Information Visualization: Perception For Design



José Remo Ferreira Brega remo.brega@unesp.br

20/03/2023

2

Capítulo 4 Cor

Capítulo 6

1

Motivação





3

4

Sumário

- Etapas de Visualização
- ☐ Semiótica Experimental Baseada na Percepção
- □ Semiótica dos Gráficos
- ☐ Símbolos Sensoriais Versus Arbitrários
- ☐ Teoria de Affordance de Gibson
- ☐ Um Modelo de Processamento da Percepção
- ☐ Custos e Benefícios da Visualização

Fundamentos para uma Ciência Aplicada

Fundamentos para uma Ciência Aplicada de Visualização de Dados

Capítulo 1 Fundamentos para uma Ciência Aplicada de Visualização de

Capítulo 2 Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição Capítulo 3 Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

Capítulo 5 Saliência Visual e a Descoberta de Informações

Information Visualization:

Fundamentos para uma Ciência Aplicada de Visualização de **Dados**

Perception For Design

Padrões Estáticos e Móveis

Capítulo 8 Objetos Visuais e Objetos de Dados Capítulo 9 Imagens, Narrativas e Gestos para Explicação

Capítulo 10 Interagindo com Visualizações Capítulo 11 Processos de Pensamento Visual

Capítulo 7 Percepção do Espaço

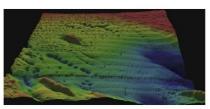


Figure 1.1 Passamoquoddy Bay visualization. (Data courtesy of the Canadian Hydrographic Service.)

Information Visualization: Perception For Design

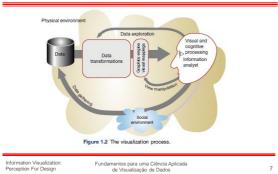
Fundamentos para uma Ciência Aplicada

6

5

Visualização da Informação

Estágios da Visualização



7

Semiótica Experimental Baseada na Percepção

- □ O valor de uma boa visualização é que nos permite ver padrões em dados.
 - ☐ Portanto, a ciência da percepção de padrões pode fornecer uma base para decisões de design. (Visão desta aula).
- ☐ Visão alternativa: alguns estudiosos argumentam que a visualização é melhor entendida como um tipo de linguagem aprendida e não como uma ciência.
 - ☐ A visualização é sobre diagramas e como eles podem transmitir
 - ☐ Assim, um diagrama pode ser tão bom quanto outro; é apenas uma questão de aprender o código.

9

As Imagens São Arbitrárias?

- ☐ A questão de que imagens e diagramas são puramente convencionais ou são símbolos perceptuais com propriedades especiais tem sido objeto de consideráveis investigações científicas.
- ☐ Teoria apresentada aqui: Se mesmo as imagens "realistas" não incorporarem uma linguagem sensorial, será impossível fazer afirmações de que certos diagramas e outras visualizações são melhor projetados perceptualmente.

11

Fundamentos para uma Ciência Aplicada

Estágios da Visualização

- ☐ Coleta e armazenamento de dados;
- ☐ Um estágio de pré-processamento que transforma os dados em algo que é mais fácil de manipular. A exploração de dados é o processo de alteração do subconjunto que está sendo visualizado atualmente;
- Mapeamento dos dados selecionados para uma representação visual, que é realizada através de algoritmos de computador que produzem uma imagem
- □ O observador com seu sistema perceptivo e cognitivo humano.

Information Visualization Perception For Design

Fundamentos para uma Ciência Aplicada de Visualização de Dados

8

Semiótica dos Gráficos

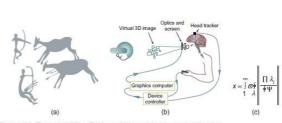


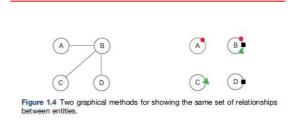
Figure 1.3 Three graphics. Each could be said to be a visualization.

ation Visualization tion For Design

Fundamentos para uma Ciência Aplicada

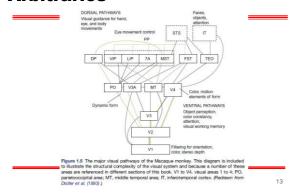
10

Imagens como Linguagens Sensoriais



Fundamentos para uma Ciência Aplicada

Símbolos Sensoriais Versus **Arbitrários**



13

Propriedades de Representações Sensoriais

□ Compreensão sem treinamento



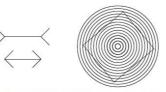
Figure 1.6 The expanding wavefront of a chemical reaction is visualized (Cross et al., 1997). Even though this process is alien to most of us, the shape of the structure is readily perceived.

Fundamentos para uma Ciência Aplicada de Visualização de Dados

14

Propriedades de Representações Sensoriais

☐ Resistência à denotação alternativa



appears longer than the one below. On the right, the rectangle appears distorted a pincushion shape. Figure 1.7 In the Muller-Lyer illusion on the left, the horizontal line in the upper figure

Fundamentos para uma Ciência Aplicada

15

Propriedades de Representações Sensoriais

□ Imediatismo sensorial



Figure 1.8 Five regions of texture. Some areas are easier to distinguish from others. (Adapted from Beck (1966).)

