

PROGICIEL DE GESTION INTÉGRÉ (PGI)

INF 758

ÉTÉ 2020

GESTION DES APPROVISIONNEMENTS
SCM ET E-PROCUREMENT

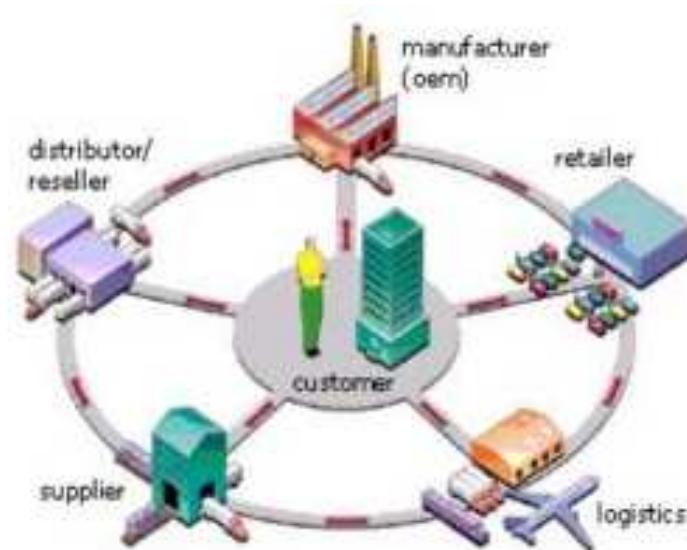
Faculté des sciences - CeFTI

 UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

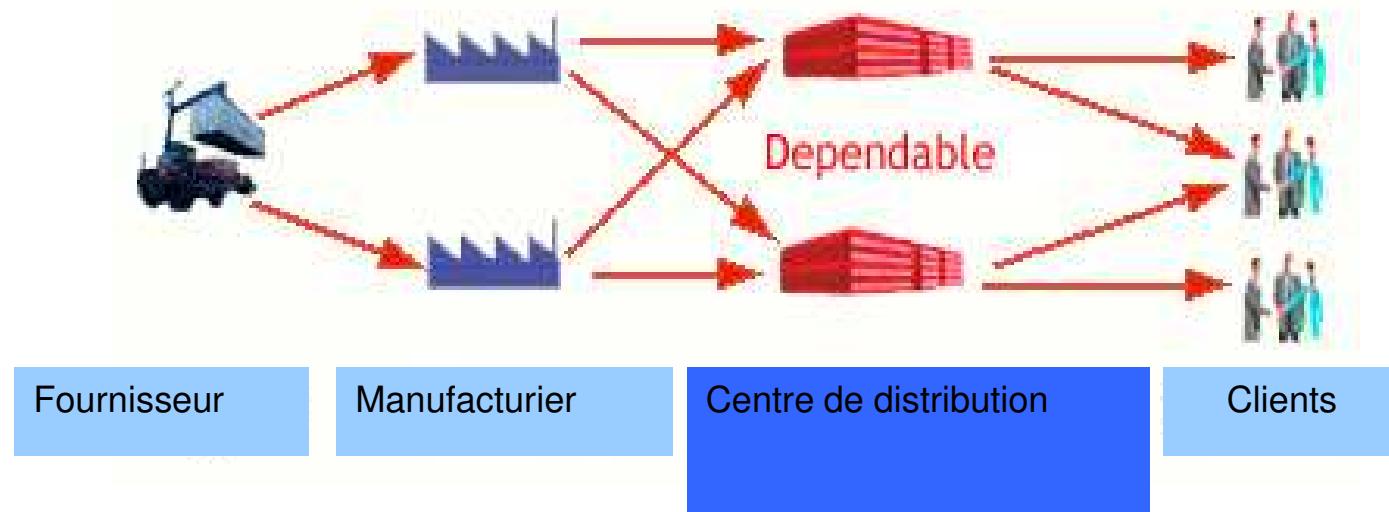
- La gestion de la chaîne logistique (ou supply chain management) est :
 - une vision intégrée de la logistique;
 - qui s'occupe de l'ensemble des processus;
 - de la conception des produits jusqu'au client final;
 - pendant tout le cycle de vie des produits.

- Dans une entreprise de production, le temps de réalisation d'un produit est fortement conditionné par:
 - l'approvisionnement en matières premières;
 - pièces détachées;
 - en éléments d'assemblage.

- Ensemble des processus relatifs à la logistique d'approvisionnement :
 - Achats;
 - Approvisionnement;
 - Gestion des stocks;
 - Transport;
 - Manutention.



