

"in morte di una Web Agency"

CMS Saas e Web Agency: una previsione

Premessa

Attualmente il mondo delle Web Agency è un mondo **poco regolamentato**.

Esistono, parallelamente a queste (ma che spesso “lavorano in **outsourcing** per”) web Agency, ma che sono inclusi implicitamente in questo breve documento, una vasta serie di liberi professionisti, **freelance**, che di mestiere si occupano di web, e il cui lavoro spesso consta di configurare CMS per clienti di PMI a budget medio bassi.

Hosting + CMS Saas

CMS ed Hosting

I servizi SaaS stanno prendendo sempre più piede in relazione al mondo dei CMS web.

Quasi sempre il CMS è fornito assieme ad un **hosting** come “accessorio invitante”.



Alcuni esempi:



The screenshot shows the Aruba.it website. The header includes the Aruba.it logo and navigation links for Hosting, WordPress, Domini, Email e Office, and Sito Web. The main content area features a large orange text 'HOSTING WORDPRESS' and a subtext 'Il tuo sito facile da creare, straordinario da navigare'. A red arrow points to a blue circular badge that reads 'A solo 9,99€ /1° anno+IVA'.

Aruba.it

CMS a 9,99 € per il primo anno.



The screenshot shows the Register.it website. The header includes the Register.it logo and navigation links for DOMINI, SERVER, EMAIL, PEC & SPID, and FATTURA ELETTRONICA. A blue banner at the top reads 'NOVITÀ Aumenta la tua visibilità'. The main content area features a large white text 'Hosting WordPress' and a subtext 'Un altro modo di fare business!'. Below this, there are two green boxes: 'Attiva gratis* VERSIONE COMPLETA' and 'Valido per 30 giorni'. A red arrow points to a blue box that reads 'Acquista il servizio INCLUDE 1 DOMINIO E 5 CASELLE EMAIL' and 'A partire da 3,50 € al mese + IVA'.

Register.it

CMS a 3,50 € al mese.

Alcuni esempi:



The screenshot shows the Keliweb website with a dark blue header. The main content area has a blue background with the text "Hosting WordPress" and "CON DOMINIO GRATIS PER SEMPRE!". Below this, there is a list of features: "Dominio GRATIS per sempre", "Installa WordPress con 1 Click!", "Google PageSpeed", "Sistema OPcache", "fino a 8GB di RAM dedicata", "Tool migrazione gratuito", "Backup/Ripristino 24h", and "Ambiente di Staging".

Keliweb

CMS a 29,90 € per anno.



The screenshot shows the GoDaddy website with a light blue background. The header includes the GoDaddy logo and navigation links. The main content area features the text "WordPress: se non ti piace ti restituiamo i soldi. Garantito." and a button labeled "Inizia".

Godaddy

CMS a 4,80 € al mese.

Alcuni esempi:



The screenshot shows the SiteGround website for managed WordPress hosting. The header includes the SiteGround logo and navigation links for Hosting, Tecnologia, Chi Siamo, and Affiliati. The main section features the WordPress logo and the text 'Hosting WordPress Gestito' with the tagline 'POTENTE, MA SEMPLICE DA USARE'. Below this, it says 'Raccomandato da:' followed by logos for WooCommerce, WordPress.org, and Yoast. The bottom section displays three pricing plans: StartUp, GrowBig, and GoGeek, each with a special price and a discount from the regular price.

Plan	Special Price	Discounted Price
StartUp	3,99 €/mese.	Scontato da 12,99 €/mese IVA ESC.
GrowBig	6,99 €/mese.	Scontato da 22,99 €/mese IVA ESC.
GoGeek	13,99 €/mese.	Scontato da 34,99 €/mese IVA ESC.

Siteground

CMS a 3,99€ al mese.



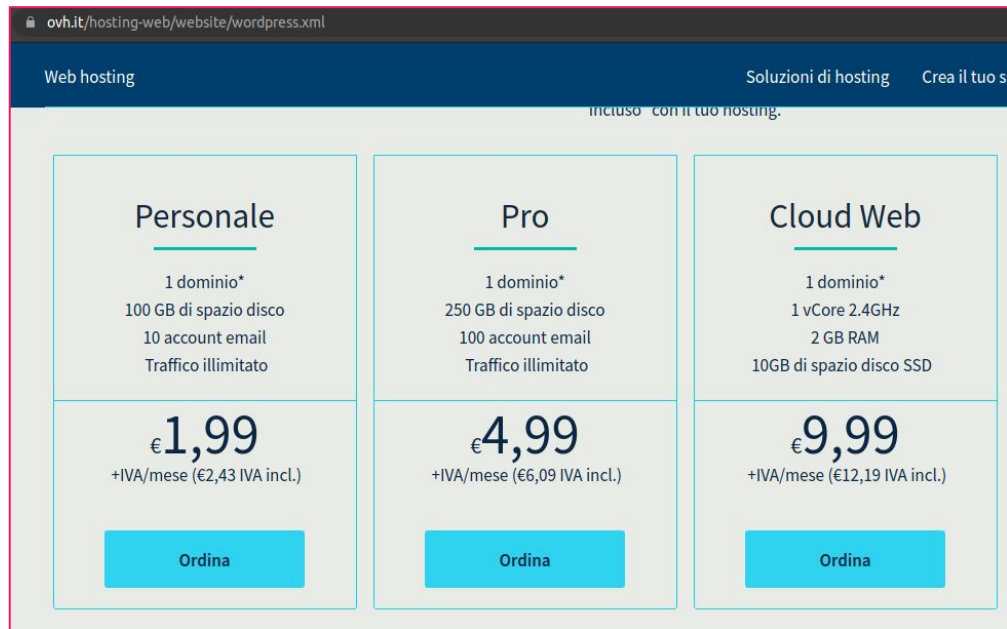
The screenshot shows the ServerPlan website for WordPress hosting. The header includes the ServerPlan logo and navigation links for Domini, Sicurezza Web, Email e PEC, Web Hosting, and Cloud S. The main section features the text 'HOSTING WORDPRESS' and 'Caratteristiche principali'. Below this, it lists several features: 1 domain included, unlimited traffic, daily backups, SSL certificate, Apache 2.4 web server, and pre-installed CMS. The bottom section mentions 'Incluso nelle offerte' and lists additional services: automatic installation (excluding StarterKit), automatic updates, Italian localization, and free transfer.

