

mytime

White Paper 9.0

**Блокчейн-платформа для конвертации
времени в криптовалюту**

Русская версия
26 Октября, 2017

mytc.io

Суть

Количество сервисов, требующих внимания человека, растет с каждым днем. При этом время конечно — его уже никогда не хватит даже на те сервисы, которые вызывают искренний интерес. Но что, если превратить время в измеримую ценность и дать бизнесам инструмент для привлечения и удержания пользователей в своих сервисах?

mytime — открытая блокчейн-платформа, которая регистрирует время, потраченное человеком на онлайн-сервис, и конвертирует его в криптовалюту.

mytimecoin (MYTC) — криптовалюта, обеспеченная временем пользователей. Платежное средство внутри платформы **mytime**.

Время, проведенное в сервисе, подтверждается за счет регистрации в блокчейне с помощью перевода криптовалюты. Оплату совершает сервис заинтересованный во времени и внимании человека.

mytime работает на протоколе **Chronos**, в основе которого лежит алгоритм защиты и подтверждения времени **Proof-of-Time**, созданный на базе **DPoS**.

Chronos и **Proof-of-Time** — собственная разработка команды **mytime**.

Chronos делает подтверждение времени выгодным для бизнеса и пользователей:

- Пользователи получают MYTC за время, проведенное в сервисе.
- Для получения MYTC пользователям не надо менять привычный образ жизни.
- Бизнес получает новый инструмент привлечения и удержания аудитории.
- Бизнес снижает транзакционные издержки и убирает лишних посредников.

- Бизнес получает долю от майнинга, пропорциональную подтвержденному времени своих пользователей.

Несколько примеров того, как можно использовать **mytime**:

- Программы лояльности, когда компания оплачивает пользовательское время, проведенное в сервисе, мотивируя его возвращаться.
- Продажа времени своих пользователей третьей стороне за криптовалюту.
- Компенсация времени, потраченного на просмотр видео и компьютерные игры.
- Система поощрения при обучении.
- Эффективный учет рабочего времени.
- Поминутные авторские отчисления.

mytime — революция в учете и монетизации времени.

Если сейчас человек зарабатывает только в рабочие часы, то с **mytime** он сможет получать доход с каждой минуты своего времени!

Платформа увеличит всю экономику криптомира за счет вовлечения огромного количества пользователей, сервисов и бизнесов.

Содержание

Суть	2
Содержание	4
Введение	5
Проблема	5
Большая идея	5
Экономика времени	6
Принципы работы mytime	7
Платформа mytime	9
Архитектура	9
Криптовалюта MYTC	11
Майнинг и эмиссия	12
Смарт-контракты	12
Интеграция с платформой	13
Сервисы	13
Базовое приложение	14
Chronos Foundation	15
Примеры сервисов и интеграций	16
Компьютерные игры	17
Медиа	19
Видео	21
Образование	23
Сообщества	25
Фриланс и почасовая оплата	27
Такси	29
Рыночная экспансия	31
RoadMap mytime	31
Команда	34
Основатели	34
Специалисты	36
Отказ от ответственности	38
Риски проекта	40

1. Введение

1.1. Проблема

Сегодня количество сервисов и контента настолько велико и растет так быстро, что человек физически не успевает найти время для всего, что ему интересно.

Каждую минуту:

- В Facebook расшариваются 2,5 млн постов.
- В Twitter публикуются 300 тыс новых записей.
- В Instagram размещаются 220 тыс новых фото.
- В YouTube появляются 72 часа нового видео.

Нам давно уже не хватает времени на всё, что мы хотим посмотреть, изучить и использовать, даже если мы неограничены в денежных средствах. К тому же у нас вырабатывается «иммунитет» к рекламе, а самым ценным источником знаний о брендах становятся рекомендации близких людей и лидеров мнений. В такой среде бизнесам крайне тяжело конкурировать за наше время и внимание.

1.2. Большая идея

Мы даем возможность компаниям напрямую покупать время людей, которое они тратят на использование продукта. Представьте себе, что игрок получает деньги за каждую проведенную в игре минуту, читатель СМИ — за просмотр материалов, а пассажир такси — за проведенное в дороге время. Также компания может прописать в смарт-контракте, к какому событию должны привести эти действия: к примеру, игрок должен перейти на следующий уровень. Если время потрачено, а событие совершено — пользователь получает вознаграждение в виде криптовалюты mytimecoin (MYTC) и улучшают свою «репутацию», выраженную в баллах. Репутация покажет, насколько эффективен человек в целом и в выполнении конкретных действий.

Этот инструмент станет гораздо эффективнее скидок или бонусов, потому что его ценность ощутима для потребителя. Он получает mytimecoin (MYTC) именно за то время, которое тратит на продукт, и за те действия, которые выгодны ему и сервису. Чем больше людей и компаний будут подключаться к платформе **mytime**, тем выше поднимется стоимость криптовалюты mytimecoin (MYTC).

1.3. Экономика времени

Время = деньги.

Время — неотъемлемый компонент любого экономического процесса. Этот ресурс лежит в основе экономики и развития общества. Благодаря времени мы создаём блага, зарабатываем деньги, обмениваемся активами, развлекаемся, занимаемся спортом и совершаем научные открытия. Но этот ресурс ограничен.

В 2002 году профессор Уорквикского университета Иан Уолкер разработал формулу*, которая рассчитывает стоимость минуты человеческого времени в зависимости от его зарплаты и локальной стоимости жизни. Исследователь сумел доказать, что мы тратим деньги, выраженные временем, даже когда чистим зубы, готовим завтрак и едем на работу.

После научно-технической революции ценность времени возросла многократно, поскольку мы смогли гораздо быстрее выполнять привычные действия. Теперь мы в несколько кликов заказываем еду, одежду, уборку, оплачиваем счета, создаем контент и общаемся на расстоянии. И мы больше делаем то, что нам нравится: общение, игры, образование, просмотр контента.

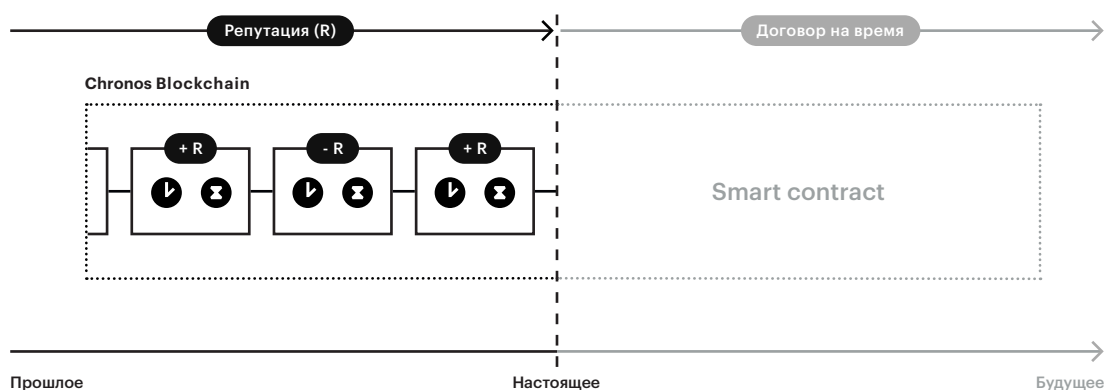
Однако вместо того, чтобы монетизировать своё время, мы отдаем его брендам, делая покупки и просматривая рекламу. В свою очередь, бизнесам из-за огромной конкуренции всё тяжелее привлекать и удерживать аудиторию, которая раздражается от маркетинговых инструментов и следеет за ценой. Когда время можно купить напрямую, закрепив в смарт-контракте необходимое действие, от этого выигрывают как потребители, так и компании. Первые «возвращают» себе потраченное время, а вторые привлекают и удерживают аудиторию.

* <http://edition.cnn.com/2002/TECH/science/05/29/time.money/>

1.4. Принципы работы mytime

С **mytime** сервисы смогут договариваться с пользователями о покупке их будущего времени и действий. Платформа **mytime** гарантирует фиксирование условий и результата (выполнения или невыполнения договора) через smart-контракт. При заключении договора с сервиса удерживается сумма, участвующая в сделке, а у пользователя замораживается этот период времени (он не может участвовать в других сделках). Если условия договора выполнены и пользователь потратил указанное время на использование сервиса, сервис выплачивает ему соответствующее вознаграждение в виде криптовалюты MYTC.

Сервис получает внимание пользователей и возможность эффективнее планировать свой бизнес. Поскольку каждый пользователь ограничен во времени, **mytime** не даст ему использовать в платформе больше 24 часов своего времени в сутки. Сервисы могут быть уверены в том, что покупают существующее время у реального человека.



Договорные отношения между пользователем и сервисом на платформе **mytime** регулируются с помощью смарт-контрактов.

