



GENESYS

PLAN DE NEGOCIO

AUTOR: Osiel Enrique Martinez Quiroz

Ingeniería en Tecnologías de la Información

Universidad Politécnica de Victoria

Ciudad Victoria, Tamaulipas, México

12 de junio del 2020

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo
Perfil De La Empresa

Plan De Mercadeo
Plan De Operaciones
Plan De Recursos Humanos

RESUMEN EJECUTIVO.

GENESYS es una empresa dedicada al desarrollo de software, con sede en Ciudad Victoria, Tamps. México. Actualmente la empresa se centra en producir soluciones de software variado, enfocados en la solución y optimización de variadas operaciones y contextos de trabajo. Actualmente, los productos de los que dispone la empresa son ofertados únicamente a través de su tienda online dentro de su página oficial.

El objetivo de la marca en un periodo a corto plazo, es consolidarse como una empresa emergente con fundamentos de calidad sólidos dentro del medio local en un periodo de un año a partir de fecha de operación inicial. Así mismo, este paso busca abrir camino hacia un objetivo a mediano y largo plazo donde la empresa busca expandirse a panoramas más abiertos y que logren el crecimiento constante de esta. Los planes de expansión buscan:

- Establecer relaciones de distribución y manufactura hacia más estados en el territorio nacional para lograr un mayor impacto en el mercado, y así establecer las bases de difusión de nuestros productos hacia nuevos consumidores.
- Buscar incrementar el crecimiento de la empresa mediante el uso de medios digitales de difusión como redes sociales y creación de contenido multimedia para dar a conocer el trabajo realizado por la misma.

Hoy en día, se busca cada vez más un soporte en el ámbito tecnológico por parte de las organizaciones destinado a la gestión de diversas operaciones así como un medio con el cual darse a conocer y aumentar así su rendimiento en el mercado.

Nuestra propuesta se basa en ofrecer soluciones de software destinado a la gestión de diversas operaciones que las empresas puedan requerir: desarrollo de sistemas web, desarrollo de aplicaciones móviles nativas e híbridas, sistemas locales de escritorio, ERP's de gestión empresarial, diseño y programación de interfaces, entre otros servicios.

Nuestros productos se ofertarán por medio de compra directa dentro del catálogo de nuestra tienda online, así como algunos otros estarán disponibles en base a una renta mensual acorde a su función y tipo. Así mismo, se busca brindar una atención de cotización personalizada donde los clientes puedan externar los requisitos de su empresa para brindar una solución acorde a las necesidades que estos busquen cubrir. Nuestra propuesta de valor busca explotar el potencial de estos productos personalizados a un nivel en el que el cliente quede mas que satisfecho con el

trabajo, logrando así una fidelización directa con nuestra organización que pueda atraer a más consumidores, sentando así, las bases de una política de calidad que pueda ayudarnos a consolidarnos en el mercado como una empresa competente.

Algunos de los competidores de la empresa a nivel estatal que se centran en el desarrollo de softwares son Imperha, Discom, pero principalmente, Svam International de México, que se encuentra en el ámbito local y con fundamentos de calidad bastante bien definidos en su campo.

Como se mencionó con anterioridad, al ser una empresa emergente se necesita darse a conocer en el mercado para establecerse como un factor de competencia dentro del medio, por lo que la estrategia para llegar a esto, y como parte de los objetivos de iniciales, es implementar un plan de marketing con el fin de impulsar el posicionamiento de la organización ante estos competidores.

La financiación de la empresa está basada en la asociación con distintos servicios que ayudan a mantener la página web de la organización en un estado funcional, la cual básicamente, es el medio de sustento principal con el que esta opera.

Entre estos servicios se cuenta con el alojamiento de repositorios de GitHub, el servidor de alojamiento del sitio proporcionado por DigitalOcean, así como sistema de registros de nombre de dominio y certificado SSL proporcionado por Namecheap.

Cabe destacar que el financiamiento de estos servicios está dado por el uso del GitHub Student Pack, que proporciona una serie de facilidades para poder operar y gestionar estos servicios de manera gratuita durante un determinado periodo de tiempo. Así mismo, a medida que la empresa tienda entrar en operación comercial y el periodo de prueba para estos servicios finalice, estos serán financiados acorde a los ingresos recabados en la venta de nuestros productos.

PERFIL DE LA EMPRESA.

GENESYS surge como una idea de desarrollo de software basado en web específicamente, más sin embargo, se buscó cambiar el enfoque a un panorama más amplio en el área de desarrollo de software como tal. El inicio de actividades de la organización se sitúa a inicios del mes en curso, Junio 2020, donde se reestructuró la idea base y el propósito para el cual la empresa estaría operando. Nuestra política de calidad se basa en la creación de productos de calidad, eficientes, seguros y escalables para ofrecer lo mejor a nuestros clientes.

DATOS DE LA EMPRESA:

INDUSTRIA: Desarrollo de Software.

SECTOR: Tecnología.

LEMA: Generating Evolution Systems.

EMPLEADOS: 3.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:



DIRECCIÓN: Osiel Enrique Martinez Quiroz.



TELÉFONO: +52 - 834 158 2455



UBICACIÓN: 1709, C. Estado de Puebla, Fracc. Lomas Verde, Ciudad Victoria, Tamps. México.



CORREO: contacto@genesys.com



WEB: enrique-martinez.me/Practica5

