*Esta herramienta pretende ayudar a las pymes a identificas las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas a las que se enfrenta en el mercado en el que compite. Para ello, una vez realizado el análisis de mercado de clientes y proveedores, reúna a las personas clave de su equipo de trabajo y discutan juntos en definir los elementos del siguiente cuadro:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FORTALEZAS** |  | **OPORTUNIDADES** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **DEBILIDADES** |  | **AMENAZAS** |
|  |  |  |

*Una vez terminado el cuadro anterior, elabore la siguiente matriz, que busca generar estrategias a partir de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas identificadas. Las celdas están numeradas según el orden en que debe completarse.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MATRIZ FODA** | **1. FORTALEZAS** | **2. DEBILIDADES** |
| *Enumere aquí las fortalezas de su empresa que identificó en el cuadro anterior* | *Enumere aquí las debilidades de su empresa que identificó en el cuadro anterior* |
| **3. OPORTUNIDADES** | **5. Estrategias Fortalezas/Oportunidades** | **6. Estrategias Debilidades/Oportunidades** |
| *Enumere aquí las oportunidades de su empresa que identificó en el cuadro anterior* | *Describa acciones que puede impulsar para aprovechar usar sus fortalezas a fin de aprovechar las oportunidades del mercado* | *Describa aquellas acciones que podría implementar para superar las debilidades a fin de aprovechar las oportunidades que el mercado le presenta* |
| **4. AMENAZAS** | **7. Estrategias Fortalezas/Amenazas** | **8. Estrategias Debilidades/Amenazas** |
| *Enumere aquí las amenazas de su empresa que identificó en el cuadro anterior* | *Indique aquí las acciones que podría implementar para minimizar las amenazas que el mercado le presenta echando mano de sus fortalezas* | *Indique aquí las acciones que debería llevar a cabo para evitar que las amenazas y tratar de disminuir sus debilidades* |