

mytime

White Paper 10.2

**Блокчейн-платформа для конвертации
времени в криптовалюту**

Русская версия
27 Ноября, 2017

mytc.io

Big Idea

Современная финансово-экономическая система, к нашему большому сожалению, держится на принципе «деньги к деньгам»: богатые люди и компании продолжают богатеть, а бедные — беднеть. Даже взрывной рост компаний раннего интернета перерос в олигопольную экономику. Гиганты в лице Facebook, Amazon, Alibaba и Google на ранних стадиях скупают потенциальных конкурентов, усиливают свое доминирование на всех рынках, а затем монополизируют рынок пользовательских данных. Коэффициент Джини* продолжает расти, «средний» класс заменяется алгоритмами и роботами, после чего просто вымывается, причем его значительная часть смещается в сторону менее обеспеченных классов.

Этот тренд ведет общество к суперкапитализму* с жесткой монополией «старых денег» и несколькими транснациональными суперкомпаниями, которые сжирают всю прибыль мировой экономики. Причем их прибыль редко эффективно используется. Обычно она просто откладывается в банках и через систему кредитования продолжает «вымывать» трудовые доходы у широких масс.

Мы видим глобальные проблемы в модели централизованных сверхкомпаний, видим недостатки финансовой системы, в которой несколько банков контролируют всю денежную массу, а десяток компаний на взлёте скупают конкурентов и потом занимают доминантное положение.

Наша команда считает, что миру нужна новая социально-экономическая модель, которая не будет подвластна ни одной компании и ни одному государству мира.

Наша миссия — сделать экономику мира эффективнее и принять за главную базовую ценность не накопленный ранее капитал, выраженный в фиатных деньгах, а единственный по-настоящему бесценный и невозполнимый ресурс — время людей. Именно поэтому наша команда начала работу над платформой **mytime**.

* https://ru.wikipedia.org/wiki/Коэффициент_Джини

* <https://www.kommersant.ru/doc/3455179>

Мы хотим, чтобы деньги не лежали в офшорах, а работали на улучшение условий жизни, чтобы награду в виде эмиссии получали не банки, а те компании, которые эффективно используют время людей. Мы против монополии нескольких гигантов на пользовательские данные и хотим, чтобы эти данные были открытыми и принадлежали самим людям.

Чтобы воплотить задуманное, мы разрабатываем децентрализованное решение на основе блокчейн-платформы и собственной криптовалюты (MYTC) со следующими правилами:

- **Один участник платформы может оплатить время другого участника криптовалютой MYTC.**
Благодаря блокчейн-технологии и открытости данных устранятся посредники и постепенно выработается рыночная стоимость времени. Тем самым мы делаем рынок трудовых доходов прозрачным и позволяем оплачивать время людей эффективнее.
- **Объем криптовалюты MYTC, которым один участник оплачивает время других участников, влияет на процент, который он получает от регулярной эмиссии новых монет.**
Этим правилом мы стимулируем не откладывать прибыль и деньги, а активно инвестировать их в будущее время, развивать экономику, открывать новые компании, делиться прибылью со своими клиентами и сотрудниками на уровне протокола, который не может быть изменен по воле отдельно взятой компании или государства.
- **Репутация участника платформы — это производная от истории всех его транзакций в реестре.**
Наша блокчейн-платформа стремится убрать максимальное количество посредников и повысить доверие между людьми и бизнесами. Непредвзятая репутация позволит легче проводить P2P-сделки, ускорит принятие решений в экономике и снизит общие риски. Прозрачный мир — залог безопасной жизни с равными возможностями.
- **Конфликты при продаже одного и того же времени разным участникам платформы разрешаются правилами протокола.**
Двойная продажа времени может быть допустима. Например, пользователь такси может ехать в автомобиле и одновременно смотреть

видеоролики на смартфоне. Логично, что он имеет право на вознаграждение за это время и от агрегатора такси, и от видеохостинга. Однако ситуации продажи будущего времени сотрудника двум работодателям ведут к срыву сроков и делают экономику менее эффективной, затрудняют планирование. Важно заложить этот принцип в протокол, чтобы таких конфликтов не было.

Мы сознательно выбрали блокчейн-технологию, чтобы наша система была устойчивой к внешним попыткам вмешательства и регуляции и не зависела от конкретных людей, включая команду проекта.

Мы понимаем сложность и амбициозность внедрения новых экономических отношений и видим следующие этапы развития платформы:

- **Привлечение B2C-бизнесов и их аудиторий.**

Мы будем внедрять **mytime** в крупные и средние онлайн-компании в качестве инструмента поощрения лояльной аудитории. То есть любой бизнес сможет переводить своим пользователям криптовалюту MYTC за каждую минуту, которую они проводят в его сервисе. Этот этап внедрения, по нашим оценкам, займет 12-36 месяцев. По его итогам накопится существенный массив данных о вкусах и предпочтениях пользователей системы, причем эта информация будет принадлежать всем участникам платформы.

- **Открытая децентрализованная Big Data.**

Второй этап развития нашей платформы позволит использовать накопленные данные и сделает ее более привлекательной для самого широкого слоя компаний. Это привлечет новых предпринимателей в нашу экосистему и увеличит темпы внедрения **mytime**.

- **Глобальное внедрение mytime в экономику.**

Точка невозврата для нас — перевод хотя бы 1% мировых зарплат в **mytime**. Это станет спусковым крючком для радикальной смены отношения к человеческому труду во всем мире. Дальнейшее проникновение протокола повлечет за собой изменение всей мировой социально-экономической системы без негативных последствий — плавно, но неотвратно.

Содержание

Big Idea	2
1. Протокол Chronos	6
Покупка времени и подтверждение времени	7
Эмиссия и Proof-of-Time	8
Репутация и децентрализованная открытая Big Data	9
Разрешение конфликтов	10
2. Платформа mytime	11
Интеграция с платформой	12
Сервисы	13
Базовое приложение	13
Chronos Promoting Entity	14
За рамками протокола и платформы	15
3. Интеграция с платформой	16
Универсальная программа лояльности/кэшбэк	17
Фьючерс на будущее время человека	19
4. Экономика и развитие mytime	21
Оценки потенциала и роста	21
Развитие платформы mytime и рост курса MYTC	21
Привлечение крупного бизнеса	22
Децентрализованная открытая Big Data	22
Внедрение в традиционной экономике	22
RoadMap mytime	24
5. Команда	28
Основатели	28
Специалисты	30
6. Отказ от ответственности	33
7. Риски проекта	35

1. Протокол Chronos

Для названия протокола нашей платформы (и протокол, и платформа находятся на раннем этапе разработки) мы выбрали имя божества из древнегреческой мифологии, которое олицетворяет время. Это имя лучше всего отражает глобальность и амбиции нашего замысла. Мы хотим перевести в рамки протокола Chronos экономику реального мира, так или иначе связанную с человеческим временем.

В основе протокола будут четыре основных принципа:

- Один участник платформы может оплатить время другого участника криптовалютой MYTC. Факт оплаты является фактом подтверждения времени. Записи заносятся в публичный реестр, а потом благодаря этим записям выработается стоимость времени.
- Объем криптовалюты MYTC, которым участник подтверждает время других участников, влияет на процент от эмиссии.
- Репутация участника платформы — это производная от истории всех его транзакций в реестре.
- Правила разрешения конфликтов при продаже одного и того же времени разным участникам устанавливаются на уровне протокола.

