

Séance 10

Systèmes de gestion de contenus

INF 777

Automne 2017



Plan de la séance

- 1. Systèmes de gestion de contenus
- 2. Langages et technologies : *JavaScript*

Site statique vs dynamique

❑ Site statique

- Vitrine Web. Rarement mis à jour.
- Une page Web = Un fichier HTML (.html)
- Un site Web = Groupe de pages HTML individuelles, liées entre elles
- www.fortestrie.com

❑ Site dynamique

- Système de gestion de contenus (base de données). Mises à jour régulières.
- Une page Web = Assemblage de blocs de données (.php .asp).
- www.usherbrooke.ca , www.fredericbouchard.org

Systèmes de gestion de contenus (SGC) *Content Management System (CMS)*

❑ Faciliter la publication et la mise à jour de contenus sur un site Web

- **Séparer la forme** du contenu
- **Préserver le code** : Permettre l'édition de contenus identifiés sans affecter la mise en page, les éléments de navigation, en-tête, pied de page, etc.
- Bénéficier d'une gestion de contenus par **base de données** : modifications des champs de la BD et non de la page

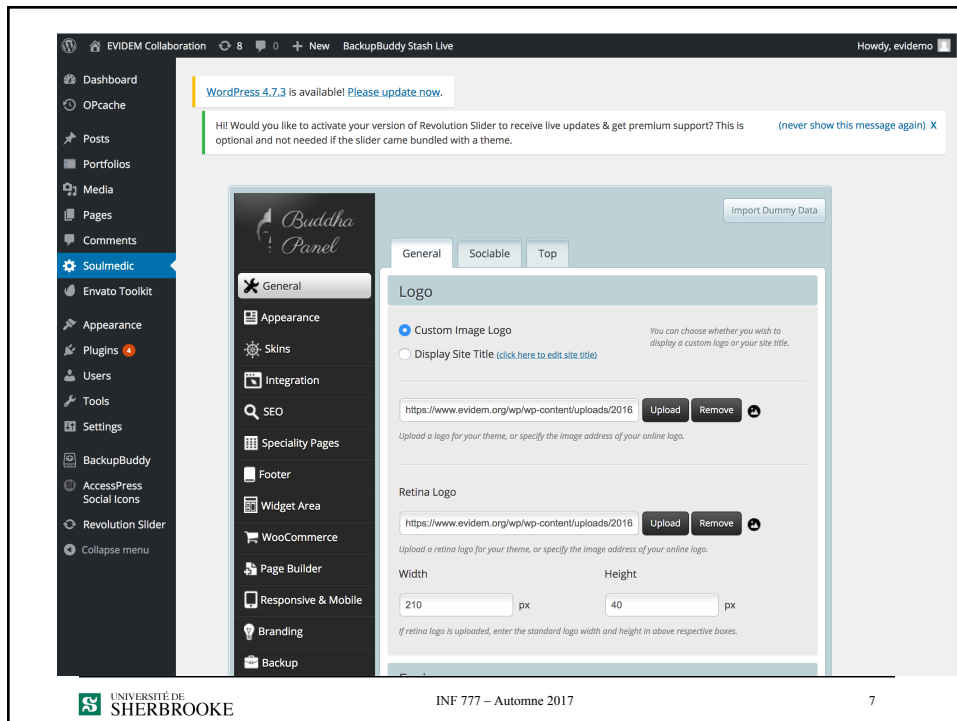
[illegible]

The screenshot displays the WordPress admin interface for the EVIDEM Collaboration site. The left sidebar contains navigation links such as Dashboard, Opcache, Posts, Portfolios, Media, Pages (highlighted), All Pages, Comments, Soulmedic, Envato Toolkit, Appearance, Plugins, Users, Tools, Settings, BackupBuddy, AccessPress Social Icons, Revolution Slider, and Collapse menu.

The main content area shows the 'Edit Page' screen for the 'Initiatives' page. At the top, there's a notification about WordPress 4.7.3. Below it, a message asks if the user wants to activate the Revolution Slider live updates. The page title is 'Initiatives'. A permalink is shown as <https://www.evidem.org/initiatives/>. There's a 'Soulmedic Page Builder' button.