Feature	Value
Domini inclusi:	1
Traffico:	illimitato
Frequenza di backup:	Giornaliera
Certificato SSL:	SSL Let's Encrypt
Web server:	Apache 2.4
CMS preinstallato:	WordPress

Serverplan

CMS a 24 € all'anno.

Alcuni esempi:



ovh.it/hosting-web/website/wordpress.xml

Web hosting Soluzioni di hosting Crea il tuo sito

incluso con il tuo hosting.

Personale	Pro	Cloud Web
1 dominio* 100 GB di spazio disco 10 account email Traffico illimitato	1 dominio* 250 GB di spazio disco 100 account email Traffico illimitato	1 dominio* 1 vCore 2.4GHz 2 GB RAM 10GB di spazio disco SSD
€1,99 +IVA/mese (€2,43 IVA incl.)	€4,99 +IVA/mese (€6,09 IVA incl.)	€9,99 +IVA/mese (€12,19 IVA incl.)
Ordina	Ordina	Ordina

OVH

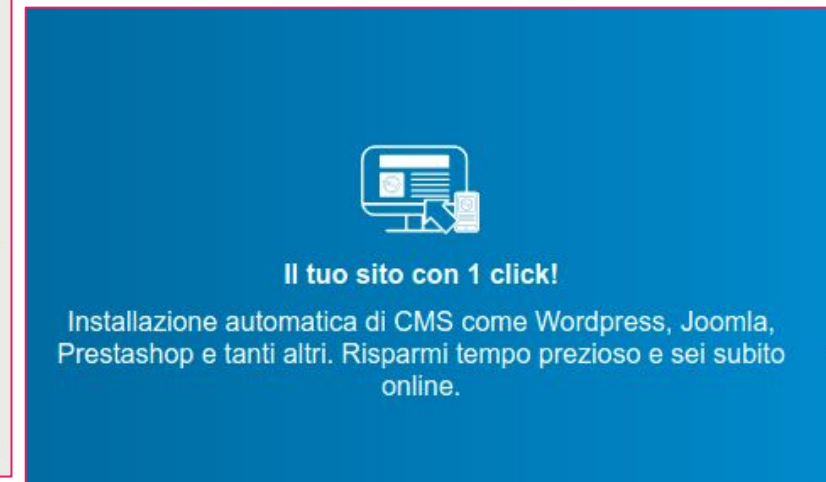
CMS a 1,99 € al mese.



- ✓ 5 caselle email
- ✓ 1 database MariaDB/MySQL
- ✓ [Caratteristiche Principali](#) ⓘ

€ 2.20 +iva/mese

[Acquista](#)



Il tuo sito con 1 click!

Installazione automatica di CMS come Wordpress, Joomla, Prestashop e tanti altri. Risparmi tempo prezioso e sei subito online.

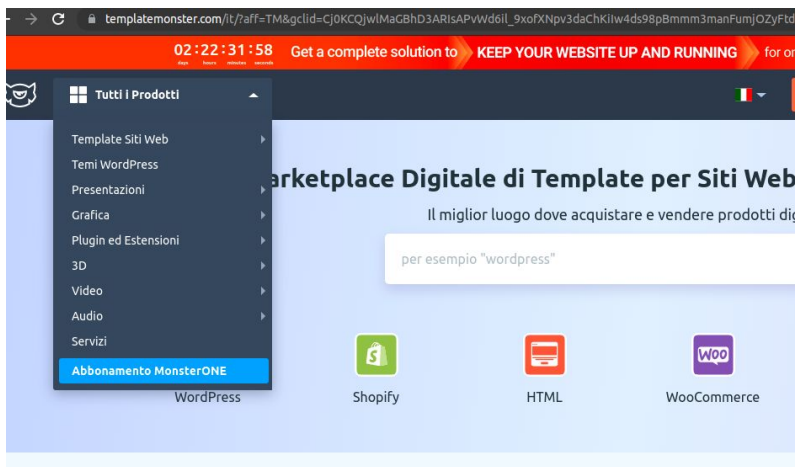
Netsons

CMS a 2,20 € al mese.

Template Market

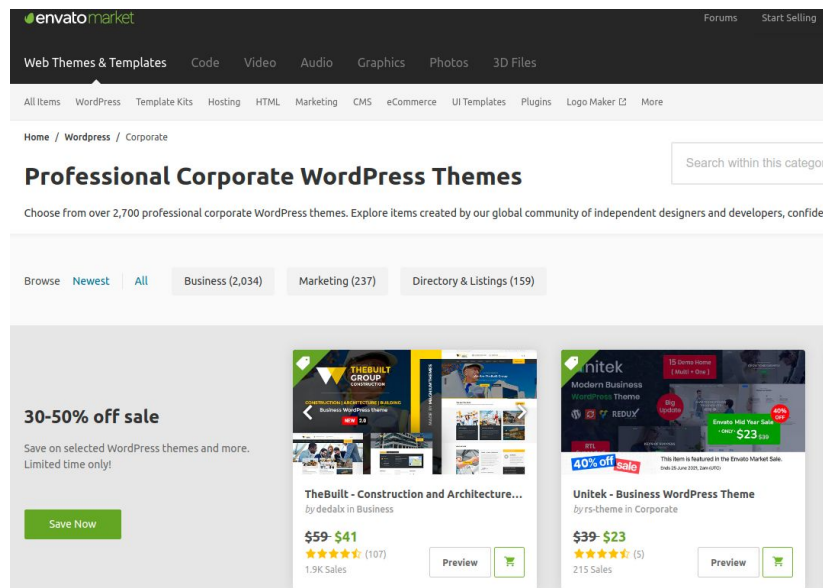
Il mercato del design

A partire dagli anni 2000 circa nasce un florido mercato dei template “già pronti” da comprare a basso prezzo ed eventualmente modificare.



