

## *Cultura d'impresa*

**Due concetti da tenere a mente.....**



### **Sviluppo sostenibile**

«lo sviluppo che soddisfa le necessità attuali  
senza compromettere nel futuro la soddisfazione di ulteriori bisogni»

*1987- Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo (WCED)*

### **Corporate Social Responsibility (CSR)**

« l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali  
ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni  
commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.

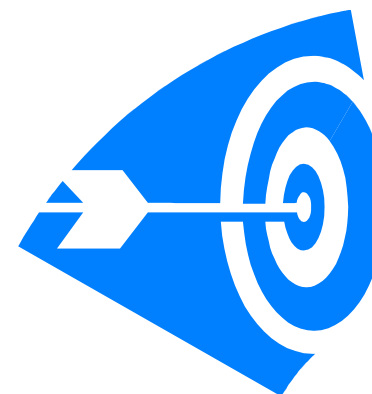
Essere socialmente responsabili non significa solo  
soddisfare pienamente gli obblighi legislativi ma  
andare al di là investendo di più nel capitale umano,  
nell'ambiente e nei rapporti delle imprese con le parti  
interessate»

*2001- Commissione Europea-Libro verde*

## *Cultura d'impresa*

### **Un diverso modo di fare impresa per fare centro**

verso vie di sviluppo economico basate su  
concetti non strettamente opportunistici e  
speculativi nel rispetto del contesto  
naturale e sociale di riferimento

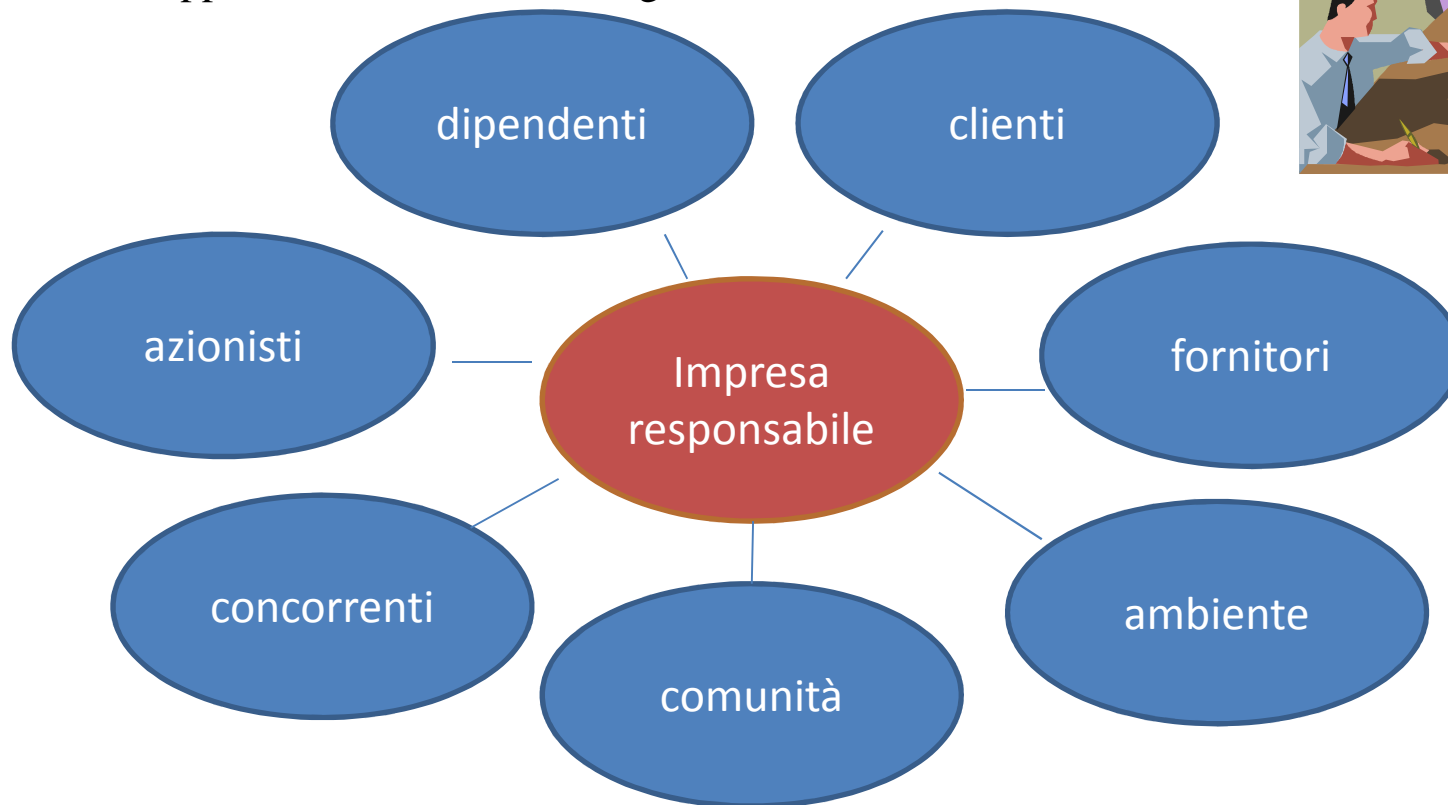


## *Cultura d'impresa*

### **L'impresa diventa un nucleo responsabile .....**

Per farsi carico degli interessi di tutti gli stakeholder che contribuiscono alla sua crescita.

Solo creando un unico nucleo produttivo con valori etici condivisi si può generare uno sviluppo economico duraturo e giusto



## *Cultura d'impresa*

**L'importanza di adottare ulteriori strumenti di CSR a supporto del bilancio di esercizio....**

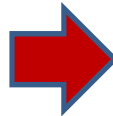


Codice etico



E' l'insieme dei principi e valori che un'organizzazione vuole seguire nel corso della sua attività

Stakeholder engagement



E' l'insieme delle tecniche di ascolto delle esigenze degli stakeholder

Report di sostenibilità



E' il bilancio che contiene informazioni utili alle esigenze dei diversi stakeholder redatto secondo precisi criteri dettati dagli standard di rendicontazione di tipo non finanziario

## *Cultura d'impresa*



### **I giovani, la scuola e la CSR ...**

Per un'impresa responsabile del domani occorre formare oggi chi ne sarà a capo, chi ne dovrà assumere la direzione e la responsabilità nei confronti dei terzi.

Per un cambiamento culturale occorre sensibilizzare i giovani studenti sull'importanza di coniugare etica ed economia per creare un bene comune in grado di creare ricchezza ed opportunità economiche per le generazioni future.

La CSR è un aspetto che abbraccia più discipline e può essere sviluppato attraverso un arricchimento dei programmi dell'economia e del diritto.