

INF735 – Entrepôt et forage de données

Modèles Logiques Dimensionnels

Travail pratique 1

Cas #1	3 /3
Cas #2	3.2 /4
Total	6.2 /7

Par:

Nom	Matricule
Rogers M. Kashala	12000648
Enrique Escobar	ESCD2601

Date: 22/10/2018

Introduction

Le modèle dimensionnel logique étant une Technique de conception qui permet de structurer les données afin les rendre visibles aux utilisateurs en donnant une meilleure performance aux requêtes. C'est la technique viable pour l'entrepôt de données, la série de dimensions (éléments d'analyse) sur les données et faite selon une granularité et chaque dimension représente de ce fait un choix pour l'utilisateur.

Le travail demandé dans le cadre de cet exercice est de produire deux modèles logiques dimensionnels, accompagnés de la documentation claire et schématique de la modélisation dimensionnelle pour les deux cas présentés dans ce document.

Ce modèle représentera la situation dans les deux compagnies suivantes: l'enfant au tambour Inc." qui vend des tambours électroniques à travers le monde via Internet et "Maman le petits bateaux inc." qui est une compagnie de transport maritime spécialisée dans le transport de conteneurs, qui possède plusieurs bateaux qui sillonnent les sept mers.

I. Détails de l'analyse sur le cas de l'enfant du tambour

Dans les détails qui suivent, il sera question de mettre en évidences les différents aspects de l'analyse ayant permis de mettre en place le modèle demandé pour le premier cas, qui est celui de l'enfant du tambour.

A. Dimension

1. Tambour

Dimension Tambour	
Clé Tambour	Modèle Tambour

2. Motif

Dimension Motif	
Clé Motif	Motif

3. Format

Dimension Format	
Clé Format	Format

4. Accessoires

Dimension Accessoire			
Clé Accessoire	Non Accessoire	Marque Accessoire	Modèle Accessoire

5. Client

Dimension Client		
Clé client	Nom Client	Courriel Client

6. Région

Dimension Région				
Clé région	Code Postal	Ville	Province	Pays

7. Distributeur

Dimension Distributeur	
Clé Distributeur	Nom Distributeur

8. Date

Dimension Date				
Clé Date	Date	Année	Mois	Jours

B. Faits

1. Vente des tambours

Fait Vente de tambour				
Clé Vente	Clé Tambour	Clé Distributeur	Clé Client (FK)	Clé Tambour

		(FK)		(FK)
--	--	------	--	------

Clé Accessoire (FK)	Clé Format	Clé Motif	Clé Date (FK)	Clé Région
---------------------------	------------	-----------	------------------	------------

Quantité commandé e	Montant des ventes \$CA	Vente Accessoire s \$CA	Commision Vente \$CA	Commissio n Transport \$CA
---------------------------	-------------------------------	-------------------------------	----------------------------	----------------------------------

Frais tansport	Frais transport poste Canada	Taux de Change	Montant des ventes \$US	Ventes Accessoire s \$US
-------------------	---------------------------------------	-------------------	-------------------------------	--------------------------------

Commissio n Ventes \$US	Commissio n Vente \$US	Commissio n Transport \$US	'	
----------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	---	--