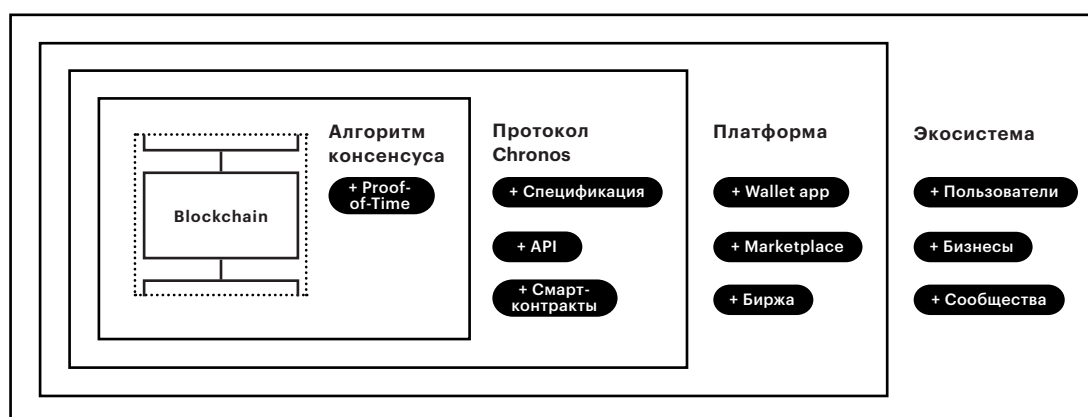
Для хранения информации о потраченном пользователем времени и сумме вознаграждения используются записи в блокчейне. Технология блокчейн не даст пользователю использовать одно и то же время для регистрации в разных сервисах. Блокчейн обеспечивает прозрачность, неизменяемость этих данных и служит гарантом исполнения сторонами договорных обязательств.

По результатам исполнения договора сервис и пользователь выставляют друг другу оценки, влияющие на репутацию участника платформы **mytime**. В итоге репутация участника платформы отражается и в целом, и по использованию конкретных сервисов.

2. Платформа mytime

2.1. Архитектура

mytime — децентрализованная платформа, основанная на технологии блокчейн, смарт-контрактах, собственной криптовалюте mytimecoin (MYTC) и сервисах для взаимодействия пользователей и бизнеса друг с другом.



Время, проведенное в сервисе, регистрируется в блокчейне и подтверждается переводом криптовалюты. Оплату совершает сервис, заинтересованный во времени и внимании человека.

Подтвержденное время — это запись в блокчейне вида:

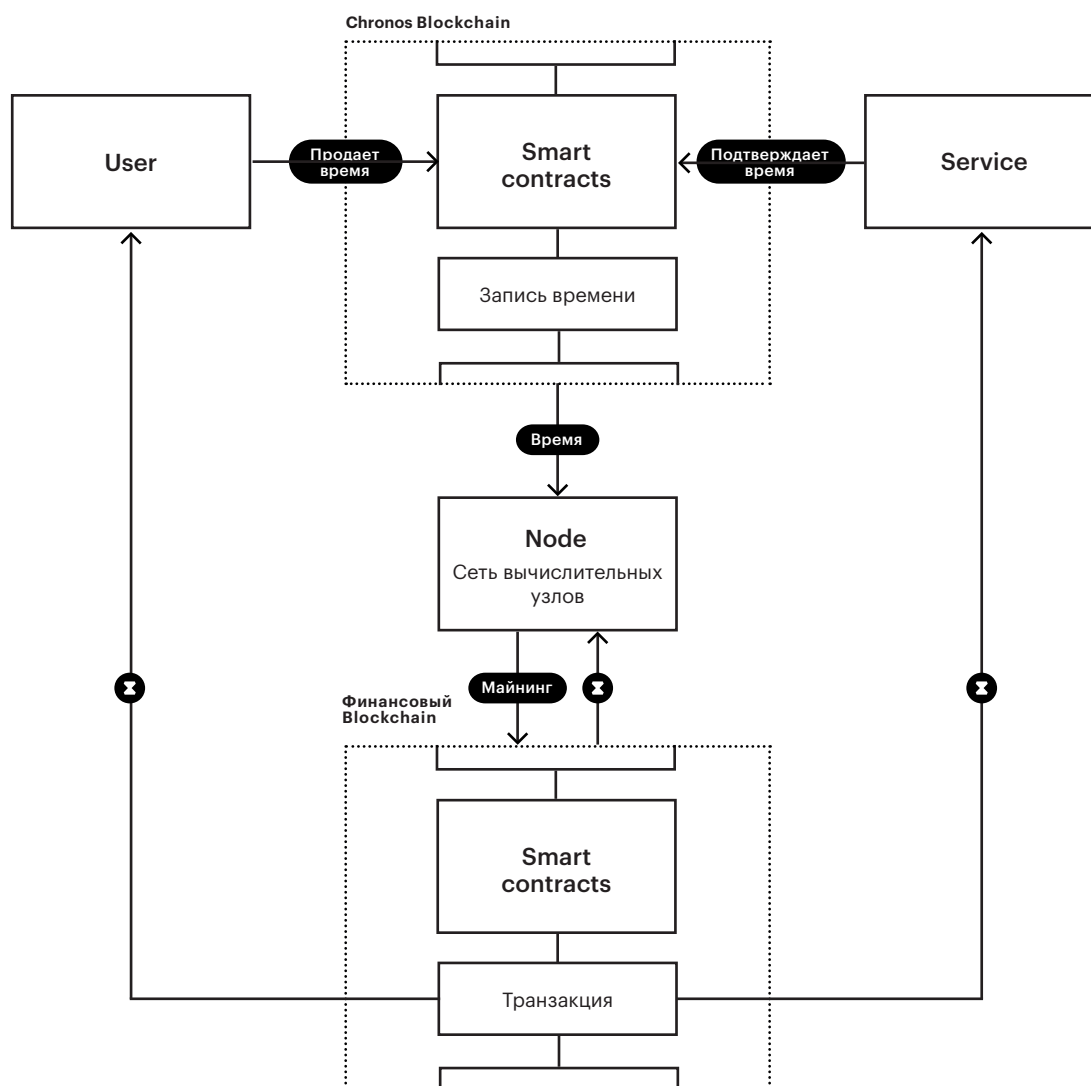
ID сервиса	ID пользователя	t начала	t конца	Σ MYTC
------------	-----------------	----------	---------	--------

Сервис подтверждает, что **пользователь** провел в сервисе определенный интервал времени (например, 15 минут с 10:25 до 10:40), за что сервис гарантирует **пользователю** перевод вознаграждения в MYTC.

Два сервиса не могут одновременно перевести пользователю вознаграждение за один и тот же интервал времени. Если несколько сервисов подтверждают один и тот же промежуток времени **пользователя**, то выбирается запись одного из них по приоритету, который выставил **пользователь**.

Для платформы **mytime** разработан протокол **Chronos**, который конвертирует в криптовалюту время, потраченное пользователем и подтвержденное сервисом.

Основой протокола **Chronos** стал алгоритм защиты и подтверждения стоимости времени **Proof-of-Time**, созданный на базе **DPoS** (Delegated-Proof-of-Stake).



В блокчейне времени хранятся записи, подтверждающие время.

В финансовом блокчейне хранятся финансовые транзакции криптовалюты МУТС, совершенные между участниками платформы.

Блокчейны разрабатываются с учетом достижений технологий Cardano, Plasma, EOS и Graphene.

Сеть вычислительных узлов (нод) обеспечивает функционирование блокчейнов. Задача узлов - обеспечивать шифрование и стабильность платформы **mytime**. За свою работу ноды получают вознаграждение в виде доли от эмиссии.

Протокол **Chronos** является полностью открытым — любой разработчик может использовать его в своих проектах.

Для поддержки инфраструктуры **mytime** будут созданы:

- Platform API — программный интерфейс для работы с платформой **mytime**.
- Exchange API — программный интерфейс для интеграции со сторонними криптовалютными биржами, для обмена MYTC на другие криптовалюты.
- Базовое приложение с кошельком MYTC и маркетплейсом сервисов, интегрированных с **mytime**.

Также команда **mytime** реализует несколько собственных сервисов, которые будут работать на быстрый рост всей экосистемы. Это сервисы для:

- Монетизации жизни социальных сообществ.
- Монетизации времени в играх.
- Монетизации времени в мессенджерах.
- Организации образовательных процессов.
- Монетизации времени просмотра видео.

2.2. Криптовалюта MYTC

Все взаиморасчеты на платформе **mytime** производятся во внутренней криптовалюте mytimescoin (MYTC). Для хранения криптовалюты каждый участник платформы создает свой кошелек.

Устойчивый спрос на MYTC формируется разработчиками сервисов, бизнесами, рекламодателями и держателями токенов. Участники **mytime** могут либо использовать MYTC как ликвидное платежное средство внутри платформы, либо продать их на криптовалютных биржах.

2.3. Майнинг и эмиссия

Майнингом на платформе **mytime** занимаются вычислительные кластеры (ноды) и все участники экосистемы, у которых на кошельках лежат mytimescoin. Каждую минуту майнеры будут получать вознаграждение в MYTC. Вознаграждение за майнинг распределяется между нодами и сервисами с подтвержденным временем пользователей. Таким образом, чем больше активных пользователей сервиса, тем выше вознаграждение сервиса. Эта механика делает выгодным активное использование платформы **mytime**.

2.4. Смарт-контракты

Платформа **mytime** будет поддерживать смарт-контракты. Они позволят реализовать механики траты времени и вознаграждения пользователей.

Используя смарт-контракты, можно реализовать:

- Контракты на будущее время пользователей.
- Прозрачный учет времени и оплаты труда.
- Распределение MYTC в сообществах и игровых кланах.
- Начисление MYTC за выполнение определенного набора условий.
- Обмен данными между сервисами без прямого доступа к данным.
- Целевую благотворительность — оплату обучения спонсорами.

2.5. Интеграция с платформой

Любой независимый разработчик может создать собственный сервис на протоколе Chronos, либо интегрировать протокол в уже существующий сервис.