Для реализации протокола Chronos мы создаем открытую блокчейн-платформу **mytime**.

Выбор децентрализованного решения соответствует нашей миссии — построить новую открытую экономику будущего.

Все взаиморасчеты на платформе **mytime** будут производиться во внутренней криптовалюте **mytimecoin (MYTC)**. Для хранения криптовалюты каждый участник платформы создает свой кошелек.

На платформе будет предусмотрена регулярная эмиссия MYTC — выпуск монет при появлении новых блоков в блокчейне.

Рассмотрим принципы работы протокола подробно.

1.1. Покупка и подтверждение времени

Если есть сторона, заинтересованная в чьем-то времени, **mytime** даст ей возможность оплатить это время. Факт оплаты — это подтверждение потраченного второй стороной времени.

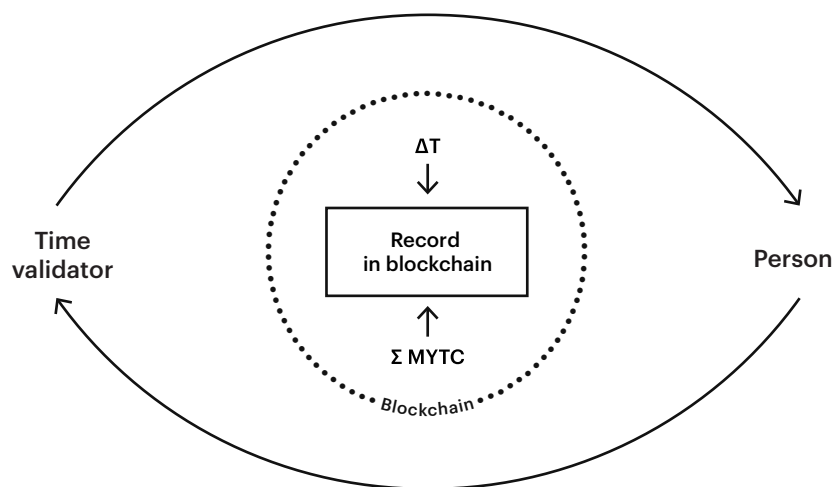
Введем обозначения для сторон:

Валидатор времени — сторона, оплачивающая и подтверждающая время.

Пользователь — сторона, продающая свое время.

Валидаторами могут быть: онлайн-сервисы, организации с почасовой оплатой труда, люди. Записи, подтверждающие время и его стоимость, вносятся в открытый реестр.

Через некоторое время после запуска платформы взаимоотношения между валидаторами и пользователями выравниваются. За счет этого появится возможность оценить стоимость человеческого времени для разных областей жизни.



1.2. Эмиссия и Proof-of-Time

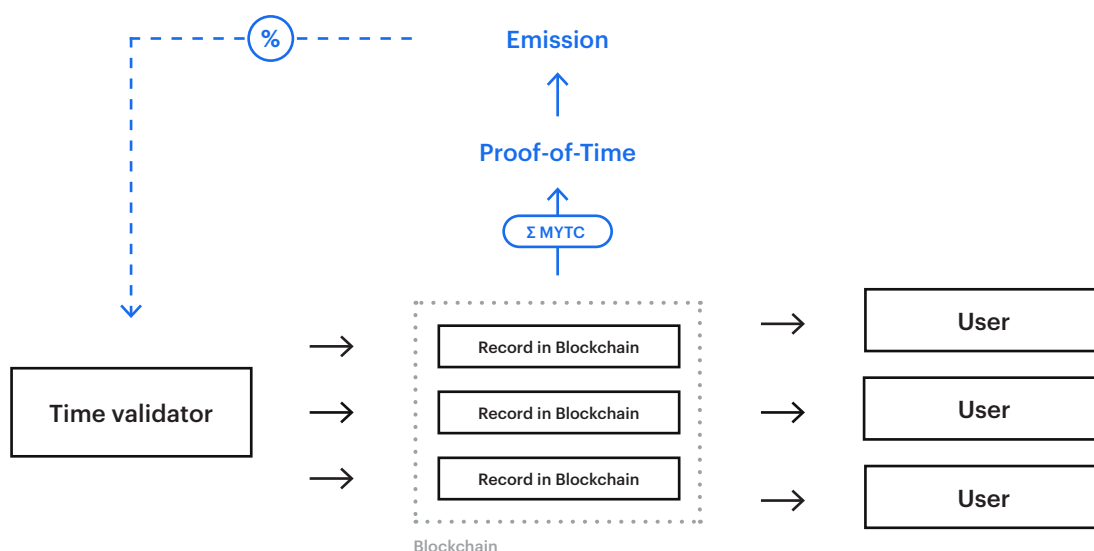
Объем криптовалюты MYTC, которым участник подтверждает время других участников, будет влиять на процент, получаемый им от эмиссии новых MYTC.

В основе работы нашего блокчейна — модификация алгоритма DPoS. Наше отличие от классического DPoS в том, что участники платформы голосуют за ноды не объемом криптовалюты, лежащей в данный момент на кошельке, а объемом криптовалюты, которым они регулярно подтверждают время своих пользователей.

При создании нового блока в блокчейне эмитируется некоторый объем MYTC. Этот объем криптовалюты MYTC — награда за производство блока, которая распределяется среди всех, кто голосовал за ноду, создавшую этот блок.

То есть сервисам экономически будет выгодно регулярно покупать чужое время: объем криптовалюты MYTC, которым подтверждается время всех пользователей сервиса, — это основной фактор, влияющий на распределении эмиссии. Чем больше криптовалюты MYTC будет задействовано в ежедневных сделках с покупкой времени, тем выше будет вознаграждение сервиса при эмиссии MYTC.

Мы назвали нашу модификацию алгоритма Delegated Proof-of-Stake алгоритмом Proof-of-Time.



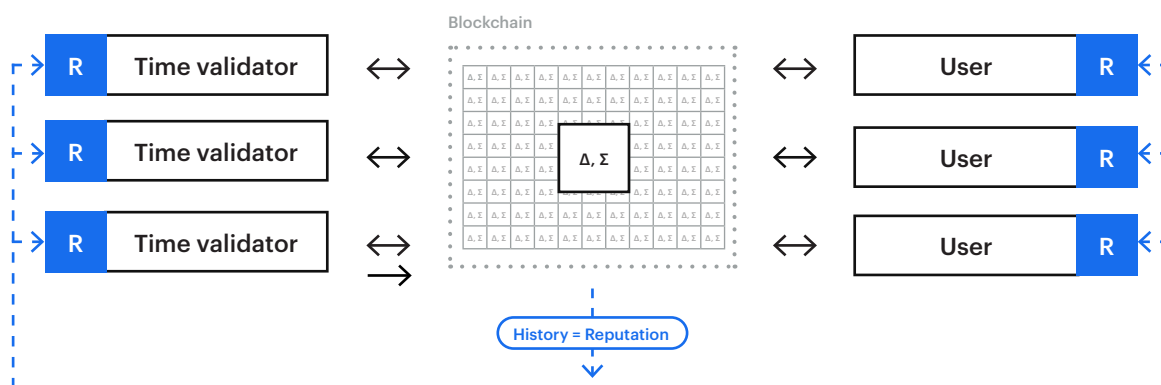
1.3. Репутация и децентрализованная открытая Big Data

Хранение в блокчейне большого количества транзакций, регистрирующих время, приведет к накоплению истории поведения пользователей. В итоге сформируются транзакционные портреты участников. Несмотря на анонимность пользователей, вся их история взаимодействия с другими участниками платформы будет записана в блокчейн, прозрачна и легко доступна для использования. Из анализа транзакционных портретов участников будет выведена непредвзятая (объективная) репутация пользователей. По ней сервисы смогут искать нужную им аудиторию по заданным параметрам для таргетинга look-a-like.

