**
- **Rimuovere il codice JavaScript inutilizzato**
- **Ridurre l'impatto del codice di terze parti**
- **Sostituire le librerie JavaScript di grandi dimensioni con alternative più piccole.**

02.Analisi pagine del sito per eventuali suggerimenti lato UX/UI



nell' Home Page il Menù di navigazione nell'header è brutto da vedere e comunica scarsità di prodotto a chi non vi conosce assolutamente, il mio suggerimento è ripensare il menù di navigazione rendendolo più ampio e mostre anche categorie e marche, inoltre l'effetto hoover per l'apertura del menù a tendina è troppo ritardato, tant'è che io stesso più volte ci ho cliccato sopra pensando di dover aprirlo così, invece mi ha portato completamente su un'altra pagina, ciò potrebbe essere frustante per l'utente, il mio consiglio è abbassare drasticamente il delay dell'effetto

POP CULTURE

LOOTCRATE

LOOTANIME

LOOTFRIGHT

LOOTSCI-FI

PARTNER CRATES

J.K. ROWLING'S
Wizarding World

Fallout
CRATE

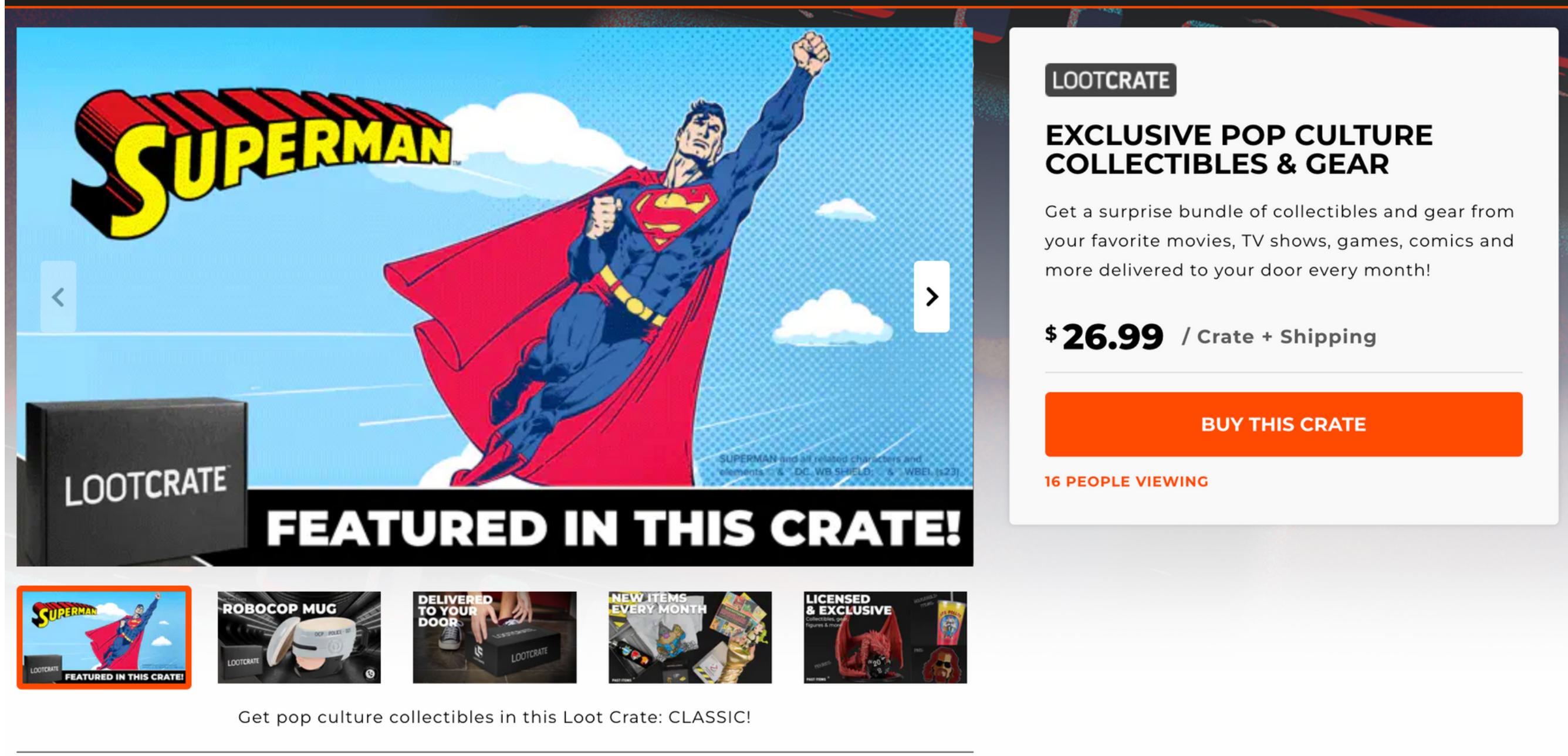
LOOT WEAR

LOOT TEES

LOOT SOCKS

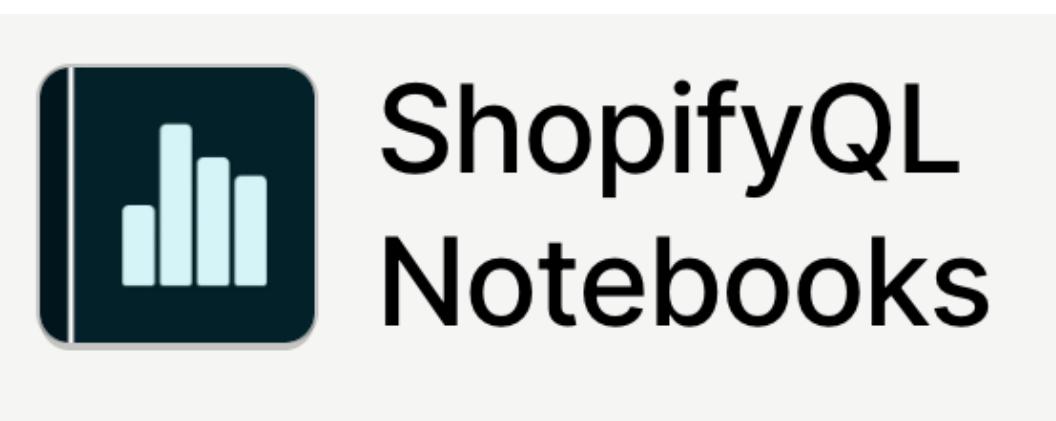
SHOP ALL CRATES

Una volta che si apre il sopra citato menù, la situazione è questa. pensate a un totale novizio del vostro sito che sa già cosa comprare di prodotto perchè l'ha visto su un magazine, ma essendo appunto mai stato sul vostro e-commerce non sa il percorso che deve fare per arrivare a comprarlo. con tale vista riuscirà a capire poco e probabilmente abbandonerà il sito, il mio suggerimento è riorganizzare il tutto con termini più semplici ed esplicativi anche per i novizi

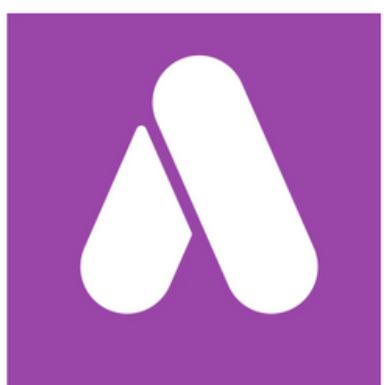