Для разработчиков будут созданы инструменты, облегчающие создание, интеграцию и запуск новых сервисов:

- API для взаимодействия с блокчейнами **mytime** и для голосования DPoS.
- API для интеграции криптовалютных бирж, который позволит обменять MYTC на другие криптовалюты.
- Тестовая инфраструктура.
- Другие сервисы, спрос на которые появится в процессе развития **mytime**.

2.6. Сервисы

Сервис, интегрированный с платформой **mytime**, — это любой программный продукт, использующий API для взаимодействия с платформой **mytime**.

Сервисом может быть:

- Desktopное приложение для любой операционной системы.
- Мобильное приложение для любой операционной системы.
- Веб-приложение.
- Бот для мессенджера (например, для Slack или Telegram).
- Плагин для произвольной системы (например, для JIRA).

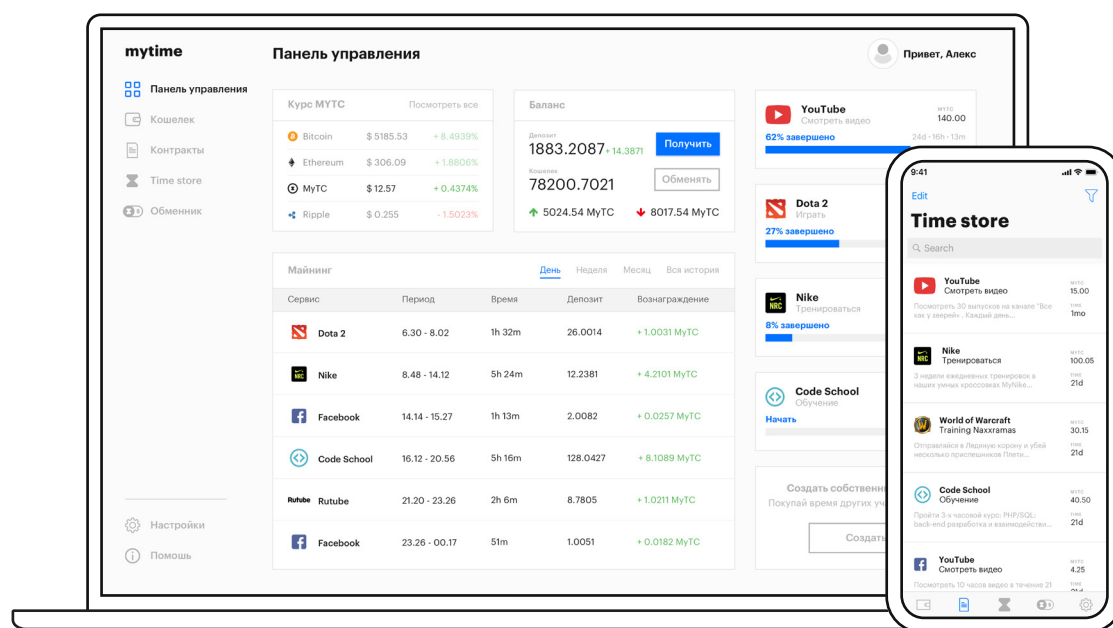
По умолчанию сервис сам подтверждает время и действия своей аудиторией. Это можно будет сделать вручную (указать в **mytime**, что пользователь провел N времени в сервисе), либо автоматически — с помощью интеграции в **mytime** стороннего решения для валидации времени и действий. Также наша команда разработчиков сделает несколько базовых решений для любых сервисов, чтобы они могли фиксировать и подтверждать время аудиторией, если таких систем у них нет.

2.7. Базовое приложение

Для платформы **mytime** разрабатывается базовое приложение, через которое пользователи смогут начать работу в экосистеме **mytime**. Базовое пользовательское приложение будет состоять из следующих компонентов:

- Кошелек.
- Майнера минимального безусловного дохода.
- Маркета сервисов на базе **mytime**.

Базовое приложение рассчитано на массового пользователя и доступно для быстрого освоения. Оно позволяет участнику **mytime** сразу начать монетизировать свое время, заключая контракты с сервисами, покупать и продавать MYTC, а также получать безусловный доход от майнинга MYTC.



2.8. Chronos Foundation

Развитием сообщества будет заниматься отдельная структура — **Chronos Foundation**.

Для массового распространения **mytime** и глобального роста проникновения МУТС мы будем развивать и поддерживать сообщество интеграторов и разработчиков вокруг платформы.

Развитие и поддержка — это:

- Разработка протокола Chronos и его базовой реализации в формате open source.
- Помощь в интеграции сервисов с **mytime**.
- Разработка типовых решений для фиксации времени пользователя.
- Инвестиции в сервисы, интегрирующиеся с **mytime**.
- Поощрение альтернативных реализаций базовых механизмов протокола.

3. Примеры сервисов и интеграций

В **mytime** можно реализовать любые договорные отношения, где один из участников платформы готов купить время и действия другого. Эти механики давно существуют и используются в разных сферах:

- Работодатели оплачивают работу сотрудников в том числе в зависимости от затраченного времени.
- Медиаплощадки и игры считают время, которое пользователи проводят на их сайтах и в продуктах.
- Такси оценивают стоимость поездки в зависимости от её продолжительности.
- Видеохостинги подсчитывают, как долго пользователи смотрят видео — от этого зависит количество рекламных показов.

mytime — бизнес-решение, которое оцифровывает время и превращает его в ликвидный актив. Ниже — несколько примеров, как это можно использовать.

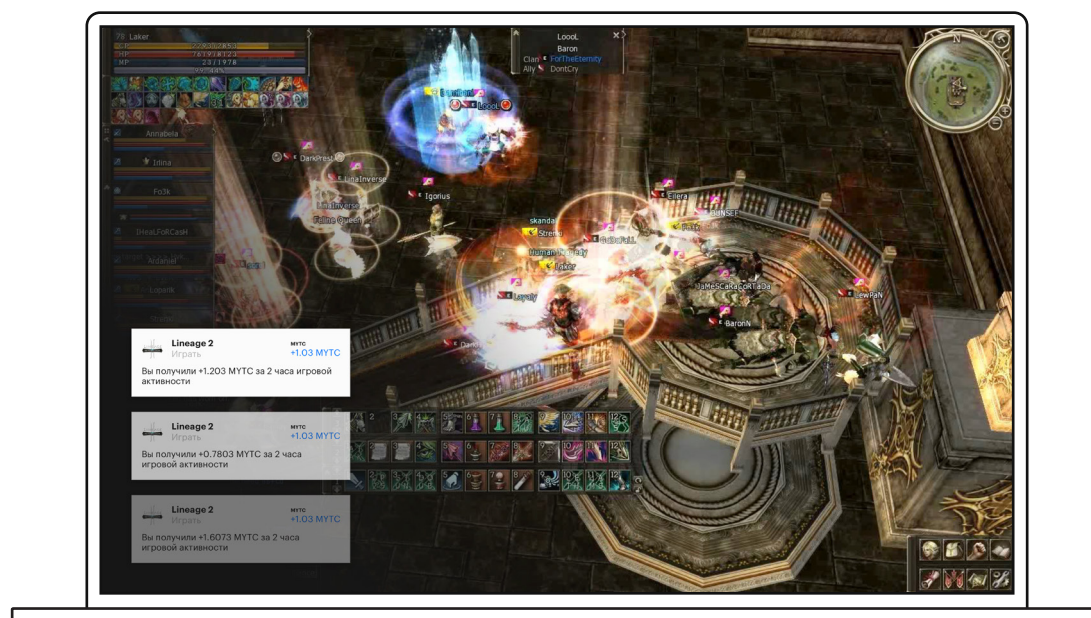
3.1. Компьютерные игры

Проблемы:

1. Короткое время жизни пользователя из-за огромного количества игр.
2. Негативное отношение игроков к Free-to-Play* модели, которая в большинстве случаев превращается в модель Pay-to-Win**.

Решение:

С помощью платформы **mytime** издатели игр могут одновременно решить обе проблемы, перераспределив доход от платящих пользователей на оплату времени, проводимого в игре остальными игроками.



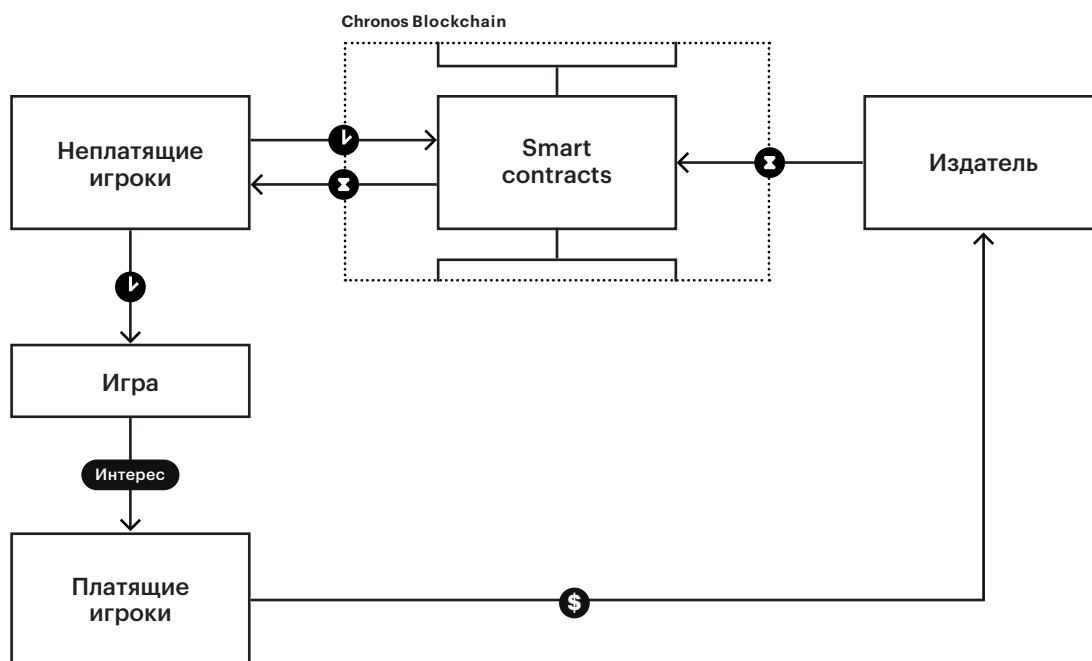
Как это работает:

1. Издатель покупает MYTC.
2. Издатель заключает с игроками смарт-контракт на будущее время, которое пользователь обязуется провести в игре.
3. Пользователь получает MYTC за то, что просто играет.
4. Массовое сознание игроков меняется с возмущения: «Как же они надоели со своим донатом» на радость: «Ого! Они мне еще и платят».