Транзакционный портрет и репутация помогут участникам платформы отличить реальных людей от ботов и благонадежную аудиторию от мошенников.

Репутация участника платформы наряду с объемом криптовалюты MYTC, участвующей в сделках с покупкой времени, будут влиять на вознаграждение сервиса при эмиссии MYTC.

Фактически мы строим платформу для открытого накопления больших данных, описывающих человеческий мир через призму оцененного времени.

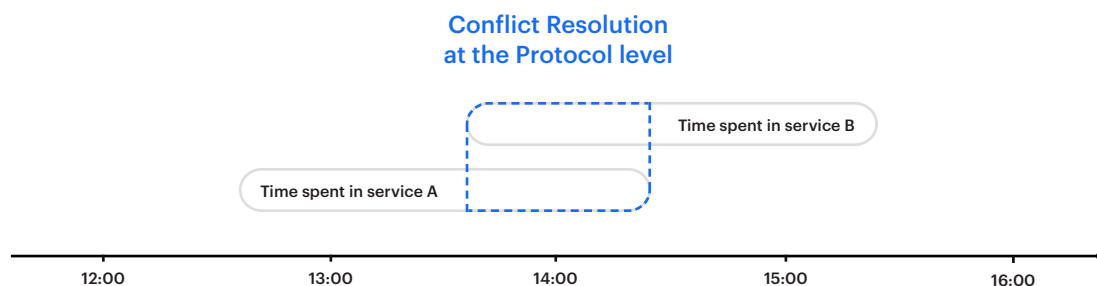


1.4. Разрешение конфликтов

Время у человека одно, поэтому неизбежно возникнут конфликты при валидации одного и того же отрезка разными сторонами. Важная функция протокола Chronos — разрешение этих конфликтов.

В зависимости от пожелания сторон протокол сможет обеспечить:

- Эксклюзивность, то есть покупку отрезка времени одного человека только одним сервисом.
- Возможность покупать одно и то же время человека разными сервисами. Этот вариант актуален, например, при одновременном просмотре онлайн-медиа и прослушивании музыки.



Разрешение конфликта использования времени

2. Платформа mytime

Протокол Chronos будет реализован в виде блокчейн-платформы **mytime**. Платформа строится на двух взаимосвязанных **блокчейнах Time и Money**.

В блокчейне Time будут храниться записи, подтверждающие время. Время, проведенное в сервисе, будет регистрироваться в блокчейне и подтверждается переводом криптовалюты. Оплату будет совершать сторона, заинтересованная во времени и внимании человека.

Подтвержденное время — это запись в блокчейне Time:

ID сервиса	ID пользователя	t начала	t конца	Σ MYTC
------------	-----------------	----------	---------	--------

Сервис подтверждает, что пользователь провел в сервисе определенный интервал времени (например, 15 минут с 10:25 до 10:40), что позволяет пользователю получить MYTC за это время, согласно условиям, прописанным в смарт-контракте.

В блокчейне **Money** хранятся финансовые транзакции криптовалюты MYTC, совершенные между участниками платформы.

Блокчейны будут разрабатываться на собственной технологии с учетом достижений Cardano, Plasma, EOS и Graphene.

Платформа **mytime** будет поддерживать смарт-контракты. Они позволят реализовать разные механики траты времени и вознаграждения пользователей. Например:

- Контракты на будущее время пользователей.
- Кредитование с контрактом на будущее время.
- Прозрачный учет времени и оплаты труда.
- Распределение MYTC в сообществах и игровых кланах.
- Начисление MYTC за выполнение определенного набора условий.

- Целевая благотворительность — оплата обучения спонсорами.

Стабильное функционирование блокчейнов будет обеспечиваться сетью вычислительных узлов. За свою работу узлы будут получать вознаграждение в виде доли от эмиссии.

Платформа **mytime** будет полностью открытой — любой разработчик может использовать её в своих проектах.

Для поддержки инфраструктуры **mytime** запланированы следующие решения:

- Platform API — программный интерфейс для работы с платформой **mytime**.
- Exchange API — программный интерфейс для интеграции со сторонними криптовалютными биржами, для обмена MYTC на другие криптовалюты.
- Базовое приложение с кошельком MYTC и маркетплейсом сервисов, интегрированных с **mytime**.

Также команда **mytime** реализует несколько собственных сервисов, которые будут работать на быстрый рост всей экосистемы. Это сервисы для:

- Монетизации жизни социальных сообществ.
- Монетизации времени в играх.
- Монетизации времени в мессенджерах.
- Организации образовательных процессов.
- Монетизации времени просмотра видео.

2.1. Интеграция с платформой

Любой независимый разработчик сможет создать собственный сервис на платформе **mytime**, либо интегрировать наш протокол в уже существующий сервис.

Для разработчиков будут предусмотрены инструменты для создания, интеграции и запуска новых сервисов:

- API для взаимодействия с блокчейнами **mytime** и голосования DPoS.
- API для интеграции криптовалютных бирж, который позволит обменивать MYTC на другие криптовалюты.
- Тестовая инфраструктура.
- Другие сервисы, спрос на которые появится во время развития **mytime**.

2.2. Сервисы

Сервис, интегрированный с платформой **mytime**, — это любой программный продукт, использующий API для взаимодействия на платформе. Сервисом может быть:

- Desktopное приложение для любой операционной системы.
- Мобильное приложение для любой операционной системы.
- Веб-приложение.
- Бот для мессенджера (например, для Slack или Telegram).
- Плагин для произвольной системы (например, для JIRA).