ThemeForest/Envato

2006



Templatemonster

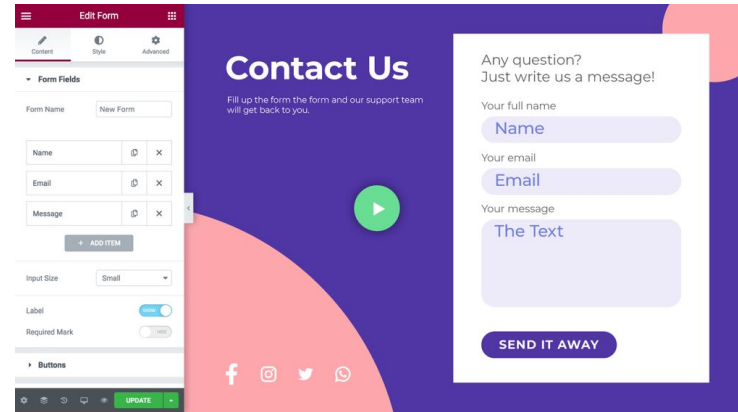
Fondata nel 2002, è uno dei siti più visitati al mondo.

<https://www.alexa.com/siteinfo/templatemonster.com>

Builder Integrati

I builder integrati

Negli ultimi 10 anni hanno fatto la loro comparsa gli editor builder, integrati direttamente con i CMS, **rendendo quasi inutile il lavoro degli sviluppatori** in quanto è possibile inserire nel template qualsiasi effetto javascript con pochi semplici passaggi di configurazione.



Visual Composer / WPBackery

Da un'azienda fondata nel 2011, sono fra i website builder più utilizzati.

Mobile First

Responsive

Nell'ultimo decennio è nata l'esigenza di uno sviluppo di template “responsive”, **anziché due “siti diversi”** con elementi diversi e con utente reindirizzato “a dovere”, sono i **contenuti che sono sempre gli stessi per tutti** (sia per utenti *Desktop* che si connettono con connessione “Fibra” da casa sia per utenti *Mobile* con connessione lenta) ma vengono semplicemente mostrati in modo diverso.



Google annuncia il mobile first

Nel novembre 2016 Google annuncia un cambio di priorità per il suo algoritmo di indicizzazione: saranno penalizzati i siti web che non avranno un buon punteggio in modalità responsive, ovvero il sito visto da dispositivi mobile: smartphone e tablet.

Con “Mobile first” si invitano gli sviluppatori a preferire uno sviluppo leggero, che si adatti alle necessità di rete, in termini di **costo di banda** per il singolo utente.

Il sito deve essere **veloce e visibile da mobile**.



Google Search Central Blog

► 2017

▼ 2016

► Dicembre

▼ Novembre

Aggiornamento sulle
funzionalità di scansione e
indicizzazione per feature
phone di Google

Addio alle parole chiave dei
contenuti

Le schede interattive si
espandono per interessare
più verticali

Realizzare app web
progressive indicizzabili

**Indicizzazione con priorità ai
contenuti per dispositivi
mobili**

Come è aumentato l'uso di
HTTPS sul Web

► Ottobre

► Settembre

► Agosto

► Giugno

► Maggio

► Aprile

[Home page](#) > [Search Central](#) > [Google Search Central Blog](#)[Valuta e recensisci](#) [Invia feedback](#)

Indicizzazione con priorità ai contenuti per dispositivi mobili

Venerdì 4 novembre 2016

novembre 2016

La maggior parte delle persone che oggi giorno effettuano ricerche su Google utilizza un dispositivo mobile. Tuttavia, i nostri sistemi di ranking tendono ancora a consultare la versione desktop dei contenuti di una pagina per valutarne la pertinenza per l'utente. Ciò può causare problemi quando la pagina per dispositivi mobili include meno contenuti di quella per computer desktop perché i nostri algoritmi non valutano la pagina effettivamente visualizzata da un utente che esegue ricerche su un dispositivo mobile.

Per rendere più utili i risultati, abbiamo avviato alcuni esperimenti per passare all'indicizzazione con priorità ai contenuti per dispositivi mobili. Anche se l'indice di ricerca continuerà a essere un unico indice di siti web e app, con il tempo i nostri algoritmi useranno principalmente la versione per dispositivi mobili dei contenuti di un sito per classificarne le pagine, comprendere i dati strutturati e mostrare nei nostri risultati gli snippet derivanti da queste pagine. Ovviamente, anche se il nostro indice sarà realizzato a partire dai documenti relativi alle versioni per dispositivi mobili, continueremo a offrire un'esperienza di ricerca ottimale a tutti gli utenti, indipendentemente dal dispositivo utilizzato, mobile o desktop.

L'impatto del Mobile First e dei Template Market

Perché è importante l'arrivo del mobile first?

