

Séance 3

Utilisabilité Web et prototypage

INF 777

Automne 2017



Plan de la séance

- 1. Utilisabilité Web et design graphique
- 2. Prototypage

Résumé du modèle de conception :

- ❑ *L'analyse nous a permis d'identifier :*
 - *Des buts et des objectifs de la présence Web*
 - *Des contenus à mettre en ligne*
 - *Des sites concurrents*
 - *Des profils utilisateurs*
 - *Des tâches à accomplir par les utilisateurs*
- ❑ *Avec ces données débute la conception*

- ❑ *Conception / prototypage*
 - *Architecture de l'information*
 - *Adaptation des contenus*
 - *Prototypage rapide, pré-maquettes (mockups) et maquettes*
 - *Intégration / Programmation / Implémentation*
- ❑ *Évaluation / Itération à chaque étape*
- ❑ *Maintenance / Évolution*

1. Utilisabilité Web

- ❑ Le but d'un site Web?
 - Faciliter la communication
 - Réaliser des tâches spécifiques
- ❑ Une ligne directrice?
 - Simplicité
 - *Simplicity is the ultimate sophistication.*
- Leonardo Da Vinci
- ❑ Des principes?
 - Respecter certaines conventions
 - Faire preuve de cohérence (interne et externe)

1. Organisation visuelle

Principes d'organisation visuelle :

- Proximité
 - Les éléments en proximité spatiale forment des groupes
- Alignement
 - Permet la continuité, la fluidité de la perception
- Cohérence et consistance
 - Permet d'apprendre l'interface, de se concentrer sur les contenus
- Contraste
 - Permet de mettre en évidence des éléments-clés

1. Organisation visuelle

- ❑ Ce qui est important doit paraître important
- ❑ Ce qui l'est moins doit le paraître moins
- ❑ Ce qui est contextuel...
- ❑ Ce qui est différent...

Contre-exemple : www.basesdelacuisine.com

Exemple : www.lapresse.ca

1. Organisation visuelle - Design

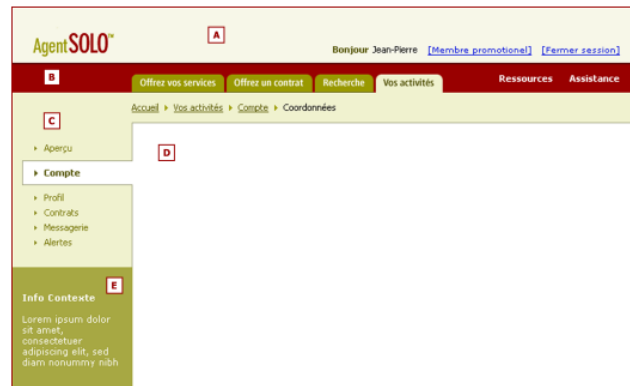
- ❑ Respecter un thème de couleurs (*color scheme*)
 - color.adobe.com
 - <http://colorshemedesigner.com/>
 - www.degraeve.com/color-palette/index.php
 - Utiliser les couleurs vives pour attirer l'attention (ex. hyperliens)

1. Organisation visuelle - Design

La charte graphique

2. Codes de couleur en valeurs hexadécimales utilisés pour les fonds de cellules

Image 1



- A. #F7F7E8
- B. #990000
- C. #F0F2CF
- D. #FFFFFF

Cheminement de la navigation (breadcrumb), élément passé. Étape 1 > Étape 2	Tahoma ou Verdana Arial Helvetica	8 pt	Normal Souligné	#SASA00
Cheminement de la navigation (breadcrumb), élément passé, à l'état visité. Étape 1 > Étape 2	Tahoma ou Verdana Arial Helvetica	8 pt	Normal Souligné	#SASA00
Cheminement de la navigation (breadcrumb) élément actif. Étape 1 > Étape 2	Tahoma ou Verdana Arial Helvetica	8 pt	Normal Pas souligné	#000000

3. Agencements chromatiques

(familles de couleurs et couleurs complémentaires) pour chacune des trois teintes principales du site.



Voir aussi : www.piv.gouv.qc.ca pour les normes visuelles des sites gouvernementaux

1. Organisation visuelle - Design

❑ Banques d'images

www.gettyimages.ca \$

www.flickr.com/creativecommons/

search.creativecommons.org/

www.freepik.com

<https://medium.com/@dustin/stock-photos-that-dont-suck-62ae4bcbe01b>

❑ Droits d'auteur

Vérifiez les conditions d'utilisation. Certaines sont gratuites sans restrictions, mais d'autres ont des licences *Creative Commons* ou « Free for commercial use with attribution »

<http://blogues.cyberpresse.ca/technaute/dumais/?p=1001780>

I. Organisation visuelle - Texte

☐ Polices de caractères :

- pas plus de 3 polices / pas plus de 3 tailles
 - Titre
 - Sous-titre
 - Contenus
 - (tailles supplémentaires possibles pour les bas de page, navigation et publicités)

☐ Privilégiez le texte aux images

- Le texte est lu avant que les images soient observées
- Référencement
- Accessibilité
- Vitesse de chargement
- Évidence du sens véhiculé
- Facilite la gestion de contenus
 - www.braultetmartineau.com vs <http://web.archive.org/web/20150910042941/http://www.braultetmartineau.com/>

I. Organisation visuelle - Navigation

☐ Principes de navigation

- Toujours savoir :
 - où on se trouve
 - d'où on viens
 - où on peut aller

1. Ergonomie des hyperliens

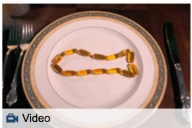
❑ Ergonomie des hyperliens

- Différencier clairement les liens du contenu
 - Liens: couleur primaire, contraste, effet au survol
 - Texte: gras ou italique plutôt que couleur
- Identifier les liens suivis
- Choisir des termes significatifs pour le texte du lien
- Un lien est une promesse : afficher à destination ce que l'utilisateur s'attend à voir

Source : www.nngroup.com/articles/link-promise/

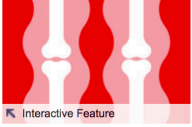
1. Ergonomie des hyperliens

Multimedia



Video

Is Fish Oil Helpful or Harmful?



