

Rapport d'intervention

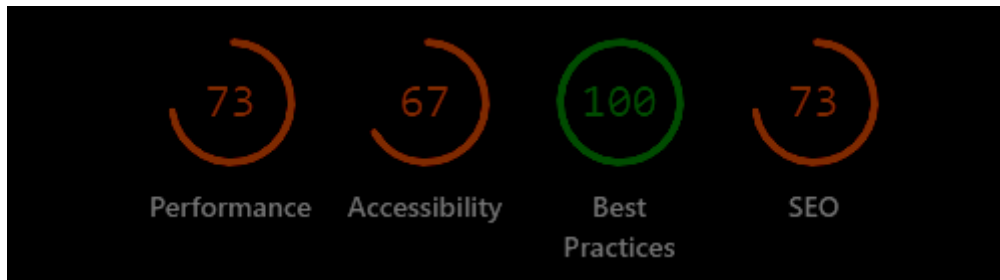
NINA CARDUCCI

Table des matières

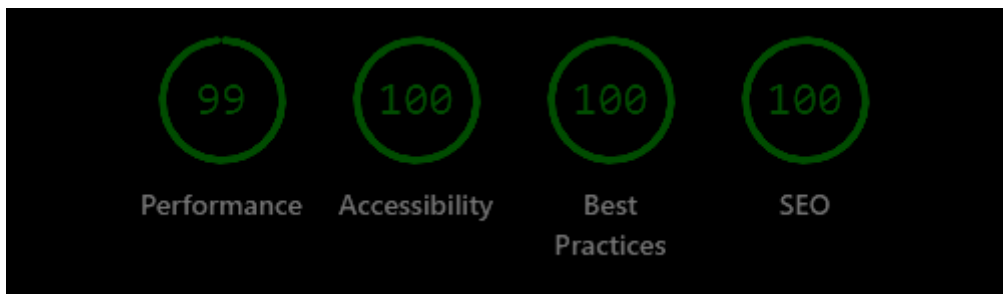
I - Score Lighthouse	2
Score Lighthouse avant optimisation	2
Score Lighthouse après optimisation	2
II - Détails des optimisations et interventions effectuées.....	2
1 – Les images.....	2
2 – JS/CSS	3
3 – SEO	3
III - Accessibilité du site.....	3
Accessibilité avant optimisation	3
Accessibilité après optimisation	3
Modifications effectuées.....	4
IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client.....	4
1 – Référencement local et réseaux sociaux	4
V - Cahier de recette	4
Annexe	5
Rapport complet de l'audit Lighthouse	5

I - Score Lighthouse

Score Lighthouse avant optimisation



Score Lighthouse après optimisation



II - Détails des optimisations et interventions effectuées

1 – Les images

Le projet comporte originellement 15 images pour un poids total de 29,4 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Converties au format webp
- Redimensionnées pour plusieurs tailles d'écran (ajout de srcset)

Après les modifications, le poids total des images est de 3,36 MB, soit un gain de 89 %.

2 – JS/CSS

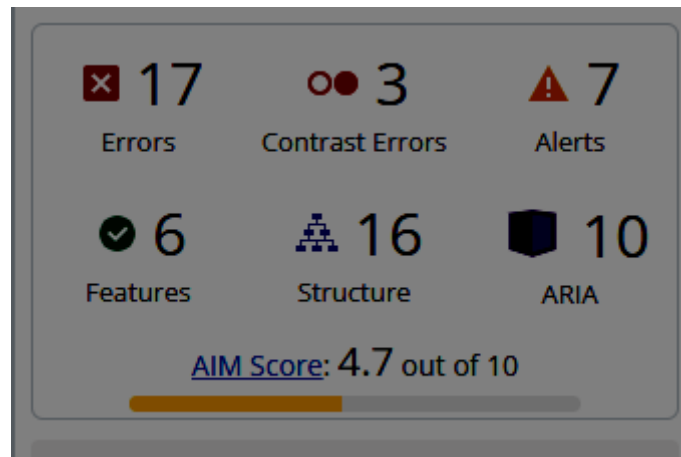
- Le JS et le CSS ont été minifiés
- Le JavaScript est lancé après le chargement initial de la page
- Ajout des styles CSS utilisés directement sur la page et délai de chargement du reste du CSS