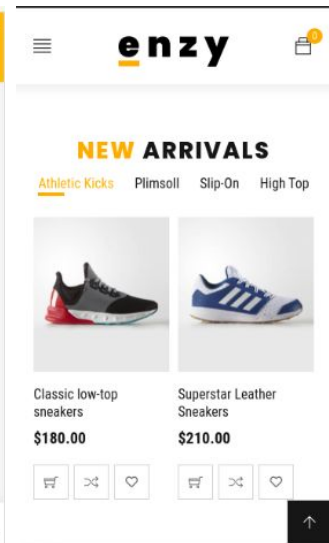
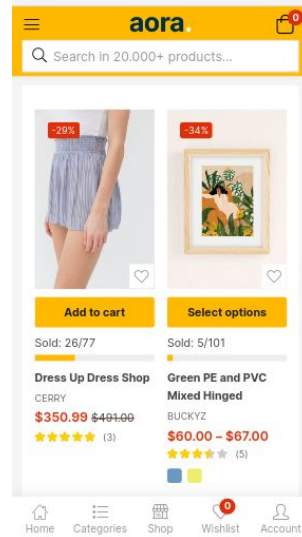
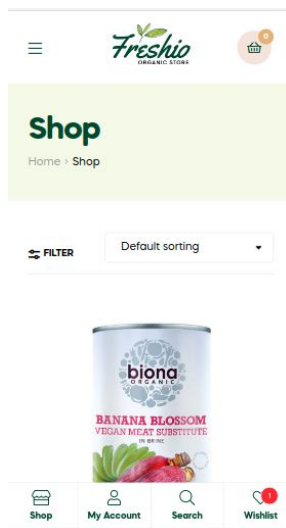
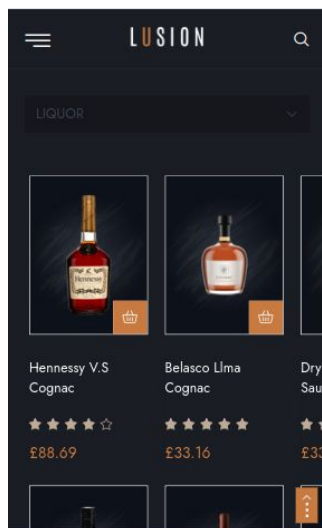
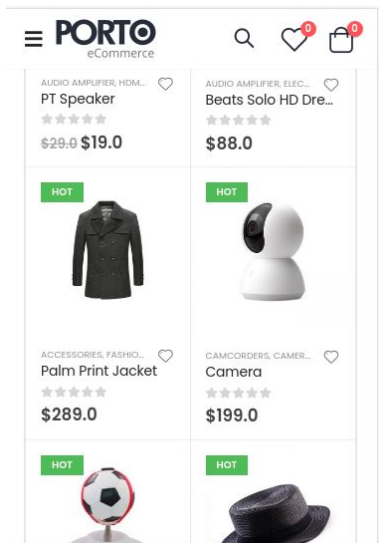
Perché semplicemente, i **template custom** elaborati **e costosi**, personalizzati e con molti (spesso inutili e anzi dannosi per pesantezza) **non saranno più richiesti come prima.**

I template già pronti, *molto differenti lato Desktop*, sono molto simili fra di loro lato mobile / responsive.

Un market con 100 template, ciascuno dei quali con possibilità di scegliere colori e varianti, posizioni di menù, e tanto altro, sarà probabilmente sufficiente a coprire le esigenze di molte aziende senza le grandi spese di un template fatto su misura.

L'impatto del Mobile First e dei Template Market

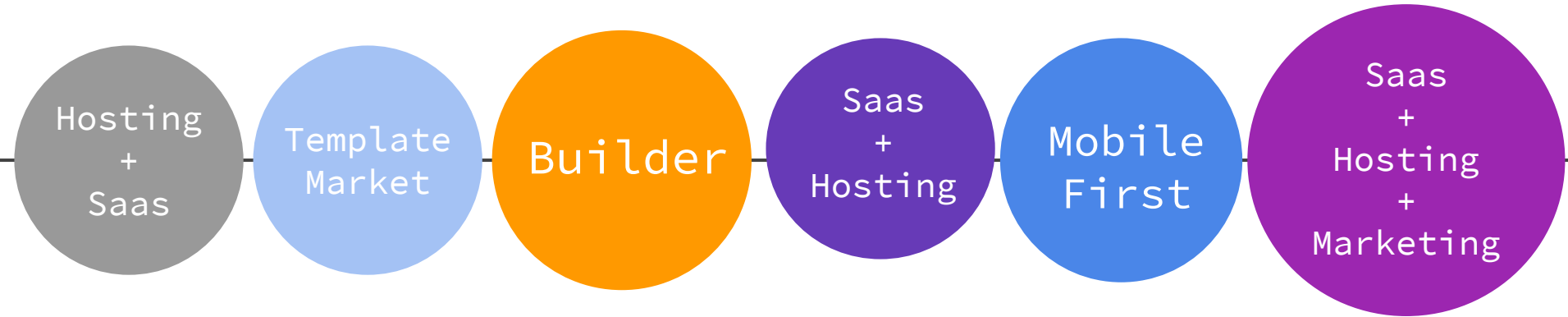
La differenza emotiva di ciascun sito sarà a carico delle immagini caricate dei prodotti, il logo, e poco altro. Il testo sarà standard, leggero e veloce; **il contenitore invece sarà sempre simile:**



I template “contenitore”
potranno essere quindi tutti
uguali (*o molto simili*) per
qualsiasi tipologia di sito web?

La risposta è nei due progetti demo in Flask

Eventi importanti



CMS Saas + Hosting

Evoluzione

Il successo di questi prodotti ha creato un binomio diverso:

non è più il CMS ad essere “in omaggio”

con il servizio di Hosting,

ma è l'hosting ad essere in omaggio con il CMS in SaaS!

Alcuni esempi:



Apri il tuo negozio, e scegli un piano in un secondo momento

Prova Shopify per 14 giorni, è gratis

Inizia la tua prova gratuita

Basic Shopify

Ideale per nuove imprese o attività online che non hanno ancora iniziato a vendere di persona

\$29 USD /mese

Shopify

Ideale per attività in crescita con 1 negozio fisico

\$79 USD /mese

Advanced Shopify

Ideale per attività in crescita con 2 o più negozi fisici

\$299 USD /mese

Shopify

E-commerce a 29 € al mese.

storenden

Vendi

Gestione

Partners

Prezzi

Scegli il piano giusto per te e cambilo quando vuoi.

Non ci sono vincoli di durata e puoi cambiare quando vuoi

Fatturazione | Mensile ☒ Annuale

START

29.00

€/mese + IVA
2% Commissioni
fatturazione mensile

Funzionalità e servizi inclusi:

Prodotti illimitati

PROFESSIONAL

69.00

€/mese + IVA
1% Commissioni
fatturazione mensile

Piano **Start**, ed in più:

15 GB spazio disco

BUSINESS

199.00

€/mese + IVA
Nessuna commissione**
fatturazione mensile

Piano **Professional**, ed in più:

100 GB spazio disco

Storenden

E-commerce a 29 € al mese.