Interactive Feature

DIAGNOSIS: Was Weight-Loss Surgery the Cause of This Patient's Confusion?

- Vitamin B1 (thiamine)
- Vitamin B2 (riboflavin)
- Vitamin B3 (niacin)
- Pantothenic acid
- Biotin
- Vitamin B6
- Vitamin B12
- Folate (folic acid)

Vitamins are grouped into two categories:

- Fat-soluble vitamins are stored in body tissue. The four fat-soluble vitamins are A, D, E, and K.
- There are nine water-soluble vitamins. Water-soluble vitamins are not stored in the body. Vitamin B12 is the only water-soluble vitamin that can be stored in the liver.

NEWS & FEATURES

- Old Teeth Tell New Stories About Aging
- Was Mary Todd Lincoln Driven Crazy?
- Folic Acid During Pregnancy May Reduce Risk of Birth Defects

Contact us to learn more about sessions and workshops. Next session at HTAi in Tokyo.

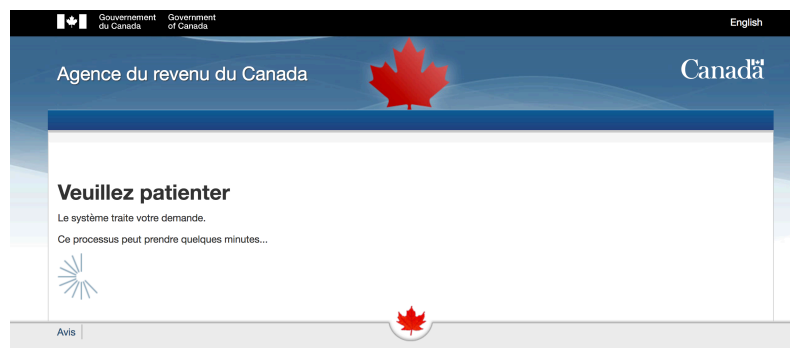
See also [EVIDEM in Brief](#) for more initiatives.

Évitez le « Cliquez ici »...

1. Utilisabilité Web – Règles, principes et mythes

- ☐ (7 +ou- 2)
- ☐ 2 secondes
- ☐ 3 clics
- ☐ Aveuglement aux bannières
- ☐ *Fold* : le pli d'une page Web

2 secondes



2. Prototypage

❑ Création de maquettes

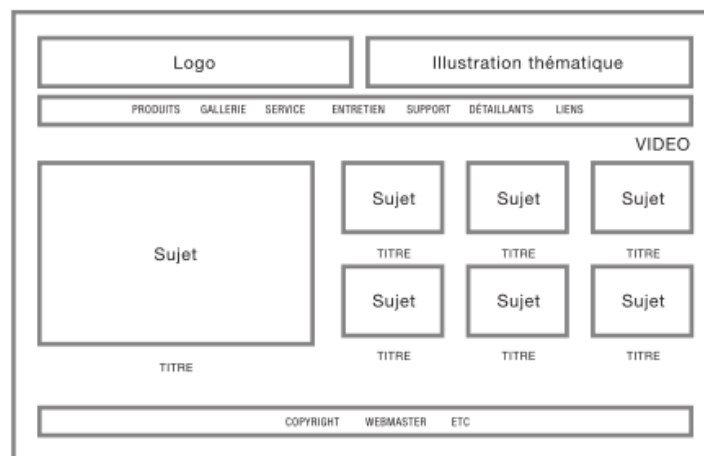
- Éléments généraux / Esquisse / Fonctionnalités
- Version papier ou électronique basse fidélité (*lo-fi*) / Maquette fonctionnelle en fil de fer (*wireframe*)
- Processus **itératif** permettant de visualiser et **d'évaluer** avant la programmation

❑ Outils :

- *Powerpoint / Visio / Axure*
- Pencil.evolus.vn / www.lucidchart.com

2. Prototypage

Maquette fonctionnelle en fil de fer (*wireframe*)



Source : Guide des meilleures pratiques Web

2. Prototypage

□ Niveaux de fidélité des prototypes

- Un prototype basse-fidélité permet de valider les aspects généraux (*the « big picture »*)
 - Ex. la navigation, la mise en page, la place relative des contenus, les fonctionnalités
- Un prototype détaillé invitera à questionner des détails d'interfaces
 - Ex.: couleurs et tailles des polices
- Gardez à l'esprit que le niveau de détail du prototype doit refléter la réalité du stade de développement
 - Un prototype hi-fi peut laisser penser que le développement est pratiquement terminé...

2. Prototypage avec Axure

- 1) Le concepteur « maquettise » rapidement ses idées en positionnant des objets et en créant des interactions
 - Textes / images / *widgets* / hyperliens et interactions entre les pages, etc.
- 2) Le prototype est disponible sur le Web et testé par des utilisateurs cibles

www.axure.com

2. Prototypage avec Visio et Powerpoint

Utilisation de gabarits pour des interfaces Web :

☐ Visio

- www.nickfinck.com/stencils.html

☐ Powerpoint

- <http://krisjordan.com/2008/09/07/10-minute-mock-prototyping-tips-for-powerpoint>
- <http://keynotopia.com/web-prototyping/>

3. Prototypage

☐ Introduction à Axure