

DEODOR

CONTENTE STRATEGY PER DOMANDA LATENTE E DIRETTA

CHI È E COME INDIVIDUO IL MIO CLIENTE IDEALE?

il mio cliente ideale è giovane ma già in carriera(quindi con vita frenetica),prevalentemente fra i 25 e i 35 anni, è attento all' ambiente, gli piace prendersi cura di se, cerca un prodotto che non inquina nel processo di creazione, che non irriti la pelle e che non abbia eccessivi profumi che potrebbero causare l' effetto contrario. un' analisi quantitativa ricercando informazioni demografiche e psicografiche può essere una soluzione per individuarlo

COME SI INFORMA E DECIDE DI ACQUISTARE?

Blog di settore e influencer

DUBBI E TIMORI

Dubbi che non rispetti veramente l'ambiente ma sia semplicemente green washing, Timore che non sia veramente efficace e si odori dopo mezz'ora

COMPETITOR

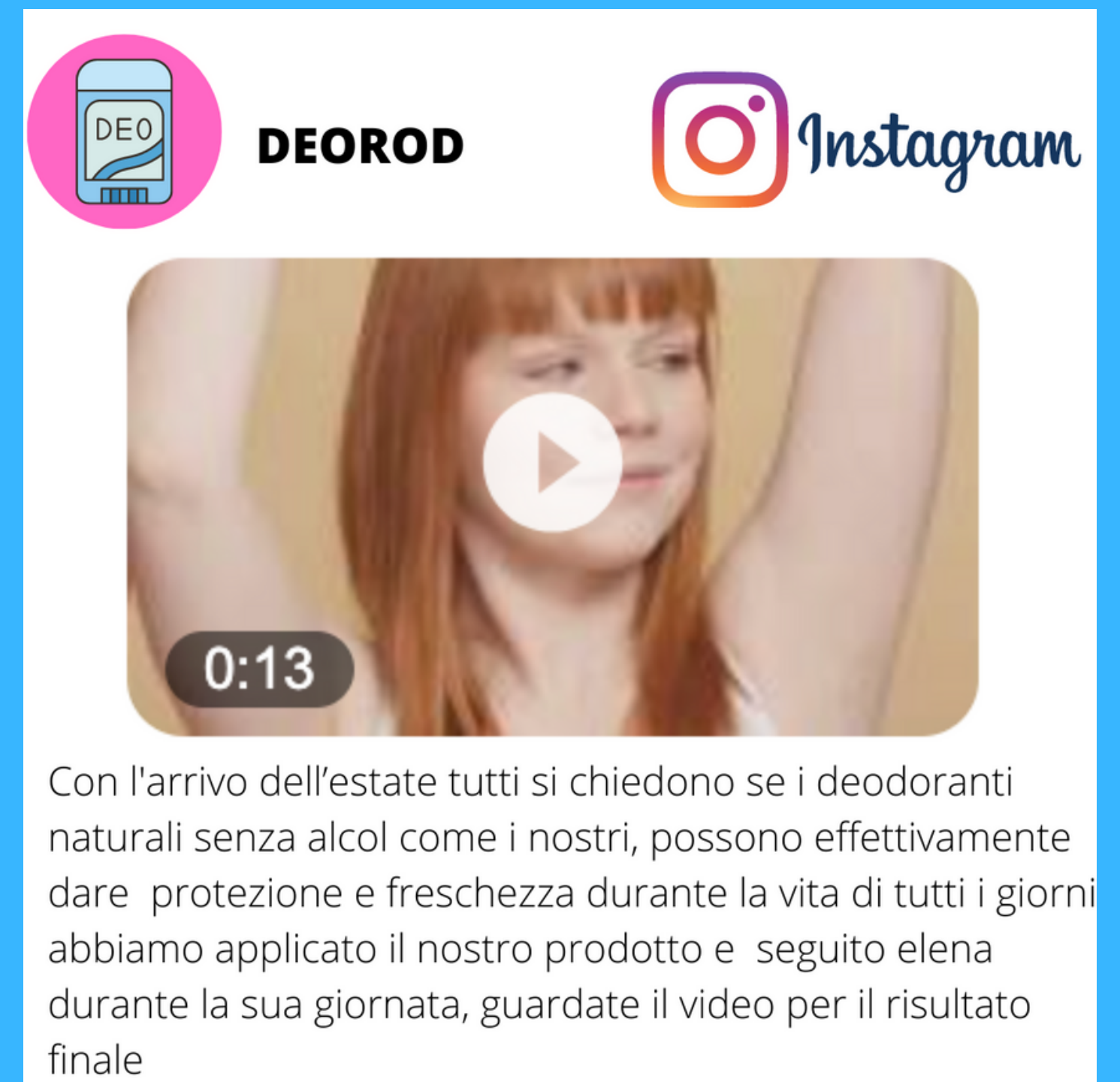
ROC KEOPS E DOVE: su google i risultati appartenenti a loro sono solo a scopo di vendita, blog di settore citano spesso questi due marchi e ne descrivono le peculiarità e i contro, su social inserzioni molto descrittive del prodotto, quindi opportunità per creare content strategy educativa brandizzata

