



# Internet Bots, Redes Sociais e Democracia

Bianca Stéfany Oliveira Vilanova.  
Robson Henrique Pereira Nascimento.  
Wendel de Carvalho Nogueira



# Conceitos

## Vantagens e Desvantagens

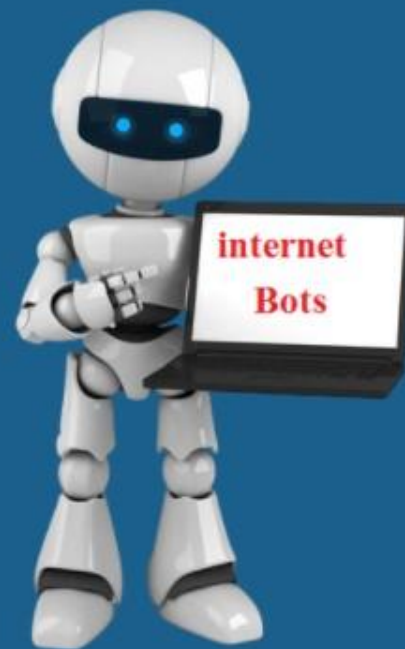
### Curiosidades

### Reflexões



# Internet Bots

- Bot é uma abreviação da palavra inglesa “robot”, que significa “robô”.
- São robôs virtuais.
- Exercem funções com mais eficiência que os humanos.
- Por meio de voz, texto, imagens e etc.
- Realizam processos e realizam tarefas em um curto período de tempo.
- Evolução: Machine Learning e Inteligência Artificial.







## Good Guy



- São chamados de crawlers da Web.
- Interação automática com mensagens instantâneas.
- Chats de retransmissão instantânea.

- Atendimento em todos os canais.
- Fortalece a marca.
- Interação dinâmica com sites.
- Empatia com o cliente.
- Auxilia na jornada de compra.

## Bad Guy

- Bots maliciosos.
- Chamados de malware.
- Coletam senhas.
- Registra teclado.
- Retransmite spam.

- Captura pacotes.
- Analisam pacotes.
- Lançam ataques.
- Espalham fake news.
- Direcionam errado o cliente.



# Redes Sociais



O que é?

Uma estrutura formada para conectar pessoas de mesmos interesses e valores, tanto no meio online quanto fora da internet.



O que se popularizou?

O sucesso do termo veio pelas facilidades da versão online:

Facebook, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Whatsapp e Instagram.





# Curiosidades - Algumas Redes Sociais



# CLASSMATES

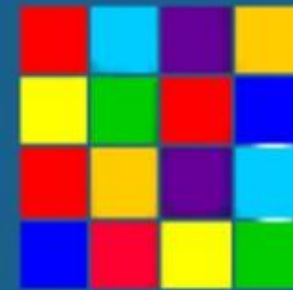
- Ano: 1995.
- Autor: Randy Conrads.
- 1ª Rede Social.
- Objetivo: Proporcionar encontro de colegas de classe.
- Chegou a ter 50 milhões de usuários na década de 90.





# SIX DEGREES

- Ano: 1997.
- Empresa Desenvolvedora: MacroView.
- O modelo que conhecemos hoje.
- Permitiu usuários listar amigos, familiares e pessoas externas.
- Perfis com foto, mensagem e murais de publicação.



**sixdegrees®**





# MSN Messenger



- Ano: 1999.
- Empresa Desenvolvedora: Microsoft.
- Permitia que um usuário da internet se relacionasse com outro que tivesse o mesmo programa em tempo real.
- Lista de amigos "virtuais".
- Acompanhamento quando eles entravam e saiam da rede.
- Foi descontinuada em 2013.



# Linked in



- Ano: 2002.
- Fundadores: Reid Hoffman, Konstantin Guericke, Allen Blue, Jean-Luc Vaillant, Eric Ly Microsoft.
- Um espaço para encontro de profissionais e disseminação sobre mercado de trabalho.
- Usuários: Aproximadamente 550 milhões de usuário espalhados em 200 países.
- Valor de Mercado: 755,8 milhões de dólares.