The visual editor toolbar includes options like Paragraph, Bold, Italic, Underline, Link, Unlink, Image, Video, RevSlider, etc. The text below the toolbar reads: "A number of initiatives are on-going with members of the EVIDEM Collaboration. See examples of current initiatives, as well as development of the collaborative registry and the activities of the working groups."

On the right side, the 'Publish' panel shows the status as 'Published Edit', visibility as 'Public Edit', and revisions as '4 Browse'. It also indicates the page was published on May 6, 2016 at 00:40. Below this, the 'Page Attributes' panel shows 'Parent' set to '(no parent)', 'Template' set to 'Default Template', and 'Order' set to '0'.



Systèmes de gestion de contenus (SGC)

- ❑ Faciliter la publication et la mise à jour de contenus sur un site Web (suite)
 - **Fonctionnalités intégrées** (recherche, pagination automatique, référencement...)
 - **Édition simplifiée** avec l'utilisation d'une interface Web *wysiwyg*
 - **Planification** du moment de la mise en ligne et expiration de l'affichage
 - **Niveaux d'approbation** / Travail collaboratif / *workflow*
 - Édition par les rédacteurs de contenu et responsables de sections > Approbation par webmestre avant mise en ligne (ex.: révision linguistique, respect des normes de l'organisation)

Systèmes de gestion de contenus (SGC)

□ Pertinence et utilité

- **Fréquentes mises à jour** de sections spécifiques (e.g. nouvelles, documents, hyperliens)
- **Délégation du travail** de mise à jour du site Web (diminution de la charge de travail du webmestre)

Systèmes de gestion de contenus (SGC)

□ Pertinence et utilité (suite)

- **Urgence de la mise à jour** (i.e. il n'est plus nécessaire de contacter le fournisseur et d'être dépendant de son agenda)
- **Rentabilité**
 - Rapidité des mises à jour due à la délégation du travail (grandes organisations) et autonomie des clients face au fournisseur de services Web

Systèmes de gestion de contenus (SGC)



Définir les objectifs et processus avant de faire un choix de SGC

- ☐ Workflow (profils utilisateurs)
- ☐ Actualités (blogue)
- ☐ Nature des contenus (portfolio, menu de restaurant, liste de produits, liste de cours, CV, etc.)
- ☐ Aspects transactionnels
- ☐ Multilingue

- ☐ Exemple
 - Modules de formation www.cdpedj.qc.ca

Systèmes de gestion de contenus (SGC)

- ☐ SGC et optimisation des pages pour les moteurs de recherches (SEO) pas toujours au rendez-vous...
 - S'assurer que les moteurs de recherche trouvent leur chemin entre les pages générées par le SGC (*javascript*, *ajax*, propreté du code)
 - S'assurer de contrôler les éléments pertinents au référencement :
 - <title>
 - Meta Description
 - <h1>
 - attributs alt
 - URL personnalisables (noms des fichiers et répertoires)
- Ex.: <http://www.innobec.com/fr/blogue/methodes-et-bonnes-pratiques/5-trucs-pour-faciliter-lintegration-des-designers-dans-une>
- Ajout d'extensions SEO au SGC : Ex. WordPress SEO par Yoast

SGC : Solutions propriétaires

☐ *Adobe Contribute*

- Édition de contenus HTML statiques. WYSIWYG. Collaborateurs.
- www.adobe.com/fr/products/contribute/features/

☐ *Expression Engine*

- <http://expressionengine.com/>

☐ *Microsoft Office SharePoint Server (MOSS)*

- Gestion de documents, collaboration, *workflow*
- www.microsoft.com/sharepoint/

☐ www.netedit.info (onyris.com)

SGC : Solutions en logiciels libres

☐ Avantages des *CMS Open Source* :

- Gratuit
- Support d'une grande communauté d'utilisateurs
- Modulaire et extensible : Nouveaux modules régulièrement développés

Quelques SGC Open Source

- ❑ **WordPress** wordpress.org 27% des sites Web*
 - Facilité d'installation et d'utilisation
 - Grande communauté
 - Variété d'extensions pour divers besoins (mais frein à la sécurité)
 - Quelques librairies de thèmes :
 - themeforest.com
 - studiopress.com (*Genesis framework* + *child themes*)
 - elegantthemes.com / woothemes.com
 - Note : wordpress.com est une plateforme d'hébergement vs wordpress.org qui permet l'installation du SGC sur votre propre hébergement
- ❑ **Joomla!** joomla.org 3,3% des sites Web
 - Polyvalent
 - Grande communauté
- ❑ **Drupal** drupal.org 2,2% des sites Web
 - Polyvalent et puissant
 - Relativement complexe
 - Gouvernements, universités...