scheda prodotto troppo confusionaria, la prima immagine cambia troppo velocemente e in continuazione, non si capisce assolutamente cosa effettivamente ci sia nel box , suggerimento: proporre un unica immagine di alta qualità con ben visibile ogni singolo prodotto che l'utente andrà a trovare. mancanza anche di recensioni

03. Proposta Tecnologica



Potentissimo Strumento di analisi dati costruito su misura per gli store, con un traffico mensile come il vostro, non è sufficiente il solo utilizzo dello strumento di analisi di dati di shopify



Advoz è un'ottima applicazione gratuita di Shopify per i proprietari di negozi che hanno bisogno di una mano con la pubblicità sui social media. potete accedere a un professionista della pubblicità certificato che crea annunci personalizzati per Instagram, Facebook e Google e che vi propone un'audience in target da portare al vostro negozio. Un app essenziale per voi che operate in una nicchia veramente precisa.

03. Proposta Tecnologica



Product Reviews

Una vostra mancanza è l' assenza di recensioni da parte di utenti della vostra community o di nuovi clienti,L'applicazione Product reviews vi consente di aggiungere le recensioni dei clienti ai vostri prodotti. In questo modo i vostri clienti potranno darvi il loro feedback e utilizzare la riprova sociale per incoraggiare altri clienti ad acquistare dal vostro negozio.

Conclusioni

Pur essendo un buon sito, sono presenti problemi critici di notevole importanza, soprattutto a livello strutturale, se si agisce subito con le soluzioni proposte i benefici sul lungo periodo saranno notevoli, affidandovi a me avrete la sicurezza di una risoluzione rapida ed efficace.