*Free-to-Play — бизнес-модель, способ распространения компьютерных игр, позволяющий пользователю играть без внесения денежных средств.

**Pay-to-Win — вид Free-to-Play модели, когда в бесплатной игре крайне сложно достичь значимых результатов не платя денег.

5. В итоге увеличивается время жизни всех игроков, в том числе и неплатящей части аудитории.
6. Платящие игроки имеют превосходство в игре над неплатящими и для получения удовольствия от игры им необходима масса неплатящих игроков.
7. Увеличение времени жизни неплатящей части аудитории приводит к увеличению времени жизни платящей и, соответственно, увеличению её LTV*.



Преимущества:

Издатель снижает раздражение неплатящей аудитории, мотивируя ее играть чаще и дольше. В итоге время жизни платящих игроков тоже увеличивается.

*LTV (Lifetime Value) — это совокупная прибыль компании, получаемая от одного клиента за все время сотрудничества.

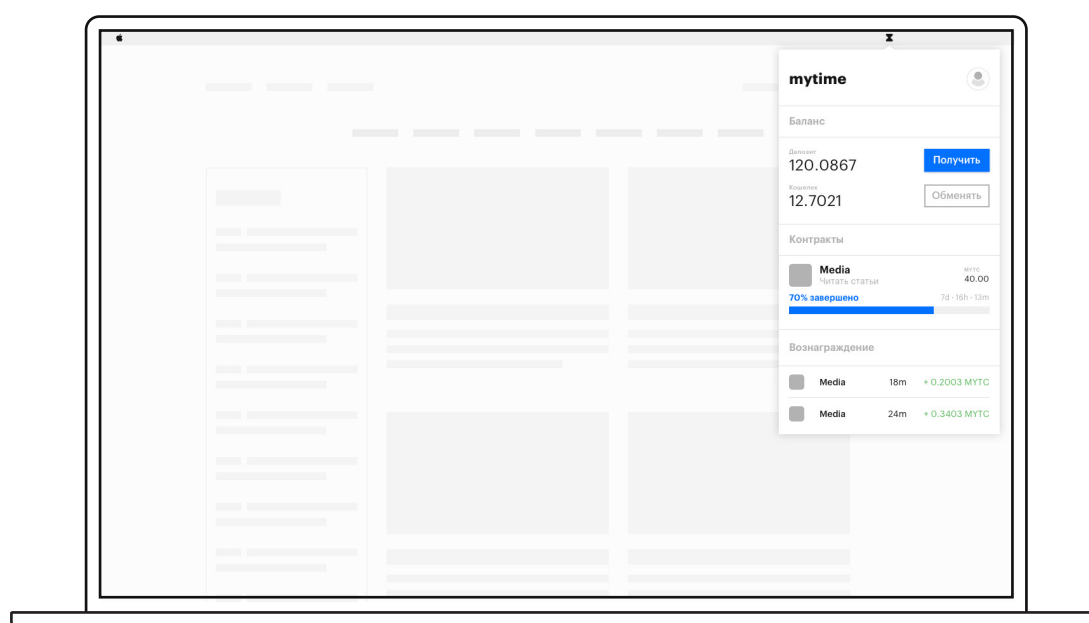
3.2. Медиа

Проблема:

Привлечение и удержание аудитории — большая проблема для СМИ, учитывая их количество и конкуренцию со стороны новых медиа, социальных сетей и блогеров. Для исполнения рекламных контрактов изданиям необходим стабильный и качественный поток аудитории.

Решение:

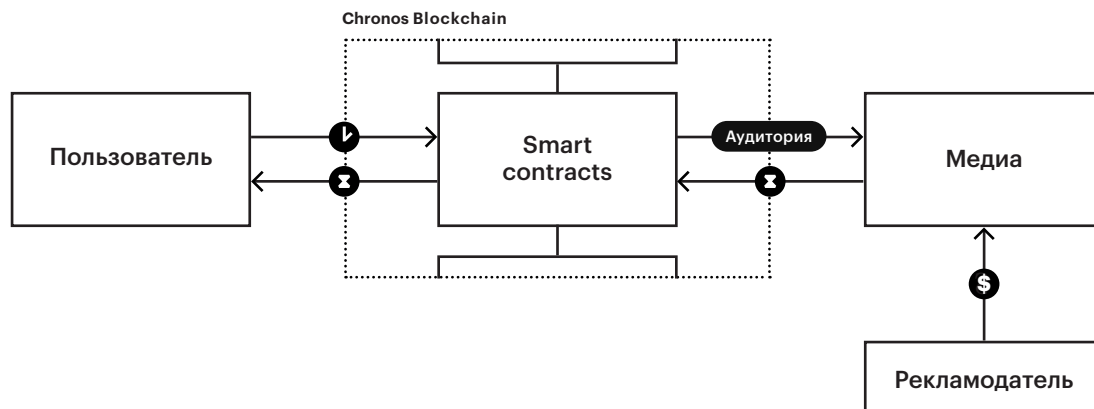
С помощью платформы **mytime** медиаресурс сможет купить время и внимание необходимой аудитории, а также платить авторам за время чтения их контента.



Как это работает:

1. Медиаресурс покупает криптовалюту MYTC на фиатные деньги.
2. Медиаресурс заключает смарт-контракт для закупки будущего времени своей лояльной целевой аудитории.
3. Заинтересованные пользователи принимают контракт и проводят время на сайте издания, получая за это MYTC.

4. Медиаресурс поощряет свою лояльную аудиторию и становится более привлекательным для рекламодателей.
5. Медиаресурс платит MYTC своим авторам за то время, в течение которого пользователи читают их контент.
6. Чем больше времени пользователи читают статьи издания, тем выше их репутация.



Преимущества:

Получая MYTC, пользователь читает больше материалов и чаще дочитывает их до конца, а значит, медиаресурс увеличивает количество и глубину просмотров.

3.3. Видео

Проблема:

Площадки распространения контента (соцсети, видеохостинги, паблики) заинтересованы в том, чтобы пользователи часто и долго смотрели их видео. С увеличением общего времени видеопросмотров растет и количество рекламных показов. При этом площадки должны соблюдать интеллектуальные права и отчислять авторам контента роялти за использование контента — делать это фиатными деньгами сложно и дорого.

Решение:

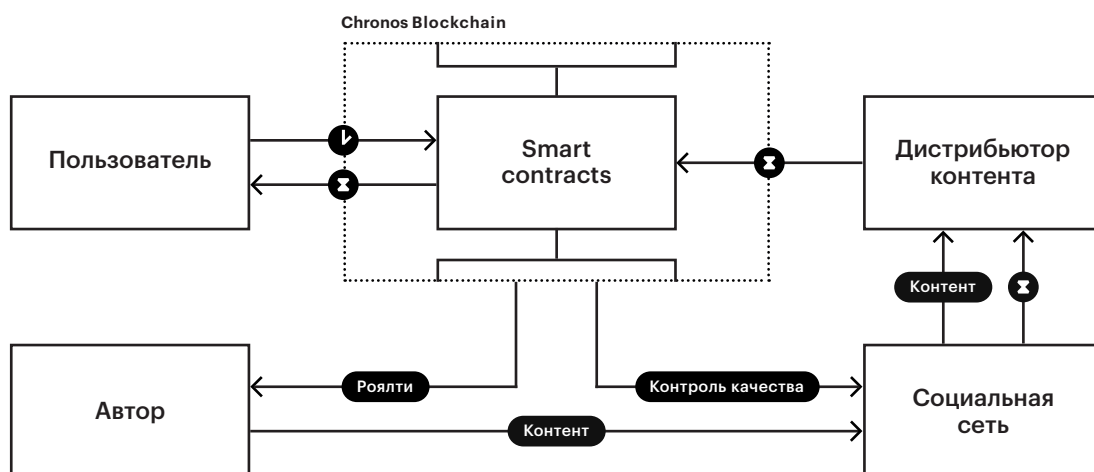
На платформе **mytime** любая площадка распространения контента (соцсеть, видеохостинг или паблик) сможет купить время пользователей на просмотр видеоконтента и отчислять роялти автору пропорционально времени просмотра.

В смарт-контракте стороны могут прописать условия дополнительных вознаграждений, например, за просмотр видеоконтента и рекламы до конца.