Nota: è lo spazio ad essere in omaggio!



C'è un piano adatto a te.

Vuoi condividere le tue idee, avviare un'attività o gestire un negozio? WordPress.com è la piattaforma che fa per te.

Gratuito

Crea un grande sito in pochi istanti.

Scegli Gratuito

Addebito mensile

Addebito annuale

Personale

Ideale per l'uso personale

€4

al mese, addebito annuale

Scegli Personale

✓ Dominio gratuito per un anno

✓ Hosting di primo livello

Premium

Ideale per i freelance

POPOLARE

€8

al mese, addebito annuale

Scegli Premium

✓ Dominio gratuito per un anno

✓ Hosting di primo livello

Business

Ideale per le piccole attività

€25

al mese, addebito annuale

Scegli Business

✓ Dominio gratuito per un anno

✓ Hosting di primo livello

eCommerce

Ideale per i negozi online

€45

al mese, addebito annuale

Scegli eCommerce

✓ Dominio gratuito per un anno

✓ Hosting di primo livello

Marketing

Cosa manca, ma manca poco

Il passo **definitivo** è l'integrazione di questi CMS / E-commerce SaaS con un **piano di advertising** per la promozione del sito stesso che vada oltre l'ADV **pay per click**.

Per gli ecommerce al momento ci sono **integrazioni automatiche** con gli store di **Facebook shopping** ed **Instagram shopping**, con **Google Shopping**,

ed anche con dei marketplace come **Amazon** ed **Ebay** (con **plugin** che si interfacciano con le API dello store).

FACEBOOK SHOPS

Offri un'esperienza di acquisto fluida

Personalizza il tuo Shop

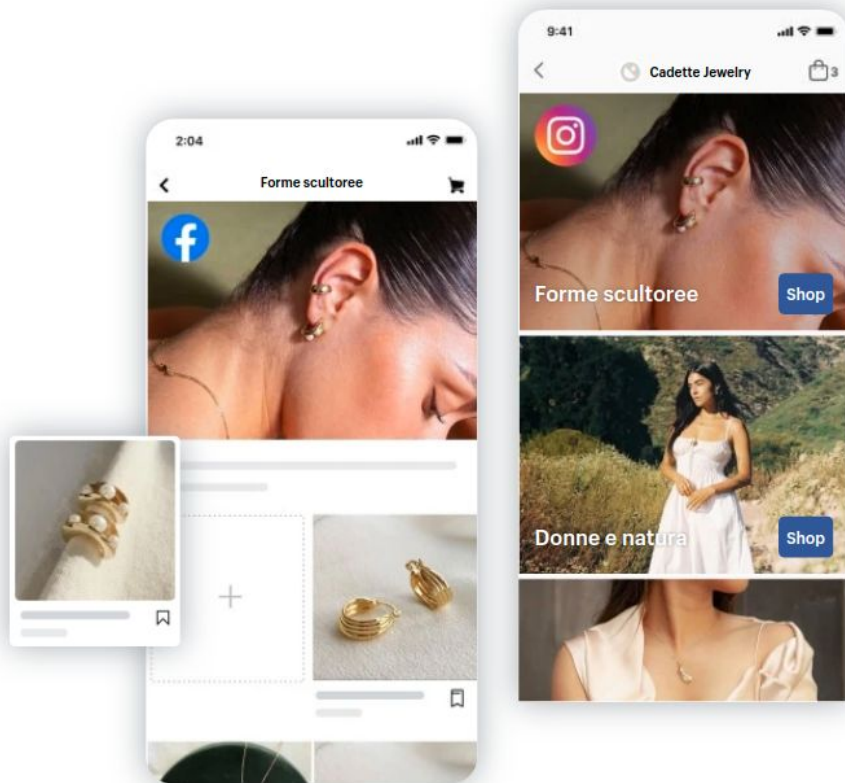
Porta su Facebook Shops look e stile del tuo negozio Shopify.

Crea delle collezioni

Raggruppa più articoli dell'inventario per aiutare i clienti a scoprire i tuoi prodotti.

Gestisci i tuoi Shop su diversi canali

Gestisci un'esperienza di acquisto personalizzata per Instagram e Facebook da un'unica dashboard.





INSTAGRAM SHOPPING

Trasforma i post e le storie in esperienze di shopping con i tag di prodotto

Metti in mostra il tuo brand e i tuoi prodotti

Presenta i tuoi prodotti a 1 miliardo di utenti in cerca di tendenze su Instagram.

Elimina gli ostacoli agli acquisti

Offri un'esperienza di acquisto in-app integrata, dalla scoperta del prodotto al check-out.

Vendi da un unico inventario

Utilizza un solo inventario, che resta sincronizzato ovunque tu venda tramite Shopify.

APPROVVIGIONAMENTO E VENDITA | EVASIONE



Amazon Integration Plus da [Common-Services](#)

International Amazon marketplace integration for pro sellers

★ 4.3 ([52 recensioni](#))

29,90 € / mese

Aggiungi app



APPROVVIGIONAMENTO E VENDITA | EVASIONE



eBay Marketplace Integration da [CedCommerce](#)

Effortlessly sell on eBay to improve sales

★ 4.9 ([371 recensioni](#))

Aggiungi app

Piano gratuito disponibile

**Da free
a diversi piani a
pagamento**



E per finire abbiamo anche l'**integrazione con Google Shopping**, pagando le ADV per finire in SERP di google ed acquistare sull'e-commerce Saas.



