

mytime

Блокчейн-платформа для конвертации времени в криптовалюту

Количество сервисов, требующих внимания человека, растет с каждым днем. При этом время конечно — его уже никогда не хватит даже на те сервисы, которые вызывают искренний интерес. Но что, если превратить время в измеримую ценность и дать сервисам инструмент для привлечения и удержания пользователей?

mytime — открытая блокчейн-платформа, которая регистрирует время, потраченное человеком на онлайн-сервис, и конвертирует его в криптовалюту.

mytimecoin (MYTC) — криптовалюта, обеспеченная временем пользователей. Платежное средство внутри платформы mytime.

Время, проведенное в сервисе, регистрируется в блокчейне и подтверждается переводом криптовалюты. Оплату совершает сервис, заинтересованный во времени и внимании человека.

mytime работает на протоколе Chronos, в основе которого лежит алгоритм защиты и подтверждения времени Proof-of-Time, созданный на базе DPoS.

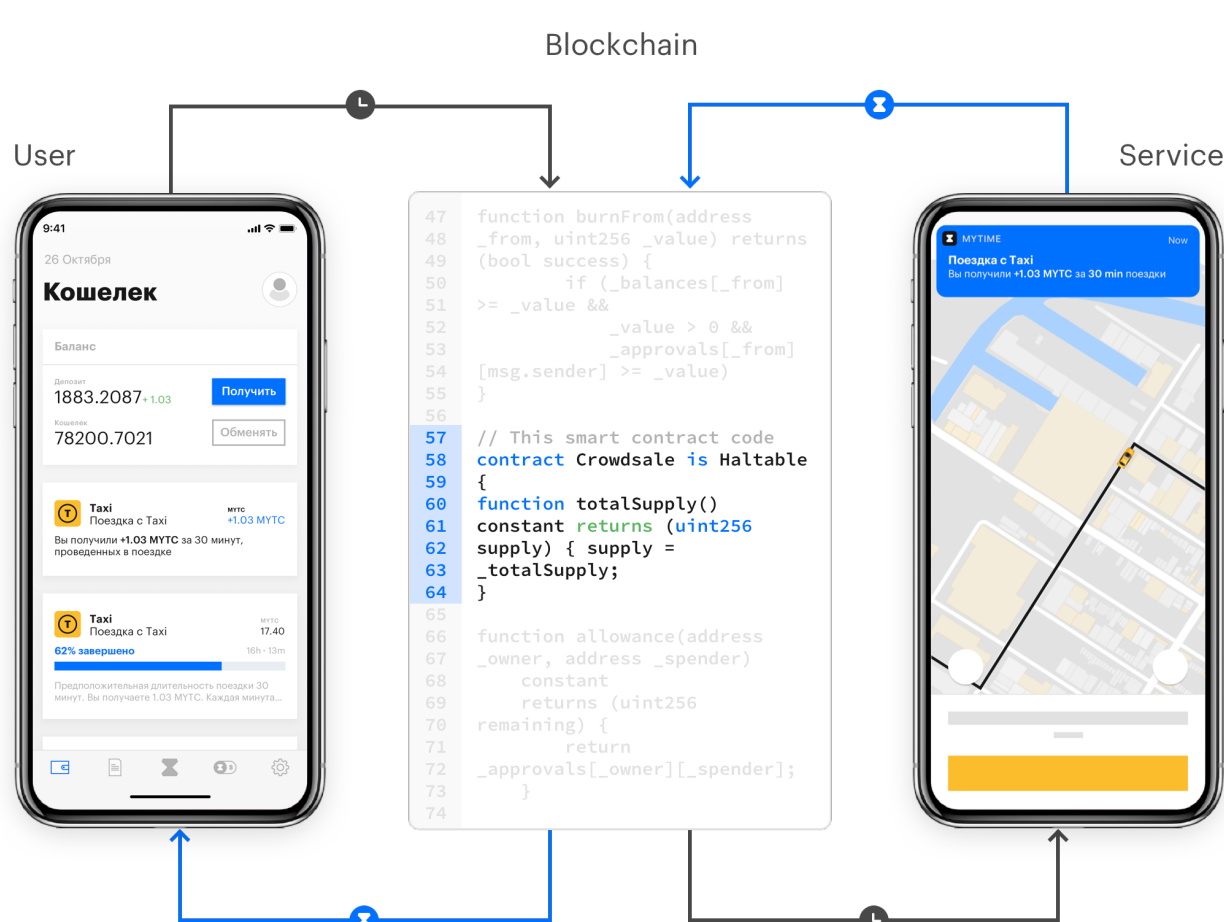
Chronos и Proof-of-Time — собственная разработка команды **mytime**.