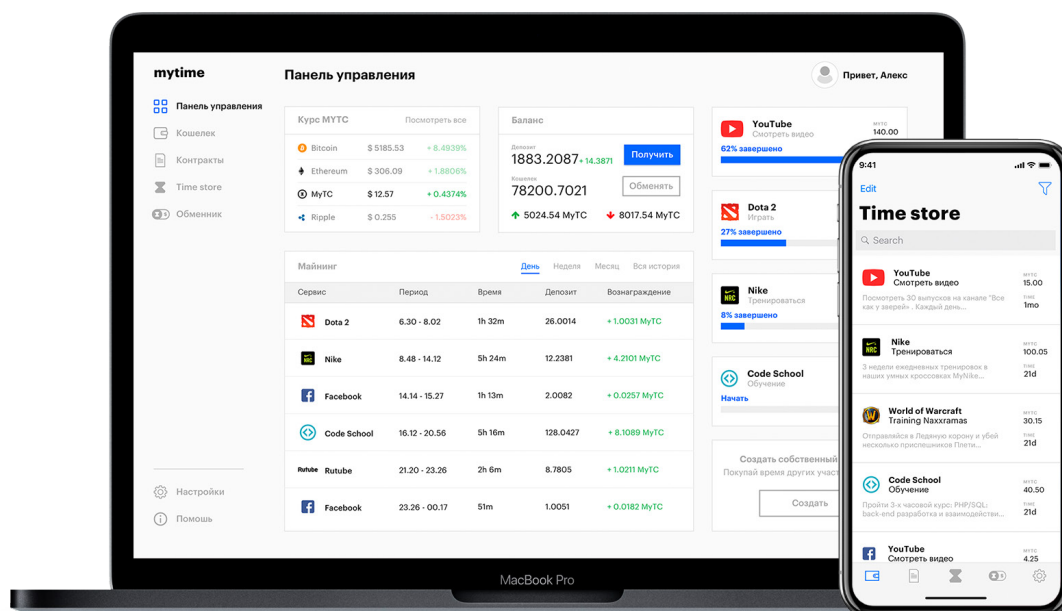
mytime будет применяться для валидации времени и действий пользователей. В этих целях регистрация времени и действий пользователей может быть настроена вручную (указать в **mytime**, что пользователь провел N времени в сервисе), либо автоматически — с помощью интеграции в **mytime** стороннего решения для валидации времени и действий. Также наша команда разработчиков сделает несколько базовых решений для любых сервисов, чтобы они могли фиксировать и подтверждать время аудитории, если таких систем у них нет.

2.3. Базовое приложение

Наша команда разрабатывает базовое приложение, через которое пользователи смогут начать работу в **mytime**. Это приложение будет состоять из следующих компонентов:

- Кошелька.
- Маркета сервисов на базе **mytime**.

Базовое приложение будет рассчитано на массового пользователя и доступно для быстрого освоения. Оно позволит участнику **mytime** сразу монетизировать свое время, заключая контракты с сервисами, а также покупать и продавать MYTC.



2.4. Chronos Promoting Entity

Развивать сообщество может отдельная структура — Chronos Promoting Entity. Она займется массовым распространением **mytime** и глобальным проникновением MYTC. Для этого мы будем развивать и поддерживать сообщество сервисов и разработчиков вокруг платформы.

Развитие и поддержка — это:

- Разработка протокола Chronos и его базовой реализации в виде открытой платформы **mytime**.
- Помощь сервисам в интеграции с **mytime**.
- Разработка типовых решений для фиксации времени пользователя.
- Инвестиции в сервисы, интегрирующиеся с **mytime**.
- Поощрение альтернативных реализаций базовых механизмов протокола.

2.5. За рамками протокола и платформы

Чтобы избежать недопонимания, мы сразу хотим обозначить свою позицию по нескольким вопросам.

- **Мы не предлагаем готовых экономических моделей для бизнесов.** Мы даем инструмент, который в перспективе позволит измерить стоимость человеческого времени в разных сферах. Мы даем бизнесам новые правила игры, чтобы они могли сражаться за своего клиента в новом экономическом измерении, в котором время играет ключевую роль.
- **Мы не будем определять, сколько времени и за каким занятием провел человек.** Эта функция остается на стороне, заинтересованной во времени человека. Бизнесы уже научились считать, сколько времени у них проводят пользователи — для этого есть много инструментов. Мы же регистрируем факт оплаты конкретных отрезков времени и используем эти данные для построения новой открытой экономики.
- **У нас не будет собственной системы отслеживания ботов для онлайн-сервисов** — сервисы уже научились отличать ботов от людей среди своей аудитории настолько точно, насколько это возможно. Вместо этого мы создаем механизм репутации участников платформы. Репутация позволит определить наиболее эффективного пользователя с точки зрения конкретного бизнеса и оплачивать именно его время.

3. Примеры интеграции с платформой

mytime позволит реализовать многие договорные отношения, где один из участников платформы готов купить время и действия другого. Монетизация времени давно существует и используется в разных сферах:

- Работодатели оплачивают работу сотрудников, в том числе в зависимости от затраченного времени.
- Медиаплощадки и игры считают время, которое пользователи проводят на их сайтах и в продуктах.
- Такси оценивают стоимость поездки в зависимости от её продолжительности.
- Видеохостинги подсчитывают, как долго пользователи смотрят видео — от этого зависит количество рекламных показов.

mytime позволит реализовать новые модели бизнес-процессов. Рассмотрим некоторые из них.

3.1. Универсальная программа лояльности/кэшбэк

Проблема:

Привлечение и удержание аудитории — большая проблема для бизнесов, учитывая их количество и конкуренцию. Традиционные маркетинговые инструменты себя исчерпывают — у людей вырабатывается иммунитет к рекламе и «баннерная слепота». Они всё чаще выбирают продукты больших, «громких» проектов и ориентируются на рекомендации друзей, а не на рекламу.

Решение:

С помощью платформы **mytime** любое заинтересованное лицо (бизнес, сервис, проект) сможет напрямую купить время и внимание необходимой аудитории за криптовалюту MYTC. Плата за человеческое время — это новый инструмент. Пользователь, в свою очередь, получит за потраченное время реальное вознаграждение в виде MYTC, которое он потом сможет потратить на что-то или обменять на фиатные деньги.



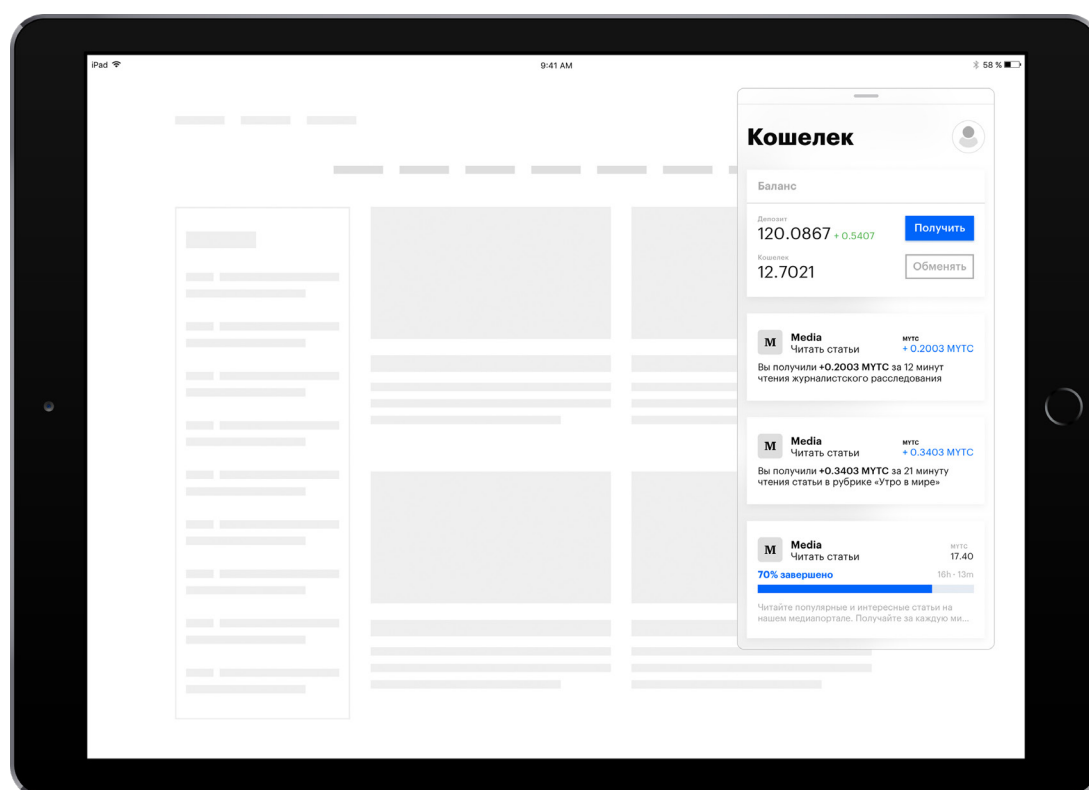
Как это работает:

1. Бизнес покупает криптовалюту MYTC на фиатные деньги.
2. Бизнес перечисляет заинтересованным пользователям MYTC за время, которое они проводят в его сервисе/на его площадке.
3. Опционально бизнес может прописать необходимость конкретных действий, которые станут результатом потраченного времени (например, игрок должен перейти на следующий уровень в игре). Для таких дополнительных условий будут использоваться смарт-контракты.
4. Заинтересованные пользователи проводят время в сервисе/на площадке этого бизнеса, получая MYTC.
5. За счет поощрения аудитории с помощью криптовалюты бизнес становится более привлекательным для новых и существующих клиентов, которые проводят там больше времени.
6. LTV (доход заинтересованного лица от взаимодействия с пользователем за всё время) увеличивается.

3.2. Фьючерс на будущее время человека

Этот кейс — вариант реализации предыдущего.

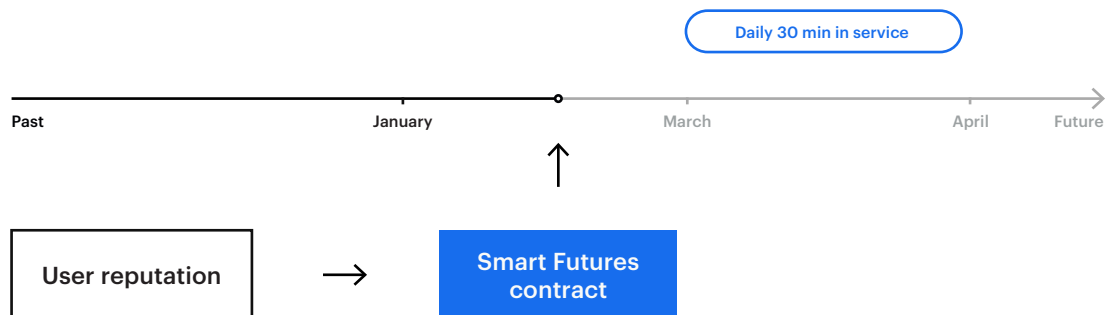
С помощью mytime заинтересованное лицо сможет купить будущее время человека. Можно договориться с пользователем, например, о том, что он будет находиться на вашем сайте по полчаса каждый день в течение недели. И если человек исполнит эти условия, получит обещанное количество MYTC, а если нет — не получит ничего.



Как это работает:

1. Медиаресурс покупает криптовалюту MYTC на фиатные деньги.
2. Медиаресурс заключает смарт-контракт для закупки будущего времени своей лояльной целевой аудитории.

3. Заинтересованные пользователи принимают контракт и проводят время на сайте издания, получая за это MYTC.
4. Медиаресурс поощряет свою лояльную аудиторию и становится более привлекательным для рекламодателей.
5. Медиаресурс платит MYTC своим авторам за то время, в течение которого пользователи читают их контент.
6. Чем больше времени пользователи читают статьи издания, тем выше их репутация.



4. Экономика и развитие mytime

4.1. Оценки потенциала и роста mytime

Стремительное развитие общества породило профицит предложения — количество бизнесов, поглощающих человеческое время возрастает, а время по-прежнему ограничено — люди теряются в многообразии сервисов и продуктов.

В рамках **mytime** планируется создать прозрачную систему для оценки стоимости времени. Начальная аудитория mytime — все бизнесы, которые уже сейчас косвенно покупают время и внимание потребителей: игры, видеоохотинги, спортивные площадки, образовательные сервисы, медиа и многие другие.

Блокчейн-платформа **mytime** даст возможность бизнесу привлекать пользователей и делать выплаты физлицам без посредников и в любых объемах. Это значит — снижение транзакционных издержек, сокращение расходов на посредников и эффективный инструмент удержания аудитории.

Причем участникам платформы экономически выгодно совершать как можно больше покупок времени, поскольку это повышает вознаграждение участника при эмиссии MYTC.

4.2. Развитие платформы mytime и рост курса MYTC

mytime разрабатывается в первую очередь для бизнеса и снижения издержек в бизнес-процессах.

Мы видим ориентировочные этапы развития платформы, которые нацелены на обеспечение роста количества участников и повышение курса MYTC:

- привлечение крупных B2C-бизнесов и их аудиторий.

- привлечение бизнесов, заинтересованных качественной аудиторией и децентрализованной открытой Big Data.
- Внедрение криптовалюты MYTC в традиционную экономику как универсального платежного средства.

4.2.1 Привлечение крупного бизнеса

На первом этапе мы будем привлекать пользователей в платформу **mytime** через интеграцию с крупными B2C-бизнесами. Мы подключим Time Consuming Services и их аудитории для создания программ лояльности на новом уровне и увеличения LTV.

Устойчивый спрос на MYTC предполагается с учетом следующего:

- Быстрый рост подключенных сервисов и пользователей.
- Рост транзакций между сервисами и пользователями.

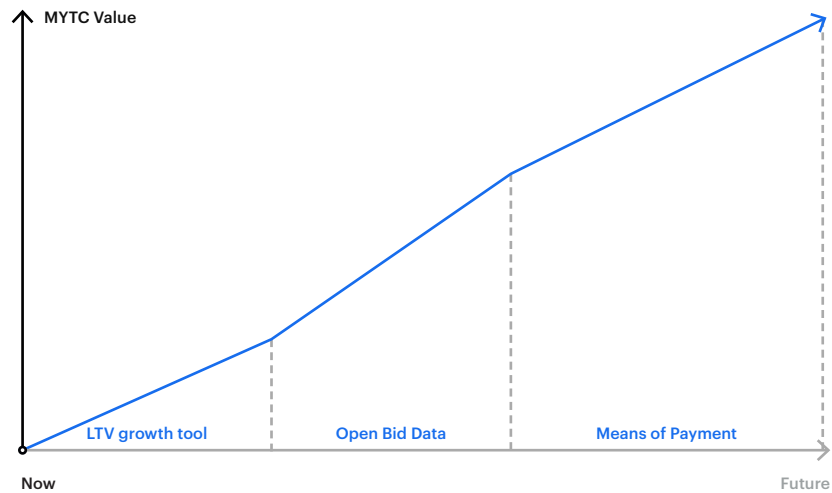
4.2.2 Децентрализованная открытая Big Data

Хранение огромного количества транзакций приведет к накоплению истории поведения пользователей и сформирует децентрализованную открытую Big Data. Данные будут прозрачны и легко доступны для использования. Большая и хорошо таргетируемая аудитория платформы привлечет рекламодателей, новые сферы бизнеса, а значит, и новых пользователей.