CONTENUTI EFFICACI

Secondo me, anche effettuando un analisi su google social vari, tenendo conto anche della buyer persona, condividerei sulle pagine social del brand articoli di blog dove vengono descritti i processi di creazione del deodorante e i benefici che hanno sulla pelle, video dove viene dimostrata la durata del prodotto(idea di contenuto video: applicare prodotto su testimonial, seguirlo tutta la giornata e a fine giornata farlo annusare da persone per dimostrare che non sa di sudore.

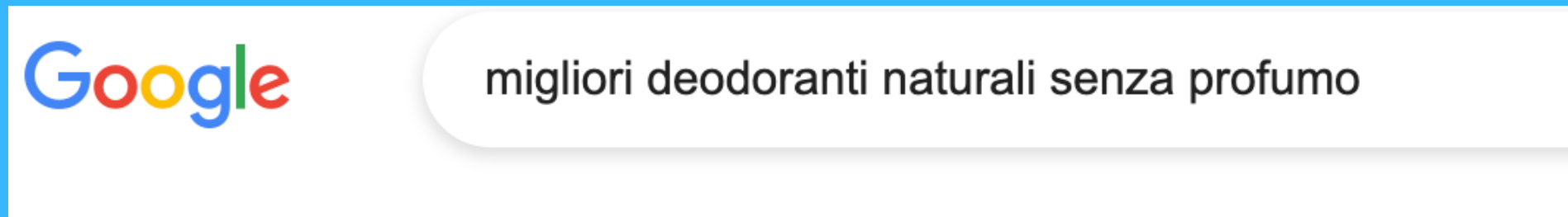
Sui motori di ricerca farei come google farei google ads e google display e sempre articoli informativi a fini SEO

Mockup Social



Mockup Google ads

RICERCA



SERP

Ad · deorod/deodoranti/senza_alcol_e_additivi

[vuoi rispettare la tua pelle? | Prova i nostri deodoranti | senza profumo e...](#)

grazie a processi naturali senza uso di additivi. i nostri deodoranti rispettano la tua pelle e la natura.

Ad · deorod/deodoranti/senza_alcol_e_additivi

[Basta cattivi odore | Basta inquinamento | Prova ora i deodoranti naturali deorod](#)

Processi naturali senza uso di additivi. i nostri deodoranti naturali rispettano l'ambiente.

Ad · deorod/deodoranti/senza_alcol_e_additivi

[Basta cattivi odore | Basta inquinamento | Prova ora i deodoranti naturali deorod](#)

Nessun ingrediente chimico vago, niente alluminio. Spedizione Rapida.Gratuita da 49€.

keywords group: deodorante naturale, deodorante senza alluminio, deodorante naturale senza profumo,