C. Synthèse

Synthèse Format Région		
Clé Tambour	Clé région	Clé Format

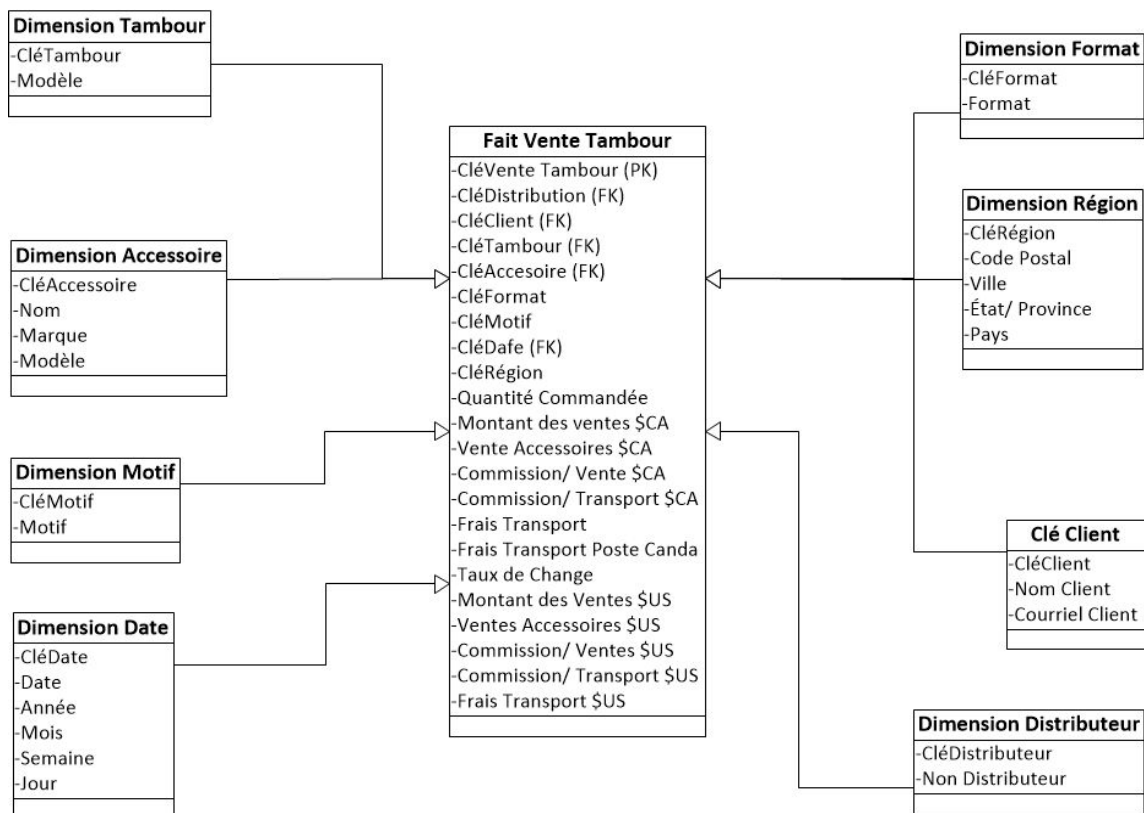
D. Tableaux des dimensions et faits

Les dimensions							
Distributeur	Tambour	Clients	Région	Format	Accessoires	Motif	Date
Clé Distr	Clé Tambour	Clé Client	Clé région	Clé Format	Clé Accessoire	Clé motif	Clé date
Nom Distr	Modèle	Nom Client	Code postal	Format	Nom	Motif	Année
		Courriel	Ville		Marque		Mois
					Modèle		Semaine
							Jour

Fait vente des tambours
Fait Vente Tambour
Clé Vente Tambour
Clé Distributeur
Clé Client
Clé Tambour
Clé Format
Clé Accessoire
Clé Motif
Clé Date
Clé Région
Quantité Commandée
Montant des ventes \$CA

Vente Accessoires \$CA
Commission/ Vente \$CA
Commission/ Transport \$CA
Frais Transport \$CA
Frais Transport
Frais Transport poste Canada
Taux de Change
Montant des Ventes \$US
Vente Accessoires \$US
Commission/ Vente \$US
Commission/ Transport \$US
Frais transport \$US

E. Modèle logique dimensionnel



II. Détails de l'analyse sur le cas de la maman les petits bateaux Inc.

A. Les dimensions

1. Bateau

Bateau		
CléBateau	NomBaptême	Capacité

2. Employé

Employé		
CléEmployé	NomEmployé	PosteOccupé

3. Client

Client		
CléClient	NomClient	TypeClient

4. Port

Port		
CléPort	CodePortMondial	Ville

5. Date

Date				
CléDate	Année	Mois	Semaine	Jours

6. Connaissance

Connaissance ?							
CléConnai ssement	PoidsCont eneur	NomClient	VilleDépart	VilleDestin ation	Description Contenu	NumConte neur	VillePortuai reProche

B. Les Faits

1. Voyage

Fait Voyage
CléVoyage
CléPort
CléEmployé
CléDate - Départ - Arrivé
CléBateau
CléClient
ValeurMarchandise
Localisation
Port - Départ - Arrivé

connaissance, conteneur, Poids

2. Localisation

Fait Localisation
CléPort
CléDate - Départ - Arrivé
CléConnaissance <i>conteneur</i>

C. Modèle logique dimensionnel