Участники платформы **mytime** смогут либо использовать MYTC как платежное средство внутри платформы, либо продать монеты на криптовалютных биржах.

4.2.3 Внедрение в традиционной экономике

Ликвидный mytimesoin привлечет внимание консервативного офлайн-бизнеса за счет глобальности, удобства и дешевизны криптовалюты.



В итоге **mytime** увеличит всю экономику криптовалютного мира с помощью вовлечения огромного количества новых пользователей, ежедневно оперирующих криптовалютами.

Перевод экономики современного мира в экосистему **mytime** приведет к стабильному росту стоимости mytimecoin.

4.3. Предварительный RoadMap mytime

Q1 2017

Сформирована идея mytime

Выявлена ценность трансформации времени
криптовалюту MYTC

Анализ рынка

Структурированы возможности блокчейна для разных
сфер, связанных с механиками времени

Q2 2017

Сформирована команда mytime

Собраны все необходимые компетенции для старта
mytime

Кристаллизация ценностей mytime для рынка

Ценности mytime проверены на большом количестве
бизнесов

Разработка архитектуры экосистемы mytime

Приняты все важные решения по архитектуре
экосистемы mytime

Q3 2017

Переговоры с рекламодателями и сообществами

Предварительные договоренности с крупными рыночными игроками

Запуск mytc.io

Запуск сайта с информацией о mytime

Q4 2017

PR

Широкое освещение mytime в прессе, сделки с бизнесами, которые будут использовать mytime.

Q1 2018

Спецификация протокола Chronos

Написана спецификация протокола, прошло тестирование протокола на потенциальные атаки

Продвижение бренда mytime

5 компаний подписали соглашения об использовании платформы

Организованы крупные ивенты в разных городах мира

Q2 2018

Реализация протокола Chronos

Приватное тестирование работы протокола

Запуск первых приложений mytime

Тестирование mytime в тестовом окружении

Аудит экосистемы mytime

Аудит всей экосистемы mytime перед публичным запуском

Q3 2018

Публичный запуск экосистемы mytime

Торжественный запуск mytime

Запуск первых приложений

Приложения команды mytime и приложения партнеров запущены в сети

Пилотный запуск смарт-контрактов в экосистеме mytime
Тестирование технологии смарт-контрактов
в экосистеме mytime

Q4 2018

Активная работа Chronos Promoting Entity

Протокол Chronos активно внедряется в существующие бизнесы и распространяется с помощью сообщества

Запуск смарт-контрактов в публичном доступе

Разработчики получили возможность создавать логику приложений на базе смарт-контрактов

2019

Реализация интеграций в ведущие индустрии

Реализация коробочных и масс-маркет решений

2020

Масштабирование и экспансия

mytime интегрирован с крупными образовательными платформами. Применение mytime в благотворительных проектах, связанных с образованием

5. Команда

5.1. Основатели

Эдуард Гуринович,
генеральный директор

- Основатель онлайн-аукциона поддержанных машин CarPrice и сервиса займов под залог авто CarMoney. За 2 года существования CarPrice Эдуард привлек \$80 млн от ключевых инвесторов индустрии (Baring Vostok, Almaz Capital, Mitsui), открыл более 50 офисов в России, Японии, Индии и Бразилии. Привлек более \$10 млн в компанию CarMoney.
- Инвестор IT-стартапов в области ИИ и робототехники.

Георгий Чумбуридзе,
директор по стратегии

- Предприниматель и инвестор в сферах IT, телекома, digital entertainment, Ad Tech и смежных отраслей. В его проекты привлечено более \$90 млн от ключевых инвесторов индустрии (Baring Vostok, Winter Capital, Kismet Capital). Основатель компании-локализатора многопользовательских игр Innova (локализатор Lineage 2, Point Blank, Aion, Blade & Soul, RF Online), где зарегистрировано более 20 миллионов аккаунтов.
- Основатель «Вертикали». Инвестор и член совета директоров Ruform (B2B-бренд Pladform, B2C-площадка Rutube). Инвестор и совладелец лицензий проекта KidZania в России, Америке, Франции и Канаде.

Армен Гулинян,
директор по развитию бизнеса

- Основатель Pladform и директор компании-дистрибьютора видеоконтента Ruform (Pladform + Rutube), которая занимает 25% рынка видеорекламы в России (10 млрд просмотров в год) и является крупнейшим партнером vk.com.
- Эксперт в сфере онлайн-рекламы.

Максим Плосконосов,
директор по маркетингу

- Основатель RMG Group, RoboMarketing (технологические компании, интегрирующие технологии AI, Big Data, ML и Ad Tech) в крупные бренды.
- Основатель LPgenerator, лидирующего конструктора landing page в русскоговорящем сегменте.
- Профессиональный маркетолог, криптоинвестор.

Сергей Шашев,
технический директор

- Основатель AntTrader (стартапа в алгоритмической торговле) и Dexra (Data Science-проектов в AdTech).
- Руководитель R&D-проектов в NAUMEN (разработка data driven-систем в госкомпаниях и корпорациях).
- Эксперт в блокчейне, Big Data и ML.

Александр Зеленчиков,
директор по продукту

- 17 лет в разработке игр: «Новый Диск», Nival, Obsidian Entertainment.
- Эксперт в разработке игр.
- Эксперт по защите и оптимизации клиентских приложений.

5.2. Специалисты

Анна Пуцыкина,

руководитель юридического отдела

- 15 лет юридической практики.
- Опыт работы в международных юридических фирмах и in-house.
- M&A, проектное финансирование, международные налоговое структурирование, договорная работа.

Олег Кобызов,

маркетолог

- 12 лет в маркетинге и продажах.
- Трафик, конверсия и автоматические воронки.

Евгений Иванов,

разработчик

- 19 лет в разработке игр: Creat Studios, Nival, Obsidian Entertainment.
- Киберспорт и серверная разработка.
- Эксперт по высоконагруженным системам.

Александр Гаркуша,

эксперт по блокчейну

- Сооснователь Modern Token, консультант по блокчейну. Написал свой первый смарт-контракт на языке Serpent в 2014.
- Работал над ICO Humaniq, во время которого проект привлек \$5,2 млн

Степан Каменцев,

главный архитектор программного обеспечения

- 14 лет опыта в R&D и разработке интеллектуальных систем: Naumen, Smart Technologies, СИАМС.
- Распределенные системы анализа данных, NLP, Data Mining, DevOps, Full Stack.

Илья Евдокимов,
разработчик

- 12 лет в инженерии сложных систем.
- Блокчейн-эксперт по фундаментальным вопросам.

Александр Храмцов,
разработчик

- 10 лет опыта в разработке веб-приложений: компании Naumen, Smart Technologies.
- Full Stack-разработка, создание архитектуры смарт-контрактов и блокчейн-проектов.

Дмитрий Девин,
арт-директор

- Более 10 лет опыта в дизайне, основатель и гендиректор «Википедии вещей» Thngs.
- Лектор института архитектуры, медиа и дизайна «Стрелка», «Сколково» и НИУ ВШЭ.

Андрей Кос,
дизайнер

- Специалист по UI/UX-дизайну. Дизайнер мобильных приложений.

