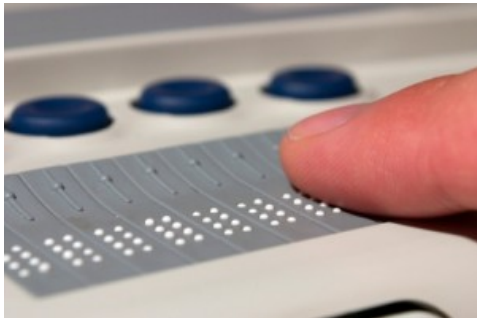


L'ACCESSIBILITÉ EST UNE OPPORTUNITÉ : RETOURS SUR LES CONFÉRENCES A11YQC

2013-11-01 par [Adviso](#)

Partager

Adviso l'écrivait [dès 2007](#) : bien amenée, l'accessibilité Web est une opportunité. Les dernières enquêtes¹ recensent environ 800 000 personnes handicapées au Québec, 300 000 daltoniens, et 800 000 de Québécois touchés par des troubles de l'apprentissage. Il faut également considérer les personnes les plus âgées, qui peinent parfois à utiliser le Web, ainsi que les 10 % de la population qui naviguent en très bas débit.



L'accessibilité ne s'arrête donc pas aux lecteurs d'écran. Et sans même parler de responsabilité, ni d'obligations légales², se couper de ces internautes serait dommage pour vos affaires.

De retour de l'événement [Accessibilité Québec 2013](#), Adviso vous fait part des derniers conseils en la matière.

La formation plutôt que l'audit

Dès l'ouverture, Élie Sloïm rappelait quelques points importants :

- Un audit de l'existant est utile, mais il ne doit pas remettre les efforts en accessibilité à la prochaine refonte du site. L'accessibilité, comme la performance, peut être optimisée peu à peu.
- Ce n'est pas une bonne idée d'envoyer un document de 500 pages aux équipes, en presumant que tous les acteurs l'auront lu, compris et appliqué.
- Il est toujours plus productif d'impliquer l'ensemble des intervenants et de répartir l'effort à travers tous les corps de métiers.

Juste après, François Vachon mettait l'accent sur ce point en rappelant que les efforts à fournir pour rendre un site accessible semblent moins grands lorsque divisés par expertise. Petite revue des besoins par métiers :

Pour les décideurs et les gestionnaires

Un sondage à main levée pendant l'une des conférences semblait indiquer que ni décideurs, ni gestionnaires n'étaient présents. Pourtant, c'est bien de leur côté que va se décider :

- Le niveau d'accessibilité qui correspond le mieux à leurs clientèles, leurs obligations légales et leurs objectifs business.
- La façon d'intégrer l'accessibilité au sein des processus et des équipes dès le début du projet.

Car comme le rappelait Denis Boudreau, « former une équipe deux mois avant la sortie en ligne, c'est un peu juste »!

Pour les concepteurs, les ergonomes et les designers

L'accessibilité a souvent été vue comme un frein à la créativité. Pourtant, nous avons toujours travaillé avec des contraintes : taille et type du support, usage en mobilité, budget, etc. En réalité, la plupart des contraintes sont des leviers de créativité et il en va de même pour l'accessibilité. C'est donc de notre responsabilité d'apprendre à jouer avec ces contraintes, de la même manière que nous avons appris à jouer avec celles du mobile.

Pour les concepteurs et les ergonomes : si vous savez que le site doit être accessible, limitez-vous aux briques fonctionnelles qui répondent à ce critère. Et basez-vous, par exemple, sur les widgets accessibles de [la boîte à outils de l'expérience Web](#) ou, comme l'équipe d'ergonomes de Desjardins, sur une bibliothèque Axure spécialement conçue. Enfin, si vous avez des doutes, n'hésitez pas à faire des revues avec un spécialiste de l'accessibilité dès la phase [des maquettes fonctionnelles](#).

Saisie automatique

[Documentation](#)
[Questions ou commentaires?](#)

La balise `datalist` spécifie une liste d'options pré-définies pour un élément `input`.

