

CURRICULUM VITAE

LIVIA BALDUCCINI

DATI ANAGRAFICI

Nome: LIVIA BALDUCCINI

Data di nascita: 06/12/1982

Luogo di nascita: Roma

Residenza: Via Antonio Bosio, 28 - 00161 Roma

Telefono: 349-4026614

E-mail: livia.balduccini@gmail.com

FORMAZIONE

Maturità scientifica, Liceo A. Avogadro - Roma, anno 2001

Laurea in "Statistica per la gestione aziendale", anno 2004, Facoltà di Scienze Statistiche, Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Votazione: 95/110

Tesi in Economia Aziendale: "Lo start-up nel settore degli Outlet; il caso McArthurGlen di Castel Romano"

ESPERIENZE LAVORATIVE

Attività caratterizzanti:

- Pianificazione progetti di marketing per il portafoglio prodotti italiano ed estero
- Definizione e gestione del budget di marketing e comunicazione
- Gestione e coordinamento delle attività di comunicazione pubblicitaria
- Gestione e sviluppo di accordi di Partnership Commerciale
- Sviluppo di modelli di valutazione delle performance degli investimenti di marketing
- Organizzazione di eventi e fiere
- Analisi dati statistici per nuovi sviluppi
- Pianificazione strategia per avviamento di Centri Commerciali o Outlet
- Attività di PR con Retail Manager e Marketing Manager
- Implementazione progetti di loyalty
- Gestione e coordinamento dello staff

Percorso Professionale:

- Da Agosto 2015: Responsabile Marketing presso MaBa Consulting S.r.l.
- Gennaio 2012 – Luglio 2015: Vice Direttore del Centro Commerciale I GIGLI presso Larry Smith S.r.l.
- Giugno 2011 – Dicembre 2011: Vice Direttore del Centro Commerciale I Granai presso Larry Smith S.r.l.
- Giugno 2009 – Maggio 2011: Soratte Outlet Shopping Marketing Manager presso Soratte Gestioni.
- Aprile 2008 – Maggio 2009: Noventa di Piave Marketing Coordinator presso McArthurGlen Ltd.
- Aprile 2007 – Marzo 2008: European Marketing Executive presso McArthurGlen Ltd.
- Ottobre 2006 – Marzo 2007: International Marketing Executive presso McArthurGlen Ltd.
- Aprile 2006 – Ottobre 2006: International Marketing Assistant presso McArthurGlen Ltd.
- Ottobre 2005 – Marzo 2006: International Marketing Coordinator (stage) presso McArthurGlen Ltd.

LINGUE

Italiano: madrelingua

Inglese: ottima conoscenza parlata e scritta; diplomi OISE; buona conoscenza dell'inglese statistico

Francese: conoscenza scolastica

CONOSCENZE INFORMATICHE

Pacchetto Office

Access e SQL per sviluppo e analisi database

Web analysis e benchmarking per progetti di marketing

ALTRI INTERESSI

Scouting fino all'età di 19 anni

Sport: palestra e pallavolo

Viaggi, lettura, cinema, teatro e concerti

Disponibilità a viaggi e trasferte

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96 e del D.lgs 196/03.