Алина Толмачева,
главный редактор

- 7 лет в журналистике: бывший редактор Cossa, vc.ru, «Секрет фирмы».
- Эксперт в создании контента о бизнесе, маркетинге, рекламе и новых технологиях.

Кирилл Орлов,

редактор

- 10 лет в журналистике: главный редактор информационных проектов РБК, TopGear.
- Эксперт в создании контента о новых технологиях.

Алла Ручьева,

переводчик

- 12 лет переводческой деятельности, в том числе в финансовой, технической и ИТ сферах. Возглавляла отдел переводов в Нордеа Банке. Принимала участие в крупных инфраструктурных проектах ТЦ «Метрополис», стадиона «Спартак», аэропорта «Шереметьево».

Ольга Бушуева,

комьюнити-менеджер

- 5 лет работы в сфере e-commerce: ведение ключевых партнеров в компаниях «Яндекс.Деньги», Dream Industries, Accentpay.
- В mytime занимается выстраиванием бизнес-процессов команды комьюнити-менеджеров, созданием проактивного сообщества.

6. Отказ от ответственности

Информация, изложенная в этом White Paper, может быть неполной. Содержание документа не подразумевает каких-либо элементов договорных отношений, не является обязывающим для Компании и может быть изменено в будущем по мере проектирования и разработки экосистемы **mytime**.

White Paper не содержит инвестиционных, правовых, налоговых, регуляторных, финансовых, бухгалтерских или иных рекомендаций.

White Paper не должен рассматриваться как единственно верная, исчерпывающая база для оценки транзакций по приобретению mytimecoin.

Ничего в данном White Paper не может расцениваться как запрос на инвестиции, равно как и никоим образом не должно расцениваться в качестве предложения о покупке каких-либо ценных бумаг в какой-либо государственной юрисдикции.

Данный документ не подпадает под действие какой-либо государственной юрисдикции, которая запрещает или любым иным образом ограничивает транзакции с криптовалютой.

Ряд заявлений, оценок и финансовых данных, содержащихся в данном White Paper, представляют собой прогнозы, а не фактическую информацию.

Ввиду совокупности неизвестных рисков и прочих неопределенностей, связанных с проектом, его фактические показатели могут существенно отличаться от прогнозов, приводимых в данном документе.

Компания не предлагает и не распределяет mytimecoin, не ведет бизнес в рамках регулируемой деятельности в Соединенных Штатах Америки, Китайской Народной Республике, Республике Корея, Государстве Израиль, Соединённом Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Республике Сингапур и иных странах и территориях, где транзакции или использование цифровых токенов и валют подпадают под запретительные меры или требуют от Компании быть зарегистрированной, лицензированной в тех или иных государственных органах.

Монеты mytimesoіn не предлагаются, не распространяются и не отчуждаются иным образом лицам, проживающим или зарегистрированным в Соединенных Штатах Америки (включая все штаты и округ Колумбия), Китайской Народной Республике, Республике Корея, Государстве Израиль, Соединённом Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Республике Сингапур, а также в странах или на территориях, где запрещены или каким-либо образом ограничиваются операции с криптовалютами.

Действия по приобретению такими лицами mytimesoіn будут расценены как незаконные, несанкционированные и мошеннические. Такие действия могут повлечь за собой негативные последствия в соответствии с законами, применимыми в конкретной юрисдикции.

Компания обращает внимание каждого потенциального держателя mytimesoіn на то, что White Paper предоставляется на том основании, что читатель является уполномоченным лицом на ознакомление с документом.

Каждому потенциальному держателю предоставляется право самостоятельно оценить легальность приобретения и осуществления других операций с mytimesoіn на основании распространяющихся на него законов и иных актов, действующих в его юрисдикции, как в случае приобретения их у Компании, так и в случае перепродажи и осуществления других операций с ними.

White Paper на английском языке является основным официальным источником информации о проекте mytimesoіn. В результате перевода данного документа на иные языки часть информации может быть утрачена, повреждена или искажена.

Точность перевода не гарантируется. В случае возникновения любых несоответствий и коллизий между переводами White Paper, его официальная версия на английском языке имеет преимущественную силу.

До участия в проекте настоятельно рекомендуем каждому потенциальному участнику/держателю проконсультироваться с личным юридическим, инвестиционным, налоговым, бухгалтерским, иным советником для анализа правовых и финансовых рисков, расчета потенциальных выгод и прочих последствий такого участия и/или любой транзакции, а также тщательно изучить нижеприведенную информацию.

7. Риски проекта

Приобретение mytimescoin связано с высокой степенью риска. Целый ряд факторов может оказать существенное негативное влияние как на стоимость mytimescoin, так и на всю платформу **mytime**.

Нижеприведенный перечень рисков и неопределенностей, с которыми могут столкнуться держатели mytimescoin не является исчерпывающим.

7.1 Риски, связанные со стоимостью mytimescoin

7.1.1. Отсутствие прав, областей применений, функциональных возможностей и иных атрибутов

mytimescoin не предоставляет никаких прав, не имеет областей применения, функциональных возможностей или особенностей, иных атрибутов, явных или подразумеваемых, включая любые направления использования, цели, функциональные возможности, атрибуты или особенности **mytime**.

mytimescoin не является инструментом обладания любыми активами Компании и не может рассматриваться как нематериальный актив.

Компания не дает обязательств, не гарантирует владельцам, что mytimescoin дает их держателям какие-либо права, имеет области применения, функциональные возможности, атрибуты или особенности.

7.1.2. Прекращение развития рынка mytimescoin

Поскольку ранее не существовало открытого рынка mytimescoin, запуск проекта может не привести к формированию активного или ликвидного рынка mytimescoin. Рыночная цена mytimescoin может быть неустойчивой.

Несмотря на предполагаемый спрос на **mytimecoin**, активный рынок может не сформироваться или прекратить развитие. В результате владелец не сможет своевременно продать или совершить иную операцию с mytimecoin.

В худшем сценарии развития событий рынок не сформируется или вскоре прекратит существование, а держатель монет mytimecoin потеряет возможность их реализации.

7.1.3. Спекулятивные риски

Оценка криптовалют на вторичном рынке зачастую непрозрачна. Стоимость mytimecoin может сильно колебаться в течение короткого периода времени.

7.1.4. Риск потери ценности

Существует значительный риск того, что держатель монет mytimecoin может потерять свои вложения целиком в результате их обесценивания.

Компания не гарантирует ценности mytimecoin и не прогнозирует ее ликвидность. Компания не несет и не должна нести ответственность за рыночную стоимость mytimecoin, ее ликвидность.

7.1.5. Невозможность возврата

Компания не обязана выкупать mytimecoin или каким-либо иным способом возмещать средства держателям монет по каким-либо причинам.

Никаких гарантий ценности mytimecoin не предоставляется и не будет предоставлено, в том числе не гарантируется их неотъемлемой ценности монет. Поэтому возврат вложенных средств может оказаться невозможен. Кроме того, он может быть ограничен законами и предписаниями, отличающимися от законов и предписаний, действующих в отношении держателя mytimecoin.

7.2. Риски блокчейна и программного обеспечения

7.2.1. Несвоевременная обработка смарт-контрактов

В блокчейнах Bitcoin и Ethereum производство блоков может происходить в произвольные моменты времени, поэтому существует риск несвоевременного исполнения смарт-контрактов. Владельцу следует осознавать и учитывать эту вероятность.