- Chaîne logistique

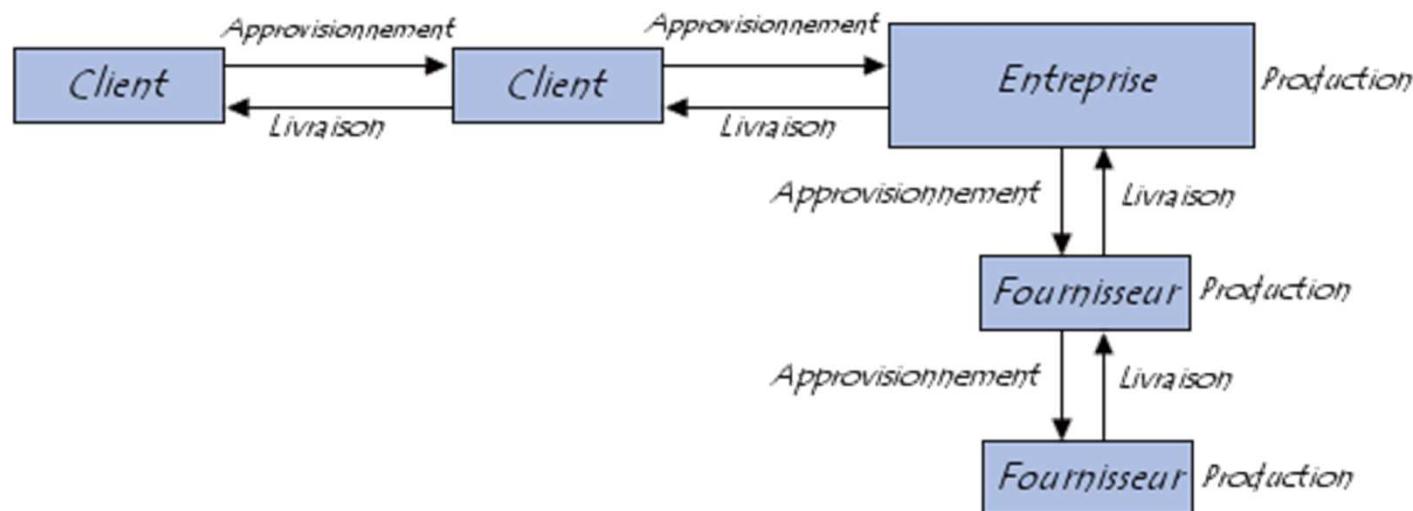


- Chaîne logistique
 - La chaîne logistique est étendue de manière globale c'est-à-dire notamment au sein de l'entreprise mais également au travers de l'ensemble des fournisseurs et sous-traitants.



- Entre les partenaires, qui composent la chaîne logistique, circulent trois catégories de flux :
 - des flux de marchandises
 - des flux financiers
 - des flux d'information:
 - ❖ en suivant les flux physiques,
 - ❖ remontée d'information en provenance du consommateur.

- Chaîne logistique



- Les coûts sont principalement pour:
 - La conception des produits;
 - L'approvisionnement;
 - La production;
 - La possession des stocks;
 - L'acheminement;
 - La rupture de stock;
 - Les éléments financiers associés.

- Indicateurs doivent permettre :
 - de mesurer la performance des différentes organisations (fournisseurs, transports, entrepôts, services logistiques...)
 - de piloter l'activité selon les objectifs principaux (taux de service, niveaux de stock, coût, productivité...).

- Indicateurs de stock
 - Évolution de la valeur du stock;
 - Évolution de la couverture du stock;
 - Évolution de la démarque;
 - Évolution de l'obsolescence.

- La démarque correspond:
 - Ensemble des pertes de produits enregistrées par l'entreprise;
 - Ces pertes sont enregistrées régulièrement (démarque connue) ou
 - Subies et mises en évidence lors de l'inventaire (démarque inconnue);
 - Une charge pour l'entreprise, généralement exprimée en pourcentage du chiffre d'affaires.

- La démarque connue :
 - Les produits détruits;
 - Les produits périmés et mis au rebut;
 - Le vol reconnu;
 - La réduction de prix pratiquée pour favoriser l'écoulement d'un produit (fin de série, solde, date courte);
 - La démarque financière : erreur de caisse, chèques volés, impayés.

- La démarque inconnue :
 - Vol clients ou employés;
 - Réceptions mal vérifiées;
 - Erreurs dans la préparation des commandes;
 - Erreurs des balances alimentaires.

- Indicateurs de la fonction approvisionnement:
 - Fiabilité de la planification;
 - Délai de livraison;
 - Taux de disponibilité;
 - Taux de service;
 - Évolution du nombre de commandes ou du nombre de lignes de commande.

- Radio Frequency Identification (RFID)
 - Les solutions d'identification par fréquences radio aident à améliorer l'efficience des organisations;
 - Facilitent la mise en place de la nouvelle génération de chaîne d'approvisionnement.



- RFID permet aux organisations:
 - Améliorer la capacité de déterminer précisément le niveau d'inventaire pendant les phases de la production
 - Réduire les cycles par l'automatisation
 - Réduire les risques d'opération
 - Améliorer le retour sur investissement
 - Améliorer la satisfaction des clients et leur loyauté



- Radio Frequency Identification (RFID)

“With RFID, we are going to create the Internet of things, where products have an identity and you know where they are. The technology works. The standard is solid. It's a revolution in supply chain management, bigger than barcodes.”

—*Frank Lanza, HP Global RFID Solutions
Director, Manufacturing and Distribution Industries*



- Indicateurs de l'entrepôt:
 - Évolution du volume traité dans chaque processus de l'entrepôt;
 - Coût par unité de chaque processus;
 - Suivi de l'utilisation des capacités
 - Taux de service de chaque processus;
 - Productivité de chaque processus.

- Indicateurs de transport:
 - Suivi de l'utilisation des capacités;
 - Suivi du coût par unité de transport, par ligne de transport;
 - Taux de service;
 - Taux de démarque.

- Le Supply Chain Management intègre tous les outils développés par les entreprises:
 - Planification (MRP, JIT, DRP,...);
 - Fabrication (OPT, CRP, Kanban,...);
 - Optimisation des stocks (analyse d'historiques et étude de marché);
 - Transport et d'entreposage (RFID, Tracking,Vocal, Warehouse Management Systems...);
 - Gestion de l'information (ERP, WMS, CRM, SRM, PLM, EDI,...);
 - Qualité (TQM,...), etc.

- L'intégration de la Supply Chain par:
 - Une vision globale de la structure de la chaîne logistique (Usine, entrepôts, distribution, transports) et des partenaires et acteurs de cette même chaîne (Fournisseurs, producteurs, transporteurs, prestataires pour les fonctions externalisées);
 - Le dimensionnement et de la localisation des sites;
 - La définition des flux et des modes de flux entre d'une part les sites et d'autre part à destination des clients;
 - Le choix des différents opérateurs;
 - Le choix des outils pour mettre en œuvre et animer cette chaîne;
 - Le choix des outils d'optimisation et des mesures de performance.

- E-PROCUREMENT
 - 1- Définition du e-procurement
 - 2- Activités
 - 3- Outils de support
 - 4- Types
 - 5- Atouts majeurs
 - 6- E-tendering
 - 7- E-sourcing

- 1- Définition du e-procurement
 - Module de la gestion électronique des approvisionnements;
 - L'utilisation des nouvelles technologies pour automatiser et optimiser la fonction achat de l'entreprise;
 - L'utilisation d'un média électronique;
 - Transactions commerciales;
 - Une partie du e-Commerce en mode B2B;
 - Les lois du pays où la vente est exécutée s'appliquent.

- 2- Activités
 - La réalisation de devis en ligne
 - Le conseil aux utilisateurs
 - La mise à disposition d'un catalogue électronique
 - Un plan d'accès aux points de vente
 - La gestion en temps réel de la disponibilité des produits (stocks)
 - Le paiement en ligne
 - Le suivi de la livraison
 - Le service après-vente

- 3- Outils de support
 - Les centres d'appels permettent d'assister des clients dans le cadre d'un service après-vente (SAV);
 - D'un support technique, d'une télévente ou bien d'accompagner les personnels d'une entreprise dans le cadre de l'utilisation d'un outil ou dans leurs tâches quotidiennes;
 - Le terme infocentre (en anglais Help Desk) est généralement utilisé.

- 4- Types
 - Inclut
 - L'échange électronique entre entreprises, souvent appelé B2B;
 - Le commerce électronique à destination des particuliers, ou B2C;
 - N'inclut pas
 - Le commerce électronique entre particuliers, ou C2C;
 - L'échange électronique entre les entreprises privées et le gouvernement, souvent appelé B2G.

- 5- Atouts majeurs:
 - Gestion de structures des services, des centres de coûts et des budgets;
 - Procédures d'autorisation à définir librement sur la base des services, des centres de coûts ou des familles de produits;
 - Intégration facile de plusieurs fournisseurs grâce à des catalogues multifournisseurs;
 - Gestion des contrats;
 - Réduit le risque de mauvais achats ou d'achat pirates (plus de transparence entre l'acheteur et sa direction).

- 6- E-tendering (offre électronique)
 - L'utilisation d'internet pour faire des demandes de devis d'une part et gérer les offres d'autre part.

- 7- E-sourcing (approvisionnement électronique)
 - L'utilisation d'internet pour identifier et contacter de nouveaux fournisseurs pour un type de produits.

- Predicts 2020: Supply Chain Technology
 - <https://www.gartner.com/document/3975870?ref=solrAll&refval=250922558>
- Supply Chain Operational Visibility Vendor Guide
 - <https://www.gartner.com/document/3971188?ref=solrAI>
- Supply Chain Brief: Autonomous Supply Chain Planning: When Does It Make Sense?
 - <https://www.gartner.com/document/3975189?ref=solrAll&refval=2509229051&refval=250922776>