

Rapport d'intervention

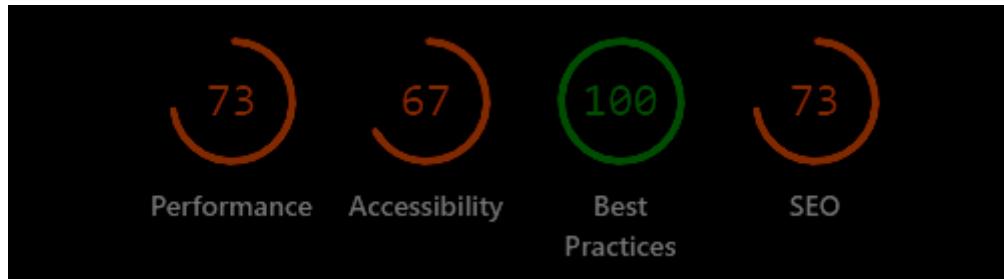
NINA CARDUCCI

Table des matières

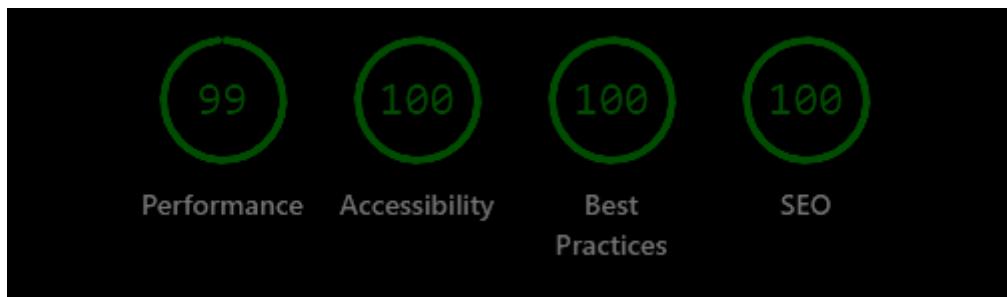
I - Score Lighthouse	2
Score Lighthouse avant optimisation	2
Score Lighthouse après optimisation	2
II - Détails des optimisations et interventions effectuées.....	2
1 – Les images.....	2
2 – JS/CSS	3
3 – SEO	3
III - Accessibilité du site.....	3
Accessibilité avant optimisation	3
Accessibilité après optimisation	3
Modifications effectuées.....	4
IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client.....	4
1 – Référencement local et réseaux sociaux	4
V - Cahier de recette	4
Annexe	5
Rapport complet de l'audit Lighthouse	5

I - Score Lighthouse

Score Lighthouse avant optimisation



Score Lighthouse après optimisation



II - Détails des optimisations et interventions effectuées

1 – Les images

Le projet comporte originellement 15 images pour un poids total de 29,4 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Converties au format webp
- Redimensionnées pour plusieurs tailles d'écran (ajout de srcset)

Après les modifications, le poids total des images est de 3,36 MB, soit un gain de 89 %.

2 – JS/CSS

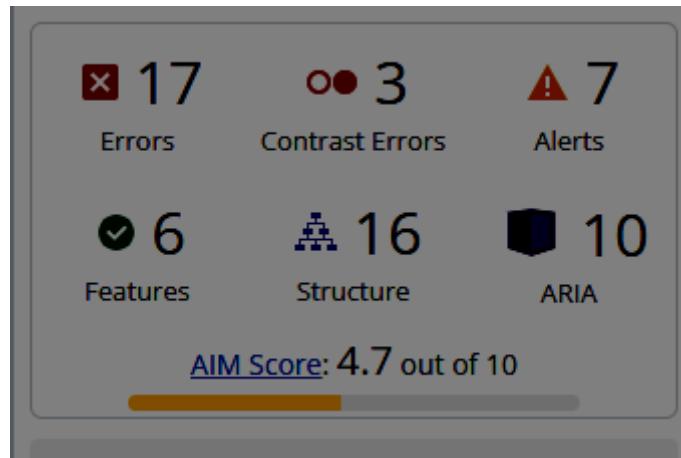
- Le JS et le CSS ont été minifiés
- Le JavaScript est lancé après le chargement initial de la page
- Ajout des styles CSS utilisés directement sur la page et délai de chargement du reste du CSS

