

- Michelle Blanc, M.Sc. commerce électronique. Marketing Internet, consultante, conférencière, auteure. 15 ans d'expérience - <http://www.michelleblanc.com> -

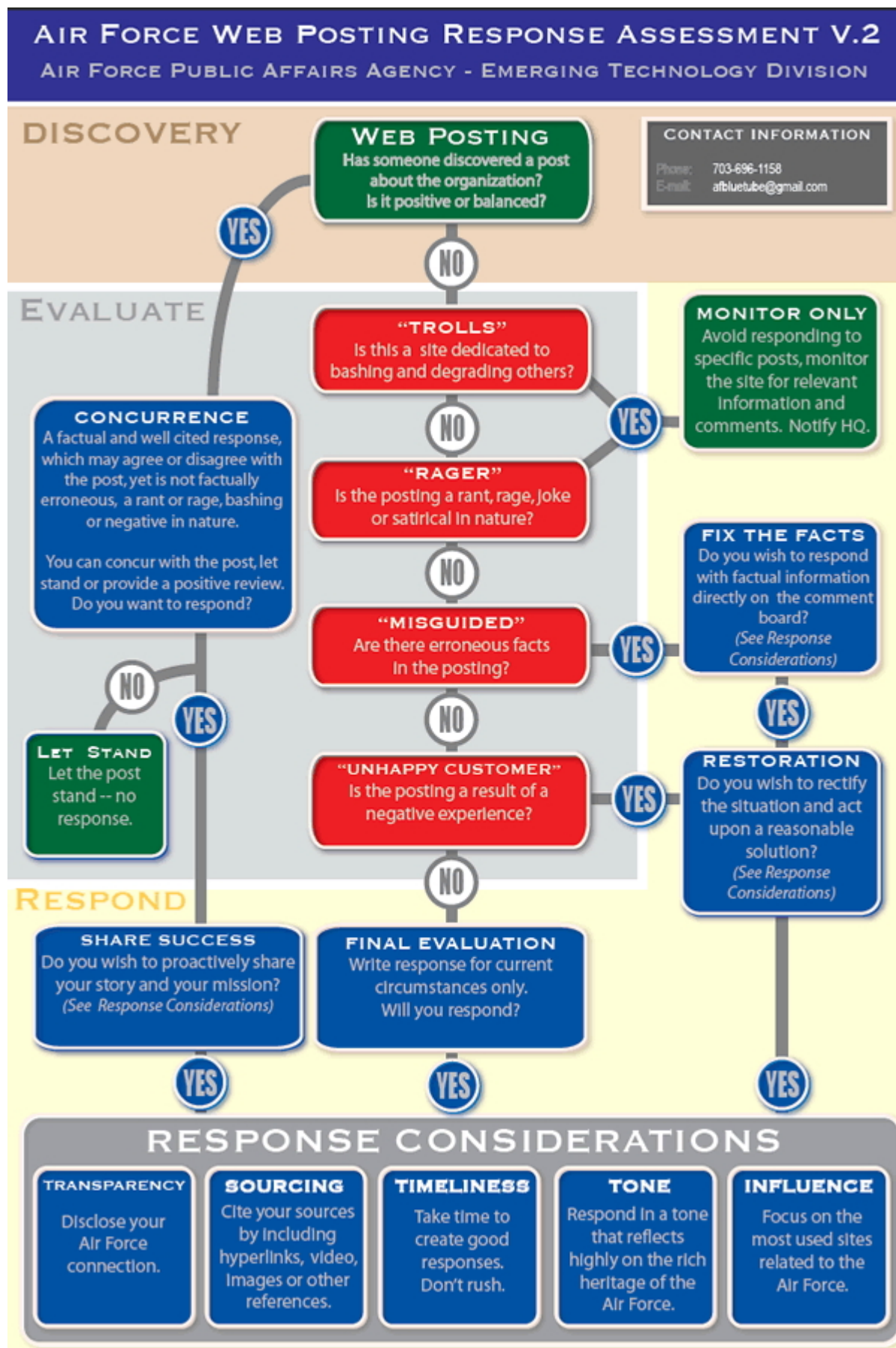
La US Air Force fournit des outils pour les blogueurs d'affaires

Posted By [Michelle Blanc](#) On 1 mai 2009 @ 16 h 47 min In [Blogue](#),[Blogues d'affaires](#),[Innovation](#),[Marketing 2.0](#),[Médias sociaux](#),[Relations publiques Internet](#),[Web 2.0](#) | [Comments Disabled](#)



Il n'est pas nouveau que les forces armées sont souvent prises comme modèle des méthodes de gestion d'entreprise. Plusieurs autres innovations de différents secteurs de l'économie sont aussi issues des recherches et des innovations ayant d'abord été expérimentées par les forces armées. Qu'on songe à la médecine, l'ingénierie, les technologies aéronautiques ou, comme je viens de le mentionner, celles de la gestion, toutes ces disciplines récoltent énormément de ce que les soldats expérimentent. Il en va ainsi des médias sociaux et des blogues. Ainsi, un excellent tableau des processus d'une réponse adéquate à un commentaire sur un blogue officiel a été développé par la US Air Force et il devrait inspirer par son ouverture et sa précision bien des départements de communication médias sociaux et les gestionnaires qui se chargeront de ceux-ci. À garder en mémoire, ou mieux, à imprimer et à mettre sur son mur.

Source, [MarketingVox](#) [2]



Article printed from Michelle Blanc, M.Sc. commerce électronique. Marketing Internet, consultante, conférencière, auteure. 15 ans d'expérience: **<http://www.michelleblanc.com>**

URL to article: **<http://www.michelleblanc.com/2009/05/01/us-air-force-fournis-outils-blogueurs-affaires/>**

URLs in this post:

[1] Image: **<https://twitter.com/share>**

[2] MarketingVox: **[http://www.marketingvox.com/military-ramps-up-social-media-savvy-in-pursuit-of-fresh-meat-043961/?](http://www.marketingvox.com/military-ramps-up-social-media-savvy-in-pursuit-of-fresh-meat-043961/?utm_campaign=newsletter&utm_source=mv&utm_medium=textlink)**

[utm_campaign=newsletter&utm_source=mv&utm_medium=textlink](http://www.marketingvox.com/military-ramps-up-social-media-savvy-in-pursuit-of-fresh-meat-043961/?utm_campaign=newsletter&utm_source=mv&utm_medium=textlink)

Contenu protégé selon la licence Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Partage des conditions initiales à l'identique 2.0 de Creative Commons (cc) 2008-09.