# Orkut



- Ano: 2004.
- Fundadores: Orkut Büyükkökten.
- Tinham como alvo os EUA mas acabaram atingindo o Brasil e a Índia.
- No Brasil teve mais de 30 milhões de usuários.
- Era possível encontrar amigos, compartilhar fotos, vídeos e fazer depoimentos.
- Se tornou concorrente do facebook.
- Encerrou as atividades em 2014.





# Facebook



- Ano: 2004.
- Fundadores: Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz e Chris Hughes.
- Marcou o "boom" das redes sociais.
- Slogan: "O facebook conecta você com as pessoas a sua volta".
- Mais de 2 bilhões de usuários.
- Lucro (2019): 18,48 bilhões de dólares.
- Valor de Mercado: 630 bilhões de dólares.





# Twitter



- Ano: 2006.
- Fundadores: Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone e Noah Glass.
- Serviço de micro blogging.
- Os usuários enviam e recebem atualizações pessoais de outros contatos em textos de até 280 caracteres.
- Conhecidos como "tweets".
- Mais de 186 milhões de usuários.
- Lucro (2019): 1,47 bilhões de dólares.
- Valor de Mercado: 9 bilhões de dólares.



# Instagram



- Ano: 2006.
- Fundador: Facebook.
- Permite compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários.
- Aplicação de filtros digitais e compartilhá-los em uma variedade de serviços de redes sociais, como Facebook e Twitter.
- 1,082 bilhões de usuários.
- Lucro (2019): 21 bilhões de dólares em publicidade.
- Valor de Mercado: 33 bilhões de dólares.



# Origem da Democracia



O conceito de democracia surgiu na Grécia Antiga, em 510 a.C., quando Clístenes, aristocrata progressista, liderou uma rebelião contra o último tirano, derrubando-o e iniciando reformas que implantaram a democracia em Atenas.





# Origem da Democracia

Atenas foi dividida em dez unidades denominadas “demos”, que era o elemento principal dessa reforma.

Por isso, o novo regime passou a se chamar demokratia, que é formada do radical grego demo (“povo”), e de kratia (“poder”, “forma de governo”).



As decisões políticas passaram a ser tomadas com a participação direta dos cidadãos nas assembleias.

Assim, a democracia passou a ser compreendida como o modelo no qual o povo participa ativamente das decisões políticas.







Democracia é um regime de governo cuja origem do poder vem do povo. Em um governo democrático, todos os cidadãos possuem o mesmo estatuto e têm garantido o direito à participação na sociedade.

## Definição



Um dos aspectos que define a democracia é a igualdade, liberdade e estado de direito (onde até mesmo os eleitos estão submissos à legislação vigente)



Tipos de Democracia:  
Democracia Direta.  
Democracia Indireta.  
Democracia Liberal.  
Democracia nas Redes Sociais

## Direta

A democracia direta é caracterizada pelo voto direto, onde as decisões políticas são tomadas diretamente pelo cidadão que expressa sua opinião sem intermediários. Esse sistema só é praticável em comunidades minúsculas e fechadas em si mesmas.

## Democracia Indireta

A democracia indireta ou representativa é um sistema democrático em que as decisões políticas não são tomadas diretamente pelos cidadãos. Cabe ao cidadão escolher representantes através do voto, que deverão zelar pelos seus interesses.

## Liberal

A democracia liberal se caracteriza pela não interferência do Estado nos assuntos econômicos e financeiros dos cidadãos. Os negócios estão entregues à iniciativa privada e a produção está sujeita a lei da oferta e da procura.



# Democracia nas Redes Sociais

A democracia aliada as redes sociais, tem vários benefícios mas também tem seu preço.



## Pontos Positivos:

- Acesso às informações;
- Meio de denúncia;
- Criação de oportunidade/emprego;
- Oportunidade de expressão pessoal;
- Maior campo de alcance;
- Ciberativismo;



## Pontos Negativos:

- Informações falsas;
- Exposição de intimidades de terceiros;
- Compartilhamento de conteúdos indevidos;
- Apologia a crimes;
- Campanhas de ódio;
- Cyberbullying;



# Considerações Finais

