

L'Evoluzione della Popolarità delle canzoni di Sanremo

Introduzione

Il Festival di Sanremo è un evento iconico della musica italiana, ma il successo delle sue canzoni si misura solo con la vittoria o rimane nel tempo? Questo report analizza la popolarità delle canzoni di Sanremo su Spotify per scoprire quali brani hanno lasciato un segno duraturo e se essere finalisti fa davvero la differenza nel lungo periodo.

Utilizzando dati dal 1972 (anno in cui il festival passò da essere da una gara di canzoni a una competizione tra interpreti) al 2023, esaminiamo:

- Se le canzoni finite nelle prime cinque posizioni hanno una popolarità maggiore rispetto alle altre
- Se le canzoni più recenti sono più ascoltate rispetto a quelle più datate
- Quali decenni hanno prodotto le canzoni più popolari oggi



Popolarità: Cosa Significa?

Nel report viene utilizzata la popolarità di Spotify, un indicatore che varia da 0 a 100 e misura il successo di una canzone sulla piattaforma.

Come è calcolata la popolarità su Spotify?

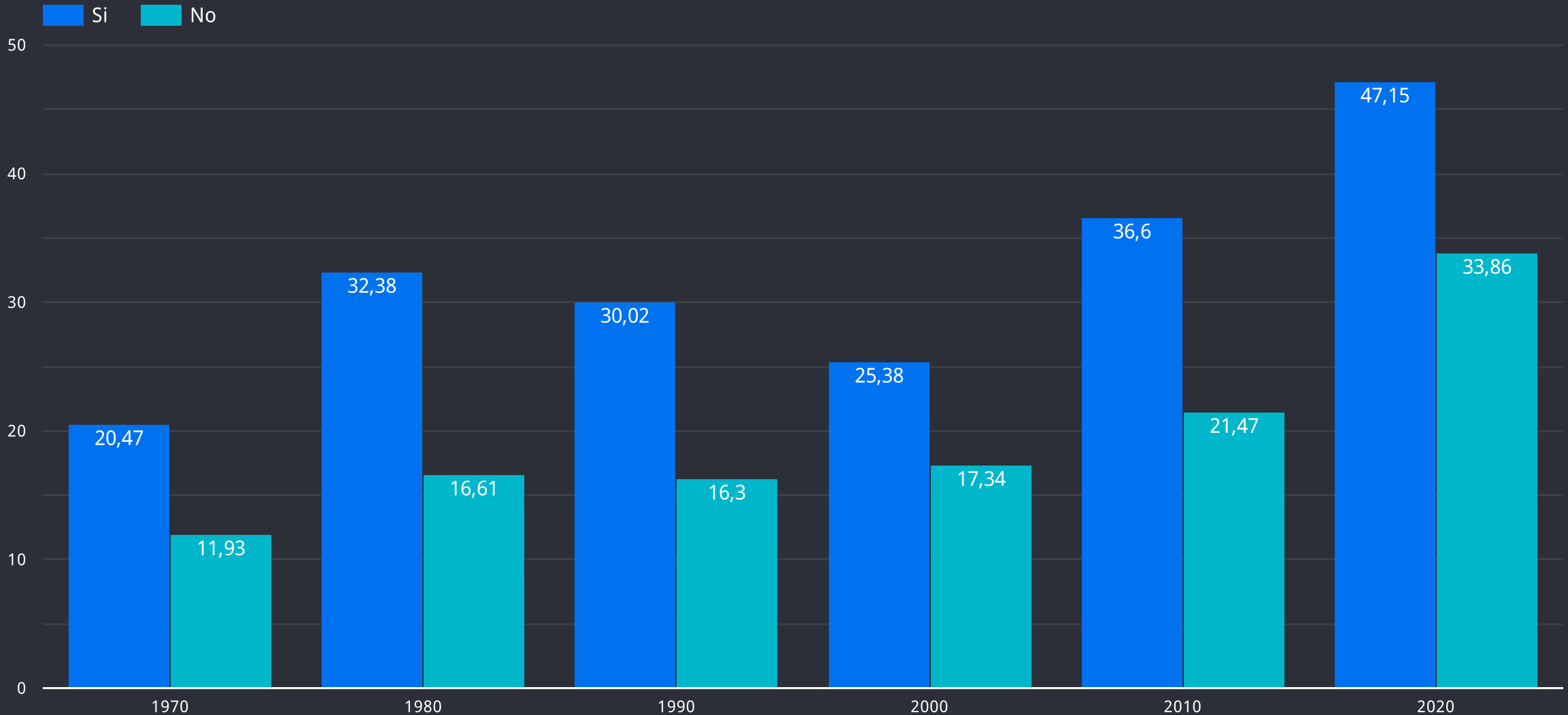
- Numero di ascolti recenti : Più una canzone viene ascoltata negli ultimi giorni/settimane, più è popolare.
- Tendenza nelle classifiche: Se una canzone sta crescendo rapidamente nei trend, il valore aumenta.
- Persistenza nel tempo: Canzoni che mantengono ascolti costanti possono avere punteggi alti anche se non sono nuove.
- Confronto con altre canzoni: È una metrica relativa, quindi una canzone può perdere popolarità se emergono nuovi successi.