Exemple	Usage
<p>Ville</p> <input type="text" value="t"/> <p>Toronto</p>	<pre> 1. <label for="city">Ville</label> 2. <input type="text" id="city" name="city" list="suggestions" /> 3. <datalist id="suggestions"> 4. <!--[if lte IE 9]><select><![endif]--> 5. <option label="Barrie" value="Barrie"></option> 6. <option label="Calgary" value="Calgary"></option> 7. <option label="Charlottetown" value="Charlottetown"></option> 8. <option label="Chibougamau" value="Chibougamau"></option> 9. <option label="Chilliwack" value="Chilliwack"></option> 10. <option label="Cold Lake" value="Cold Lake"></option> 11. <option label="Dorval" value="Dorval"></option> 12. <option label="Edmonton" value="Edmonton"></option> 13. <option label="Flin Flon" value="Flin Flon"></option> 14. <option label="Hamilton" value="Hamilton"></option> </pre>

Saisie automatique accessible (boîte à outils de l'expérience Web)

Pour les designers : principalement, ne pas oublier [les règles de contrastes](#) et la taille des caractères. Car au final, les requis d'accessibilité design ne sont pas si important si on les compare avec les requis techniques. Là aussi, n'hésitez pas à programmer une rapide revue avec un spécialiste accessibilité : c'est toujours plus facile de construire avec des contraintes que de vouloir bricoler juste avant la mise en ligne.

Pour les développeurs et les intégrateurs

À tort, les développeurs ont trop longtemps été les seuls à porter l'effort d'accessibilité. On comprend aujourd'hui l'importance de répartir les responsabilités sur l'ensemble des acteurs. Néanmoins, ceux-ci restent les garants de toute la partie technique : balisage correct, compatibilité avec les lecteurs d'écran, etc. Il est donc normal que les temps de développement d'un site accessible soient un peu plus longs. Mais c'est sans commune mesure avec les coûts qui s'appliqueront si les intégrateurs doivent « accessibiliser » un site qui n'a pas été conçu dès le départ avec l'accessibilité en tête.

Former par l'empathie

Plus tard, Ghislain Berthelot a mis l'accent sur la nécessité de convaincre du bien-fondé de l'accessibilité en plus d'expliquer comment, au ministère de la Santé et des Services sociaux, les équipes sont passées d'une acceptation toute relative à une volonté de faire de l'accessibilité. Cette transition s'est faite après une journée durant laquelle une personne souffrant de limitations fonctionnelles a décrit sa vie numérique au quotidien en expliquant les détails qui lui simplifiaient la vie et ceux qui l'empêchaient d'accéder à du contenu. Le même type d'expérience a été mis en avant par Toufic Sbeiti pour Immigration Canada. En complément d'une formation (*comment faire*), c'est donc probablement un bon moyen d'intéresser vos équipes (*pourquoi faire*).

Accessibilité et qualité

C'est revenu pendant toute la journée comme un *leitmotiv* : « Améliorer l'accessibilité de votre site, c'est améliorer la qualité pour tous vos utilisateurs ».

Et en effet, si on regarde les normes WCAG 2.0, beaucoup de ces recommandations pourraient être étiquetées ergonomie ou qualité autant qu'accessibilité. Quelques exemples :

- rendre toutes les fonctionnalités accessibles au clavier ;
- fournir à l'utilisateur des éléments d'orientation pour naviguer, trouver le contenu et se situer dans le site ;
- faire en sorte que les pages apparaissent et fonctionnent de manière prévisible ;
- aider l'utilisateur à éviter et à corriger les erreurs de saisie ;
- rendre le contenu textuel lisible et compréhensible ;
- etc.

Dans le même genre, les listes de contrôle [OPQUAST](#), qui mêlent qualité et accessibilité et que nous vous recommandons fortement.

Testez, testez, testez

Si vous testez déjà [la performance de votre site](#) (tests utilisateurs, tests A/B, tests multivariés), n'hésitez pas à aller plus loin et à lancer des tests avec des personnes âgées ou des personnes souffrant de daltonisme. C'est le processus qu'ont suivi les ergonomes de Desjardins pour s'assurer qu'au-delà des normes auxquelles il était soumis, leur site était vraiment plus facile d'usage pour des personnes souffrant de limitations fonctionnelles.

Pour résumer

1. L'audit est un bon début, mais c'est encore mieux de former vos équipes, puis de répartir l'effort à travers tous les corps de métier.
2. Prendre en compte l'accessibilité dès la conception d'un site reste impératif, mais la mise en ligne n'est pas une fin en soi. Comme la performance, l'accessibilité peut aussi s'améliorer étape par étape.
3. Même si vous n'êtes pas (encore) soumis à des obligations légales concernant l'accessibilité, travailler cette facette améliore souvent l'expérience pour tous vos clients.
4. Testez, testez, testez