* Statistiques : http://w3techs.com/technologies/history_overview/content_management/all/y

Quelques SGC Open Source

- ❑ **Magento** magento.com 1,2% des sites Web
 - E-commerce
- ❑ **Blogger** blogger.com 1% des sites Web
 - De Google. Destiné aux blogues.
 - Pas *open source*, mais gratuit et sans publicités.
- ❑ **Typo3** typo3.org 0,7% des sites Web
 - Complexe et sophistiqué
 - Sites de grande envergure (gouvernements, universités)
- ❑ **Prestashop** prestashop.com 0,6% des sites Web
 - E-commerce

* Statistiques : http://w3techs.com/technologies/history_overview/content_management/all/y

SGC : Solutions sur-mesure

- ❑ SGC développés pour répondre à des besoins spécifiques
 - Solution développée par un fournisseur (en ASP, ASP.net ou PHP)
 - Importance de bien définir les besoins et anticiper les besoins futurs

À lire : [10 Things To Consider When Choosing The Perfect CMS](#)

SGC : Plateformes d'hébergement

- ❑ Plateformes d'hébergement
 - format.com
 - squarespace.com
 - wix.com
 - votresite.ca
 - wordpress.com
 - shopify.com
- ❑ Avantages
 - Mise en place simple (https, hébergement, panier d'achat...)
- ❑ Limites
 - Contenus hébergés chez un tiers
 - Choix de design (thèmes) limité
 - SEO limité (site parfois en sous-domaine du fournisseur, pas d'accès au HTML, pas nécessairement *responsive*)
 - Pérennité des services questionnable

JavaScript

- ❑ Langage de programmation « léger » interprété directement par les navigateurs Web
 - JavaScript \neq Java : Java beaucoup plus complexe, comme C et C++
 - *Client-side scripting* / Pas de compilation
 - Habituellement intégré à un site Web via un fichier .js attaché aux pages HTML
 - Aucune licence d'utilisation
- ❑ Répond aux actions de l'utilisateur et apporte de l'interactivité aux pages Web
 - Boutons d'actions, formulaires, comportements sur des objets, etc.

JavaScript

- ❑ Pour un tutoriel complet sur *javascript* :
<http://www.w3schools.com/js/>
- ❑ Bibliothèques et cadres (frameworks) javascript
 - AngularJS : <https://angularjs.org/>
 - React <https://facebook.github.io/react/>
 - <http://scriptsrc.net/>
 - <http://jquery.com/>
- ❑ Éditeur en ligne
 - <http://jsfiddle.net/>

JavaScript

❑ Séparer les scripts dans un fichier externe

- Tout comme pour le fichier .css externe, il est recommandé de créer un fichier .js qui sera appelé sur chaque page

```
<script src="main.js" language="javascript" type="text/javascript"></script>
```

- Code plus léger
- Maintenance plus facile (un fichier à éditer vs le code sur chaque page)
- Facilite le référencement en rendant les hyperliens « robots friendly »
- Placer la balise préférablement à la fin de la page (avant </body>) ou dans le <head>

<https://developer.yahoo.com/blogs/ymfiveblog/high-performance-sites-rule-6-move-scripts-bottom-7200.html>

JavaScript et les hyperliens : Le bon usage

```
<a href="javascript: action();" >cliquer ici</a>
```

Code souvent trouvé dans les librairies. La valeur de l'attribut href n'a toutefois rien d'inspirant...

```
<a href="#" onclick="action();" >cliquer ici</a>
```

Également courant, mais le lien identifié est vide...

```
<a href="page.html" onclick="action(); return false;" >cliquer ici</a>
```

Lien fonctionnel – même si javascript est désactivé – et peut être suivi par les robots indexeurs. Mais sémantiquement pas idéal. Séparons l'événement du contenu, comme on le fait en séparant la forme du contenu en CSS avec les classes :

```
<a href="page.html" class="lien" >cliquer ici</a>
```

Contre exemple : www.idlc.com (voir la source)

Source : <http://www.alistapart.com/articles/behavioralseparation>