Nota: Il punteggio è dinamico e cambia nel tempo. Un brano vincitore nel 1980 potrebbe avere una popolarità bassa oggi se non viene più ascoltato frequentemente.

Top_5

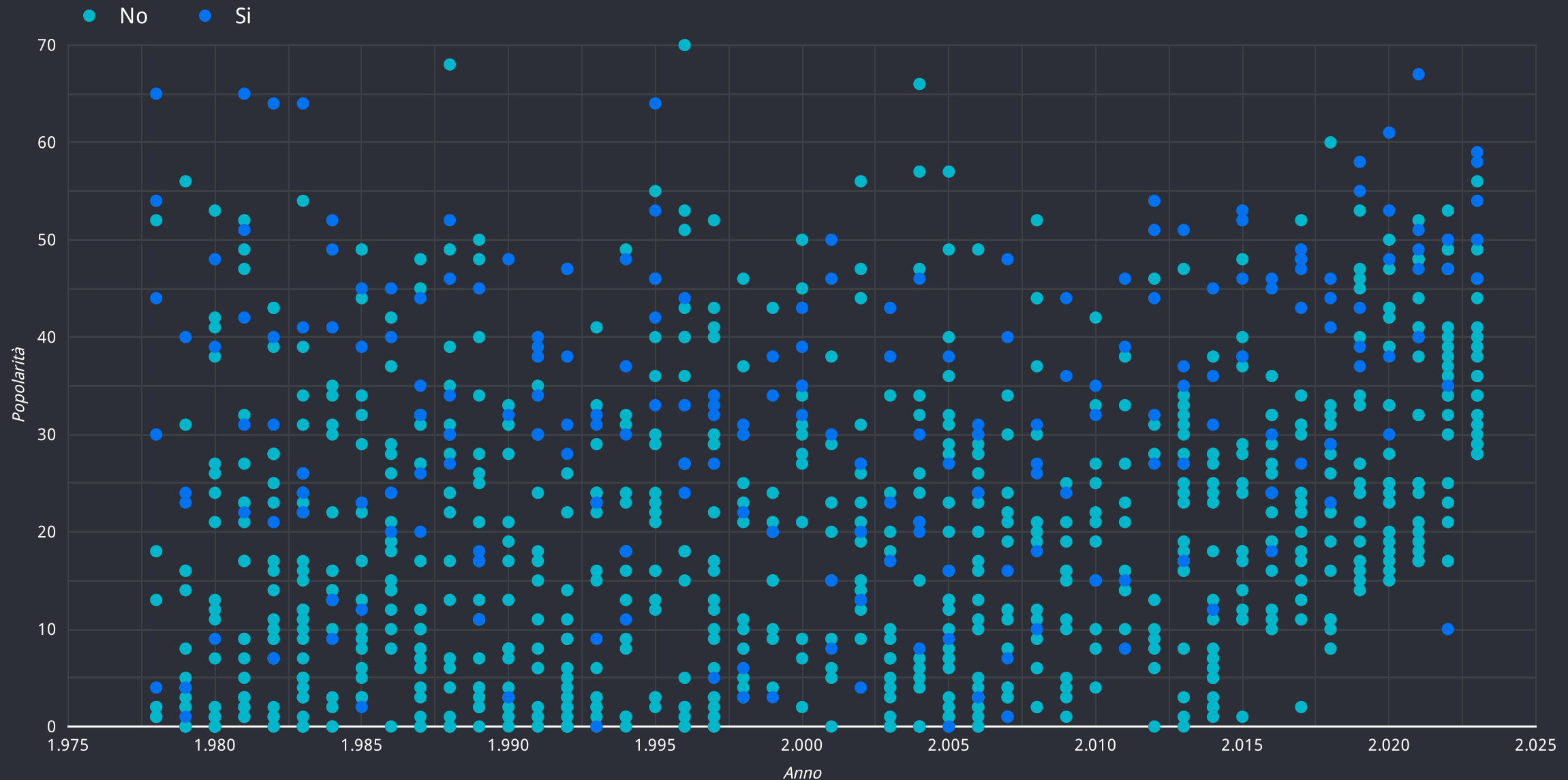
Decade

Popolarità Media per Decade: Confronto tra le canzoni in Top 5 e Altre Classificate



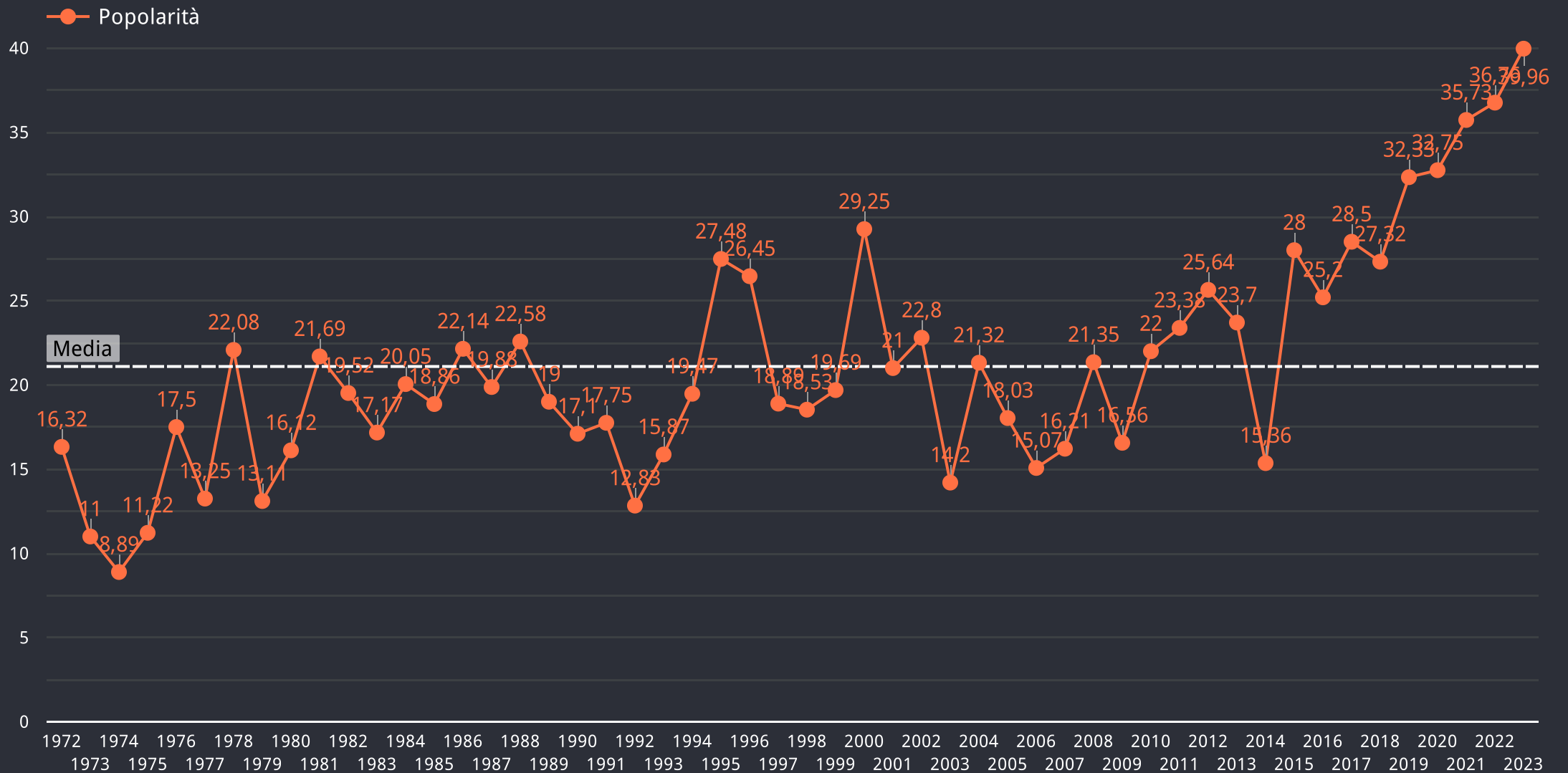
Questo grafico confronta la popolarità delle canzoni che hanno raggiunto la Top 5 di Sanremo con quelle che non ci sono arrivate, per capire se il posizionamento iniziale influisce sul successo a lungo termine. Se le canzoni in Top 5 sono sempre più popolari, significa che la visibilità iniziale ha un impatto duraturo. Se la differenza è minima, il pubblico ha riscoperto alcuni brani indipendentemente dalla classifica. In alcuni casi, canzoni fuori dalla Top 5 hanno superato quelle classificate meglio. Il pubblico, più che la posizione in classifica, decide quali brani restano rilevanti nel tempo. Negli ultimi anni lo streaming ha reso la popolarità più dinamica, ma la classifica resta un fattore importante.

