



**Think**  
Week



**Para - Piensa - Actúa**

## ¿Porqué **Think Week?**

## ¿Necesitamos **ayuda** para **pensar?**

El pensamiento es la actividad cerebral que se traduce en ideas que, a su vez, son el resultado de la interacción del individuo con su entorno.

---

En el mundo ajetreado que vivimos no tenemos tiempo de reflexión, ni de análisis crítico. No tenemos tiempo, ni espacio para estimular el pensamiento.

Bill Gates:



**“Me tomo un par  
de *semanas de*  
*pensar* al año  
para separarme  
de la civilización  
y reflexionar  
sobre el futuro de  
la tecnología”.**



La vida te pide **desiciones...**,  
te damos un **espacio**  
y un **método**  
para **pensarlas.**





**Think Week**  
es una

**EX  
PE  
RIEN  
CIA.**



# ¿Qué hacemos?



**Ayudamos a las personas y a los equipos a  
pensar, reflexionar y encontrar ideas.**

# ¿Por qué necesitamos **ThinkWeek?**

¿No tienes  
tiempo en tu  
**día a día**?

¿Te falta  
enfoque,  
porque estás en  
la **multitarea**?

¿Necesitarías un  
método que te  
ayude a **reflexionar**,  
para tomar  
decisiones más  
acertadas?

¿Te gustaría  
**desconectar** y  
sentirte atendido  
y cuidado?

Por todo esto, necesitas un **ThinkWeek.**



## ¿Para quién es **ThinkWeek**?

Nos dirigimos principalmente a **equipos directivos**, y/o **equipos de trabajo** de **cualquier sector** de actividad, que tengan una **problemática** que solventar, o busquen un **cambio** o **transformación**, que generar dentro de la actividad de su entidad.



# ¿Y para qué?

Para promover el **cambio** y la **innovación** en las entidades, a través del **pensamiento** y la **reflexión**, en la búsqueda de la generación de **ideas** y los **procesos** de trabajo.



# ¿Cómo lo **hacemos?**

Hemos diseñado una metodología que facilita los **procesos de pensamiento**, para llegar a definir **objetivos más exitosos**, basada en 4 pilares:

# Pilares: qué necesitamos las personas, para obtener resultados de calidad...

1

## Dedicar tiempo

Cada día tenemos menos tiempo para hacer cualquier actividad o tarea. Necesitamos tiempo de calidad, que nos permita enfocarnos.

2

## Mantener enfoque

Estamos en la era de la multitarea; estamos a muchas cuestiones, pero sin alcanzar la calidad en ellas.

3

## Usar nuestro método

Necesitamos contar con un método que nos ayude para analizar y sintetizar, y que nos guíe en el proceso de pensar.

4

## En espacios con encanto

Es importante cuidar a las personas. Los detalles son fundamentales, para aumentar la concentración y el enfoque; el espacio, la tranquilidad, los olores, los colores.



# ¿Qué ofrecemos?



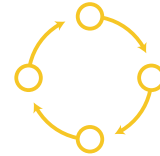
## Te damos tiempo

Ofrecemos sesiones de 1 semana (ThinkWeek) o fin de semana (ThinkWeekEnd), para enfocarnos en trabajar el insight.



## Ayudamos a enfocarte

Sólo te centrarás en una tarea, con todas las necesidades cubiertas.



## Proporcionamos un método

Hemos diseñado un método que guíe a las personas en el proceso de pensar, para llegar a tener ideas de calidad y a partir de ahí trabajar en ellas.



## El espacio y los detalles

Realizamos el programa en lugares con encanto, sin distracciones, en lugares tranquilos, con comida y alojamiento de gran calidad.

# Conoce más acerca de la **experiencia**

## Descripción y nombre del producto:

Experiencia, que proporciona una metodología diseñada para facilitar a las personas de entidades/empresas el proceso de cambio/transformación, así como la resolución de problemas.

## Formato:

**Semanal:** ThinkWeek (duración de 1 semanal)

**Fin de semana:** ThinkWeekend (duración de fin de semana)

## Ámbito de aplicación:

España

## Propósito

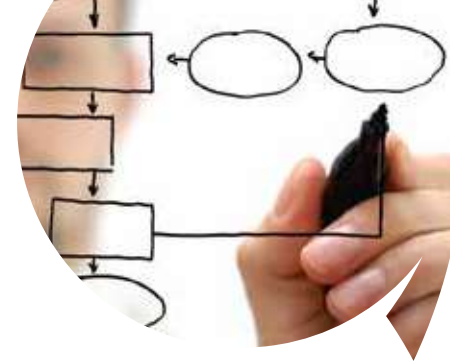
Crear experiencias basadas en sistemas de diálogo en las entidades/empresas para facilitar los procesos de cambio/transformación.

## Ventajas competitivas:

Los espacios exclusivos, y los detalles.  
El método patentado.  
La calidad y larga trayectoria del personal.

## Funcionamiento y servicio:

A continuación detallamos el programa del servicio "ThinkWeekend" en el periodo de duración de 2 días:



# Programa

## DÍA 1

Recepción asistentes.

Presentaciones.

Comenzamos a parar.

Cena y relax.

Para

## DÍA 2

Nos activamos.

### **BIOGRAFÍA**

¿De dónde partimos?

Comida y relax

### **MÉTODO THINK WEEK**

¿Dónde estamos?

Cena y relax

Piensa

## DÍA 3

Nos activamos.

### **MÉTODO THINK WEEK**

¿Dónde estamos?

Comida y relax.

### **PLAN DE ACCIÓN**

¿A dónde nos dirigimos y para qué?

Nos despedimos con sorpresa.

Actúa



# Organizar el **pensamiento**

En pleno proceso de cambio y en la era de la transformación de todas las entidades del mundo debido a la incursión de la tecnología en nuestras vidas, hoy más que nunca, hemos de ser creativos para encontrar ideas diferentes, innovadoras, que marquen la diferencia, que nos ayuden a hacer las cosas de un modo diferente, porque la incursión de la tecnología ha cambiado el **CÓMO SE HACEN LAS COSAS** en esta nueva era.

Por eso, debemos **PENSAR**, y pensar mejor, y más que nunca, y lo más rápido posible, porque eso marcará la diferencia de excelencia y competitividad de nuestras entidades en un mundo global y muy competitivo, además de sostenible.

Por ello, debemos ayudar a las personas y a los equipos a:

**PARAR**

+

**PENSAR**

+

**ACTUAR**

An aerial, high-angle view of a dense urban landscape, likely New York City, showing a multitude of skyscrapers and buildings. The image is in a dark, monochromatic style. Four white, stylized cloud icons are scattered across the frame: one in the upper right, one in the upper left, one in the lower left, and one in the lower right. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

**La vida  
te pide  
decisiones...**

**...te damos  
un espacio  
y un método  
para pensarlas**

**¡GRACIAS!**



**Think**  
Week