Как это работает:

1. Площадка распространения контента покупает криптовалюту MYTC за фиатные деньги.
2. Площадка заключает смарт-контракт для закупки будущего времени пользователей, в котором прописано авторское роялти.
3. Заинтересованные пользователи принимают контракт и используют время на просмотр видеоконтента, получая за это MYTC.
4. Площадка отчисляет авторам видео авторские MYTC за время просмотра.
5. Чем больше и дольше пользователи смотрят видео, тем выше их репутация.
6. В итоге время просмотра контента и число показов рекламы возрастают.



Преимущества:

- Получая MYTC, пользователь тратит больше времени на просмотры видео.
- Перечисляя MYTC авторам видео в качестве роялти, площадка избавляется от необходимости долгих и сложных расчетов фиатными деньгами.

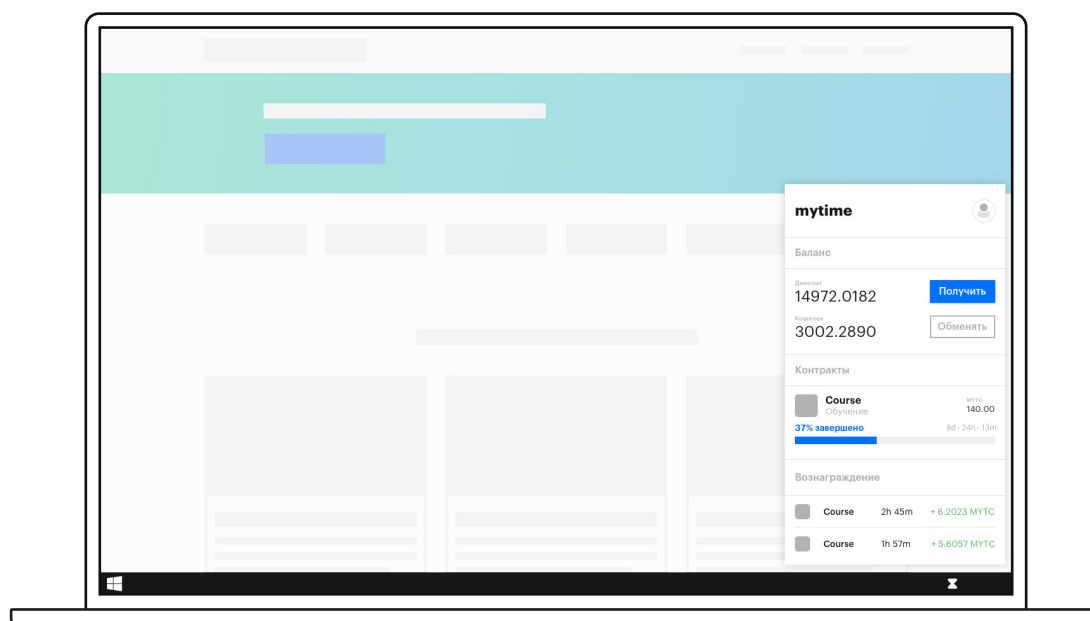
3.4. Образование

Проблема:

Корпорации, государство, родители, благотворительные фонды и другие спонсоры хотят быть уверенными в полноценном обучении своих студентов, а также в целевом использовании образовательных средств и грантов.

Решение:

Образовательные учреждения и сервисы типа Coursera продают спонсорам время обучения своих студентов за криптовалюту MYTC. На платформе **mytime** с помощью смарт-контракта сервисы покупают время и внимание студентов с условием прохождения всего курса или его частей, повышая интерес к обучению.

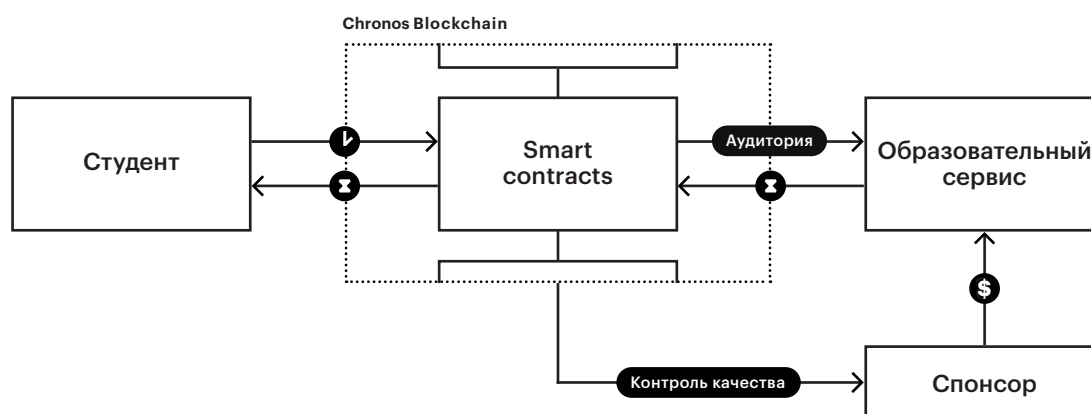


Как это работает:

1. Спонсор, например, благотворительный фонд оплачивает время обучения студентов в образовательном учреждении.
2. Образовательный сервис покупает криптовалюту на фиатные деньги и перечисляет студентам MYTC за время, которое они потратили на обучение, необходимые действия (прохождение курса, успешное

выполнение теста и т.д.).

3. Студенты принимают контракт, проводят необходимое время на обучающем сервисе или в учреждении, выполняют задания и получают за это криптовалюту MYTC.
4. Спонсоры получают подтверждение факта обучения своих студентов.
5. Чем больше времени ученик проводит за занятиями и чем успешнее он справляется с заданиями, тем выше его репутация.



Преимущества:

- Прозрачность всех сделок позволяет заинтересованным лицам проконтролировать как время обучения студента, так и расход средств, выделенных на образование.
- Поскольку нет посредников в лице банков, можно проводить оплату за обучение микротранзакциями и оплачивать отдельные непродолжительные занятия или консультации.

3.5. Сообщества

Проблема:

У сетевых сообществ (пабликов в социальных сетях, кланов компьютерных игроков, чатов в мессенджерах и ветки в форумах) есть сложности с организацией своей деятельности:

1. Труд организаторов сообществ и их помощников тяжелый и часто неоплачиваемый, что приводит к выгоранию и текучке «кадров». Новых людей приходится обучать заново.
2. Трудно удерживать рядовых участников.

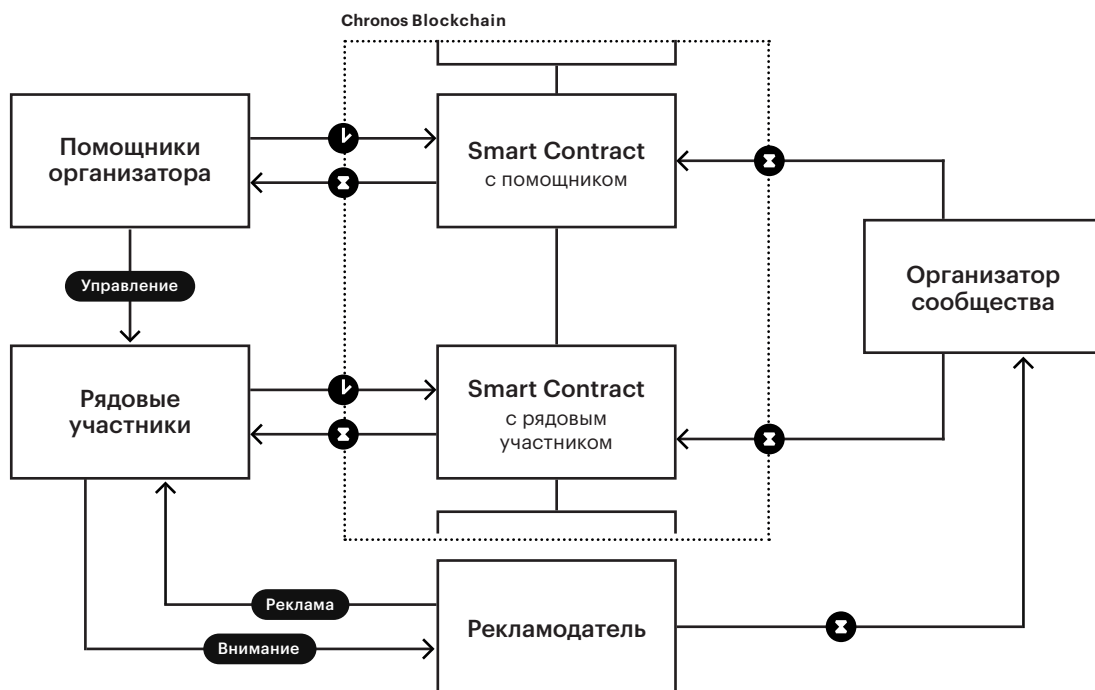
Решение:

С помощью платформы **mytime** можно превратить сообщество в микро-бизнес, продавая внимание своих участников рекламодателю. Например, создатель клана для стратегических игр может эффективно продавать на своей площадке рекламу любой стратегической игры.



Как это работает (на примере игрового клана):

1. Рекламодатель покупает криптовалюту MYTC на фиатные деньги и заключает смарт-контракт с организатором клана, покупая время и внимание участников клана (просмотры рекламы) за MYTC.
2. Организатор клана с помощью MYTC оплачивает участникам то время, которое они тратят на участие в жизнедеятельности клана.
3. Труд помощников становится оплачиваемым, что снижает выгорание.
4. Вовлеченность и время жизни в клане рядовых членов также возрастает.
5. Как следствие, увеличивается привлекательность клана для рекламодателя, который покупает внимание участников.