Evoluzione della Popolarità delle Canzoni di Sanremo nel Tempo (Top 5 evidenziati)



Questo grafico mostra l'evoluzione della popolarità delle canzoni di Sanremo nel tempo, evidenziando quelle che hanno raggiunto la Top 5. Si osserva come, negli anni più recenti, la popolarità media sia generalmente più alta, probabilmente per l'effetto dello streaming e della maggiore accessibilità alla musica. Le canzoni della Top 5 tendono a registrare valori più elevati, ma ci sono numerosi brani fuori dalle prime posizioni che hanno ottenuto popolarità nel tempo. Questo suggerisce che il successo a lungo termine non dipende solo dalla posizione in classifica, ma da fattori esterni come viralità, reinterpretazioni e utilizzo nei media. La presenza di canzoni storiche con popolarità elevata dimostra che alcuni brani restano rilevanti indipendentemente dal contesto iniziale.

Andamento della Popolarità per Anno di Partecipazione



Decade

Top_5

Il grafico mostra un chiaro aumento della popolarità media delle canzoni di Sanremo nel corso del tempo, con una crescita più marcata dal 2000 in poi. Questo trend coincide con la diffusione delle piattaforme di streaming, che hanno reso la musica più accessibile e misurabile in termini di ascolti. Tuttavia, alcuni picchi e cali suggeriscono che non tutte le edizioni hanno avuto lo stesso impatto nel lungo periodo. Periodi di stabilità potrebbero indicare anni in cui Sanremo ha prodotto brani meno rilevanti nel tempo, mentre i picchi improvvisi possono segnalare edizioni particolarmente riuscite. La crescita costante recente potrebbe anche essere dovuta a un maggiore consumo di cataloghi storici grazie alle playlist e alla riscoperta di brani iconici. Analizzare questi dati permette di capire se il festival genera successi duraturi o se il suo impatto è principalmente legato alle dinamiche moderne di ascolto.