Inizia ▾

Vendi ▾

Promuovi ▾

Gestisci ▾

Prezzi

Risorse ▾

Accedi

Inizia

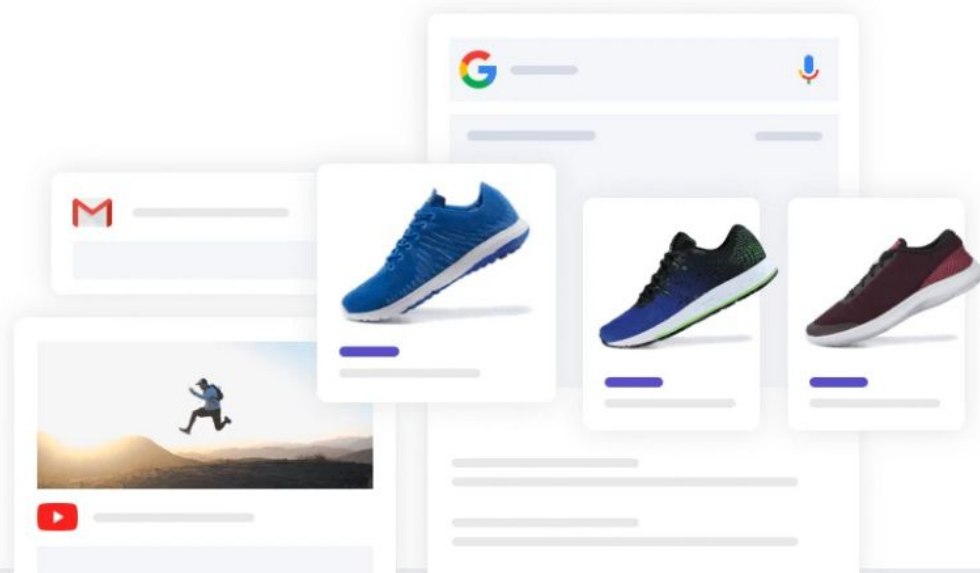


Potenzia il tuo marketing

Promuovi i tuoi prodotti con inserzioni gratuite e conduci campagne Shopping intelligenti per raggiungere gli acquirenti interessati su Google.

Inizia la prova gratuita

Hai già un negozio Shopify? [Crea campagna](#)



E-commerce: ✓

Tenendo come esempio solamente il più famoso di questi servizi, ma ponendo l'accento sul fatto che ce ne siano molti ed in rapidissima espansione, possiamo affermare che **il ciclo di produzione di un E-commerce**, normalmente coperto da Una Web Agency per lo sviluppo e da una SEO Agency per il marketing, è **TOTALMENTE COPERTO da un servizio SaaS** che si integra con servizi esistenti.

Il cerchio si chiude ed al momento, salvo grandi brand di multinazionali o grandissime aziende, **ad una PMI non conviene più investire migliaia di euro in sviluppo.**

— — —

SEO Agency

Marketing ad alto Budget

Le aziende più grandi avranno i consueti bisogni specifici:

- Landing Page Studiate su misura
- Gestione di promozioni su diversi canali
- Forma di Raccolta dati
- Promozioni suo social di alto livello
- Altro ...

Tuttavia questo **non sarà (come non è attualmente) alla portata delle PMI** (che rappresentano la maggioranza delle aziende in Italia ad esempio).

*Budget indicativo: dai 10.000 € ai 50.000 € / anno è la cifra media che chiede una SEO agency di alto livello.

Siti Corporate

E gli altri siti?

I siti “vetrina” sono ancora più facilmente gestibili in SaaS

o addirittura non avranno più bisogno di nessun sito: i dati aziendali saranno già dentro i motori di ricerca con servizi come Google Business:

a cosa serve avere un sito web se è già tutto direttamente integrato col motore di ricerca?

Esempio di scheda gratuita su Google MyBusiness

Domande e risposte

Fai per primo una domanda

Fai una domanda

Orari di punta

LUN MAR MER **GIO** VEN SAB DOM

09:00: Solitamente un po' affollato

Invia al tuo telefono

Invia

Recensioni dal Web

3,5/5 [Italiarecensioni.com](#) · 4 recensioni

Recensioni

Modifica la tua recensione

Aggiungi una foto

 "Simpatico, professionale, veloce."

★★★★★

 "Sono cliente da 24 anni e posso garantire massima professionalità e **simpatia**."

★★★★★

 Visualizza foto

 Guarda esterni

Maurizio acconciatore maschile

Sito web

Indicazioni

Salva

Chiama

★★★★★ 26 recensioni Google

Montebelluna

Indirizzo: Via

Orari: giovedì 08–12, 14:30–19

venerdì 08–12, 14:30–19

sabato 08–18

domenica Chiuso

lunedì Chiuso

martedì 08–12, 14:30–19

mercoledì 08–12, 14:30–19

Suggerisci una modifica

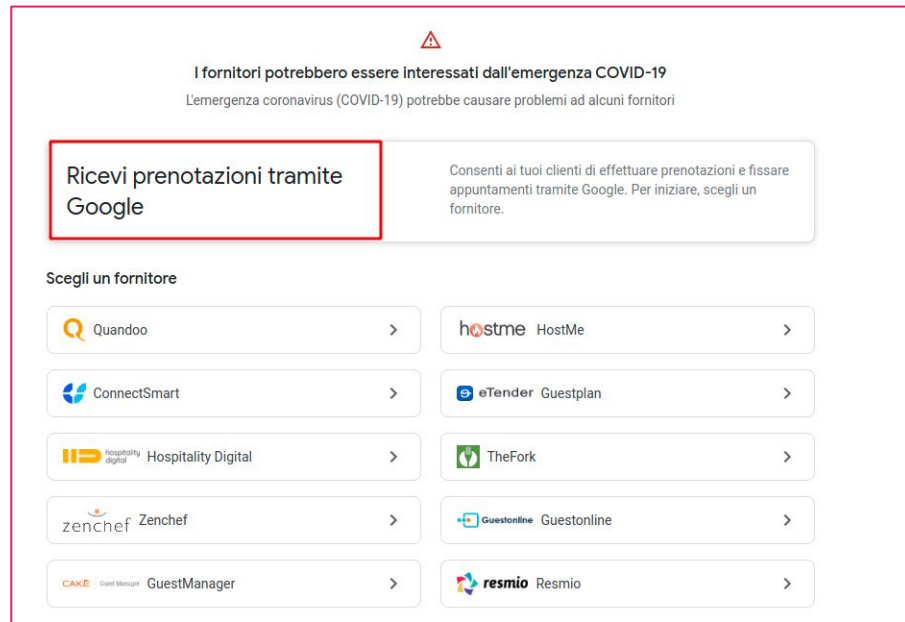
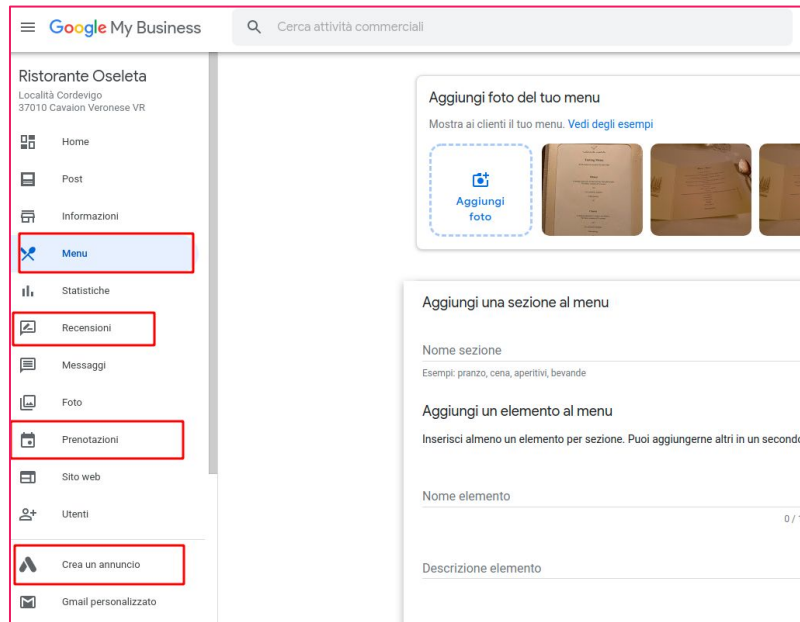
Telefono

Provincia: Provincia di Treviso

Sono già presenti tutti i dati ed i servizi di base utili ad una attività commerciale, **senza bisogno di passare dal sito web!**

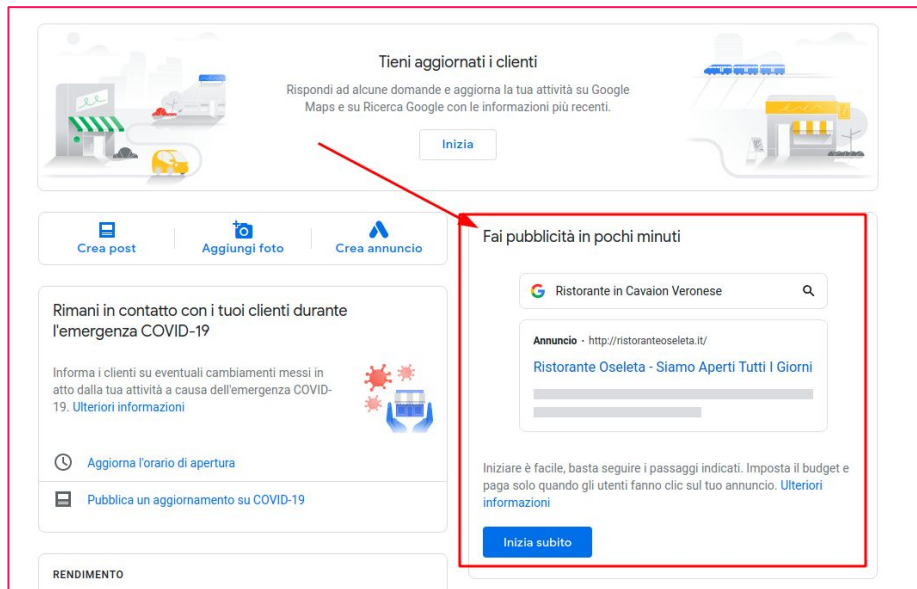
Google My Business servizi, etc

Con Google my BUiness è addirittura possibile inserire il **menu di un ristorante**, gestire **recensioni** e **gestire le prenotazioni** (tramite integrazioni a servizi).

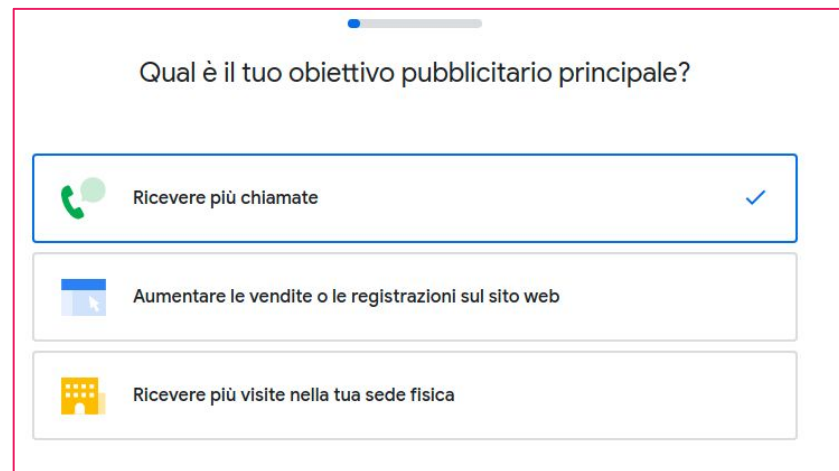


Google My Business - Guida di Google Ads

Con pochi click si può collegare una **campagna ADV**:



The screenshot shows the Google My Business dashboard. At the top, there's a section titled "Tieni aggiornati i clienti" with a subtext "Rispondi ad alcune domande e aggiorna la tua attività su Google Maps e su Ricerca Google con le informazioni più recenti." and an "Inizia" button. Below this, there are three buttons: "Crea post", "Aggiungi foto", and "Crea annuncio". A red arrow points from the "Crea annuncio" button to a red-bordered box that highlights the "Fai pubblicità in pochi minuti" section. This section contains a search bar with "Ristorante in Cavaion Veronese", a search icon, and a preview of an announcement: "Annuncio - http://ristoranteoseleta.it/ Ristorante Oseleta - Siamo Aperti Tutti I Giorni". Below the preview, it says "Iniziare è facile, basta seguire i passaggi indicati. Imposta il budget e paga solo quando gli utenti fanno clic sul tuo annuncio. Ulteriori informazioni" and an "Inizia subito" button. On the left side of the dashboard, there's a section titled "Rimani in contatto con i tuoi clienti durante l'emergenza COVID-19" with a subtext "Informa i clienti su eventuali cambiamenti messi in atto dalla tua attività a causa dell'emergenza COVID-19. Ulteriori informazioni" and two buttons: "Aggiorna l'orario di apertura" and "Pubblica un aggiornamento su COVID-19". At the bottom left, there's a "RENDIMENTO" section.