Преимущества:

Участники получают криптовалюту за время, которое они тратят на развитие клана, благодаря чему повышается их вовлеченность и возрастает привлекательность клана для рекламодателя.

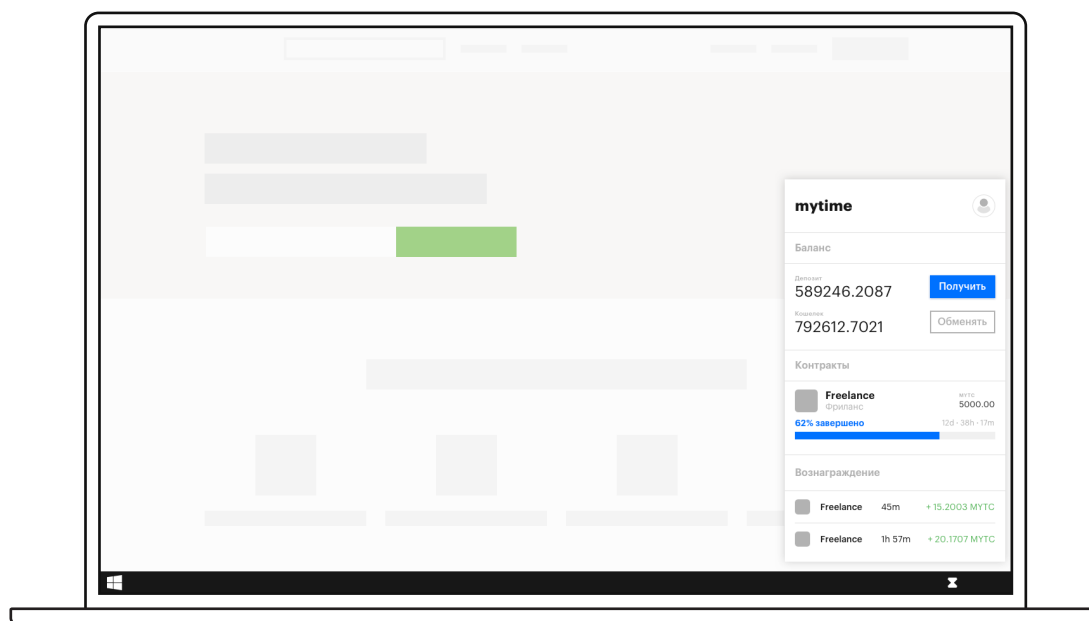
3.6. Фриланс и почасовая оплата

Проблемы:

1. Почасовая оплата на фриланс-площадках несет риски для исполнителей и заказчиков. Исполнитель часто берет много заказов одновременно и не укладывается в сроки.
2. Поэтапные выплаты гонораров за небольшие объемы работ интересны обеим сторонам, но неудобны заказчику из-за сложных и долгих расчетов.

Решение:

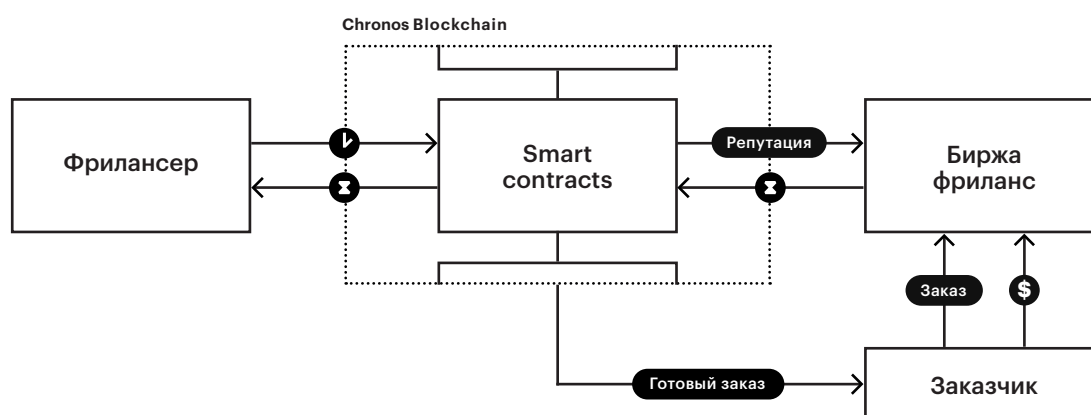
На базе смарт-контракта **mytime** прописываются условия взаимодействия заказчика и исполнителя. Заказчик покупает криптовалюту MYTC, перечисляет ее исполнителю за выполненные задания и потраченное на проект время.



Как это работает:

1. Фриланс-площадка интегрирует на свой сайт mytime для формирования смарт-контрактов и внесения записей в блокчейн.

2. Заказчик покупает будущее время исполнителя и результата работы на фриланс-площадке за MYTC.
3. Исполнители за своё время и успешно выполненную работу получают MYTC и при необходимости конвертируют в деньги.
4. Чем больше исполнитель работает и чем больше заказов он выполняет успешно, тем лучше его репутация в сервисе.
5. Подтверждение времени работы и почасовая оплата усиливает эффективность привлеченных специалистов в разных индустриях, включая консалтинг, обучение, дизайн, программирование и копирайтинг.



Преимущества:

- Технология подтверждения времени пользователя защищает заказчиков, и не позволяет исполнителю потратить одно и тоже время на разных заказчиков.

3.7. Такси

Проблемы:

На рынке масса разных агрегаторов такси. Пользователь выбирает сервис на основе опыта предыдущих поездок и цены, которую можно сравнить в несколько кликов. Из-за этого компаниям всё сложнее удерживать клиентов и завоевывать их лояльность — любая неудачная поездка превращается в негативный пост в соцсетях.

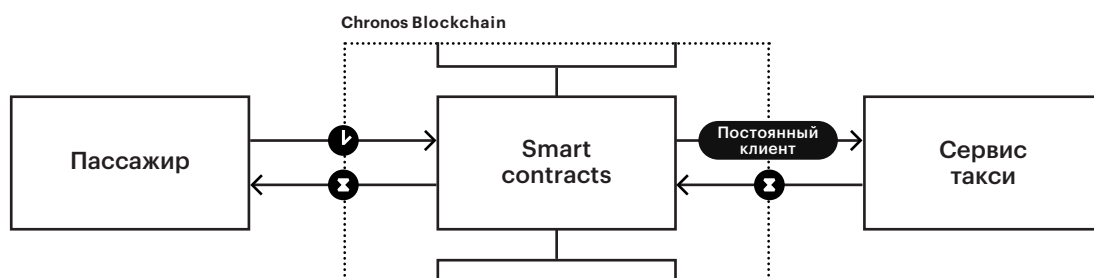
Решение:

С помощью платформы **mytime** сервис реализует наиболее справедливую кешбэк-систему: он оплачивает время клиента, проведенное им в поездке.



Как это работает:

1. Сервис такси составляет смарт-контракт для оплаты времени своих клиентов, которые проводят его в поездке.
2. Контракт появляется в приложении такси в виде спецпредложения.
3. Заинтересованные клиенты принимают контракт и совершают поездку в такси, получая за это MYTC.
4. В качестве бонуса можно начислять пользователям MYTC за слишком долгое ожидание водителя.
5. Сервис такси поощряет своих клиентов, сокращает степень раздражения от долгих поездок и стимулирует выбирать свои услуги среди множества конкурентов.
6. Соблюдение условий смарт-контрактов повышает репутацию и пользователя и сервиса.



Преимущества:

Делать микротранзакции фиатными деньгами для повышения лояльности — слишком сложно и дорого в отличие от переводов криптовалюты в MYTC.

4. Рыночная экспансия

4.1. RoadMap mytime

Q1 2017

Формирование идеи

Выявлена ценность трансформации времени
криптовалюту

Анализ рынка

Структурированы возможности применения блокчейна
в различных сферах, связанных с механиками времени

Q2 2017

Формирование команды mytime

Собраны все необходимые компетенции для старта
проекта

Кристаллизация ценностей mytime для рынка

Ценности mytime проверены на большом количестве
бизнесов

Разработка архитектуры экосистемы mytime

Приняты все важные решения по архитектуре
экосистемы mytime

Q3 2017

Переговоры с рекламодателями и сообществами

Предварительные договоренности с крупными
рыночными игроками

Запуск mytc.io

Запуск сайта с информацией о проекте

Q4 2017

PR и Продажа токенов

Широкое освещение проекта в прессе, заключение соглашений с бизнесами, которые будут использовать mytime. Запуск продажи токенов с 10 по 25 декабря*

Q1 2018

Спецификация протокола Chronos

Написана спецификация протокола, прошло тестирование протокола на потенциальные атаки

Продвижение бренда mytime

5 компаний подписали соглашения об использовании платформы
Организация крупных ивентов в разных городах мира

Q2 2018

Реализация протокола Chronos

Приватное тестирование работы протокола

Запуск первых приложений mytime

Тестирование mytime в тестовом окружении

Аудит экосистемы mytime

Аудит всей экосистемы mytime перед публичным запуском

*Детальная процедура и условия продажи токенов будут установлены отдельно – следите за обновлениями сайта.

