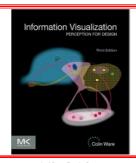
# Information Visualization: Perception For Design



José Remo Ferreira Brega remo.brega@unesp.br 27/03/2023

Capítulo 1 Fundamentos para uma Ciência Aplicada de Visualização de Dados Capítulo 2 Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição Capítulo 3 Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância Capítulo 4 Cor Capítulo 5 Saliência Visual e a Descoberta de Informações Capítulo 6 Padrões Estáticos e Móveis Capítulo 7 Percepção do Espaço Capítulo 8 Objetos Visuais e Objetos de Dados Capítulo 9 Imagens, Narrativas e Gestos para Explicação Capítulo 10 Interagindo com Visualizações Capítulo 11 Processos de Pensamento Visual

2

# Information Visualization: Perception For Design

Cor

3

1

### Sumário

- □ Teoria da Tricromacia
- Medição de Cores
- □ Teoria do Processo Oponente
- ☐ Propriedades dos Canais de Cores
- Aparência da Cor
- ☐ Aplicações de Cores na Visualização
- Aplicativo 1: Interfaces de Especificação de Cores e Espaços de Cores
- □ Aplicativo 2: Cor para Rotulagem (códigos nominais)
- ☐ Aplicativo 3: Sequências de Cores para Mapas de Dados
- □ Aplicação 4: Reprodução de Cores

Perception For Design

Cor

Cor

- A visão é colorida na vida moderna é em grande parte supérflua. A cor é extremamente útil na visualização de dados.
- A visão de cores tem uma função crítica, o que certamente deve fornecer alguma vantagem evolutiva.
- A cor nos ajuda a quebrar a camuflagem. Algumas coisas diferem visualmente do seu meio apenas pela sua cor
- A cor também nos diz muito que é útil sobre as propriedades do material dos objetos. Isso é crucial para julgar a condição de nossa comida.

Information Visualization Perception For Design

5

re-re-priori For Design Cor

#### Cor

4

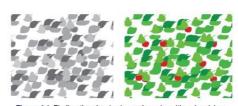


Figure 4.1 Finding the cherries is much easier with color vision.

Information Visualization Perception For Design

Perception For Design Cor 6

#### Cor

- Nos tempos atuais a cor proporciona:
  - ☐ Maneiras que podem ser utilizadas na exibição de informação.
  - ☐ É útil pensar em cor como um atributo de um objeto, e não como sua característica principal.
  - É excelente para:
    - Rotulagem:
    - Categorização
  - □ Pobre para:
    - Exibição de forma;
    - · Detalhe; ou
    - Espaço.

Information Visualization Perception For Design

7

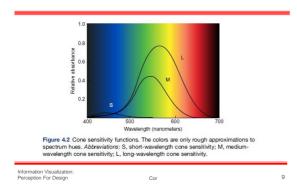
#### Teoria da Tricomacia

- ☐ Temos 3 receptores chamados cones. Daí a razão para a tridimensionalidade da de cores na visão humana.
- ☐ O termo "espaço de cor" significa um arranjo de cores em um espaço tridimensional. Razão pela qual existem 3 cores básicas em um tubo CRT e para impressoras.
- □ Uma galinha tem 12 cores primárias.
- ☐ A sensibilidade para os três cones varia em função do comprimento de onda. Nossa sensibilidade para o azul é
- □ O branco é a combinação das três cores primárias.

Information Visualization Perception For Design

8

#### Teoria da Tricomacia



9

11

#### **Teoria da Tricomacia**

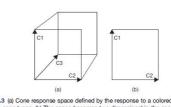


Figure 4.3 (a) Cone response space defined by the response to a colored light of each of the three cone types. (b) The space becomes two dir

Cor

10

#### **Daltonismo**

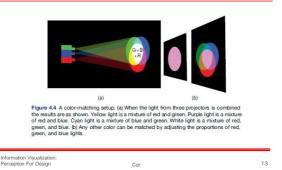
- ☐ Um resultado infeliz do uso de cores para codificação de informações é a criação de uma nova classe de pessoas com deficiência. Isso ocorre em 10% da população masculina e cerca de 1% da população feminina.
- ☐ Protanopia: faltam cones sensíveis para o comprimento de onda longo. Deuteanopia: faltam cones para o comprimento mediano de onda sensíveis. Levam a incapacidade de distinguir vermelho e verde.
- ☐ A maneira de descrever a deficiência de visão de cores é um espaço de cor é um espaço bidimensional.
- □ Evitar profissões: piloto de avião e montador de cabos.

#### Medição de Cores

- O fato de podermos combinar qualquer cor com uma mistura de não mais de três luzes primárias é a base da colorimetria:
- $\Box$  C  $\equiv$  rR + gG + bB
- □ Onde:
  - C é a cor a combinar
  - □ R,G,B: fontes primárias de luz
  - □ r,g,b: quantidade de cada luz primária

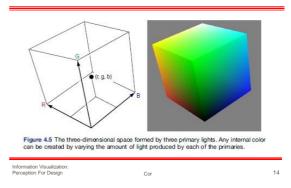
Information Visualization Perception For Design

## Medição de Cores



13

## Medição de Cores



14

## Medição de Cores

- ☐ Restrições: As primárias devem ser: vermelho, verde e
- ☐ Se escolhermos outras luzes primárias, por exemplo: amarelo, azul e roxo como representar o vermelho?
- É permitindo o conceito de luz negativa.
- $\Box$  C  $\equiv$  rR + gG + bB
- ☐ Pode ser conseguido alterando as posições de projeção, e também matematicamente.

15

## Mudança de Primárias

- As primárias são arbitrárias do ponto de vista da mistura de cores - não há luz vermelha, verde ou azul especial que deva ser usada.
- ☐ Fundamental para a colorimetria é a capacidade de mudar de um conjunto de primárias para outro. Isso nos dá liberdade para escolher qualquer conjunto de primárias que queremos.
- ☐ Para ilustrar como funciona a especificação de cores, é útil pensar em como isso pode ser feito com lâmpadas reais, antes de avançar para conceitos mais abstratos.

ation Visualization tion For Design

16

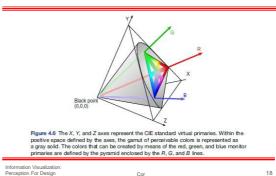
# Mudança de Primárias

- ☐ A especificação de cor mais séria é feita usando o Sistema de padrões de cores da Commission Internationale de l'Éclairage (CIE) - Comissão Internacional de Iluminação.
- ☐ Dificuldade na reprodução baseada em lâmpadas primárias: vermelho verde e azul.
- ☐ A especificação de cores da superfície é muito mais difícil do que a das luzes.
- ☐ Para a fonte iluminante, isto acontece porque:
  - ☐ Ao contrário de luzes, cores de pigmentos não são aditivos.
  - ☐ A cor resultante da mistura de tintas é difícil de prever.