3 – SEO

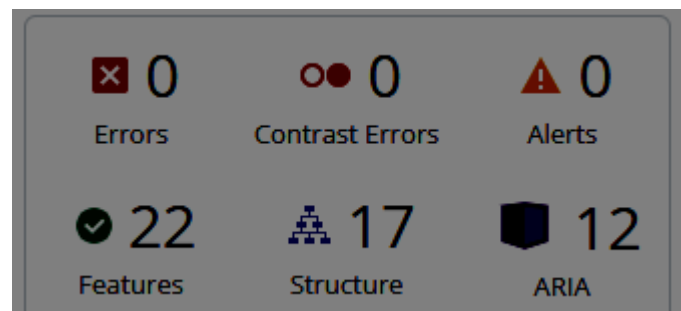
- Ajout de robot.txt et sitemap.txt pour aider les moteurs de recherche à naviguer sur le site

III - Accessibilité du site

Accessibilité avant optimisation



Accessibilité après optimisation



Modifications effectuées

- Ajout de l'attribut "alt" sur les images
- Ajout de label sur les champs de formulaire
- Modification des couleurs pour le contraste
- Ajout de l'attribut "lang" sur la balise html
- Titres hiérarchisés (h1 > h2 > h3)
- Ajout de balises sémantiques (main, header, nav)

- Ajout du titre de la page (title)
- Ajout de "aria-labels" pour les éléments sans texte

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 – Référencement local et réseaux sociaux

- Ajout des attributs itemprop, itemtype pour le référencement local selon Schema.org
 - Propriété "fourchette de prix" (priceRange) manquante
- Ajout des balises métas twitter card
- Ajout des balises métas Open Graph
- Ajout de la balise méta "description"

V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1	Clique sur les flèches droite et gauche de la galerie	Aucun changement	Passage à l'image suivante / précédente	Résolu	Le code utilisait l'index de l'image active au lieu de passer au suivant ou au précédent. (index+1 / index-1)
2	Clique sur une catégorie du portfolio	La catégorie choisie n'est pas surlignée	Surlignage de la catégorie sélectionnée	Résolu	La classe "active" n'était pas ajoutée, juste la classe "active-tag"

VI – Google Rich Snippet

Entrée de code

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3 <head>
4   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
5   <meta
6     name="description"
7     content="Professional website of photograph Nina Carducci"
8   />
9   <meta property="og:type" content="website" />
10  <meta property="og:title" content="Nina Carducci Photographie" />
11  <meta
12    property="og:description"
13    content="Professional photographer specializing in weddings, corporate events, concerts, and portraits in Bordeaux"
14  />
15  <meta property="og:url" content="https://nina-carducci.com" />
16  <meta
17    property="og:image"
18    content="https://nina-carducci.com/assets/images/1600/nina.webp"
19  />
20  <meta property="og:image:width" content="1600" />
21  <meta property="og:image:height" content="1600" />
22  <meta property="og:locale" content="fr_FR" />
23  <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
24  <meta name="twitter:title" content="Nina Carducci Photographie" />
25  <meta
26    name="twitter:description"
27    content="Professional photographer specializing in weddings, corporate events, concerts, and portraits in Bordeaux"
28  />
29  <meta
30    name="twitter:image"
31    content="https://nina-carducci.com/assets/images/1600/nina.webp"
32  />
33 </head>
34 <body>
35 </body>
36 </html>
```

Résultats du test > Commerces et services à proximité

1 élément valide détecté

Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS

Détails

Éléments détectés

1 problème non critique

Champ "priceRange" manquant (facultatif)

type	LocalBusiness
name	Nina Carducci
address	
type	PostalAddress
streetAddress	68 avenue Alsace-Lorraine
postalCode	33200
addressLocality	Bordeaux
addressCountry	

VII – Wave

WAVE

powered by

web accessibility evaluation tool

Styles: OFF ON

Détails

Errors 0 Contrast Errors 0 Alerts 0

Features 22 Structure 17 ARIA 12

Congratulations! No errors were detected! Manual testing is still necessary to ensure compliance and optimal accessibility.

AIM Score: 10 out of 10

22 Features

15 Alternative text

1 Linked image with alternative text

2 Figure

3 Form label

1 Language

The following apply to the entire page:

Nina Carducci

À propos Galerie Service Contact

Instagram icon

Code

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse