

Data Analytics

Homework 2

Su entrambi i dataset assegnati:

- Per ciascuna delle variabili su cui abbia senso, condurre un'analisi univariata evidenziando le particolarità di ognuna.

Per il dataset house prices:

- Considerare la variabile prezzo come variabile target e valutare le relazioni bivariate con le altre variabili, sia numericamente che graficamente.

Consegnare su moodle un file pdf con risultati e commenti. Consegnare lo script R con le analisi. Un solo componente del gruppo deve sottomettere l'homework.

La scadenza per la consegna è il 1 giugno.

Dataset

- House prices
<https://www.kaggle.com/c/house-prices-advanced-regression-techniques/data>
- Credit card customers
<https://www.kaggle.com/datasets/sakshigoyal7/credit-card-customers>

Gruppi

BORMOLINI	A
CAROLLO	A
MORO	A
BREDARIOL	A
TOSO	B
GROPPI	B
BOSCO	B
CUKA	B
ZANNI	C
JIMÉNEZ LIRIANO	C
RICCIO	C
SMOKOVIĆ	C
MUTUA	D
BURLACU	D
URBANI	D
DELUCA	E

IMBALZANO	E
MERCADANTE	E
PERESSINI	E
BALDUCCI	F
BUTTIGNON	F
BORTOLUSSI	F
PARISINI	F
ORO	G
TAURIAN	G
VICENZINO	G
SERRI	G
DARIOL	H
FINOTTO	H
MANDELLI	H
TCHAKOUNTE NZOUMENI	H
ANZILE	I
PUCCIO	I
DEPONTE	I
SEDMAK	I
CIANI	L
TIBERIO	L
MIHELJ	L
SAMARITAN	L
BARBERI	M
TONET	M
STRIANO	M
ZEFFERINO	M
MARTUCCI	N
MACUZ	N
CARTAGO	N
NECCHI	N
FOGAR	O
ROSU	O
SBRUGNERA	O
SEVERI	O
BATTISTON	O
SALOTTO	P
SAVORGNAN	P

BARATTO	P
CHIORRI	P
NAVA	P