Information Visualization Perception For Design

17

Mudança de Primárias



#### Coordenadas de Cromaticidade

- □ O espaço abstrato 3d XYZ é útil para especificar cores, mas é difícil de compreender.
- ☐ Deve-se tratar como informações especiais luminosidade, e luminância.
- ☐ É útil ter uma medida para tonalidade e nitidez de uma cor, ignorando a quantidade de luz.
- ☐ Coordenadas cromáticas têm exatamente esta propriedade através da normalização da quantidade de

19

### Coordenadas de Cromaticidade

☐ Transformando valores triestímulos em coordenadas de cromaticidade:

> x = X/(X + Y + Z)X = Yx/yy = Y/(X + Y + Z)Y = Yz = Z/(X + Y + Z)Z = (1 - x - y)Y/y

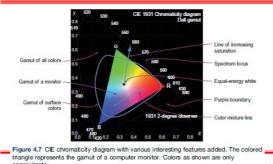
- $\square$  Como x+y+z=1, é suficiente usar só  $x \in y$ .
- ☐ É comum para especificar uma cor usar: luminância, Y, e suas coordenadas x, y. Chegamos a: (x, y, Y).

Information Visualization Perception For Design

20

19

#### Coordenadas de Cromaticidade



21

#### Coordenadas de Cromaticidade

- Se duas luzes coloridas forem representadas por dois pontos em um diagrama de cromaticidade, a cor de uma mistura dessas duas luzes sempre estará em uma linha reta entre esses dois pontos.
- Qualquer conjunto de três luzes especifica um triângulo no diagrama de cromaticidade. Seus cantos são dados pelas coordenadas de cromaticidade das três luzes. Qualquer cor dentro desse triângulo pode ser criada com uma mistura adequada das três luzes. A Figura 4.7 ilustra isso com primárias RGB típicas do monitor.
- O locus do espectro é o conjunto de coordenadas de cromaticidade de luzes monocromáticas puras (de comprimento de onda único). Todas as cores realizáveis caem dentro do locus do espectro.

Cor

22

#### Coordenadas de Cromaticidade

4.0 limite roxo é a linha reta que liga as coordenadas de cromaticidade do major comprimento de onda visível da luz vermelha (cerca de 700 nm) às coordenadas de cromaticidade do comprimento de onda mais curto visível do azul (cerca de 400 nm).

23

Coordenadas de Cromaticidade

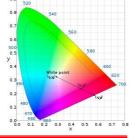
As coordenadas de cromaticidade de energia branca igual (luz com uma mistura igual de todos os comprimentos de onda) são 0.333. 0,333. Mas, quando uma luz branca é especificada para alguma aplicação, o que geralmente é necessário é um dos iluminantes padrão da CIE. O CIE especifica um número que corresponde a diferentes fases da luz do dia; destes, o mais utilizado é o D65. D65 foi feito para ser uma aproximação cuidadosa da luz do dia com um céu nublado. D65 também corresponde a um radiador de corpo negro a 6500 graus Kelvin. D65 tem coordenadas de cromaticidade x = 0.313, y = 0.329. Outro iluminante padrão CIE corresponde à luz produzida por uma típica fonte de tungstênio incandescente. Este é o iluminante A (coordenadas de cromaticidade x = 0,448, y = 0,407), e é consideravelmente mais amarelo do que a luz do dia normal.

Information Visualization Perception For Design

24

### Coordenadas de Cromaticidade

Pureza de excitação (ou saturação) é o valor determinado dividindo-se a distância entre a amostra e o ponto de branco pela distância entre o ponto branco e a linha de espectro (ou limite de roxo). Esta medida define a vivacidade de uma cor. Quanto mais saturado, as cores são mais vivas.  $\sqrt{\frac{(x-x_n)^2 + (y-y_n)^2}{(x_I-x_n)^2 + (y_I-y_n)^2}}$ 

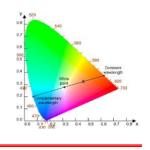


Information Visualization Perception For Design

25

## Coordenadas de Cromaticidade

O comprimento de onda complementar de uma cor é encontrado com uma linha entre essa cor e branco extrapolando para o local de espectro oposto. Adicão de uma cor e sua complementar produz branco.



26

25

## Coordenadas de Cromaticidade

Table 4.1 Cromaticity Coordinates for the sRGB Standard

	Red	Green	Blue
i i	0.64	0.30	0.15
	0.33	0.60	0.06

$$\begin{bmatrix} X \\ Y \\ Z \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \frac{X_R}{y_R} & \frac{X_G}{y_G} & \frac{X_B}{y_B} \\ J_1 & 1 & 1 \\ \frac{Z_R}{y_G} & \frac{Z_G}{y_G} & \frac{Z_B}{y_B} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} Y_R \\ Y_G \\ Y_B \end{bmatrix}$$
 (4.7)

27

29

28

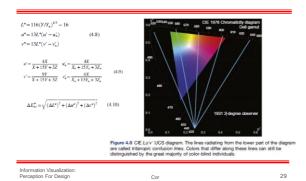
## Diferenças de Cor e Espaços de Cor Uniforme

Cor

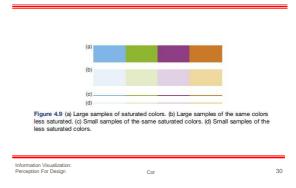
- ☐ Às vezes, é útil ter um espaço de cores no qual distâncias perceptivas iguais sejam distâncias iguais no espaço. Aqui estão três aplicativos:
  - ☐ Especificação de tolerâncias de cor: na fabricação de peças de automóveis.
  - ☐ Especificação de códigos de cores: na fabricação de cabos para evitar confusões.
  - □ Sequências pseudocoloridas para mapas: usar sequências de cores para representar valores de dados. Esta técnica é chamada pseudocoloring.

ation Visualization tion For Design

## Diferenças de Cor e Espaços de Cor Uniforme



## Diferenças de Cor e Espaços de Cor Uniforme



### **Teoria do Processo Oponente**

- □ Psicólogo alemão Ewald Hering.
- ☐ Teoria: são seis cores elementares dispostas em três pares (canais) perceptualmente oponentes:
  - · preto e branco,
  - vermelho-verde e
  - amarelo-azul.
- Muito usado nos últimos anos.
- ☐ Os canais são obtidos com diferenças nas ondas de recepção dos cones.

Information Visualization Perception For Design

31

## **Teoria do Processo Oponente**

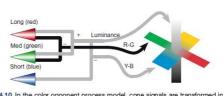


Figure 4.10 In the color opponent process model, cone signals are transformed into ack-white (luminance), red-green, and yellow-blue chann

ormation Visualization

32

#### Nomeando

- ☐ As vezes descreve-se cores usando combinações de nomes de cor, como "verde-amarelado" ou "azulesverdeada".
- ☐ As pessoas nunca usam "verde-avermelhado" ou "azulamarelado", por exemplo.
- ☐ Estas cores são pólos opostos nas cores oponentes e não devem ser combinadas.

Cor

33

35

#### Nomes Transculturais

- ☐ Em um estudo notável de mais de 100 idiomas de diversas culturas, Berlin e Kay (1969) mostraram que os termos de cores primárias são notavelmente consistentes entre as culturas (Figura 4.11).
- ☐ Em idiomas com apenas duas palavras básicas de cor, elas são sempre em preto e branco; se uma terceira cor estiver presente, é sempre vermelha; o quarto e o quinto são amarelos e depois verdes ou verdes e depois amarelos; o sexto é sempre azul; o sétimo é marrom, seguido por rosa, roxo, laranja e cinza em nenhuma ordem particular.

Cor

32

34

#### Nomes Transculturais

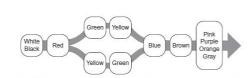


Figure 4.11 This is the order of appearance of color names in languages around the world, according to the research of Berlin and Kay (1969). The order is fixed, with the exception that sometimes yellow is present before green and sometimes the reverse is the case.

Information Visualizatio Perception For Design

Matizes Únicas

- Uma pessoa encontra:
  - ☐ Amarelo puro (2nm).
  - Dois verdes originais. A maioria das pessoas define verde puro (514nm), mas cerca de um terço da população (525nm).
  - ☐ A cor turquesa: para algumas pessoas consideram que é para ser uma variedade de verde, enquanto outros consideram que é uma espécie de azul.
- ☐ Também é significativo que tons originais não mudam muito quando o nível da luminosidade geral é alterado.
- ☐ Isso apóia a ideia de que a percepção cromática e de percepção da luminância realmente são independentes.

Information Visualization Perception For Design

# Neurofisiologia

- ☐ Estudos neurofisiológicos têm classes isoladas de células no córtex visual primário de macacos que têm exatamente as propriedades de oposição requeridas pela teoria do processo oponente.
- ☐ Células oponentes vermelho-verde e amarelo-azul existem, e outras configurações não parecem existir (de

Valois & de Valois, 1975).

Information Visualization Perception For Design

37

# Cores Categóricas

- ☐ Teoria de Platão: formas ideais de cavalos e cadeiras.
- ☐ Assim verdadeiros cavalos e cadeiras podem ser definidos em termos de suas diferenças em relação ao
- ☐ Válido para cores também. Facilidade no reconhecimento de cores próximas do padrão.
- ☐ Confiança de 75% nas cores dos pontos.

38

37

### Cores Categóricas



Figure 4.12 The results of an experiment in which subjects were asked to name 210 colo produced on a computer monitor. Outlined regions show the colors that were given the same name with better than 75% probability.

39

## Propriedades dos Canais de Cores

- ☐ Do ponto de vista da visualização de dados, as diferentes propriedades dos canais de cor têm profundas implicações para o uso da cor. As diferenças mais significativas são entre os dois canais cromáticos e o canal de luminância, embora os dois canais de cor também diferem uns dos outros.
- ☐ As propriedades são:
  - Sensibilidade Espacial.
  - □ Profundidade Estereoscópica.
  - ☐ Sensibilidade de Movimento.
  - □ Forma.

ation Visualization tion For Design

40

# Sensibilidade Espacial



the luminance is equal, despite a large chromatic difference. Brown is a dark yellow so these colors differ on the blue-yellow channel.

Information Visualization Perception For Design

41

Profundidade Estereoscópica

- ☐ Parece impossível, ou pelo menos muito difícil, ver a profundidade estereoscópica em pares estéreo que diferem apenas em termos dos canais de cor.
- ☐ A percepção de profundidade estereoscópica é baseada principalmente na informação do canal de luminância.

ormation Visualization

#### Sensibilidade ao Movimento

- ☐ Se um padrão é criado que é equilibrado com o seu fundo e contém apenas diferenças cromáticas, e esse padrão é colocado em movimento, algo estranho ocorre.
- O padrão móvel parece mover-se muito mais devagar do que um padrão preto contra branco movendo-se à mesma velocidade.
- ☐ A percepção de movimento parece estar baseada principalmente na informação do canal de luminância.

nformation Visualizatio Perception For Design

43

#### **Forma**



44

43

## Aparência da Cor

- O processamento de cores (ao contrário da luminância), ao que parece, não nos ajuda a entender a forma e o layout dos objetos no ambiente.
  - ☐ A cor não ajuda o caçador a apontar uma flecha com precisão.
  - ☐ Cor não nos ajuda a ver forma de sombreamento e, assim, formar um pedaço de massa de barro ou pão.
  - ☐ Cor não nos ajuda a usar a profundidade estereoscópica para guiar nossas mãos quando chegamos a agarrar algo.
- Mas a cor é útil para o coletor de alimentos.
- ☐ A cor cria um tipo de atributo visual de objetos: Esta é uma porta amarela.

Cor

45

#### Monitor Surround

- ☐ Os valores tristimulares XYZ de uma mancha de luz definem fisicamente uma cor, mas não nos dizem como ela aparecerá.
- ☐ Dependendo das cores ao redor do ambiente e de uma série de fatores espaciais e temporais, a mesma cor física pode parecer muito diferente.
- ☐ Se for desejável que a aparência da cor seja preservada, é importante ficar atento às condições do ambiente.
- ☐ Em uma exibição baseada em monitor, uma grande quantidade de referência branca padronizada ajudará a garantir que a aparência da cor seja preservada.