Bitcoin или Ethereum-блокчейн может не обработать транзакцию в момент ожидания покупателем, и покупатель может не получить mytimecoin в тот же день, когда совершает необходимое для этого действие.

7.2.2. Перегрузка сети

Сети Bitcoin и Ethereum подвержены перегрузкам, в течение которых транзакции могут быть отложены или потеряны. Отдельные лица и группы лиц могут намеренно загружать сети, пытаясь получить преимущество.

7.2.3. Риски разработки

Все свойства и изложенные в White Paper прогнозы экосистемы **mytime** и криптовалюты mytimecoin не проверены на практике. Их разработка может столкнуться с непреодолимыми сложностями технического характера.

Возможно, добиться функционирования платформы **mytime** не удастся, или она будет работать не так, как предполагалось. Монеты mytimecoin могут не получить заявленных функциональных возможностей.

Кроме того, платформа **mytime** ввиду высокой скорости появления инноваций может устареть и потерять актуальность в процессе разработки или незадолго после запуска.

7.3. Риски безопасности

7.3.1. Риск потери частных ключей

Монеты mytimesoін могут храниться в цифровом кошельке или хранилище, для доступа к которым требуется цифровой ключ или комбинация цифровых ключей.

Потеря ключей, связанных с цифровым кошельком или хранилищем, приведет к потере доступа к его балансу. Кроме того, третья сторона, получившая доступ к приватным ключам, которые использует держатель для доступа к кошельку или хранилищу, получит доступ к находящимся в них монетам mytimesoін. Субъекты Компании не несут ответственности за потери, которые это может повлечь.

7.3.2. Недостатки безопасности инфраструктуры mytime

Хакеры, иные группы и организации могут пытаться вмешаться в смарт-контракт или иные аспекты функционирования **mytime** различными способами, включая, помимо прочего, атаки вредоносного ПО, атаки типа «отказ в обслуживании» и другие распространенные методы нарушения нормального функционирования цифровых сервисов.

7.3.3. Сбой в подключении открытых криптографических ключей к аккаунту владельца.

В случае, если владелец mytimesoін не предоставит доступ для подключения открытых криптоключей к своему аккаунту, это может привести к тому, что третья сторона не сможет корректно распознать количество mytimesoін на балансе владельца в блокчейне Ethereum в момент формирования начальных балансов нового блокчейна, созданного на платформе **mytime**.

7.3.4. Несовместимость криптовалютного кошелька

Кошелек или поставщик услуг по хранению криптовалют, используемые владельцем, должны быть технически совместимы с mytimecoin. Несоблюдение этого условия может привести к тому, что владелец mytimecoin не получит доступа к своим mytimecoin.

7.4. Риски развития mytime

7.4.1. Риск зависимости от третьих лиц

Даже после запуска **mytime** будет полностью или частично полагаться на третьих лиц для принятия и реализации отдельных функций, а также для продолжения разработки, обслуживания и поддержки платформы. Нет гарантий того, что эти третьи стороны выполнят свою работу должным образом.

7.4.2. Зависимость платформы от команды разработки

Результаты деятельности проектной группы **mytime**, которая отвечает за поддержание конкурентоспособности всей экосистемы, в значительной степени зависят от состава команды. Потеря или ослабление членов управленческой команды или невозможность привлечь, сохранить и поддерживать дополнительный персонал могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на **mytime**.

Конкуренция за персонал, обладающий опытом соответствующим задачам Компании, является высокой из-за небольшого числа квалифицированных специалистов. Дефицит кадров серьезно влияет на возможность привлекать дополнительный квалифицированный управленческий персонал, что может оказать значительное негативное влияние на платформу.

7.4.3. Отсутствие интереса к платформе

Даже если платформа будет завершена и запущена, успех платформы зависит от заинтересованности и участия третьих лиц. Их заинтересованность не может быть гарантирована.

7.4.4. Риск, связанный с другими проектами

Платформа может привести к созданию альтернативных проектов, продвигаемых неаффилированными третьими лицами.

7.4.5. Прочие факторы

Развитие платформы может быть прекращено из-за нехватки финансирования, ухода ключевого персонала, отсутствия коммерческих успехов и перспектив, а также иных факторов.

7.5. Риски, связанные с бизнесом компании

7.5.1. Конфликт интересов

Субъекты компании могут быть задействованы в операциях с аффилированными лицами. Конфликты интересов могут возникнуть как внутри Компании, так и между Компанией и аффилированными лицами. Заинтересованность может приводить к заключению сделок на условиях, не являющихся рыночными.

7.5.2. Риски, связанные с осуществлением деятельности на развивающихся рынках

Компания или некоторые из ее субъектов могут вести профессиональную деятельность на развивающихся рынках. Страны, относящиеся к данной группе, подвержены большим рискам, включая значительные юридические, экономические и политические риски.

7.6. Правительственные риски

7.6.1. Незавершенность нормативной базы

Юридический статус криптографических токенов, криптовалют, иных цифровых активов и технологии блокчейн остается неустановленным во многих странах. Предсказать, как скоро и каким образом государственные органы начнут регулировать распространение и использование перечисленных активов, а также технологии блокчейн, не представляется возможным.

Изменение законодательства может негативно влиять на Компанию в целом и на перспективы разрабатываемых ей технологий в частности.

Компания может прекратить распространение монет и разработку платформы или операции в определенной юрисдикции в случае, если такие действия будут признаны незаконными или законодательные изменения сделают их экономически нецелесообразными.

7.6.2. Неспособность получить, поддерживать или продлевать лицензии и разрешения.

Хотя на дату настоящего документа законом не установлено требований, обязывающих Компанию или владельца mytimescoin получать какие-либо лицензии и разрешения, необходимые для осуществления операций с цифровыми активами, существует риск того, что такие законодательные требования будут введены в будущем.

Регулирующие органы могут выдвинуть требования к участникам оборота криптовалюты, включая требования соблюдения различных стандартов, получения лицензий на операции с криптовалютой, идентификации, предоставления отчетности.

В таком случае биржевая торговля mytimescoin может быть приостановлена на неопределенный срок.

7.6.3. Риск со стороны государственного регулятора

Индустрия, в которой действует Компания, является новой и может подвергаться повышенному надзору и контролю.

Собственность Компании и проводимые ею операции регулируются предписаниями различных государственных органов и подвержены ежегодным проверкам.

Проверяющие органы могут заключить, что Компания нарушила законы, указы или правила и не может опровергнуть данные выводы или своевременно устранить нарушения.

Несоблюдение требований действующих законов, предписаний, полученных по результатам проверок со стороны государственных органов, могут привести к существенным санкциям от штрафов и до административного или уголовного преследования должностных лиц Компании.

Решения государственных органов, требования, санкции — любое увеличение государственного регулирования деятельности Компании может увеличить расходы Компании и отрицательно повлиять на ее деятельность.

7.6.4. Незаконные или произвольные действия государственных органов

Иногда органы государственной власти проявляют высокую степень свободы. Под влиянием коммерческих или политических соображений действуют выборочно, произвольно, без предварительного уведомления или в порядке, противоречащем закону.

Само по себе это создает риски для деятельности Компании. Кроме того, в таких условиях конкуренты Компании могут получать различные льготы и преференции от государственных органов, получая конкурентные преимущества.