Fundamentos para uma Ciência Aplicada

16

Propriedades de Representações Sensoriais

- □ Entendidas além dos limites da cultura
 - ☐ Um código sensorial será, em geral, compreendido através das fronteiras culturais.
 - ☐ Estas podem ser as fronteiras nacionais ou as fronteiras entre os diferentes grupos de usuários.
 - Ocorrências em que um código sensorial é mal interpretado ocorrem quando algum grupo ditou que um código sensorial deve ser usado arbitrariamente em contradição com a interpretação natural.

Fundamentos para uma Ciência Aplicada

Representações Que São Arbitrárias

- ☐ O desenvolvimento de representações convencionais arbitrárias (como sistemas numéricos) ocorreu nos últimos milhares de anos, mas muitos mais tiveram apenas algumas décadas de desenvolvimento.
- Propriedades:
 - □ Difícil de aprender
 - Ler e escrever, símbolos linguísticos (caracteres chineses x romanos)
 - ☐ Fácil de esquecer
 - ☐ Enraizada na cultura e aplicações
 - ☐ Verde x vermelho nas culturas ocidentais e chinesa (o verde simboliza a morte na China, enquanto o vermelho simboliza sorte e boa sorte)

Information Visualization: Perception For Design

Fundamentos para uma Ciência Aplicada de Visualização de Dados

17

Propriedades de Representações Arbitrárias

- ☐ Formalmente poderoso (linguagem matemática)
- □ Capacidade de mudança rápida



Figure 1.9 Two methods for representing the first five digits. The code given below is easier to learn but is not easily extended.

Information Visualization Perception For Design

Fundamentos para uma Ciência Aplicada de Visualização de Dados

19

Teoria da Affordance de Gibson

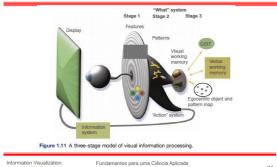


Figure 1.10 Cartoon cues are used to illustrate what interactions are possible (From Houde (1992). Reproduced with permission.)

Fundamentos para uma Ciência Aplicada de Visualização de Dados

20

Um Modelo de Processamento da Percepção



Um Modelo de Processamento da Percepção

- ☐ Fase 1: Processamento Paralelo para extrair as propriedades de baixo nível da cena Visual
 - □ Processamento paralelo rápido;
 - ☐ Extração de características, orientação, cor, textura e padrões
 - □ A natureza transitória da informação, que é rapidamente armazenado em icones;
 - ☐ Bottom-up, modelo de processamento baseado em dados; e
 - ☐ Servir como base para entender a relevância visual dos elementos em exibições.

da Percepção

de busca visual.

(representando cidades).

Fundamentos para uma Ciência Aplicada

Um Modelo de Processamento

☐ Fase 3: Processamento sequêncial dirigido pelo objetivo

□ No nível mais alto de percepção estão os objetos mantidos na memória de trabalho visual pelas demandas da atenção ativa.

☐ Para usar uma visualização externa, construímos uma sequência

de consultas visuais que são respondidas através de estratégias

Por ex., se usarmos um roteiro para procurar uma rota, a consulta visual acionará uma pesquisa por contornos vermelhos conectados

(representando as principais rodovias) entre dois símbolos visuais

21

Um Modelo de Processamento da Percepção

- □ Fase 2: Percepção dos Padrões
 - □ Processamento lento em série:
 - ☐ Envolvimento de tanto memória de trabalho e memória de longo prazo;
 - Mais ênfase em aspectos arbitrários de símbolos;
 - ☐ Em um estado de fluxo, uma combinação de processamento de características bottom-up e de mecanismos de atenção top-
 - □ Diferentes caminhos para o reconhecimento de objetos e movimentos visuais.

Information Visualization Perception For Design

23

Fundamentos para uma Ciência Aplicada

24

Fundamentos para uma Ciência Aplicada

Atenção

- Descrever o sistema visual como um conjunto de estágios de processamento implica que a informação visual flua apenas da Fase 1 a Fase 2 para a Fase 3.
- Quando uma nova imagem pisca na tela diante de nossos olhos, ou fazemos um movimento ocular a uma parte o mundo que não vimos antes, essa é a única maneira pela qual a informação pode fluir.
- □ Todo o sistema está sendo constantemente ajustado de cima para baixo com base em nossas expectativas e no que será mais útil para nós.

Information Visualization Perception For Design Fundamentos para uma Ciência Aplicada de Visualização de Dados

25

25

Information Visualization: Perception For Design

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

27

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

- Necessidade da análise dos problemas de exibição.
- ☐ Desejo de criação de objetos virtuais parecem reais.
- □ Tornar claro o vocabulário básico de visão.
- Tratar a simulação da interação da luz com as superfícies do ambiente.
- Análise sobre atualidade dos dispositivos de visualização ideal.
- □ Necessidade de medição de detalhes.
- ☐ Sistema de lentes de um olho humano.

Information Visualization Perception For Design

29

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

29

Custos e Benefícios da Visualização

- O objetivo final do projeto de visualização interativa é otimizar os aplicativos para que eles nos ajudem a executar o trabalho cognitivo com mais eficiência.
- Otimizar um sistema requer que tenhamos pelo menos alguma concepção de valor.
- Usamos visualizações porque nos ajudam a resolver problemas mais rapidamente ou melhor, ou nos deixam aprender algo novo, e essas atividades geralmente têm valor monetário.