Chronos делает подтверждение времени выгодным для бизнеса и пользователей:

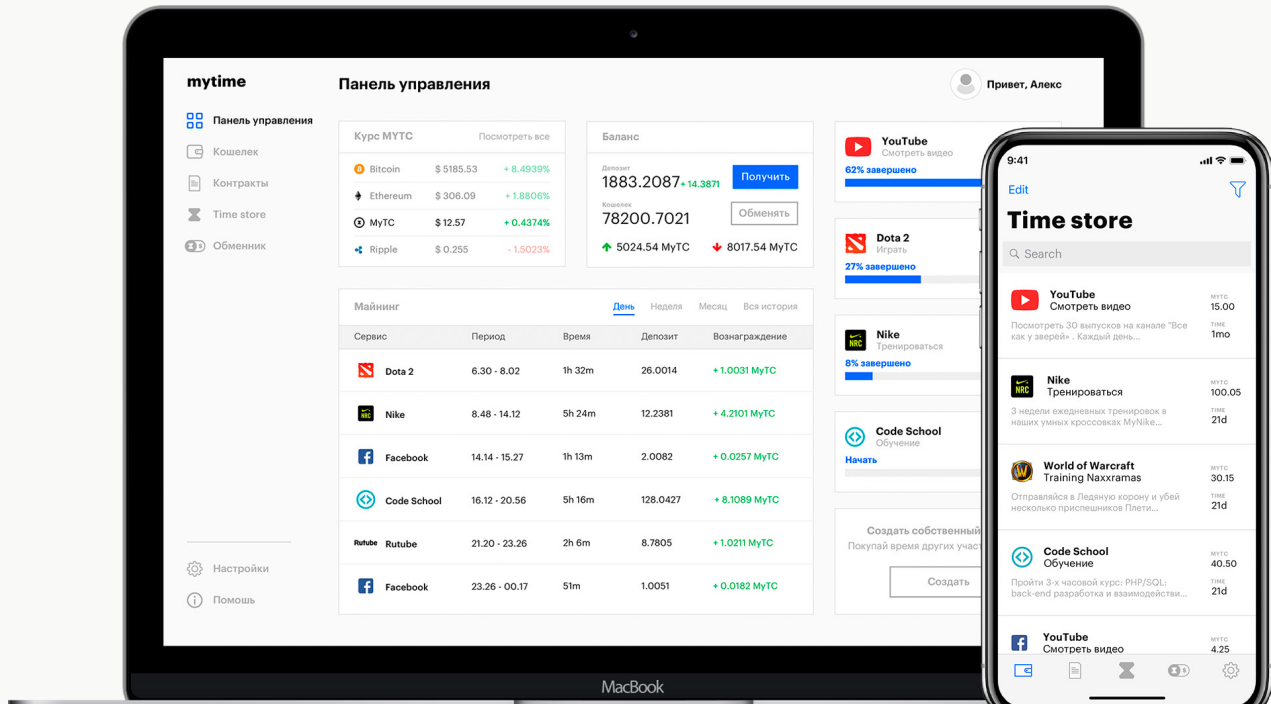
- Пользователи получают MYTC за время, проведенное в сервисе.
- Для получения MYTC пользователям не надо менять привычный образ жизни.
- Бизнес получает новый инструмент привлечения и удержания аудитории.
- Бизнес снижает транзакционные издержки и убирает лишних посредников.
- Бизнес получает долю от майнинга, пропорциональную подтвержденному времени своих пользователей.