The screenshot shows the Google Ads campaign setup screen. At the top, there's a progress bar and a question: "Qual è il tuo obiettivo pubblicitario principale?". Below this, there are three options, each with an icon and a checkmark: "Ricevere più chiamate" (phone icon), "Aumentare le vendite o le registrazioni sul sito web" (computer icon), and "Ricevere più visite nella tua sede fisica" (store icon).

Sito aziendale: ✓

**Il sito aziendale “vetrina”
non avrà nemmeno più bisogno
di esistere (in molti casi)!**

Sarà sufficiente usare i
servizi forniti dai motori di
ricerca.



Per chi volesse qualcosa in
più, tipo un blog, un CMS,
etc, anche qui i **servizi SaaS**
coprono abbondantemente le
esigenze.

**Competenze tecniche per
realizzare tutto questo?**

0%

— — —

Competenze tecniche richieste per lo sviluppo, o meglio la configurazione iniziale di un e-commerce, di un sito vetrina o di una scheda Business, o per fare marketing.

Vantaggi

Saas

- Nessuna manutenzione tecnica
- Nessun rischio di interruzioni del servizio
- Garanzia del funzionamento salvo gravissimi eventi
- Nessuna spesa aggiuntiva
- Nessuna conoscenza tecnica di nessun tipo



Svantaggi

Saas

- **Standardizzazione** dei contenuti e *nessuna possibilità di aggiungere modifiche personalizzate*
- **Vendor Lock-in**: dipendenza dal fornitore dei servizi Saas

**Conviene indubbiamente avere
un sito SaaS!**

Soprattutto per le PMI

Cosa Rimane?

Conviene sviluppare codice per un nuovo E-commerce o sito Web? **NO**

Vantaggi principali:

- **sicurezza**
 - **garanzia del servizio**
-

Cosa rimane da fare? Rimangono probabilmente:

- 1) Una nuova figura professionale, che sarà qualcuno in grado di offrire una **CONFIGURAZIONE DI PARTENZA** di un ecommerce o qualche MANUTENZIONE SALTUARIA, senza conoscenze tecniche.
- 2) **Software House** che sviluppano soluzioni ad-hoc per interagire con le API di questi grandi servizi SaaS

— — —

Software House

L'eccellenza rimane in piedi



DOCS

ADMIN API

[Getting started](#)[GraphQL reference](#) ▾**[REST reference](#)** ^[Access](#) ▾[Analytics](#) ▾[Billing](#) ▾[Customers](#) ▾[Deprecated API calls](#)[Discounts](#) ▾[Events](#) ▾[Inventory](#) ▾[MarketingEvent](#)[Metafield](#)

REST Admin API reference

The REST Admin API lets you build apps and other integrations for the Shopify admin.

If you want to create Shopify-powered storefronts for platforms outside of the Shopify admin, including websites, mobile apps, and game development engines, then see the [Storefront API](#) instead.

Shopify offers a wide range of APIs to provide functionality at every stage of a store's operation. For help selecting which APIs and resources you need for your app, see [Selecting APIs for your app](#).

For the latest information about changes to Shopify's APIs, visit the [API Announcements](#) section of the Shopify Community forums.

**Note**

The [Shopify API License and Terms of Use](#) governs your access to and use of the Shopify API. Make sure you're familiar with these terms before you create an app.

Cambia il tipo di sviluppo

— — —

Non ci saranno più sviluppo o modifiche di framework nuovi o preesistenti ma ci saranno solamente integrazioni con le **API**.

Le **tecnologie coinvolte** quindi **saranno diverse**:

bisognerà **far comunicare fra di loro le API di un SaaS 1 con le API di un SaaS 2**, ad esempio far comunicare Shopify con Google, con Facebook e così via.

In pratica si tratterà solamente di creare dei **bridge di comunicazione API fra servizi SaaS** o fra **Servizi SaaS e applicativi interni** come ad esempio gestionali, applicativi su misura e simili.

In definitiva

WEB DEV: Chi sopravvive

— — —

Sopravvive quindi, fra gli attuali “**Web Dev**” solo chi è effettivamente capace di adattarsi a questo nuovo tipo di sviluppo, ad esempio:

- sopravvive chi ha dei **grandi clienti** che possono permettersi un **progetto personalizzato e custom**
- sopravvive chi si specializza in questo **nuovo tipo di sviluppo**
- sopravvive chi propone pacchetti di **configurazioni iniziali** di questi servizi SaaS, **ma che sono facili da gestire e chiunque può fare, e che in ogni caso hanno un costo 1/10 rispetto ad uno sviluppo completo**
- sopravvive chi va a sviluppare in una **software house** e si concentra solo su sviluppo di servizi “accessori” per un sito web
- **altro...**

WEB DEV: Chi NON sopravvive (e dovrà cambiare skills)

— — —

Vi sono anche figure che non sopravviveranno e dovranno **cambiare le loro skills**:

- chi **non sa interfacciarsi con le** API ma sa solamente configurare un CMS
- chi fa **marketing con PMI con bassi budget**
- **chi non sa adeguarsi al mercato: non più “un grande cliente per un grande budget” ma “tanti clienti con piccoli budget”**
- chi sviluppa solo siti Corporate **con PMI con bassi budget**
- **altro...**