

"La prima domanda a cui dobbiamo rispondere,
non è più, " si può realizzare"? ma bensì

Si deve realizzare?"

Ash Maurya

Software Development & Entrepreneur



Cerca

Home

Rete

Lavoro

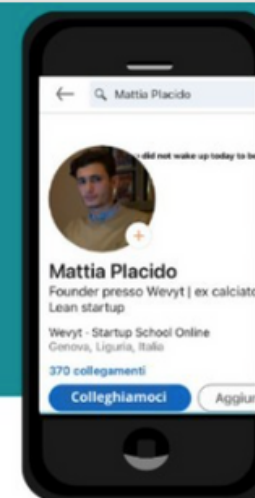
Messaggistica

Notifiche

[Attention Aquapark Owner - Provide the best customer experience and boost your profit with](#)



Rimaniamo
in contatto



Mattia Placido

Co-founder presso Guvy | Ex calciatore professionista | Growth hacker

Parla di #books, #startup, #turismo e #marketing
Genova, Liguria, Italia · [Informazioni di contatto](#)

489 follower · 476 collegamenti

Disponibile per

Aggiungi sezione

Altro



Startup School Online

La tua dashboard

Solo per te

★ Massima

232

Chi ha visitato il tuo profilo?

578

Visualizzazioni del post

20

Comparse nei motori di ricerca

Parti dal perché

"Non conta che cosa fate, ma perché lo fate".





Fratelli Wright, due ingegneri e inventori statunitensi



Lui lo sapete chi è

IL PERCHÈ DI GUVY?



Valorizzare il tempo libero delle persone.



Vogliamo valorizzare il nostro magnifico territorio

Cos'è una startup?


“un'organizzazione temporanea che ha lo scopo di cercare
un business model scalabile e ripetibile”

Steve Blank

LEAN MODEL CANVAS

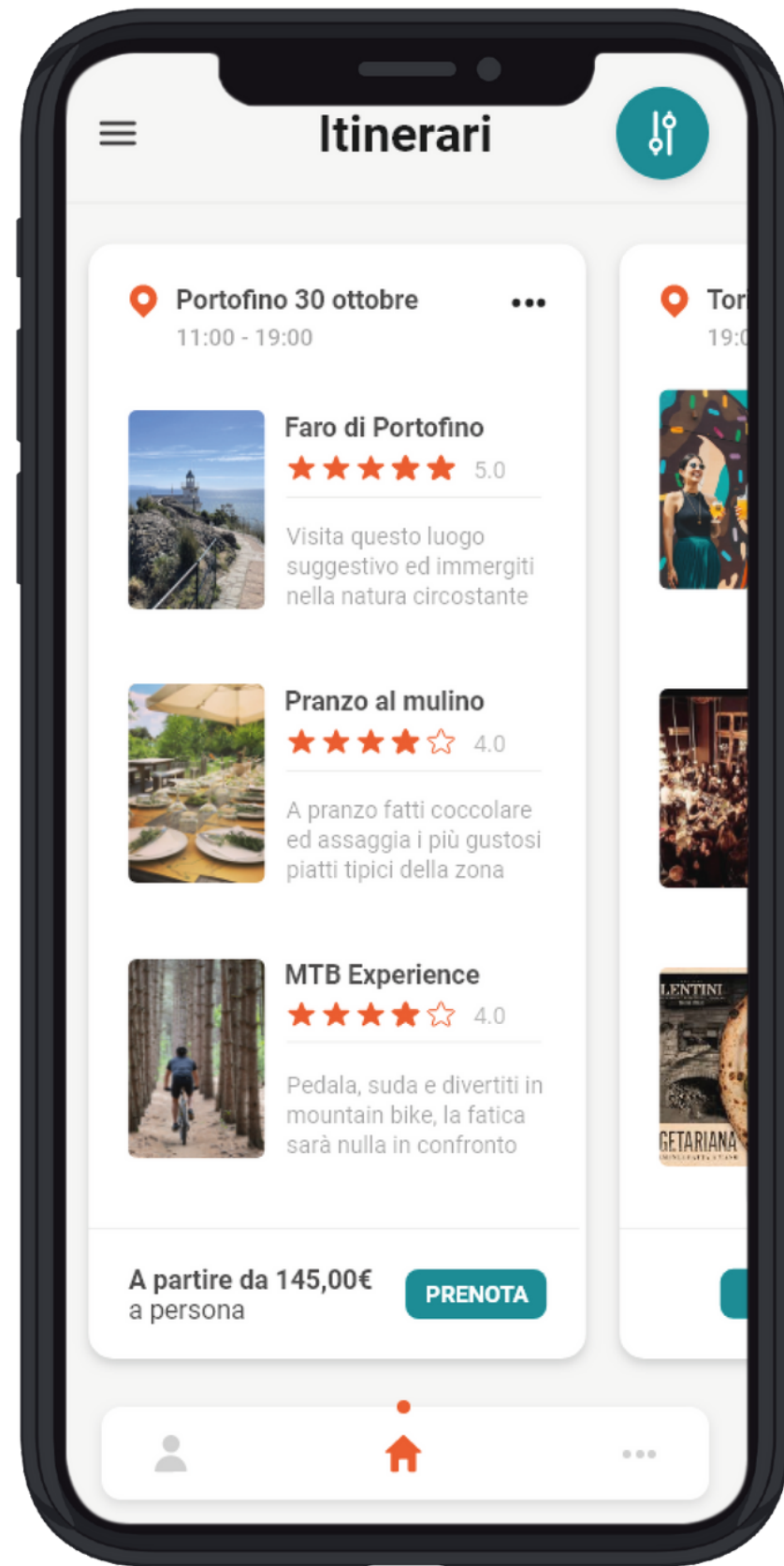
PROBLEM	SOLUTION	UNIQUE VALUE PROPOSITION	UNFAIR ADVANTAGE	CUSTOMER SEGMENTS
<small>EXISTING ALTERNATIVES</small>	KEY METRICS	<small>HIGH-LEVEL CONCEPT</small>	CHANNELS	<small>EARLY ADOPTERS</small>
COST STRUCTURE		REVENUE STREAMS		