Как это работает

Сервис договаривается с пользователем о покупке его времени и действий за криптовалюту MYTC. mytime с помощью смарт-контракта фиксирует условия сделки и их выполнение. После совершения сделки сервис и пользователь выставляют друг другу оценки, которые отражают репутацию участника платформы.



Несколько примеров того, как можно использовать mytime:



- Программа лояльности, когда компания оплачивает пользовательское время, проведенное в сервисе, мотивируя его возвращаться.
- Продажа времени своих пользователей третьей стороне за криптовалюту.
- Компенсация времени, потраченного на просмотр видео и компьютерные игры.
- Система поощрения при обучении.
- Эффективный учет рабочего времени.
- Поминутные авторские отчисления.

Основатели



Эдуард Гуринович
Генеральный директор

Основатель онлайн-аукциона подержанных машин CarPrice и сервиса займов под залог авто CarMoney. За 2 года существования CarPrice Эдуард привлек \$80 млн от ключевых инвесторов индустрии (Baring Vostok, Almaz Capital, Mitsui), открыл более 50 офисов в России, Японии, Индии и Бразилии. Привлек более \$10 млн в компанию CarMoney.

Инвестор IT-стартапов в области искусственного интеллекта и робототехники.



Георгий Чумбуридзе
Директор по стратегии

Предприниматель и инвестор в сферах IT, телекома, digital entertainment, Ad Tech и смежных отраслей. В проекты привлечено более \$90 млн от ключевых инвесторов индустрии (Baring Vostok, Winter Capital, Kismet Capital).

Основатель Innova (локализатора MMORPG). Более 20 миллионов аккаунтов.

Основатель компании «Вертикаль», инвестор и член совета директоров Ruform, инвестор и совладелец лицензий KidZania в России, Америке, Франции, Канаде.



Армен Гулинян
Директор по развитию бизнеса

Основатель Pladform и директор Ruform (Pladform + Rutube) — 25% рынка видеорекламы в России (10 млрд просмотров в год), крупнейший партнер vk.com.

Эксперт в сфере онлайн-рекламы.



Максим Плосконосов
Директор по маркетингу

Основатель RMG Group, RoboMarketing (технологические компании, интегрирующие технологии AI, Big Data, ML в крупные компании и AdTech)

Основатель LPgenerator, лидирующего landing page конструктора в русскоговорящем сегменте.

Профессиональный маркетолог, криптоинвестор.

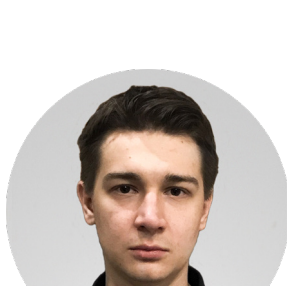


Сергей Шашев
Технический директор

Основатель AntTrader (стартапа в алгоритмической торговле) и Dexra (Data Science-проектов в AdTech).

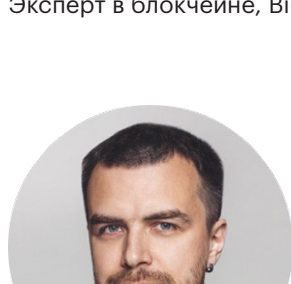
Руководитель R&D-проектов в NAUMEN (разработка data driven-систем в госкомпаниях и корпорациях).

Эксперт в блокчейне, Big Data и ML.



Александр Гаркуша
Эксперт по блокчейну

Сооснователь Modern Token, консультант по блокчейну. Написал свой первый смарт-контракт на языке Serpent в 2014. Работал над ICO Humanid, во время которого проект привлек \$5,2 млн



Александр Зеленщиков
Директор по продукту

17 лет в разработке игр: «Новый Диск», Nival, Obsidian Entertainment.

Эксперт в разработке игр.

Эксперт в защите и оптимизации клиентских приложений.



Степан Каменцев
Главный архитектор программного обеспечения

14 лет опыта в R&D и разработке интеллектуальных систем: Naumen, Smart Technologies, СИАМС.

Распределенные системы анализа данных, NLP, Data Mining, DevOps, Full Stack.