Q3 2018

Публичный запуск экосистемы mytime

Торжественный запуск mytime

Запуск первых приложений

Приложения команды mytime и приложения партнеров запущены в сети

Пилотный запуск смарт-контрактов в экосистеме mytime

Тестирование технологии смарт-контрактов в экосистеме mytime

Q4 2018

Активная работа Choronos Foundation

Протокол Choronos активно внедряется в существующие бизнесы и распространится с помощью сообщества

Запуск смарт-контрактов в публичном доступе

Разработчики получают возможность создавать логику приложений на базе смарт-контрактов

2019

Реализация интеграций в ведущие индустрии

Реализация коробочных и масс-маркет решений.

2020

Масштабирование и экспансия

mytime интегрирован с крупными образовательными платформами. Применение mytime в благотворительных проектах, связанных с образованием

5. Команда

5.1. Основатели

Эдуард Гуринович,
генеральный директор

- Основатель онлайн-аукциона поддержанных машин CarPrice и сервиса займов под залог авто CarMoney. За 2 года существования CarPrice Эдуард привлек \$80 млн от ключевых инвесторов индустрии (Baring Vostok, Almaz Capital, Mitsui), открыл более 50 офисов в России, Японии, Индии и Бразилии. Привлек более \$10 млн в компанию CarMoney.
- Инвестор IT-стартапов в области ИИ и робототехники.

Георгий Чумбуридзе,
директор по развитию бизнеса

- Предприниматель и инвестор в сферах IT, телекома, digital entertainment, Ad Tech и смежных отраслей. В проекты привлечено более \$90 млн от ключевых инвесторов индустрии (Baring Vostok, Winter Capital, Kismet Capital).
- Основатель Innova (локализатор MMORPG — Lineage 2, Point Blank, Aion, Blade & Soul, RF Online). Более 20 миллионов аккаунтов.
- Основатель компании «Вертикаль» (телеком-инфраструктура).
- Инвестор и член совета директоров Ruform (B2B-бренд Pladform, B2C-площадка Rutube).
- Инвестор и совладелец лицензий проекта KidZania в России, Америке, Франции, Канаде.

Армен Гулинян,
директор по развитию бизнеса

- Основатель Pladform и директор Ruform (Pladform + Rutube) — 25% рынка видеорекламы в России (10 млрд просмотров в год), крупнейший партнер vk.com.
- Эксперт в сфере онлайн-рекламы.

Максим Плосконосов,
директор по маркетингу

- Основатель RMG Group, RoboMarketing (технологические компании, интегрирующие технологии AI, Big Data, ML в крупные компании и AdTech)
- Основатель LPgenerator, лидирующего конструктора landing page в русскоговорящем сегменте.
- Профессиональный маркетолог, криптоинвестор.

Сергей Шашев,
технический директор

- Основатель AntTrader (стартапа в алгоритмической торговле) и Dexra (Data Science-проектов в AdTech).
- Руководитель R&D-проектов в NAUMEN (разработка data driven-систем в госкомпаниях и корпорациях).
- Эксперт в блокчейне, Big Data и ML.

Александр Зеленчиков,
директор по продукту

- 17 лет в разработке игр: «Новый Диск», Nival, Obsidian Entertainment.
- Эксперт в разработке игр.
- Эксперт по защите и оптимизации клиентских приложений.

5.2. Специалисты

Анна Пуцыкина,

руководитель юридического отдела

- 15 лет юридической практики.
- Опыт работы в международных юридических фирмах и in-house.
- M&A, проектное финансирование, международные налоговое структурирование, договорная работа.

Олег Кобызов,

маркетолог

- 12 лет в маркетинге и продажах.
- Трафик, конверсия и автоматические воронки.

Евгений Иванов,

разработчик

- 19 лет в разработке игр: Creat Studios, Nival, Obsidian Entertainment.
- Киберспорт и серверная разработка.
- Эксперт по высоконагруженным системам.

Александр Гаркуша,

эксперт по блокчейну

- Сооснователь Modern Token, консультант по блокчейну. Написал свой первый смарт-контракт на языке Serpent в 2014.
- Работал над ICO Humaniq, во время которого проект привлек \$5,2 млн

Степан Каменцев,

главный архитектор программного обеспечения

- 14 лет опыта в R&D и разработке интеллектуальных систем: Naumen, Smart Technologies, СИАМС.
- Распределенные системы анализа данных, NLP, Data Mining, DevOps, Full Stack.

Илья Евдокимов,

разработчик

- 12 лет в инженерии сложных систем.
- Блокчейн-эксперт по фундаментальным вопросам.

Александр Храмцов,

разработчик

- 10 лет опыта в разработке веб-приложений: компании Naumen, Smart Technologies.
- Full Stack-разработка, создание архитектуры смарт-контрактов и блокчейн-проектов.смарт-контрактов и блокчейн-проектов.

Дмитрий Девин,

арт-директор

- Более 10 лет опыта в дизайне, основатель и гендиректор «Википедии вещей» Thngs.
- Лектор Института архитектуры, медиа и дизайна «Стрелка», «Сколково» и НИУ ВШЭ.

Андрей Кос,

дизайнер

- Специалист по UI/UX-дизайну. Дизайнер мобильных приложений.

Алина Толмачева,

главный редактор

- 7 лет в журналистике: бывший редактор Cossa, vc.ru, «Секрет фирмы».
- Эксперт в создании контента о бизнесе, маркетинге, рекламе и новых технологиях.

Кирилл Орлов,

редактор

- 10 лет в журналистике: главный редактор информационных проектов РБК, TopGear.
- Эксперт в создании контента о новых технологиях.

6. Отказ от ответственности

Информация, изложенная в этом White Paper, может быть неполной. Содержание документа не подразумевает каких-либо элементов договорных отношений, не является обязывающим для Компании и может быть изменено в будущем по мере проектирования и разработки экосистемы **mytime**.

White Paper не содержит инвестиционных, правовых, налоговых, регуляторных, финансовых, бухгалтерских или иных рекомендаций.

White Paper не должен рассматриваться как единственно верная, исчерпывающая база для оценки транзакций по приобретению mytimecoin.

Ничего в данном White Paper не может расцениваться как запрос на инвестиции, равно как и никоим образом не должно расцениваться в качестве предложения о покупке каких-либо ценных бумаг в какой-либо государственной юрисдикции.

Данный документ не попадает под действие какой-либо государственной юрисдикции, которая запрещает или любым иным образом ограничивает транзакции с криптовалютой.

Ряд заявлений, оценок и финансовых данных, содержащихся в данном White Paper, представляют собой прогнозы, а не фактическую информацию.

Ввиду совокупности неизвестных рисков и прочих неопределенностей, связанных с проектом, его фактические показатели могут существенно отличаться от прогнозов, приводимых в данном документе.

Компания не предлагает и не распределяет mytimecoin, не ведет бизнес в рамках регулируемой деятельности в Соединенных Штатах Америки, Китайской Народной Республике, Республике Корея, Государстве Израиль, Соединённом Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Республике Сингапур и иных странах и территориях, где транзакции или использование цифровых токенов и валют попадают под запретительные меры или требуют от Компании быть зарегистрированной, лицензированной в тех или иных государственных органах.

mytimescoin не предлагаются, не распространяются и не отчуждаются иным образом лицам, проживающим или зарегистрированным в Соединенных Штатах Америки (включая все штаты и округ Колумбия), Китайской Народной Республике, Республике Корея, Государстве Израиль, Соединённом Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Республике Сингапур, а также в странах или на территориях, где запрещены или каким-либо образом ограничиваются операции с криптовалютами.

Действия по приобретению такими лицами mytimescoin будут расценены как незаконные, несанкционированные и мошеннические. Такие действия могут повлечь за собой негативные последствия в соответствии с законами, применимыми в конкретной юрисдикции.

Компания обращает внимание каждого потенциального держателя mytimescoin на то, что White Paper предоставляется на том основании, что читатель является уполномоченным лицом на ознакомление с документом.

Каждому потенциальному держателю предоставляется право самостоятельно оценить легальность приобретения и осуществления других операций с mytimescoin на основании распространяющихся на него законов и иных актов, действующих в его юрисдикции, как в случае приобретения их у Компании, так и в случае перепродажи и осуществления других операций с ними.

White Paper на английском языке является основным официальным источником информации о проекте mytimescoin. В результате перевода данного документа на иные языки часть информации может быть утрачена, повреждена или искажена.

Точность перевода не гарантируется. В случае возникновения любых несоответствий и коллизий между переводами White Paper, его официальная версия на английском языке имеет преимущественную силу.

До участия в проекте настоятельно рекомендуем каждому потенциальному участнику/держателю проконсультироваться с личным юридическим, инвестиционным, налоговым, бухгалтерским, иным советником для анализа правовых и финансовых рисков, расчета потенциальных выгод и прочих последствий такого участия и/или любой транзакции, а также тщательно изучить нижеприведенную информацию.

7. Риски проекта

Приобретение mytimescoin связано с высокой степенью риска. Целый ряд факторов может оказать существенное негативное влияние как на стоимость mytimescoin, так и на всю платформу mytime.

Нижеприведенный перечень рисков и неопределенностей, с которыми могут столкнуться держатели mytimescoin не является исчерпывающим.

7.1 Риски, связанные со стоимостью mytimescoin

7.1.1. Отсутствие прав, областей применений, функциональных возможностей и иных атрибутов

mytimescoin не предоставляют никаких прав, не имеют областей применения, функциональных возможностей или особенностей, иных атрибутов, явных или подразумеваемых, включая любые направления использования, цели, функциональные возможности, атрибуты или особенности mytime.

mytimescoin не являются инструментом обладания любыми активами Компании и не могут рассматриваться как нематериальный актив.