LEAN MODEL CANVAS - GUVY

Problem	Solution	Unique Value Proposition	Unfair Advantage	Customer Segments
<div>Top Problems</div> <div><ul style="list-style-type: none">-Non sapere dove andare e/o cosa fare-Difficoltà nell'individuare quali posti visitare e quali esperienze viver.-Poco tempa disposizione per organizzazione del weekend.</div>	<div><ul style="list-style-type: none">-ispirazione, ti mostriamo tutti i luoghi da visitare e le esperienze da vivere-informazioni complete ed aggiornate sulle esperienze e i luoghi.-prenotazione in one click</div>	<div>Organizza il tuo weekend in 3 minuti grazie a guvy!</div>	<div>Suggeritore: L'algoritmo di Guvy crea un suggerimento su misura per gli utenti contenente un itinerario esperienziale giornaliero da svolgere nel territorio desiderato.</div> <div>-Community</div>	<div>25-34 35-44</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">-Persone che hanno poco tempo a disposizione per organizzare le loro giornate all'insegna della scoperta e dell'avventura-Persone che ogni weekend vanno alla scoperta di nuovi luoghi</div> <div>Early adopters</div> <div><ul style="list-style-type: none">-Fotografi travellers (sport natura cultura)-Micro-travel influencer che viaggiano alla scoperta del territorio per passione, durante la settimana svolgono un altro lavoro.</div>
<div>Existing Alternatives</div>	<div>Key Metrics</div>	<div>High-Level Concept</div>	<div>Channels</div>	<div>Early Adopters</div>
	<div><ul style="list-style-type: none">-Quante volte è stato comprato l'itinerario giornaliero proposto?-Con quale frequenza entrano sulla piattaforma gli utenti? (su base giornaliera, settimanale, mensile)</div>		<div><ul style="list-style-type: none">-social: FB ads (video - led magnet)-Pr non convenzionali- Google ads-Piattaforme esistenti (Tripadvisor forum, etc)</div>	
<div>Cost Structure:</div> <div><ul style="list-style-type: none">-Marketing 800 euro mese</div>		<div>Revenue Structure</div> <div><ul style="list-style-type: none">-transaction fee per clienti su itinerari consigliati (1,90 €)</div>		

Le diverse tipologie di MVP

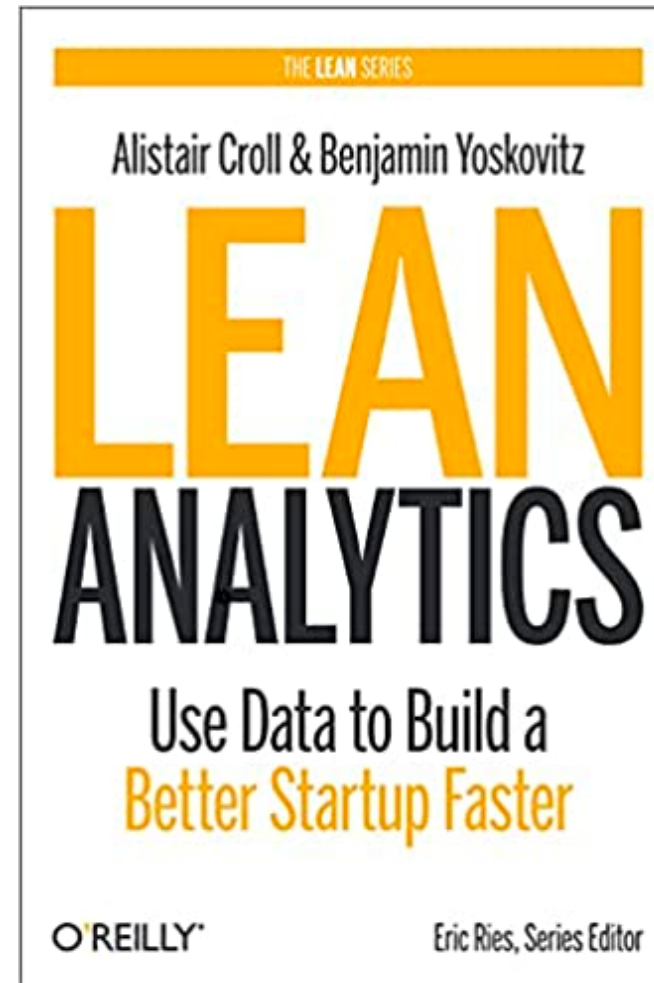




Guvy - MVP mago di oz sviluppato in Flutter



Libri consigliati



Dove formarsi:

Startup school online
y Combinator (è gratis)



➤ COME CONTATTARMI:

mattia.placido@guvvy.app

"Solo quelli che sono così folli da pensare di cambiare il mondo, lo cambiano davvero"

Albert Einstein