44

46

#### Constância de Cores

- Os mecanismos de constância da luminosidade superficial, generalizam a percepção cromática tricromática.
- ☐ A adaptação diferencial nos receptores do cone nos ajuda a descontar a cor da iluminação no ambiente.
- Quando há iluminação colorida, diferentes classes de receptores de cone sofrem mudanças independentes na sensibilidade; Assim, quando a iluminação contém muita luz azul, os cones de comprimento de onda curtos tornam-se relativamente menos sensíveis do que os outros.

47

#### Contraste de Cores

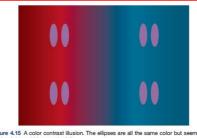
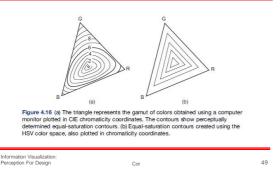


Figure 4.15 A color contrast illusion. The ellipses are all the same color but seem pinker on the right and bluer on the left.

Information Visualization Perception For Design

## Aparência da Cor: Saturação



49

#### Marrom

- ☐ Marrom é uma das cores mais misteriosas. Marrom é amarelo escuro. Enquanto as pessoas falam sobre um verde claro ou um verde escuro, um azul claro ou um azul escuro, elas não falam sobre o amarelo escuro.
- Quando as cores na vizinhança do amarelo e laranja amarelo ficam escuras, elas se tornam tons de marrom e verde oliva.
- ☐ Ao contrário do vermelho, azul e verde, marrom requer que haja uma referência branca em algum lugar na vizinhança para que seja percebida. Marrom parece qualitativamente diferente do amarelo alaranjado.

Information Visualization Perception For Design

50

# Aplicações de Cor na Visualização

- ☐ São 4 diferentes áreas de aplicação:
  - ☐ Interfaces de especificação de cores e espaço de cores;
  - Cor para rotulagem;
  - ☐ Sequências de cores para codificação de mapas; e
  - □ Reprodução de cores;

51

53

## Aplicação 1: Especificação de Interfaces de Cores e Espaço de Cores

- ☐ No software de visualização de dados, aplicativos de desenho e sistemas CAD, muitas vezes é essencial permitir que os usuários escolham suas próprias cores.
- ☐ Existem várias abordagens para esse problema de interface com o usuário.
- O usuário pode receber um conjunto de controles para especificar um ponto em um espaço de cores tridimensional, um conjunto de nomes de cores para escolher ou uma paleta de amostras de cores predefinidas.

tion Visualization tion For Design

Cor

50

52

## Espaço de Cores



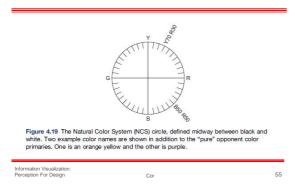
### Espaço de Cores



Figure 4.18 A sampling of four different geometric color layouts, each of them embodying the idea of a chromatic plane. (a) Circle. (b) Triangle. (c) Square. (d) Hexagon.

Information Visualization Perception For Design

## Sistemas de Nomeação de Cores



55

#### Paletas de Cores

- Quando o usuário deseja usar apenas um pequeno conjunto de cores padronizadas, fornecer uma paleta de cores é uma boa solução para o problema de seleção de cores.
- ☐ Muitas vezes, as paletas de seleção de cores são dispostas em uma ordem regular de acordo com uma das geometrias de cores definidas anteriormente.
- □ É útil fornecer uma facilidade para o usuário desenvolver uma paleta pessoal. Isso permite a consistência no estilo de cores em várias exibições de visualização.

56

Information Visualization Perception For Design

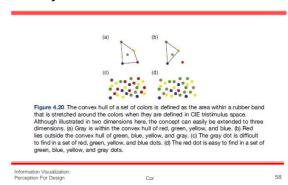
56

# Aplicação 2: Cor para Rotulagem (Códigos Nominais)

- ☐ Pode ser extremamente eficaz como um código nominal.
- ☐ É útil quando se deseja facilitar a classificação de objetos visuais.
- Deve-se considerar:
  - □ Distinção;
  - □ Tons exclusivos:
  - Contraste com o fundo;
  - Daltonismo;
  - Número:
  - □ Tamanho do campo; e
  - Convenções.

57

### Distinção



58

#### Tons Exclusivos

- ☐ Os tons únicos vermelho, verde, amarelo e azul, bem como preto e branco - são especiais em termos do modelo de processo oponente.
- ☐ Estas cores também são especiais nos vocabulários de cores das línguas mundiais.
- ☐ Claramente, essas cores fornecem escolhas naturais quando um pequeno conjunto de códigos de cores é necessário.

Information Visualizatio Perception For Design

### Contraste com o Fundo

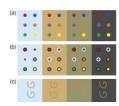


Figure 4.21 (a) Note that at least one member of the set of six symbols lacks distinctne against each background. (b) Adding a luminance contrast border ensures distinctness against all backgrounds. (c) Showing color-coded lines can be especially problematic.

Information Visualization Perception For Design

60

#### Daltonismo

- ☐ Como há uma população de cega de cor substancial, pode ser desejável usar cores que podem ser distinguidas mesmo por pessoas que são daltônicas.
- ☐ Lembre-se que a maioria das pessoas cegas de cor não podem distinguir cores que diferem em uma direção vermelho-verde.
- ☐ Quase todo mundo pode distinguir cores que variam em uma direção amarelo-azul, como mostrado na Figura
- ☐ Infelizmente, isso reduz drasticamente as opções de design disponíveis.

Information Visualization Perception For Design

61

### Número

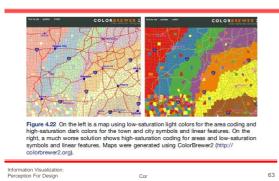
- ☐ Embora o código de cores seja uma excelente maneira de exibir informações de categoria, apenas um pequeno número de códigos pode ser percebido rapidamente.
- ☐ As estimativas variam entre cinco e dez códigos

Information Visualization Perception For Design

62

62

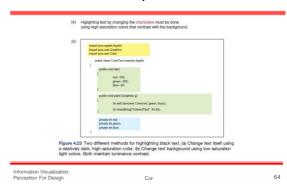
# Tamanho do Campo



63

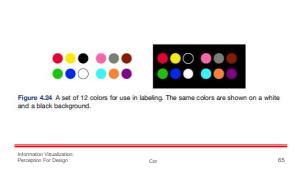
65

## Tamanho do Campo

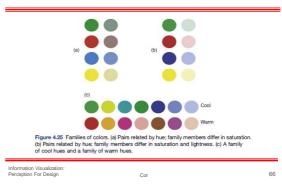


64

## Convenções



# Convenções



# Aplicação 3: Sequências de Cores para Mapas de Dados

- Pseudocoloração (pseudocoloring) é a técnica de representação de valores em mapas que variam continuamente usando uma sequência de cores.
- Pseudocoloring é amplamente utilizado para gráficos de radiação astronômica, imagiologia médica, e muitas outras aplicações científicas.
- Os geógrafos usam uma sequência de cores bem definida para exibir a altura acima do nível do mar. As terras baixas são sempre coloridas em verde, o que evoca a vegetação e a escala continua para cima, de marrom a branco nos picos das montanhas.

formation Visualization: erception For Design Cor

67

## Aplicação 3: Sequências de Cores para Mapas de Dados

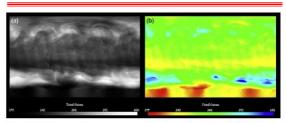


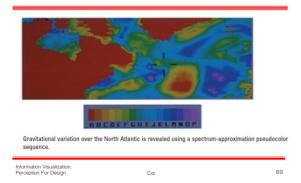
Figure 4.26 The same data showing ozone concentrations in the southern hemisphere is repesented using (a) grayscale and (b) spectrum approximation pseudocolor sequences. (Images courtesy of Penny Rheingans, (Rheingans, 1999).)

Information Visualization Perception For Design

0

68

## Aplicação 3: Sequências de Cores para Mapas de Dados



69

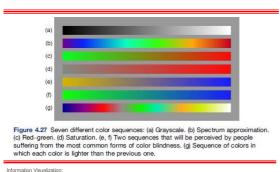
71

## Aplicação 3: Sequências de Cores para Mapas de Dados



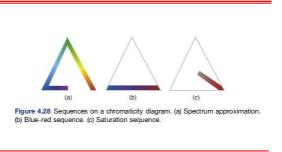
70

# Aplicação 3: Sequências de Cores para Mapas de Dados



Perception For Design Cor 71

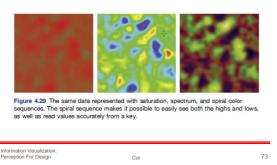
#### Forma e Quantidade



72

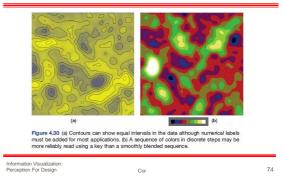
Information Visualization Perception For Design

## Forma e Quantidade



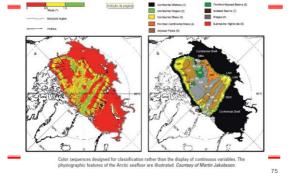
73

# Sequências de Intervalos de Pseudocores



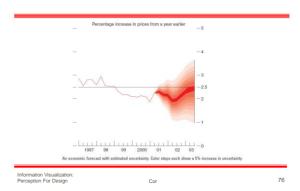
74

# Sequências de Intervalos de Pseudocores



75

# Sequências de Intervalos de Pseudocores

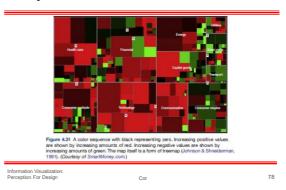


76

# Sequências de Intervalos de Pseudocores



# Relações de Pseudocores



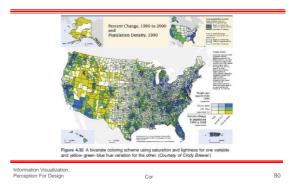
## Sequências para Daltônicos

- Algumas sequências de cores não serão percebidas por pessoas que sofrem das formas comuns de daltonismo: protanopia e deuteranopia.
- Ambos causam uma incapacidade de discriminar o vermelho do verde.
- Sequências que variam principalmente em uma escala de preto para branco ou em uma dimensão de amarelo para azul.

Information Visualization:
Perception For Design Cor

79

### Sequências de Cores Bivariadas



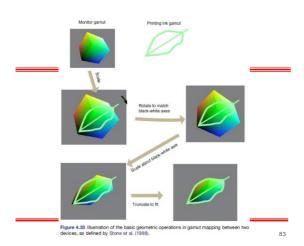
80

# Aplicação 4: Reprodução de Cores

- O problema da reprodução de cor é essencialmente a de transferir aparências de cor de um dispositivo de exibição, tal como um monitor de computador, para outro dispositivo, tal como uma folha de papel.
- As cores que podem ser reproduzidas em uma folha de papel dependem de fatores como a cor e a intensidade da iluminação.
- O sistema visual é construído para perceber as relações entre as cores em vez de valores absolutos.
- Portanto a solução para o problema de reprodução de cores reside na preservação das relações de cores.

Information Visualization:
Perception For Design Cor

81



# Aplicação 4: Reprodução de Cores

- Processo de mapeamento para preservar a aparência da cor em uma transformação entre um dispositivo e outro:
  - O eixo cinza da imagem deve ser preservado. O que é percebido como branco em um monitor deve se tornar qualquer cor é percebida como branco no papel.
  - O contraste máximo de luminância (preto a branco) é desejável.
  - 3. Poucas cores devem estar fora da gama de destino.
  - Mudanças de matiz e saturação devem ser minimizadas.
  - Um aumento geral da saturação de cor é preferível a uma diminuição.

Cor

Information Visualization Perception For Design

82

# Information Visualization: Perception For Design

Saliência Visual e a Descoberta de Informações

83

#### Sumário

- Movimentos Oculares
- □ V1, Canais e Receptores Ajustados
- ☐ Processamento Preatento e Facilidade de Pesquisa
- □ Dimensões Integrais e Separáveis: Projeto de Glifos
- Representando Quantidades
- ☐ A metáfora do holofote e a ampliação cortical

Saliência Visual e a Descoberta de

85

85

# Saliência Visual e a Descoberta de Informações

- ☐ O padrão visual a ser encontrado pode variar de um símbolo de uma determinada forma ou cor a um complexo arbitrário ou padrão visual sutil.
- □ Dados importantes devem ser representados por elementos gráficos mais visualmente distintos do que aqueles os de informações menos importantes.
- □ Na compreensão de como as consultas visuais são resolvidas, ganhamos uma compreensão mais profunda de como melhor projetar dois dos tipos mais comuns de coisas usadas na visualização de dados - a saber, símbolos gráficos e glifos.

87

## **Movimentos Oculares**

- 2. Movimentos de perseguição suave. Quando um objeto está se movendo suavemente no campo visual, o olho tem a capacidade de bloquear e rastreá-lo. Isso é chamado de movimento ocular suave. Esta capacidade também nos permite fazer movimentos de cabeça e corpo, mantendo a fixação em um objeto de interesse.
- 3. Movimentos convergentes (também chamados movimentos de vergência). Quando um objeto se move em nossa direção, nossos olhos convergem. Quando se afasta, divergem. Os movimentos convergentes podem ser sacádicos ou suaves.

nformation Visualization Perception For Design

89

Saliência Visual e a Descoberta de

## Saliência Visual e a Descoberta de Informações

- ☐ Suponha que estamos olhando para a planta de um edifício do museu e queremos encontrar uma cafeteria.
  - ☐ Passo 1. Uma consulta visual é formulada na mente da pessoa, em relação ao problema a ser resolvido.
  - □ Passo 2. Uma busca visual da tela é realizada para encontrar padrões que resolvem a consulta.
- ☐ A consulta visual pode ter muitas formas diferentes, mas sempre envolve reformular parte do problema para que a solução possa ser encontrada através de uma pesquisa de padrão visual.

Information Visualization Perception For Design

Saliência Visual e a Descoberta de

86

#### **Movimentos Oculares**

- ☐ Movendo os olhos faz com que diferentes partes do ambiente visual para ser fotografado na alta resolução fóvea onde podemos ver detalhes. Os movimentos dos olhos são frequentes.
  - 1. Movimentos sacádicos. Em uma tarefa de busca visual, o olho se move rapidamente da fixação à fixação. O período de permanência é geralmente entre 200 e 400 mseg; A sacada leva entre 20 e 180 msec e depende do ângulo movido.

Saliência Visual e a Descoberta de

88

## Acomodação

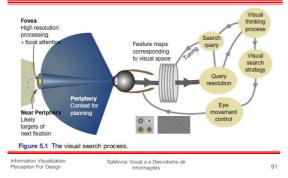
- Quando o olho se move para um novo alvo a uma distância diferente do observador, ele deve reorientar ou acomodar, de modo que o alvo esteja claramente representado na retina.
- ☐ Uma resposta de acomodação normalmente leva cerca de 200 msea.
- ☐ À medida que envelhecemos, entretanto, a habilidade de acomodar declínios e reorientar os olhos deve ser feita mudando óculos ou, para usuários de lentes bifocais ou progressivas.

Information Visualization Perception For Design

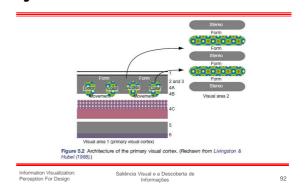
90

Saliência Visual e a Descoberta de

## O Loop de Controle do Movimento Ocular



# V1, Canais e Receptores Ajustados



92

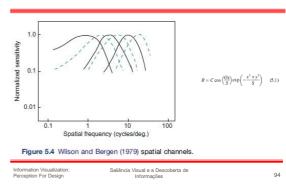
## Os Elementos da Forma

91



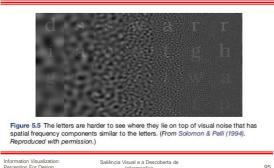
93

# Modelo Gabor e Distinção Visual



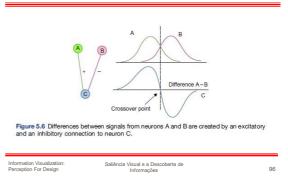
94

# Modelo Gabor e Distinção Visual



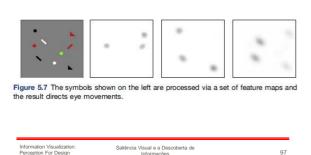
Perception For Design Informações 9

Um Mecanismo de Diferenciação para a Discriminação Fina



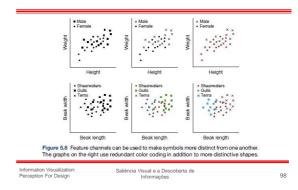
96

# Mapas de Recursos, Canais e Lições para Pesquisa Visual



97

## Mapas de Recursos, Canais e Lições para Pesquisa Visual



98

97

#### Lendo do Buffer Icônico

- ☐ Dada uma imagem, com pouco tempo de exposição consegue-se reconhecer símbolos (ícones).
- ☐ Este buffer visual é chamado de memória icônica.
- ☐ A experiência é válida até 2 décimos de segundo.

Saliência Visual e a Descoberta de

99

## Lendo do Buffer Icônico



100

# **Processamento Preatento e** Facilidade de Pesquisa

- ☐ É o processo não intencional de acumulação de informação do ambiente.
- ☐ Como regra geral, tudo o que é processado a uma taxa mais rápida do que 10 ms por ponto é considerado como sendo preatento (preattentive).
- ☐ Na exibição de informação, mostrar coisas "em um piscar de olhos".

Information Visualization Perception For Design

101

Saliência Visual e a Descoberta de

101

# **Processamento Preatento e** Facilidade de Pesquisa

45929078059772098775972655665110049836645 439276763977298777298778720507097147881097438870710971 43907097349266847858715819048630901889074 25747072354745666142018774072849875310665 (a)

Information Visualization Perception For Design Saliência Visual e a Descoberta de

# **Processamento Preatento e** Facilidade de Pesquisa

45929078059772098775972655665110049836645 27107462144654207079014738109743897010971 43907097349266847858715819048630901889074 25747072354745666142018774072849875310665

(a)

45929078059772098775972655665110049836645 27107462144654207079014738109743897010971 43907097349266847858715819048630901889074 25747072354745666142018774072849875310665 (b)

Figure 5.9 Preattentive processing. (a) To count the 3s in this table of digits, it is necessary to scan the numbers sequentially. (b) To count the 3s in this table, it is only necessary to scan the red 3s because they pop out from their surroundings.

Information Visualization Perception For Design

103

Saliência Visual e a Descoberta de

103

# **Processamento Preatento e** Facilidade de Pesquisa

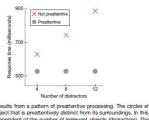
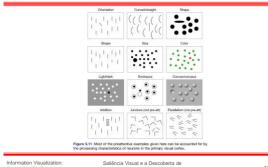


Figure 5.10 Typical results from a pattern of preattentive processing. The circles show time to perceive an object that is preattentively distinct from its surroundings. In this case, time to process is independent of the number of irrelevant objects (distractors). The Xs show how time to process nonpreattentively distinct targets increases with the number of distractors.

Saliência Visual e a Descoberta de

104

# **Processamento Preatento e** Facilidade de Pesquisa



105

# Processamento Preatento e Facilidade de Pesquisa

#### □ Formas:

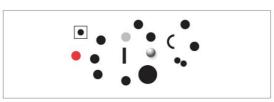
■ • Orientação da linha, • Comprimento da linha, • Largura da linha, • Curvatura, • Agrupamento espacial, • Borrão, • Marcas adicionadas, • Numerosidade (um, dois ou três objetos), • Cor, • Matiz, (o Intensidade), • Movimento (o Flicker, o Direção do movimento), ● Posição espacial (∘ Posição bidimensional ∘ Profundidade estereoscópica), • Forma convexa / côncava do sombreado

106

Saliência Visual e a Descoberta de

104

# **Processamento Preatento e** Facilidade de Pesquisa



A set of symbols in which each of the nine symbol types is preattentively distinct from all the others

107

Saliência Visual e a Descoberta de

## Atenção e Expectativas

- Um problema com a maioria das pesquisas sobre a atenção, de acordo com um livro de Arien Mack e Irvin Rock (1998), é que quase todos os experimentos de percepção (exceto o próprio) exigem atenção no próprio
- ☐ Os autores têm um ponto. Normalmente, um indivíduo é pago para se sentar e prestar muita atenção a uma tela de exibição e para responder pressionando uma tecla quando ocorre algum evento especificado. Esta não é a vida cotidiana.

Information Visualization Perception For Design

Saliência Visual e a Descoberta de

108

108

Visualização da Informação

## Atenção e Expectativas



Figure 5.12 On the left, the right-slanted bar pops out; on the right, it does not. Yet, most of the distractors on the right have an orientation that is more different from the target orientation than the distracters on the left.

Information Visualization Perception For Design

Saliência Visual e a Descoberta de

109

### Destaques e Assimetrias



Figure 5.13 A number of highlighting methods that use positive asymmetric preattentive cues: sharpness, added surrounding feature, added shape.

Saliência Visual e a Descoberta de

110

110

109

## Codificação com Combinações de Recursos

- ☐ Até agora temos nos concentrado em usar um único canal visual para fazer símbolos distintos, ou para
- ☐ Muitas vezes, porém, podemos desejar tornar objetos distintos usando dois ou mais canais. Há duas questões
  - □ O primeiro é usar codificação redundante para extra distintivo.
  - ☐ A segunda é: o que podemos esperar se usarmos padrões mais complexos no design de símbolos?

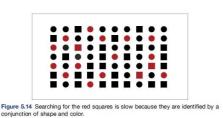
111

## Codificação com Combinações de Recursos

- ☐ Codificação com propriedades redundantes:
  - □ Podemos escolher fazer algo distinto em uma única dimensão de recurso, como a cor, ou podemos escolher torná-la distinta em várias dimensões, como cor, tamanho e orientação. Isso é chamado codificação redundante.
- O grau em que a pesquisa é melhorada pela codificação redundante é uma questão complexa; Às vezes o benefício é uma adição simples e às vezes é menos do que aditivo.
- ☐ Depende do que as propriedades visuais estão sendo empregadas e o fundo. No entanto, há quase sempre um benefício para a codificação redundante.
- □ A Figura 5.8 dá exemplos de codificação redundante de símbolos em diagramas de dispersão.

112

# O Que Não é Facilmente Localizável: Conjunções de Recursos



113

Saliência Visual e a Descoberta de

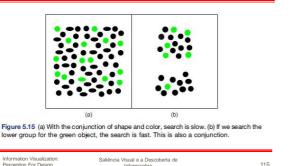
## Destaque de Duas Dimensões de Dados: Conjunções que Podem Ser Vistas:

- Embora a pesquisa preliminar sugerisse que as buscas da conjunção nunca foram preattentive, emergiu que há um número de pares preatentos da dimensão que permitem a busca conjuntiva.
- ☐ Curiosamente, essas exceções estão todas relacionadas à percepção espacial.
- □ A informação espacial pode ser: uma posição no plano XY, profundidade estereoscópica, forma do sombreamento e movimento.

ormation Visualization ception For Design

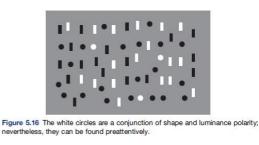
Saliência Visual e a Descoberta de

# Codificação com Combinações de Recursos



115

# Codificação com Combinações de Recursos



Information Visualization

Saliência Visual e a Descoberta de Informações

116

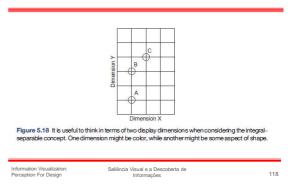
116

# Dimensões Integrais e Separáveis: Projeto de Glifos



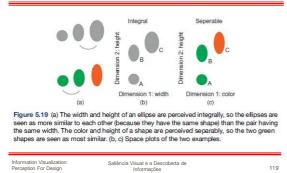
117

# Tarefas de Classificação Restrita



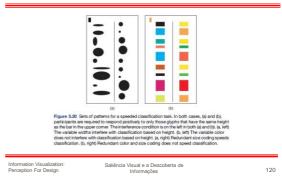
118

## Tarefas de Classificação Restrita

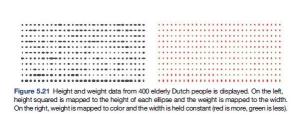


119

# Tarefas de Classificação Aceleradas



## Tarefas de Classificação Aceleradas



Information Visualization: Saliência Visual e a Descoberta de Perception For Design Informações

121

## Tarefas de Classificação Aceleradas



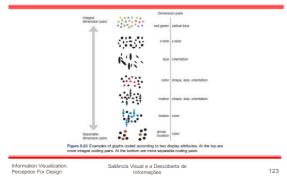
Figure 5.22 This map of a tensor field from Kindlmann and Westin (2006) has some variables mapped to the color of the lozenge-like glyphs and some variables mapped to their shape and orientation.

Information Visualization: Perception For Design Saliência Visual e a Descoberta de Informações

122

121

# Pares de Dimensões Integral-Separáveis



123

## **Representando Quantidades**

- Algumas qualidades visuais aumentam continuamente, como tamanho, brilho ou altura acima do solo, e são ditas monótonas.
- As variáveis de exibição monotônicas expressam naturalmente relações, tais como maiores ou menores do que, se tiverem uma qualidade que associamos ao aumento do valor.
  - Por ex., em um espaço de dados tridimensional, a direção ascendente é definida pela gravidade.
- No Ocidente, lemos da esquerda para a direita, mas isso é aprendido.

Information Visualization

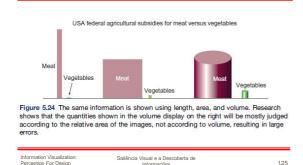
Saliência Visual e a Descoberta de

124

122

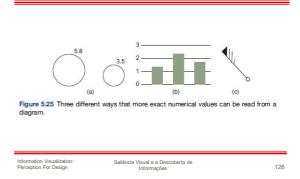
124

# Representando Quantidades



rerception For Design Informações 123

## Representando Quantidades Absolutas



126

#### Dados Discretos Multidimensionais: Representação Uniforme Versus Vários Canais

- ☐ Voltamos para o problema geral da exibição de dados discretos multivariados à luz dos conceitos que foram apresentados aqui e nas aulas anteriores.
- □ Vale a pena reafirmar esse problema. São fornecidos um conjunto de entidades, cada uma das quais tem valores em um número de dimensões de atributo.
  - ☐ Por ex., podemos ter 1000 besouros, cada um medido em 30 características anatômicas, ou 500 ações da bolsa, cada uma descrita por 20 variáveis financeiras.
- ☐ A razão para exibir esses dados graficamente é muitas vezes a exploração de dados.

Information Visualization Perception For Design

Saliência Visual e a Descoberta de

127

127

#### Dados Discretos Multidimensionais: Representação Uniforme Versus Vários Canais

- ☐ Muitas dessas dimensões de exibição não são independentes uma da outra. Para exibir a textura, devemos usar pelo menos uma dimensão de cor (luminância) para tornar a textura visível. A codificação intermitente certamente interferirá com a codificação de movimento.
- ☐ Há também a questão de quantas etapas resolvíveis estão disponíveis em cada dimensão. O número aqui também é pequeno. Quando precisamos de um rápido processamento preatento, apenas um punhado de cores estão disponíveis.

Saliência Visual e a Descoberta de

129

129

#### Estrelas e Whiskers

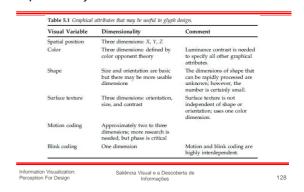
Figure 5.26 (a) Whisker plot. (b) Star plot. (c) Whisker plot with only four variables and varying width

Saliência Visual e a Descoberta de

131

131

#### Dados Discretos Multidimensionais: Representação Uniforme Versus Vários Canais



128

#### Dados Discretos Multidimensionais: Representação Uniforme Versus Vários Canais

- ☐ Há também a questão da semântica associada com escolhas de design, como se usar cor ou tamanho para representar um determinado atributo. A temperatura, por exemplo, tem um mapeamento natural para a cor devido à associação de vermelhidão com maior calor e azulidade com menor calor.
- □ As informações de orientação, como a direção do fluxo em um campo vetorial, são melhor representadas pela orientação de um glifo - se for usado glifo, usar cor para representar a orientação seria normalmente uma má escolha de projeto.

tion Visualization ion For Design

Saliência Visual e a Descoberta de

130

130

# A Metáfora do Holofote e a Ampliação Cortical

- ☐ Considere o globo ocular como um refletor de coleta de informações, varrendo o mundo visual sob a orientação dos centros cognitivos que controlam nossa atenção.
- ☐ A informação é adquirida em rajadas, um instantâneo para cada fixação. Objetos mais complexos e nãoestimulantes são digitalizados em série, um após o outro, em torno da taxa de 40 itens por segundo.
- ☐ Isso significa que podemos analisar normalmente entre três e seis itens antes que o olho salte para outra fixação.

formation Visualization erception For Design

Saliência Visual e a Descoberta de

132

# Campo de Visão Útil

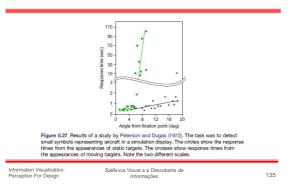
- O processo de atenção concentra-se em torno da fóvea, onde a visão é mais detalhada.
- Uma metáfora para o campo atencional focado é o holofote da atenção.
- Um conceito chamado campo de visão útil (UFOV) foi desenvolvido para definir o tamanho da região a partir do qual podemos rapidamente obter informações.
- O UFOV varia muito, dependendo da tarefa e das informações exibidas.

Information Visualization Perception For Design Saliência Visual e a Descoberta de Informações

133

133

# O Papel do Movimento em Atrair a Atenção



135

# Movimento como uma Interrupção do Usuário

- Essencialmente, o problema é como atrair a atenção do usuário para informações fora da região parafoveal central da visão.
- □ Temos uma baixa capacidade de detectar pequenos alvos na periferia do campo visual.
- O conjunto de requisitos sugere duas soluções possíveis. Um deles é usar pistas auditivas. Em certos casos, estas são uma boa solução. Outra solução é usar ícones piscando ou movendo.

Information Visualization Perception For Design

137

Saliência Visual e a Descoberta de Informações

137

Perception For Design Informações 13.

# Túnel de Visão, Estresse e Carga Cognitiva

- Um fenômeno conhecido como visão de túnel tem sido associado com operadores que trabalham sob estresse extremo. Na visão de túnel, o UFOV é estreitado de modo que apenas a informação mais importante, normalmente no centro do campo de visão, é processada.
- Este fenômeno tem sido especificamente associado com vários tipos de comportamentos não funcionais que ocorrem durante a tomada de decisões em situações de desastre.

Information Visualization Perception For Design Saliência Visual e a Descoberta de Informações

134

134

# Movimento como uma Interrupção do Usuário

- Existem quatro requisitos visuais básicos para uma interrupção do usuário:
  - Um sinal deve ser facilmente percebido, mesmo que esteja fora da área de atenção focal imediata.
  - Se o usuário deseja ignorar o sinal e atender a outra tarefa, o sinal deve continuar a agir como um lembrete.
  - O sinal não deve ser tão irritante que torna o computador desagradável de usar.
  - 4. Deve ser possível dotar o sinal com vários níveis de urgência.

Information Visualization

Saliência Visual e a Descoberta de

136

136

## **Bibliografia**

Ware C. "Information Visualization Perception for Design", 3th Ed. Elsevier, 2013 ISBN-13: 978-0123814647

Information Visualization Perception For Design

138

Visualização da Informação