Information Visualization Perception For Design

26

Fundamentos para uma Ciência Aplicada de Visualização de Dados

Sumário

- □ O Ambiente
- O Olho
- ☐ A Exibição Ideal

Information Visualization: Perception For Design

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

2

28

O Ambiente

- Uma estratégia para projetar uma visualização é transformar os dados de modo que pareçam um ambiente comum - um tipo de cenário de dados.
- Deveríamos, então, ser capazes de transferir habilidades obtidas na interpretação do ambiente real para entender nossos dados.
 - ☐ Isso não quer dizer que devamos representar dados por meio de árvores sintéticas, flores e gramados ondulantes - isso seria singular e ridículo.
 - Parece menos ridículo criar escritórios sintéticos, com mesas, armários, telefones, livros e agenda, e isso já está sendo feito em várias interfaces de computador.

Information Visualization Perception For Design

30

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

30

Visualização da Informação

Luz Visível

- ☐ A luz visível constitui uma parte muito pequena do espectro eletromagnético.
 - □ Os seres humanos podem perceber a luz só na gama de 400 a 700 nanômetros(nm).
 - ☐ Comprimentos de onda mais curto do que 400 nm: a luz ultravioleta e os raios-X.
 - ☐ Comprimentos de onda maior que 700 nm: são a luz infravermelha, microondas e ondas de rádio.

31

Óptica Ecológica

- ☐ A estrutura mais útil para descrever o ambiente visual.
- ☐ Desenvolvida por J.J.Gibson com o pensamento: não se concentrar na imagem da retina e sim na percepção das superfícies do ambiente:
 - ☐ Uma superfície é substancial, texturizada e nunca perfeitamente transparente; já um plano não é. Uma superfície pode ser vista; um plano só pode ser visualizado.
 - ☐ Uma fibra é um objeto alongado de pequeno diâmetro, como um fio ou linha. Não confundir com uma linha geométrica.
 - □ Na geometria da superfície, a junção de duas superfícies planas é uma aresta ou um canto; na geometria abstrata, a intersecção de dois planos é uma linha.

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

33

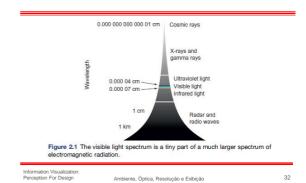
Fluxo Óptico

- O ser humano possui habilidades para identificar o movimento de objetos
- □ O campo visual é maior no objeto como resultado do movimento para a frente.
- ☐ São importantes na compreensão de como os animais (incluindo humanos) navegar pelo espaço, evitar obstáculos e até percepção de comida.
- ☐ Com a proximidade o padrão deve se sofisticar.

35

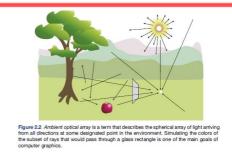
Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

Luz Visível



32

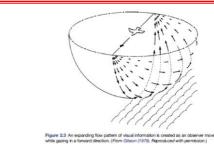
Óptica Ecológica



nte. Óptica, Resolução e Exibição

34

Fluxo Óptico



Information Visualizati Perception For Design

Superfícies Texturizadas e Gradientes de Textura

- Uma das propriedades fundamentais visuais de um objeto.
- A textura nos ajuda a ver e qual a forma que o objeto tem
- A superfície de uma peça de madeira é diferente da superfície de uma cobra.
- A textura pode nos ajudar a perceber a orientação, a forma e a disposição espacial de uma superfície.

Information Visualization Perception For Design

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

37

37

Superfícies Texturizadas e Gradientes de Textura

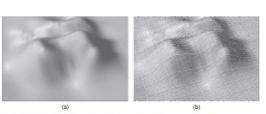


Figure 2.4 An undulating surface with (a) and without (b) surface texture.

Information Visualization Perception For Design

38

Ambiente, Optica, Resolução e E

. .

Este modelo pode ser entendido considerando uma pintura brilhante.

O Modelo de Pintura de Superfícies

- A tinta tem partículas de pigmento embutidas em um meio mais ou menos claro, como mostrado na Figura 2.5
- A quantidade e a cor da luz refletida pode variar tanto com o ângulo de iluminação quanto ao ângulo de visão.
- Parte da luz é refletida a partir da superfície do meio brilhante e é inalterada na cor. A maior parte da luz penetra no meio e é absorvida seletivamente pelas partículas de pigmento, alterando a sua cor.

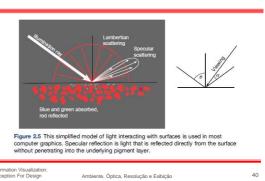
Information Visualization

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

39

39

O Modelo de Pintura de Superfícies



40

O Modelo de Pintura de Superfícies

- De acordo com esse modelo, há três importantes interações diretas de luz com superfícies:
 - Lambertian
 - □ Specular
 - Ambient
- Uma quarta propriedade adicional está relacionada ao fato de que partes de objetos projetam sombras, revelando mais informações sobre suas formas:
 - Cast Shadows

nformation Visualization erception For Design

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

41

O Modelo de Pintura de Superfícies

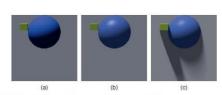


Figure 2.6 (a) Lambertian shading only. (b) Lambertian shading with specular and ambient shading. (c) Lambertian shading with specular, ambient, and cast shadows.

nformation Visualization Perception For Design

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

42

41

O Modelo de Pintura de Superfícies



Figure 2.7 Note how the highlights are the color of the illuminant on glossy leaves.

Information Visualization:

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

)

43

43

44

- Instrumento de visão
- □ Tal qual uma câmera
- □ Contém:

O Olho

- □ Lente;
- uma abertura (a pupila); e
- uma película (a retina).

Information Visualization

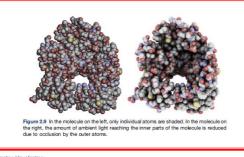
Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

O Modelo de Pintura de Superfícies

46

46

O Modelo de Pintura de Superfícies

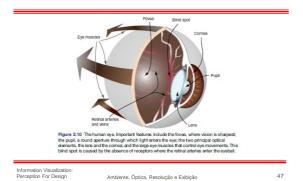


Perception For Design

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

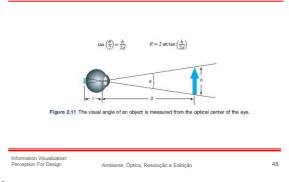
45

O Olho



47

O Ângulo Visual Definido



Lentes

- f:distância focal da lente,
- □ d :distância do objeto que é imaginado, e
- r:distância para a imagem que é formada.

 $\frac{1}{f} = \frac{1}{d} + \frac{1}{r}$

Information Visualization Perception For Design

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

49

Lentes

Viewing distance	Near	Far	
50 cm	43 cm	60 cm	
1 m	75 cm	1.5 m	
2 m	1.2 m	6.0 m	
3 m	1.5 m	Infinity	

50

Óptica e os Sistemas de Realidade Aumentada

- ☐ Os sistemas de realidade aumentada envolvem a sobreposição de imagens visuais no mundo real, de modo que as pessoas possam ver uma visão melhorada do mundo por computação gráfica.
- Ocorre uma mistura de real e virtual.
- ☐ Necessidade do conhecimento com precisão dos objetos, posições e formas.
- ☐ Problemas a serem resolvidos e que são dependentes da posição do olho do observador:
 - □ Problema de registro.
 - ☐ Uso de sistemas ópticos leves, sem distorções e portáteis.

51

Óptica e os Sistemas de Realidade Aumentada

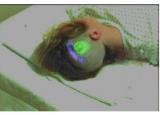


Figure 2.12 Augmented reality has been used experimentally in the medical field. Here an image of a tumor is superimposed on a patient's head. (From Grimson et al. (1996). Reproduced with permission.

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

52

Óptica e os Sistemas de Realidade Aumentada

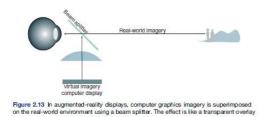


Figure 2.13 In augmented-reality displays, computer graphics imagery is superimpose on the real-world environment using a beam splitter. The effect is like a transparent over on the environment. The focal distance of the computer imagery depends on the power the lenses used.

Information Visualizatio Perception For Design

53

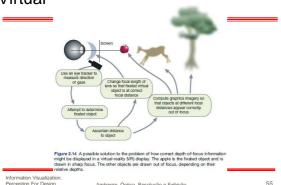
Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

Óptica na Exibição de Realidade Virtual

- Bloqueio da visão do mundo real.
- □ Concentrar na geração das imagens geradas pelo computador.
- □ Necessidade da geração do foco em profundidade.
- ☐ Infelizmente, simular a profundidade de foco usando uma tela plana é difícil. O problema tem duas partes:
 - ☐ Simular o desfoque óptico; e
 - ☐ Simular a distância óptica do objeto virtual.

formation Visualization erception For Design Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

Óptica na Exibição de Realidade Virtual



55

Aberração Cromática

Most people see the red closer than the blue,

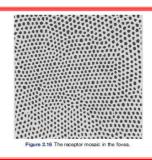
Figure 2.15 Chromostereopsis. For most people, red seems nearer than blue on

Information Visualization Perception For Design

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

56

Receptores



57

59

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

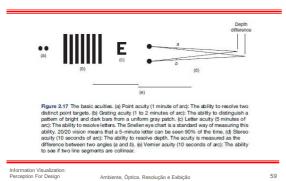
58

Acuidade Simples

- □ Medida da nossa capacidade de ver detalhes.
- ☐ Importantes na exibição de tecnologias, porque limitam as densidades de informação que podemos perceber.
- ☐ É limitada pelo dobro da medida que existe nos nossos receptores.

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

Acuidade Simples



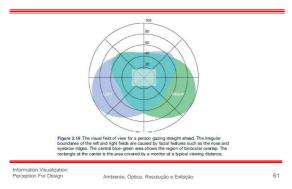
Distribuição da Acuidade e Campo Visual

- □ Nosso campo visual na horizontal é de aproximadamente 180 graus.
- □ Na periferia do campo, a sensibilidade é maior para objetos em movimento.
- ☐ A acuidade fora da fóvea cai rapidamente, de modo que a resolução é de um décimo nos detalhes a 10 graus a partir da fóvea.

Information Visualization Perception For Design

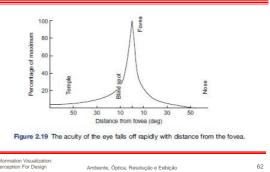
Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

Distribuição da Acuidade e Campo Visual



61

Distribuição da Acuidade e Campo Visual



62

Distribuição da Acuidade e Campo Visual



63

Distribuição da Acuidade e Campo Visual



nformation Visualization:

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

64

64

Pixels Cerebrais e a Tela Ideal

- Os pixels do nosso cérebro não estão distribuídos uniformemente.
- □ Pode-se tratar o problema da eficiência visual.
- Uma tela maior pode proporcionar uma combinação melhor de pixels para o cérebro?
- O que acontece quando olhamos para a tela pequena de um assistente digital pessoal ou até mesmo uma tela do tamanho de um relógio de pulso?
- A solução é modelar quantos pixels do cérebro são estimulados por telas diferentes com tamanhos diferentes, mas com o mesmo número de pixels.

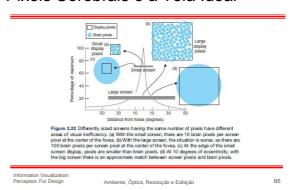
Information Visualization Perception For Design

65

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

65

Pixels Cerebrais e a Tela Ideal



Pixels Cerebrais e a Tela Ideal

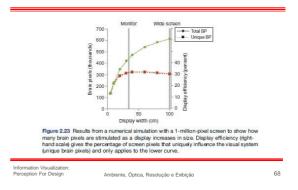
- Modelando a eficiência visual:
 - ☐ TPB = número total de pixels do cérebro estimulados pela tela
 - □ USBP = número de pixels cerebrais estimulados unicamente
 - □ USBP = TPB pixels cerebrais redundantes
- ☐ A Eficiência de Exibição (DE) pode ser calculada como:
 - □ DE = USPB / SP (onde SP = pixels da tela)
- ☐ A Eficiência Visual (VE) proporção de pixels do cérebro na área da tela que está obtendo informações exclusivas:
 - □ VE = USPB / TBP

Information Visualization Perception For Design

Ambiente Óptica Resolução e Exibição

67

Pixels Cerebrais e a Tela Ideal



68

Função da Sensibilidade do Contraste **Espacial**

- Uma das ferramentas mais úteis na medição das propriedades básicas do sistema visual humano.
- ☐ Este padrão é chamado de grade de onda senoidal, porque o seu brilho varia senoidalmente em uma direção.

Figure 2.24 A sine wave grating

Ambiente Óntica Resolução e Evibição

69

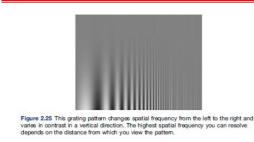
Função da Sensibilidade do Contraste **Espacial**

- ☐ Há cinco maneiras pelas quais este padrão pode ser variado:
 - 1. Frequência espacial (o número de barras da grade por grau de ângulo visual);
 - 2. Orientação;
 - 3. Contraste (a amplitude da onda senoidal);
 - 4. Ângulo de fase (o deslocamento lateral do padrão); e
 - 5. Área visual coberta pelo padrão de grade.

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

70

Função da Sensibilidade do Contraste **Espacial**

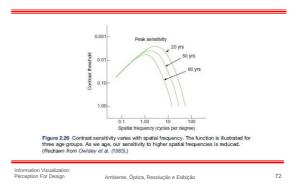


Information Visualization Perception For Design

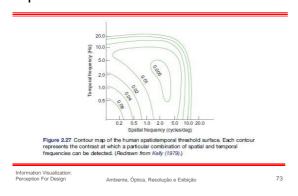
71

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

Função da Sensibilidade do Contraste **Espacial**



Função da Sensibilidade do Contraste Espacial



Stress Visual

- □ 17 de dezembro de 1997.
- ☐ Rede de Televisão do Japão.
- □ Desenho animado com cenas brilhantes.
- Causou convulsões e até vômitos com sangue, em mais de 700 crianças.
- A causa primária foi determinada como sendo as luzes piscando repetitivamente.

Information Visualization

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

74

73

75

77

Stress Visual



A Exibição Ideal

- Monitor com resolução 4000 x 4000 pixels deve ser adequado para qualquer tarefa visual concebível.
- □ Tal monitor exige 16 milhões de pixels.
- □ Três problemas:
 - Aliasing,
 - □ Tons de cinza, e
 - Superacuidade

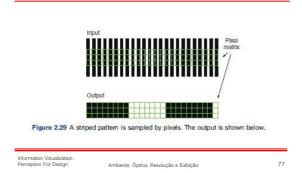
Information Visualization

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

76

76

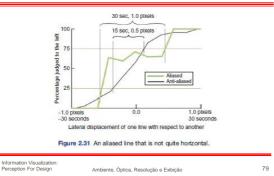
Aliasing (serrilhado)



Aliasing (serrilhado)



Aliasing (serrilhado)



79

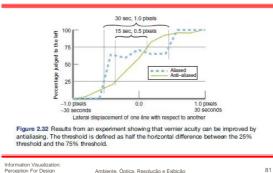
Número de Pontos

- ☐ Impressora preto e branco com 1200 pontos por polegada.
- ☐ Uma matriz de pontos de 16 x 16 pode ser usado para gerar 257 níveis de cinza.
- ☐ De 0 até 256 pontos pode ser de cor preta.

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

80

Superacuidade e Exibições



81

Requisitos Temporais da Exibição Perfeita

- □ Também podemos avaliar os requisitos temporais. O limite de resolução que podemos perceber é de 50 Hz.
- ☐ A taxa de atualização de 50 a 75 Hz do monitor típico parece adequada.
- □ No entanto, os artefatos de aliasing temporais são comuns em gráficos e filmes de computador. O efeito "revertendo a roda de carroça".
- ☐ Essa técnica é frequentemente chamada de desfoque de movimento.

Information Visualization Perception For Design

Ambiente, Óptica, Resolução e Exibição

82

Information Visualization: Perception For Design

Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

Sumário

- ☐ Neurônios, Campos Receptivos e Ilusões de Brilho
- ☐ Luminância, Brilho, Luminosidade e Gama
- ☐ Percepção da Luminosidade da Superfície
- ☐ Iluminação do Monitor e Redondezas do Monitor

Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

Information Visualization Perception For Design

83

Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

- Seria monótono viver em um mundo cinzento, mas nós realmente nos daríamos bem 99% do tempo.
- Tecnicamente, podemos dividir o espaço de cores em uma dimensão de luminância (escala de cinza) e duas dimensões cromáticas.
- É a dimensão da luminosidade que é mais básica para a percepção.
- O fato de que as diferenças, não os valores absolutos, são transmitidos ao cérebro explica ilusões de contraste que podem causar erros substanciais na maneira como os dados são "lidos" de uma visualização.

Information Visualization Perception For Design Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

85

85

Neurônios, Campos Receptivos

Luminosidade, Brilho, Contraste e

- Os neurônios não se comportam como medidores de luz
- $\hfill \square$ Eles conseguem medir a mudança.

e Ilusões de Brilho

Luminosidade, Brilho,

Contraste e Constância

muitos sistemas sensoriais primitivos.

percebemos a informação.

imprecisa.

Information Visualization Perception For Design

86

☐ A sinalização das diferenças não é especial para

luminosidade e brilho; é uma propriedade geral de

☐ As implicações são fundamentais para a maneira como

 A sinalização de diferenças também significa que a percepção de luminosidade não é linear, confundindo a

codificação de informações em escala de cinza.

O fato de os estágios iniciais da visão não serem

lineares não significa que toda percepção seja

- ☐ Esta medida de diferenças não é especial para luminosidade e brilho.
- Esta é uma propriedade geral de muitos dos sistemas sensoriais, e é fundamental para percebemos a informação.

. . .

Informatio

Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

88

88

Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

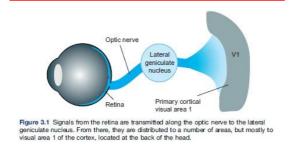
- A luminância pode ser considerada apenas uma das três dimensões de cor, ainda que a mais importante.
- Discutiremos maneira como os valores de dados podem ser mapeados para valores de cinza usando a codificação em escala de cinza.
- Os tipos de erros perceptuais que podem ocorrer devido ao contraste simultâneo são discutidos detalhadamente.
- O sistema nervoso funciona calculando sinais de diferença em quase todos os níveis.

Information Visualization Perception For Design Luminosidade, Brilho, Contraste Constância

Constância

87

Neurônios, Campos Receptivos e Ilusões de Brilho



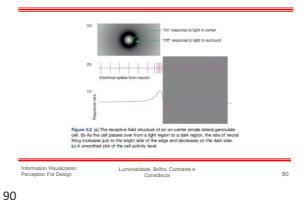
nformation Visualization:

89

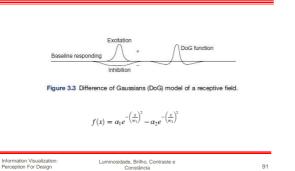
Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

Constância 89

Neurônios, Campos Receptivos e Ilusões de Brilho

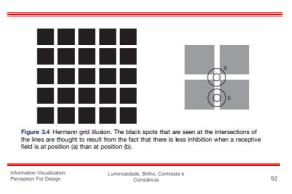


Neurônios, Campos Receptivos e Ilusões de Brilho



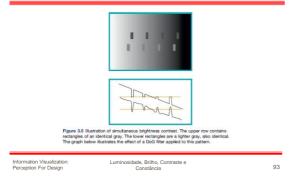
91

Neurônios, Campos Receptivos e Ilusões de Brilho



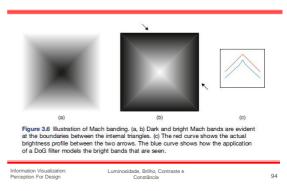
92

Contraste de Brilho Simultâneos



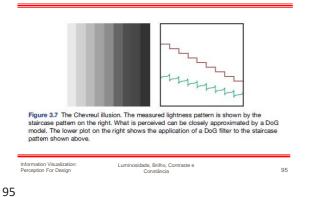
93

Bandas de Mach



94

Ilusão de Chevreul



Contraste Simultâneo e Erros na Leitura de Mapas



Efeitos do Contraste e Artefatos em Computação Gráfica

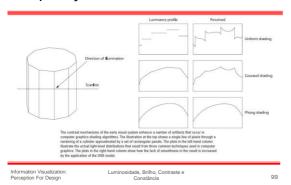
- ☐ As bandas de Mach, e os efeitos de contraste, destacam as deficiências nos algoritmos de sombreamento.
- A suavização das superfícies é feita muitas vezes usando polígonos (para simplificar acelerar a renderização).
- Isso leva a artefatos visuais devido à forma como o sistema visual aumenta os limites nas bordas dos polígonos.
- Sombreamentos:
 - Uniforme
 - □ Gouraud
 - Phong

formation Visualization

Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

97

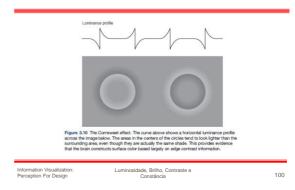
Efeitos do Contraste e Artefatos em Computação Gráfica



99

101

Realce de Borda



Efeitos do Contraste e Artefatos em

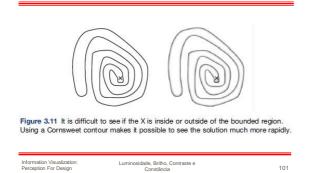
Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

Computação Gráfica

100

98

Realce de Borda



Realce de Borda



Realce de Borda

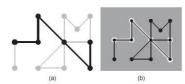


Figure 3.13 Two methods for highlighting a node-link diagram. (a) The contrast is reduced for the less important parts of the network. (b) The background contrast is increased using haloing to emphasize important parts.

Information Visualization Perception For Design Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

103

Luminância, Brilho, Luminosidade e Gama

- Os efeitos de contraste podem causar problemas irritantes na apresentação dos dados, mas uma análise mais profunda mostra que eles também podem ser usados para revelar os mecanismos subjacentes à percepção normal.
- Os graves efeitos de contraste ilusório em monitores de computador são principalmente uma consequência da natureza empobrecida desses monitores, não de qualquer inadequação do sistema visual.

Information Visualization

Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância 104

104

Constância

- Para sobreviver, precisamos ser capazes de manipular objetos no ambiente e determinar suas propriedades.
- Não precisamos saber se a luz que estamos vendo é fraca (dia nublado) ou brilhante (sol do meio-dia).
- Muitas vezes à custa de perda de informações sobre a qualidade e quantidade de luz que entra no olho.
- Este fenômeno, o fato de que nós experimentamos superfícies coloridas e não de luz colorida, é chamado de constância de cores.
- Três termos são usados para descrever o conceito geral de quantidade de luz: luminância, brilho e luminosidade.

nformation Visualization

idade, Brilho, Contraste e Constância 10

103

105

Constância

- A luminância é a mais fácil de definir; refere-se à quantidade medida de luz proveniente de alguma região do espaço. É medido em unidades como candelas por metro quadrado. Pode ser medido fisicamente.
- O brilho geralmente se refere à quantidade percebida de luz proveniente de uma fonte.
 - ☐ Cuidado: pessoas falam sobre cores vivas, mas vivas ou saturadas são termos melhores.
- A luminosidade (claridade) geralmente se refere à refletância percebida de uma superfície. Uma superfície branca é clara. Uma superfície preta é escura.

Perception For Design

Luminosidade, Brilho, Contras

106

106

Luminância

- Medida física utilizada para definir uma quantidade de luz na região visível do espectro electromagnético.
- É uma medição de energia de luz ponderada em função de sensibilidade do sistema visual humano.

$$L = \int_{0}^{700} V_{\lambda} E_{\lambda} \delta \lambda \qquad (3.2)$$

 Medida em unidades como candelas por metro quadrado.

nformation Visualizatio Perception For Design

107

Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

nosidade, Brilho, Contraste e Constância 107

Constancia

Luminância

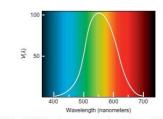


Figure 3.14 The CIE $V(\lambda)$ function representing the relative sensitivity of the human eye to light of different wavelengths.

Information Visualization Perception For Design Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

rilho, Contraste e lância 108

Luminância

λ(nm)	Sensitivity	λ(nm)	Sensitivity	λ(nm)	Sensitivity
400	.0004	510	.5030	620	.3810
410	.0012	520	.7100	630	.2650
20	.0040	530	.8620	640	.1750
130	.0116	540	.9540	650	.1070
440	.0230	550	.9950	660	.0610
450	.0380	560	.9950	670	.0320
460	.0600	570	.9520	680	.0170
470	.0910	580	.8700	690	.0082
480	.1390	590	.7570	700	.0041
490	.4652	600	.6310	710	.0010
500	.3230	610	.5030	720	.0005

109

Exibindo Detalhes

- ☐ Para facilitar a leitura, é essencial que o texto tenha uma diferença de luminância razoável a partir do seu
- ☐ A ISO 9241, parte 3 recomenda um mínimo de 3:1 na taxa de luminância de texto e o fundo; 10:1 é a preferida.
- ☐ Esta recomendação pode ser generalizada para a exibição de qualquer tipo de informação onde finos detalhes de resolução são desejáveis.

formation Visualization erception For Design

Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

110

110

Brilho

- □ O termo brilho normalmente se refere à quantidade percebida de luz proveniente de fontes auto-luminosas.
- ☐ Relaciona-se com a percepção do brilho das luzes indicadoras em uma tela escurecida
- Exemplos:
 - ☐ Em uma noite escura, o cockpit do avião; e
 - Pontes de navios.
- ☐ As leis que regem o comportamento valem em ambientes escuros e devem ser analisadas para monitores.

111

Monitor Gamma

- ☐ A maioria das visualizações são produzidas em telas de monitores.
- Qualquer um que é sério sobre a produção de uma coisa como uma escala de cinza com passos perceptualmente iguais, ou reproduções de cor em geral, deve vir a lidar com as propriedades dos monitores de computador.

112

Monitor Gamma

- ☐ A relação da luminância física com o sinal de entrada em um monitor é aproximada por uma função gama:
- □ L = V^γ
- □ Onde:
 - □ L = luminância;
 - □ V = voltagem; e
 - □ γ = constante empírica que varia muito de monitor para monitor (os valores podem variar de 1,4 a 3,0).
- Existem formas para a calibração de monitor disponíveis.

Luminosidade, Brilho, Contraste e

113

Monitor Gamma

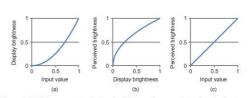


Figure 3.15 (a) On a computer display, the brightness increases faster than the input value. (b) Perceived brightness of a display varies in the opposite way. (c) The two effects

ormation Visualization ception For Design

Luminosidade, Brilho, Contraste e

114

Adaptação, Contraste, Constância de Luminosidade

- Uma das principais tarefas do sistema visual é extrair informações sobre a luminosidade e cor dos objetos, apesar de uma grande variação na iluminação e condições de visualização.
- A luminância está completamente relacionada à luminosidade ou luminosidade percebida.
 - □ Em um dia claro sob a luz do sol com 1000 candelas de luz por m² medidas com um fotômetro. Um papel negro reflete 10% da luz disponível (100 candelas por m²)
 - Em um escritório típico, a mesma leitura em um papel branco será de 50 candelas por m².

Information Visualization: Perception For Design Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

Contraste e a 115

115

Adaptação, Contraste, Constância de Luminosidade

- Ambiente interior normal (50 lux) em um dia brilhante de verão (50000 lux).
- As mudanças de ambiente provocam no sistema visual períodos de adaptação.
- Além da alteração na sensibilidade do receptor, a íris do olho abre e fecha. Isto modula a quantidade de luz que entra na pupila. É um fator muito menos significativo do que a alteração na sensibilidade do receptor.
- Existe o fotopigmento dos receptores. Somos brevemente cegos ao entrar em uma sala escura, vindos da luz solar brilhante.

Information Visualization

Luminosidade, Brilho, Contraste

117

117

Contraste no Papel e na Tela

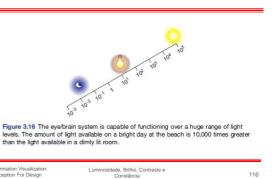
- Reproduções em papel de contraste e constância do efeito anterior são frequentemente menos convincente que são em laboratório.
- Os dois pedaços de papel podem não parecer muito diferentes, mas experimente o experimento com sua própria lâmpada de mesa e papel. Dois furos perfurados em um pedaço de papelão opaco pode ser usado como uma máscara, permitindo que você compare o brilho dos pedaços de papel cinza e branco.
- Um efeito relacionado ocorre com percepção de profundidade e imagens em perspectiva ou 3D.

nformation Visualizatior Perception For Design Luminosidade, Brilho, Contraste

osidade, Brilho, Contraste e Constância 119

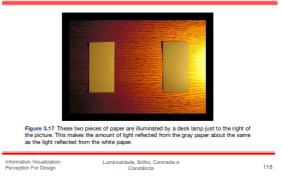
119

Adaptação, Contraste, Constância de Luminosidade



116

Contraste e Constância



118

Percepção da Luminosidade da Superfície



Percepção da Luminosidade da Superfície



121

Diferenças de Luminosidade e Escala de Cinza

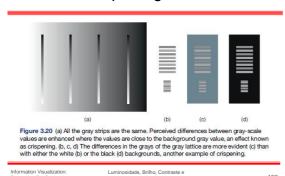
- Suponha que deseja exibir informação de mapas usando uma escala de cinza. Poderíamos, por exemplo, o desejo de ilustrar a variabilidade na densidade populacional dentro de uma região geográfica. Ex. Figura 3.8.
- Lei de Weber: pequenas diferenças são sempre notadas, como constantes.
- Contraste crisping: as diferenças são percebidas maiores quando amostras são semelhantes a cor de fundo.

Information Visualization Perception For Design Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

122

122

Contraste Crispening



123

Iluminação do Monitor e Redondezas do Monitor



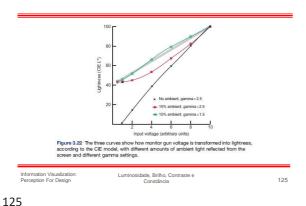
Figure 3.21 A monitor with a shadow falling across the left-hand side. Under normal viewing conditions, a significant proportion of the light coming from a screen is reflected ambient room illumination.

Information Visualization Perception For Design Luminosidade, Brilho, Contraste

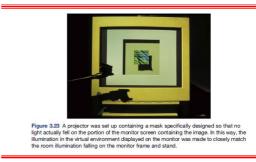
124

124

Iluminação do Monitor e Redondezas do Monitor



Iluminação do Monitor e Redondezas do Monitor



Information Visualization: Perception For Design Luminosidade, Brilho, Contraste e Constância

126

127

Bibliografia

□ Ware C. "Information Visualization Perception for Design", 3th Ed. Elsevier, 2013 ISBN-13: 978-0123814647