



# ANÁLISIS DE COMPETENCIA (PROPUESTA DE VALOR)

## Características del producto o servicio que ofrece

Mi empresa

Competencia

## Necesidades que busca resolver

Mi empresa

Competencia

## Dónde se encuentra el producto/servicio

Mi empresa

Competencia

## A quién está dirigido el producto/servicio

Mi empresa

Competencia

## Precio al consumidor

Mi empresa

Competencia

## Dónde se anuncia su campaña publicitaria y cuales son sus promesas al cliente

Mi empresa

Competencia