



Universität zu Köln
Humanwissenschaftliche Fakultät

Universität zu Köln
Erziehungswissenschaft (1-Fach)
BM 3 - Pädagogik und Gesellschaft

HAUSARBEIT

Jugend und Medien

-

Welchen Stellenwert hat Medienkompetenz in Deutschland?

Seminar: Jugend und Medien

Seminarleiterin: Ilona Cwielong
Universität zu Köln

Wintersemester 2012/2013

TODO: Abgabedatum eingeben

Abgabe der Arbeit: xx.xx.2013

eingereicht von: Birgit Schlotter
Humboldtstraße 15
50676 Köln
Matrikel-Nr.: 5587077
Tel.: 01 77 - 6 41 66 05
E-mail: bschlott@smail.uni-koeln.de
1. Semester

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	4
2	Was ist Medienkompetenz	4
3	Welche Medien nutzen Jugendliche	4
4	Vorteile der Mediennutzung	4
5	Gefahren der Mediennutzung	5
6	Projekte zur Stärkung von Medienkompetenz	5
7	Fazit	5
	Literatur	6

1 Einleitung

Bla bla

2 Was ist Medienkompetenz

Bla bla

3 Welche Medien nutzen Jugendliche

Die Ausstattung mit den unterschiedlichsten Medien hat in den letzten Jahren sowohl in privaten Haushalten als auch in der Schule deutlich zugenommen. Meilensteine waren dabei der Computer/Laptop, das Smartphone, die Spielekonsole und natürlich das Internet. Die Nutzung der Medien ist für die meisten Jugendlichen heutzutage vollständig in den Alltag integriert.

TODO: schreiben, dass es mehrere Studien gibt, ein paar aufzählen und dann sagen, dass man sich, um den Rahmen nicht zu sprengen, auf die JIM Studie begrenzt.

Die JIM Studie¹ bietet repräsentative und objektive Daten und Fakten rund um den aktuellen Medienumgang von 12- bis 19-Jährigen. Dafür wurde in der Zeit vom 7. Mai bis 17. Juni 2012 eine repräsentative Stichprobe von 1.201 Jugendliche im Alter von 12 bis 19 Jahren telefonisch befragt. Es nahmen 49% Mädchen und 51% Jungen teil die zu 86% Schüler waren und zu 54% das Gymnasium besuchten.

In Behrens u. Rathgeb [2012] werden folgende Daten zur aktuellen Mediennutzung angegeben: 100% der Jugendlichen gaben an, dass in ihrem Haushalt ein Laptop/Computer vorhanden ist. 79% der Mädchen und 85% der Jungen gaben an, einen eigenen Laptop/Computer zu besitzen. In 98% der Fälle ist ein Handy, ein Fernseher und Internetzugang im Haushalt vorhanden, 98% der Mädchen und 95% der Jungen besitzen ein eigenes Handy (davon entfallen 47% auf ein Smartphone), 55% der Mädchen und 64% der Jungen verfügen über einen eigenen Fernseher und 85% der Mädchen und 88% der Jungen können von ihrem Zimmer aus auf das Internet zugreifen. 69% gaben an, dass sie feste und tragbare Spielekonsolen im eigenen Haushalt haben, davon besitzen 45% der Mädchen und 57% der Jungen eigene Konsolen, die sie nicht mit der Familie teilen müssen.

4 Vorteile der Mediennutzung

Bla bla

¹JIM (Jugend, Information, (Multi-)Media) ist eine Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Herausgeber ist der Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest unter der Leitung von Peter Behrens und Thomas Rathgeb

5 Gefahren der Mediennutzung

Bla bla

6 Projekte zur Stärkung von Medienkompetenz

Bla bla

7 Fazit

bla bla

Literatur

[Behrens u. Rathgeb 2012] BEHRENS, Peter ; RATHGEB, Thomas: *JIM 2012 - Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland*. Online im Internet http://www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf12/JIM2012_Endversion.pdf, Sichtung 01.04.2013 2012