Компания не дает обязательств, не гарантирует владельцам, что mytimescoin дают их держателям какие-либо права, имеют области применения, функциональные возможности, атрибуты или особенности.

7.1.2. Прекращение развития рынка mytimescoin

Поскольку ранее не существовало открытого рынка mytimescoin, запуск проекта может не привести к формированию активного или ликвидного рынка mytimescoin. Рыночная цена mytimescoin может быть неустойчивой.

Несмотря на предполагаемый спрос на mytimesoін, активный рынок может не сформироваться или прекратить развитие. В результате владелец не сможет своевременно продать или совершить иную операцию с mytimesoін.

В худшем сценарии развития событий рынок не сформируется или вскоре прекратит существование, а держатель mytimesoін потеряет возможность их реализации.

7.1.3. Спекулятивные риски

Оценка криптовалют на вторичном рынке зачастую непрозрачна. Стоимость mytimesoін может сильно колебаться в течение короткого периода времени.

7.1.4. Риск потери ценности

Существует значительный риск того, что держатель mytimesoін может потерять свои вложения целиком в результате их обесценивания.

Компания не гарантирует ценности mytimesoін и не прогнозирует их ликвидность. Компания не несет и не должна нести ответственность за рыночную стоимость mytimesoін, их ликвидность.

7.1.5. Невозможность возврата

Компания не обязана выкупать mytimesoін или каким либо иным способом возмещать средства их держателям по каким-либо причинам.

Никаких гарантий ценности mytimesoін не предоставляется и не будет предоставлено, в том числе не гарантируется их неотъемлемой ценности. Поэтому возврат вложенных средств может оказаться невозможен. Кроме того, он может быть ограничен законами и предписаниями, отличающимися от законов и предписаний, действующих в отношении держателя mytimesoін.

7.2. Риски блокчейна и программного обеспечения

7.2.1. Несвоевременная обработка смарт-контрактов

В блокчейнах Bitcoin и Ethereum производство блоков может происходить в произвольные моменты времени, поэтому существует риск несвоевременного исполнения смарт-контрактов. Владельцу следует осознавать и учитывать эту вероятность.

Bitcoin или Ethereum-блокчейн может не обработать транзакцию в момент ожидания покупателем, и покупатель может не получить mytimescoin в тот же день, когда совершает необходимое для этого действие.

7.2.2. Перегрузка сети

Сети Bitcoin и Ethereum подвержены перегрузкам, в течение которых транзакции могут быть отложены или потеряны. Отдельные лица и группы лиц могут намеренно загружать сети, пытаясь получить преимущество.

7.2.3. Риски разработки

Все свойства и изложенные в White Paper прогнозы экосистемы **mytime** и криптовалюты mytimescoin не проверены на практике. Их разработка может столкнуться с непреодолимыми сложностями технического характера.

Возможно, добиться функционирования платформы mytime не удастся, или она будет работать не так, как предполагалось. mytimescoin могут не получить заявленных функциональных возможностей.

Кроме того, платформа mytime ввиду высокой скорости появления инноваций может устареть и потерять актуальность в процессе разработки или незадолго после запуска.

7.3. Риски безопасности

7.3.1. Риск потери частных ключей

mytimescoin могут храниться в цифровом кошельке или хранилище, для доступа к которым требуется цифровой ключ или комбинация цифровых ключей.

Потеря ключей, связанных с цифровым кошельком или хранилищем, приведет к потере доступа к его балансу. Кроме того, третья сторона, получившая доступ к приватным ключам, которые использует держатель для доступа к кошельку или хранилищу, получит доступ к находящимся в них mytimescoin. Субъекты Компании не несут ответственности за потери, которые это может повлечь

7.3.2. Недостатки безопасности инфраструктуры mytime

Хакеры, иные группы и организации могут пытаться вмешаться в смарт-контракт или иные аспекты функционирования mytime различными способами, включая, помимо прочего, атаки вредоносного ПО, атаки типа «отказ в обслуживании» и другие распространенные методы нарушения нормального функционирования цифровых сервисов.

7.3.3. Сбой в подключении открытых криптографических ключей к аккаунту владельца.

В случае, если владелец mytimescoin не предоставит доступ для подключения открытых криптоключей к своему аккаунту, это может привести к тому, что третья сторона не сможет корректно распознать количество mytimescoin на балансе владельца в блокчейне Ethereum в момент формирования начальных балансов нового блокчейна, созданного на платформе **mytime**.

7.3.4. Несовместимость криптовалютного кошелька

Кошелек или поставщик услуг по хранению криптовалют, используемые владельцем, должны быть технически совместимы с mytimecoin. Несоблюдение этого условия может привести к тому, что владелец mytimecoin не получит доступа к своим mytimecoin.

7.4. Риски развития mytime

7.4.1. Риск зависимости от третьих лиц

Даже после запуска mytime будет полностью или частично полагаться на третьих лиц для принятия и реализации отдельных функций, а также для продолжения разработки, обслуживания и поддержки платформы. Нет гарантий того, что эти третьи стороны выполнят свою работу должным образом.

7.4.2. Зависимость платформы от команды разработки

Результаты деятельности проектной группы mytime, которая отвечает за поддержание конкурентоспособности всей экосистемы, в значительной степени зависят от состава команды. Потеря или ослабление членов управленческой команды или невозможность привлечь, сохранить и поддерживать дополнительный персонал могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на mytime.

Конкуренция за персонал, обладающий опытом соответствующим задачам Компании, является высокой из-за небольшого числа квалифицированных специалистов. Дефицит кадров серьезно влияет на возможность привлекать дополнительный квалифицированный управленческий персонал, что может оказать значительное негативное влияние на платформу.

7.4.3. Отсутствие интереса к платформе

Даже если платформа будет завершена и запущена, успех платформы зависит от заинтересованности и участия третьих лиц. Их заинтересованность не может быть гарантирована.

7.4.4. Риск, связанный с другими проектами

Платформа может привести к созданию альтернативных проектов, продвигаемых неаффилированными третьими лицами.

7.4.5. Риск неблагоприятного колебания стоимости криптовалюты

Развитие платформы может быть прекращено из-за нехватки финансирования, ухода ключевого персонала, отсутствия коммерческих успехов и перспектив, а также иных факторов.

7.5. Риски, связанные с бизнесом компании

7.5.1. Конфликт интересов

Субъекты компании могут быть задействованы в операциях с аффилированными лицами. Конфликты интересов могут возникнуть как внутри Компании, так и между Компанией и аффилированными лицами. Заинтересованность может приводить к заключению сделок на условиях, не являющихся рыночными.

7.5.2. Риски, связанные с осуществлением деятельности на развивающихся рынках

Компания или некоторые из ее субъектов могут вести профессиональную деятельность на развивающихся рынках. Страны, относящиеся к данной группе, подвержены большим рискам, включая значительные юридические, экономические и политические риски.

7.6. Правительственные риски

7.6.1. Незавершенность нормативной базы

Юридический статус криптографических токенов, криптовалют, иных цифровых активов и технологии блокчейн остается неустановленным во многих странах. Предсказать, как скоро и каким образом государственные органы начнут регулировать распространение и использование перечисленных активов, а также технологии блокчейн, не представляется возможным.

Изменение законодательства может негативно влиять на Компанию в целом и на перспективы разрабатываемых ей технологий в частности.

Компания может прекратить распространение монет и разработку платформы или операции в определенной юрисдикции в случае, если такие действия будут признаны незаконными или законодательные изменения сделают их экономически нецелесообразными.

7.6.2. Неспособность получить, поддерживать или продлевать лицензии и разрешения.

Хотя на дату настоящего документа законом не установлено требований, обязывающих Компанию или владельца mytimescoin получать какие-либо лицензии и разрешения, необходимые для осуществления операций с цифровыми активами, существует риск того, что такие законодательные требования будут введены в будущем.

Регулирующие органы могут выдвинуть требования к участникам оборота криптовалюты, включая требования соблюдения различных стандартов, получения лицензий на операции с криптовалютой, идентификации, предоставления отчетности.

В таком случае биржевая торговля mytimescoin может быть приостановлена на неопределенный срок.

7.6.3. Риск со стороны государственного регулятора

Индустрия, в которой действует Компания, является новой и может подвергаться повышенному надзору и контролю.

Собственность Компании и проводимые ею операции регулируются предписаниями различных государственных органов и подвержены ежегодным проверкам.

Проверяющие органы могут заключить, что Компания нарушила законы, указы или правила и не может опровергнуть данные выводы или своевременно устранить нарушения.

Несоблюдение требований действующих законов, предписаний, полученных по результатам проверок со стороны государственных органов, могут привести к существенным санкциям от штрафов и до административного или уголовного преследования должностных лиц Компании.

Решения государственных органов, требования, санкции — любое увеличение государственного регулирования деятельности Компании может увеличить расходы Компании и отрицательно повлиять на ее деятельность.

7.6.4. Незаконные или произвольные действия государственных органов

Иногда органы государственной власти проявляют высокую степень свободы. Под влиянием коммерческих или политических соображений действуют выборочно, произвольно, без предварительного уведомления или в порядке, противоречащем закону.

Само по себе это создает риски для деятельности Компании. Кроме того, в таких условиях конкуренты Компании могут получать различные льготы и преференции от государственных органов, получая конкурентные преимущества.