3 – SEO

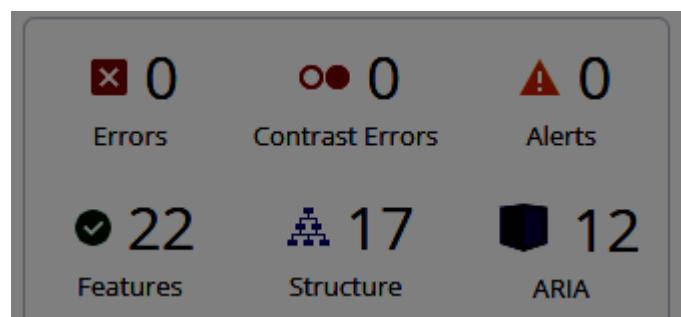
- Ajout de robot.txt et sitemap.txt pour aider les moteurs de recherche à naviguer sur le site

III - Accessibilité du site

Accessibilité avant optimisation



Accessibilité après optimisation



Modifications effectuées

- Ajout de l'attribut "alt" sur les images
- Ajout de label sur les champs de formulaire
- Modification des couleurs pour le contraste
- Ajout de l'attribut "lang" sur la balise html
- Titres hiérarchisés (h1 > h2 > h3)
- Ajout de balises sémantiques (main, header, nav)

- Ajout du titre de la page (title)
- Ajout de "aria-labels" pour les éléments sans texte

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 – Référencement local et réseaux sociaux

- Ajout des attributs itemprop, itemtype pour le référencement local selon Schema.org
 - Propriété "fourchette de prix" (priceRange) manquante
- Ajout des balises métas twitter card
- Ajout des balises métas Open Graph
- Ajout de la balise métta "description"

V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1	Clique sur les flèches droite et gauche de la galerie	Aucun changement	Passage à l'image suivante / précédente	Résolu	Le code utilisait l'index de l'image active au lieu de passer au suivant ou au précédent. (index+1 / index-1)
2	Clique sur une catégorie du portfolio	La catégorie choisie n'est pas surlignée	Surlignage de la catégorie sélectionnée	Résolu	La classe "active" n'était pas ajoutée, juste la classe "active-tag"

Rapport d'optimisation SEO

VI – Google Rich Snippet

Entrée de code

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="fr">
  <head>
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <meta name="description" content="Professional website of photograph Nina Carducci" />
    <meta property="og:type" content="website" />
    <meta property="og:title" content="Nina Carducci Photographe" />
    <meta property="og:description" content="Professional photographer specializing in weddings, corporate events, concerts, and portraits in Bordeaux" />
    <meta property="og:url" content="https://ninacarducci.com" />
    <meta property="og:image" content="https://ninacarducci.com/assets/images/1600/nina.webp" />
    <meta property="og:image:width" content="1600" />
    <meta property="og:image:height" content="1600" />
    <meta property="og:locale" content="fr_FR" />
    <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
    <meta name="twitter:title" content="Nina Carducci Photographe" />
    <meta name="twitter:description" content="Professional photographer specializing in weddings, corporate events, concerts, and portraits in Bordeaux" />
    <meta name="twitter:image" content="https://ninacarducci.com/assets/images/1600/nina.webp" />
```

Résultats du test > Commerces et services à proximité

✓ 1 élément valide détecté
Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

[AFFICHER LA PAGE TESTÉE](#) [PRÉVVISUALISER LES RÉSULTATS](#)

Détails

Eléments détectés	Problème
Nina Carducci	1 problème non critique

Champ "priceRange" manquant (facultatif)

Type	Valeur
name	Nina Carducci
address	
type	LocalBusiness
streetAddress	68 avenue Alsace-Lorraine
postalCode	33200
addressLocality	Bordeaux
addressCountry	

VII – Wave

powered by [WebAIM](#)

The following apply to the entire page:

Styles: OFF ON

Details

Errors: 0 | Contrast Errors: 0 | Alerts: 0

Features: 22 | Structure: 17 | ARIA: 12

Congratulations! No errors were detected!
Manual testing is still necessary to ensure compliance and optimal accessibility.
[AIM Score: 10 out of 10](#)

22 Features
 15 Alternative text
 1 Linked image with alternative text
 2 Figure
 3 Form label
 1 Language

Nina Carducci

[À propos](#) [Galerie](#) [Service](#) [Contact](#)



Code

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse