



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

Università degli Studi di Padova

DIPARTIMENTO DI MATEMATICA "TULLIO LEVI-CIVITA"

CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA

# • IL MITTE •

— BERLINO —

Analisi di usabilità del sito  
**ilMitte.com**

Enrico Buratto  
1142644

---

ANNO ACCADEMICO 2018-2019



---

## Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Analisi Preliminare</b>	<b>3</b>
2.1	Il contesto	3
2.2	Nome del sito e del dominio	3
<b>3</b>	<b>Analisi della Homepage</b>	<b>5</b>
3.1	In generale	5
3.2	Le 5+1 W	5
<b>4</b>	<b>Analisi di una pagina interna</b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>Analisi di un'altra pagina interna</b>	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>Analisi complessiva</b>	<b>8</b>
<b>7</b>	<b>Giudizio finale</b>	<b>9</b>

---

## 1 Introduzione

Il giorno 20 dicembre 1990, l'umanità ha potuto assistere al lancio di quella che forse è la più grande invenzione di sempre dopo quello del 27 settembre 1825<sup>1</sup>: il *World Wide Web*.  
blah blah introduzione

Questo documento propone un'analisi di usabilità del sito **ilMitte**. Il sito è stato esaminato durante la prima settimana di Giugno 2019.



Figura 1: logo di ilMitte

Il sito in esame è un quotidiano online, completamente in lingua italiana, che si propone come giornale online per gli italiani all'estero, più precisamente per chi si trova o ha intenzione di trasferirsi a Berlino.

L'obiettivo del sito è essere un punto di riferimento per i cittadini italiani emigrati in Germania e per i turisti, proponendo guide, articoli di approfondimento, rubriche e consigli generici riguardo la vita in Germania.

## 2 Analisi Preliminare

### 2.1 Il contesto

Come detto, il sito è rivolto principalmente a italiani emigrati in Germania, turisti e amanti di Berlino; il target corrisponde quindi a queste categorie di utenti.

Nonostante questo, il sito è accessibile anche a chi è estraneo a questi argomenti, e ciò lo rende quindi un sito abbastanza generalista.

### 2.2 Nome del sito e del dominio

Il nome è un fattore importante per un sito: un nome scelto senza cura rischia di non invogliare l'utente a tornare. Gli errori più grossi che possono essere commessi sono scegliere un nome troppo articolato, difficile da ricordare o troppo simile a quello di altri siti.

Nel caso in questione il nome è stato scelto attentamente; sebbene la parola *Mitte* possa rischiare di non dire niente a un utente che non conosce Berlino, lo stesso non si può dire rispetto al target del sito. *Mitte* è infatti il nome del quartiere centrale della città, ed è il fulcro economico e sociale nonché sede di tutti gli organi di governo della Germania.

Oltre al significato evocativo, questo nome ha la peculiarità di essere corto e facile da pronunciare (non possiede simboli non appartenenti all'alfabeto italiano come dièresi ed eszet, e la pronuncia italiana è la stessa di quella tedesca), e di conseguenza facile da ricordare.

Anche il nome del dominio è stato scelto accuratamente, poiché sostanzialmente lo stesso del sito.

I criteri di giudizio del nome del sito e del dominio sono:

---

<sup>1</sup>Il 27 settembre 1825, la Locomotion n.1 progettata dall'ingegner George Stephenson lasciò per la prima volta la stazione di Stockton on Tees, e arrivò successivamente a Darlington. Si tratta del primo treno progettato per il trasporto umano.

- 
- **Somiglianza con il nome del sito:** il nome del dominio è lo stesso del sito;
  - **Lunghezza e semplicità del nome:** il nome è composto da due parole di cui un articolo, e la lunghezza totale è di sette caratteri. Non sono presenti lettere straniere né caratteri che potrebbero inficiare la lettura quali trattini;
  - **Unicità del nome:** non esistono altri siti con nomi simili. Attraverso la ricerca di Google, esso si confonde solo con la pagina di Wikipedia e con una sezione del sito [berlino.com](http://berlino.com);
  - **TLD:** il dominio di primo livello è *.com*, e questo è generalmente apprezzato dagli utenti;
  - **Suono delle parole:** come detto, la pronuncia della parola è semplice, e questo riduce lo sforzo computazionale dell'utente. Il nome, inoltre, inizia con una vocale, e mediamente questa è la scelta più apprezzata dagli utenti;

In conclusione, il nome rispetta le linee guida, ed è quindi stata una scelta azzeccata.

---

## **3    Analisi della Homepage**

### **3.1    In generale**

L

### **3.2    Le 5+1 W**

Il modo più formale di analizzare l'impatto che una pagina web ha su un utente è rispondere alle famose 6Ws del giornalismo, le quali sono:

- Where?
- Who?
- Why?
- What?
- When?
- How?

#### **3.2.1    Where?**

#### **3.2.2    Who?**

#### **3.2.3    Why?**

#### **3.2.4    What?**

#### **3.2.5    When?**

#### **3.2.6    How?**

---

## 4 Analisi di una pagina interna

---

## 5 Analisi di un'altra pagina interna



---

## 6 Analisi complessiva

---

## 7 Giudizio finale

---

## Elenco delle figure

1	logo di ilMitte . . . . .	3
---	---------------------------	---